

丙部：計劃詳情

機構名稱：佛教志蓮小學

計劃名稱：「小五文化大使」國民教育課程

(一) 學校簡介及計劃背景：

1.1 學校簡介：

本校辦學團體 — 志蓮淨苑為本港一非牟利佛教團體，六十年來一直致力於宗教、文化、教育等社會服務。本校秉承志蓮淨苑優良的傳統，以佛教眾生平等的精神，慈悲、關懷的態度，實現優質的全人教育，並致力提供愉快的學習環境，讓學生於德、智、體、群、美及個人自省、情緒控制等多方面得到均衡發展。

1.2 計劃背景：

去年本校獲優質教育基金資助，順利推行「小六經歷為本國民教育課程」— 為設計校本國民教育課程踏出第一步。為將課程延伸至其他級別，我們特別為五年級同學設計了「『小五文化大使』國民教育計劃」，透過培訓小五同學成為「文化大使」，將中國傳統文化美德及國民意識傳遍校園。

是項計劃 — 「『小五文化大使』國民教育計劃」由 5 年級 3 位中文科老師、2 位常識科老師及 2 位視藝科老師共同設計及施教，趙國森校長作課程顧問，為課程定立發展方向。「國民教育課」將融入中文科正規課程之中，每周一次，每次 30 分鐘，全學年共 27 教節，提供充分學習空間讓學生吸收。此外，課程中還會加插「經歷為本學習日」及「中國文化活動周」二項經歷為本活動，培訓學生成為「文化大使」，帶動全校同學強化國民意識，令更多同學受益。

(二) 目的及目標：

2.1 計劃目的：

- 2.11 設計小五國民教育課程，提升學生、家長對中國文化的認識，從而加強學生對國家民族的認同感；
- 2.12 強化教師的專業成長，透過設計校本課程，加強教師發展；
- 2.13 提升師生、家長的國民意識。

2.2 計劃目標：

- 2.21 從小五出發，設計國民教育課程，建立「文化大使」團隊：
透過設計「小五國民教育課程」，培訓學生成為「文化大使」，讓學生親身肩負

向全校同學、家長推廣中華文化的重任，加深他們對中國文化的認同。

2.22 強化教師專業成長：

透過設計課程校本國民教育課程、共同備課及協作教學，提升教師的專業發展。為提供空間讓教師設計課程及組織經歷為本學習活動，我們希望得到優質教育基金的資助，額外聘請一名教師協助教學，確保計劃能順利開展。

2.23 提升全校師生、家長的國民意識：

小五學生經過國民教育課程培訓後，將肩負起「文化大使」的角色，向全校學生及家長推廣中國文化。「文化大使」將於「經歷為本學習日」組織「中國文化遊」，為參觀「南蓮園池」的遊人提供導賞服務，藉此提升學生的自信心及對中國文化的認識。學校更會舉行「中國文化活動周」，讓「文化大使」向全校同學介紹中國傳統智慧玩具(並在小息時推廣，讓同學試玩)，增加同學學習中國文化的興趣，強化學生的國民意識。此外，小五學生完成全套國民教育課程後，將會以小組形式製作專題研習報告，於周會及演藝時段與全校同學分享。全校師生、家長亦可透過操場上的展覽了解學生的學習情況。至所有學習階段完結後，學校將會把學生的學習成果發佈於學校網頁，供校外人士參考。

(三) 對象及預期人數：

3.1 對象：

小五全級學生、全校學生、家長及教師、校外人士。

3.2 預期受惠人數：

3.21 小五全級學生共約 60 人(2011-2012 年度)；

3.22 全校師生及家長約 900 人；

3.33 網上分享學習成果(校外人士)。

(四) 對計劃的需要及申請人的能力：

4.1 對計劃的需要：

4.11 秉承辦學團體致力宏揚中國文化的精神：

本校辦學團體志蓮淨苑一向對承繼及發揚中國文化不遺餘力，更於 1995 年成立志蓮淨苑文化部，以宏揚中國文化為宗旨。志蓮淨苑文化部去年編修的「南蓮園池 — 新高中倫理與宗教課程支援教材」，廣獲各界好評。本校秉承辦學團體致力宏揚中國文化的精神，向來重視培養學生對中國文化的認識。為全面提升全校學生、家長及教師對國民教育的認識，我們認為有必要為小五同學設計有校本特色的國民教育課程。

4.12 配合教育局國民教育課程新方向：

為配合教育局對國民教育課程發展的新方向，本校希望能加快全校國民教育課程發展的步伐，提升全校師生、家長的國民意識，建構出全面而有校本特色的國民教育課程。

4.13 提升學生的國民意識：

從本校的「情意及社交問卷」調查結果中可看出，本校小五年級學生對「國家的態度」一環，明顯有提升的空間：

2011年5月問卷結果：

(APASO)問卷內容	毫不 同意	不太 同意	相當 同意	極之 同意
1. 我非常愛中國。	2.5%	31%	34.5%	32%
2. 中國國旗對我來說是重要的。	9.7%	20.5%	42.5%	27.3%
3. 中國國歌對我來說是重要的。	11%	24.4%	37.8%	26.8%
4. 我為中國的歷史感到驕傲。	4.5%	43%	27.5%	25%
5. 中國應該對已達到的成就感到驕傲。	8.8%	48.8%	27.5%	15%
6. 中國應受到其他國家的尊重。	6.1%	25.9%	30.2%	37.8%
7. 為了保障中國的就業情況，我們應該購買中國製造的產品。	23.3%	50.3%	20.5%	6%
8. 即使人民認為國家所做的不對，他們也應該支持國家。	39.3%	25.4%	18.3%	17%
9. 我們應防止外人影響中國的傳統和文化。	14.7%	34.4%	21.7%	29.3%

就以上調查結果，足見本校學生對「國民身份認同」及中國文化的認識均有不足之處，我們有必要設計針對性的國民教育課程，提升學生對國民身份的認知，並培養他們對中華文化的熱愛。

4.14 配合校本「經歷為本」的發展方向：

為配合校本的「經歷為本」發展方向，我們將在國民教育課程中加入多項經歷為本活動(「經歷為本學習日」及「中國文化活動周」)，讓同學在課堂學習後，能親身肩負「文化大使」的責任，體驗、引證書本上的描述，以實際經驗鞏固已有知識，並向全校同學家長傳揚國民意識。

4.2 申請人的能力：

4.21 辦學團體的支持，善用「南蓮園池」深厚文化底蘊：

志蓮淨苑一向大力支持本校舉行各項教學活動。為配合是項計劃，志蓮淨苑文化部將提供多方支援，協助學校設計校本國民教育課程，並支援學校於「南蓮園池」內舉行各項學習活動，善用「南蓮園池」深厚的文化底蘊，提升本校學生以及全港市民對中國文化的認識，發揚弘揚中國文化的精神。

4.22 具設計國民教育課程經驗：

本校累積去年發展「小六經歷為本國民教育課程」的經驗，已落實全面發展全校國民教育課程的大方向；為提升全校學生的國民意識，本校的團業教師團隊已作好充足準備。

4.23 家長及學生的支持：

本校家長一向支持學校舉辦各類型學習活動；去年舉辦之「小六經歷為本國民教育課程」及「北京考察學習之旅」，亦得到家長及學生的熱烈支持，遊學活動的參加人數更遠遠超出原定的預期，足見家長及學生均認同本校發展國民教育的方向，並大力支持校方發展更全面的國民教育課程。

(五) 課程設計：

5.1 小五國民教育課：

課程設計理念：

善用「南蓮園池」深厚的文化底蘊，讓學生了解中國人「天人合一」，與大自然融合的精神；透過組織「文化大使」導賞學習活動，以經歷為本，鼓勵學生自我建構知識，增強自信心。

課程設計圍繞「跨學科」、「專題研習」及「經歷為本」三個不同層面開展，透過認識「南蓮園池」園林之美，了解中國文化之精髓，培養學生的國民意識：

5.11 跨 學 科：課程設計橫跨中文、常識、視藝三科，配合正規課程，強化學生對中國文化的認識。

5.12 專題研習：指導學生選擇專題研習內容，引領學生反思中國人與大自然的關係，從而認識中國文化的特質，提升學生對自己作為中國人的意識，加強他們對國家民族的認識和了解。

5.13 經歷為本：在課程中加入經歷為本學習元素，舉行「經歷為本學習日」及「中國文化活動周」，鼓勵學生從親身體驗中觀察反省，總結領會後繼而積極嘗試，讓學生從親身體驗中鞏固所學所知。

課程計劃表：(2011-2012 年度，逢周五中文課)

單元一：在核心課程開始之前，先教授學生各項自學技能(選題方法、擬訂子題、資料搜集方法等)，鼓勵學生發掘感興趣的題目作專題研習，並在課程完結時作分享報告，向全校同學展示。

單元課題	節數	周次	日期	內容	配合課程
(一)專題研習	1	2	9/9	選擇專題研習題目方法。	常識科專題研習
	2	3	16/9	子題目的擬訂。	
	3	4	23/9	資料搜集方法，整理資料。	
	4	5	30/9	撰寫專題研習報告。	

單元二：核心課程一 以介紹大唐一朝的盛況作開始，加強學生對國家民族的認同感，並讓學生了解更多有關「南蓮園池」的時代背景，提升他們的學習興趣，增加他們的投入感。

單元課題	節數	周次	日期	內容	配合課程
(二)大唐風貌	5	6	7/10	央央大唐： 認識唐朝的對中國人，乃至世界歷史的影響。	常識科《歷史長河》單元 中文科《龍的傳人》單元
	6	7	14/10	長安西安： 唐代的長安城是當時世界上人口最多、文化最先進的城市，透過介紹長安城，讓學生感受唐朝的偉大。	
	7	8	21/10	唐朝人的一天： 認識唐朝人的民生生活、飲食文化、社交禮儀等。	中文科寫作
	8	9	28/10	我的唐裝衫： 介紹唐紹的服飾及化粧，並讓學生親自設計唐服：	視藝科美術設計範疇

單元三：承接上單元，單元三開始介紹唐代建築的特色，並指導同學欣賞「南蓮園池」中木構建築之美；透過欣賞園池山水之美，讓學生感受中國傳統「天人合一」的精神及古人的智慧，提升學生對中國文化的自豪感。此外，課程強調人與大自然的關係，培養學生愛護自然，珍惜資源的環保精神，將古代智慧融入現代生活中，延續中國傳統文化的精粹。

單元課題	節數	周次	日期	內容	配合課程
(三)園林	9	10	4/11	天人合一： 中國園林的精妙之處—巧於因借，精在	常識科《錦繡河山》單元

之美			體宜。	中文科《可敬的古人》單元 視藝科立體雕塑範疇
	10	11	11/11 仿唐與創新： 唐絳守居園池與南蓮園池的異同。	
	11	16	16/12 屋頂、斗拱、樑柱： 中國建築的分類及欣賞方法： 如何從南蓮園池內的殿堂建築欣賞中國文化之美。	
	12	19	6/1 亭、橋、門、壁、閣、榭、軒、坊： 認識中國「單體木構建築」各自獨特之處及作用。	
	13	20	13/1 木構瑰寶： 認識中國文化遺產中的木構建築瑰寶。重點介紹佛光寺東大殿、南寺大殿、山西應縣木塔、獨樂寺觀音閣、故宮太和殿。	
	14	21	20/1 中國文化學習周： 介紹唐代遊戲，並讓學生親身試玩。(扯鈴、七巧板、連環扣、拔河、跳子、孔明鎖等)	

單元四：組織「文化大使」學習活動，讓學生從經歷中建構知識，提升學生的自信心及成功感。學生在提供「導賞服務」的同時，亦能加深認識中國文化，提升他們對傳統文化的熱愛。

單元 課題	節 數	周 次	日期	內容	配合課程
(四) 文化 大使	15	23	3/2	文化大使一：文化遊導賞技巧。	常識科專題研習 中文科品德情意
	16	25	17/2	文化大使二：導賞實習一。	
	17	26	24/2	文化大使三：導賞實習二。	
	18	27	28/2	經歷為本學習日一： 親身到南蓮園池參觀學習，實踐書本上所學知識，並擬定導賞路線。為5月17日第二次學習日的「文化大使導賞服務」作好準備。	
	19	27	2/3	文化大使四：導賞實習檢討，經驗分享。	

單元五：透過認識嶺南文化，讓學生更深入了解日常生活中的中國傳統文化元素，加強學生對傳統文化的保育意識。

單元 課題	節 數	周 次	日期	內容	配合課程
(五) 嶺南 之風	20	33	13/4	嶺南建築	常識科《中國傳統藝術》單元 中文科《看大戲》單元 視藝科繪畫
	21	34	20/4	粵劇	
	22	35	27/4	嶺南畫派	
	23	36	4/5	廣東菜	
	24	37	11/5	功夫茶	
	25	38	17/5	經歷為本學習日二：小五同學經過一年的學習後，以「文化大使」的身份到「南蓮園池」為遊園人士提供「導賞服務」。	

單元六：核心課程完結，同學作專題研習分享，向全校同學展示學習成果。

單元 課題	節 數	周 次	日期	內容	配合課程
(六) 研習 分享	26	39	25/5	專題研習成果分享一。	常識科專題研習
	27	40	1/6	專題研習成果分享二。	

(六) 教師及校長參與計劃的程度：

校長	課程顧問、計劃總負責人，定立課程發展方向，並監察各項工作進度。
計劃負責教師	制定及推行計劃、參與製訂課程、安排北京考察學習之旅、參與共同備課及教授、收集統計資料、撰寫評估報告、安排印刷成果分享特刊、安排全校分享及網絡發布。
課程發展主任	推行計劃、編排工作時間表、安排人手分配、制定課程大綱並參與共同備課。
中文科科主任 常識科科主任 視藝科科主任及小五中、常、視藝科級任老師	為發展方向提供意見、參與製訂課程、共同備課、授課及學習活動。
推廣組成員	網上發佈。

(七) 推行方案及時間表：

課程設計	中、常、視藝科教師共同備課設計課程	2011年9月—2012年6月
課程及學習活動	小五國民教育課程、 2次戶外學習日及中國文化學習周	2011年9月—2012年6月
專題研習	指導學生選擇研習方向並 製作專題研習報告	2011年9月—2012年6月
成果分享	專題報告分享及展覽、網上發佈	2012年5-7月
第四期	編寫報告	2012年6-8月

進度	2011年				2012年						
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7-8月
課程設計	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
國民教育課及學習活動	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
專題研習報告					✓	✓	✓	✓			
專題報告分享及展覽									✓	✓	
網上發佈										✓	✓
編寫報告										✓	✓

(八) 預期產品及成果：**8.1 預期產品：**

- 8.11 小五國民教育課課程教案、教材及工作紙共 27 節；
- 8.12 「南蓮苑池」學習手冊；
- 8.13 專題研習分組報告(每班 4 組，每組一份)；
- 8.14 學習成果分享網頁：facebook 網頁

8.2 預期成果：

- 8.21 增加學生對中國文化的認識；
- 8.22 教師發展，專業成長；
- 8.23 加強學生、家長的國民意識。

(九) 預算：

項目	內容	支出	優質教育基金資助額
代課教師 薪酬	合約代課教師1名： 聘請代課合約教師一名 (一年合約)，以騰出空間讓 中文科、常識科及視藝科 教師共同備課，設計課程 及製作教材。	\$19,945/月 X12個月+5%強積金 =\$251,307	\$251,307
服務	學習日及中國文化活動周 車費：(全級五年級同學參 與) 旅遊巴來回 X2架=\$4,000	\$4,000	\$4,000
一般開支	教材製作、購買參考書籍 及其他雜費	\$7,093	\$7,093
			總計：\$262,400

(十) 資產運用計劃：

現階段不適用

(十一) 評鑑參數及方法：

11.1 成立監察小組：

成立監察小組進行過程評鑑，成員包括校長及學校行政小組成員。計劃負責教師需定期向小組提交計劃的進度及檢討報告，小組將適時進行過程評鑑。

11.2 輸入評鑑：

在課程推行前，先於2011年9月作輸入評鑑，以「情意及社交調查問卷(APASO)」價值觀部份「對國家的態度」之基線作前測數據，待計劃終結後與後測數據比較，審視計劃成效。

11.3 輸入評鑑及過程評鑑：

教師需於共同備課時段對課程及各教節作出反思及檢討，並在教案上例明所遇到的教學難點及解決方法，然後呈交負責教師及監察小組審視。此外，負責教師亦需撰寫中期報告，確保計劃順利推展。

11.4 成效評鑑：

除以「情意及社交調查問卷(APASO)」作後測成效評鑑外，亦會派發問卷調查小五學生、參與教師及家長對整套課程的意見，檢視計劃能否達成預期效果。

	評鑑方法	關注重點	評鑑日期	表現指標
背景評鑑	「情意及社交調查問卷(APASO)」	針對計劃目的作前測： 1. 設計校本小五國民教育課程，增加學生對中國文化的認識； 2. 加強學生對國民身份的認同； 3. 提升學生的愛國情懷。	2011年 9月	(取得前測數據)
輸入評鑑	教師於共同備課時段對課程及各教節作出反思及檢討。	1. 施行細則能否如計劃實行； 2. 推行計劃及教學上遇到的難點； 3. 解決方法。	2011年 9月 – 2012年 6月	1. 各項計劃能按時完成； 2. 教師能將教學難點記下，並提出解決方案。
過程評鑑	中期報告	1. 計劃內容能如期推行； 2. 計劃素質； 3. 設計課程之檢視及實踐； 4. 教學成效及反思。	2012年 2月	計劃能如期推展。
成效評鑑	以「情意及社交調查問卷(APASO)」作後測成效評鑑。	取得數據與前測比較。	2012年 7月	各項指標的平均數能達5%-20%增長。
	教師問卷	調查教師對計劃的意見： 1. 評估課程的成效； 2. 評估教材的實施； 3. 評估協作教學的成效； 4. 評估教師的專業成長，共同備課的成效。	2012年 7月	70%教師認同各評估關注重點有成效。

	學生問卷	調查學生對計劃的意見： 1. 評估課程的成效； 2. 評估教材的實施。	2012年 7月	70%學生認同各評估關注重點有成效。
	家長問卷	調查家長對計劃的意見： 1. 對課程具體內容及目標成效的了解及認同； 2. 學生的成長； 3. 對國民身份的認同及中國文化知識的關注。	2012年 7月	70%家長認同各評估關注重點有成效。

(十二) 計劃成效延續：

- 12.1 學校將於計劃推行末段檢討及評估成效，修訂後之教材供來年五年級學生使用。
- 12.2 學校計劃將國民教育課程推展至其他年級。
- 12.3 是項活動的成功經驗可進一步廣泛宣傳，讓更多學校學習，促進國民教育的推廣。
- 12.4 本校樂意參加優質教育基金的宣傳及推廣活動，讓更多受惠者得益。

(十三) 報告時間表：

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/9/2011 - 31/8/2012	30/11/2012	財政總結報告 1/9/2011 - 31/8/2012	30/11/2012