

乙部：計劃摘要

機構名稱：佛教志蓮小學

1. 計劃名稱：「小五文化大使」國民教育課程

目的：

- (a) 設計小五國民教育課程，提升學生、家長對中國文化的認識，從而加強學生對國家民族的認同感；
- (b) 強化教師的專業成長，透過設計校本課程，加強教師發展；
- (c) 提升師生、家長的國民意識。

目標：

- (a) 設計「小五國民教育課程」，培訓學生成為「文化大使」，讓學生親身肩負向全校同學、家長推廣中華文化的重任，加深他們對中國文化的認同。
- (b) 透過設計課程校本國民教育課程、共同備課及協作教學，提升教師的專業發展。
- (c) 學生製作專題研習報告及展覽與全校師生家長分享 — 超過 70% 師生家長認同課程有成效，能提升各受惠對象的國民意識。

2. 對象：小五年級學生、全校學生、家長及教師、校外人士。

預期受惠人數：小五年級學生約 60 人(2011-2012 年度)；全校師生及家長約 900 人；網上分享學習成果(校外人士)。

3. 推行方案：

進行時期：2011 年 9 月-2012 年 8 月

過程/時間表：

2011 年 9 月：中、常、視藝科教師共同備課設計課程

2011 年 9 月—2012 年 6 月：小五國民教育課程、2 次戶外學習日及中國文化學習周

2012 年 5-7 月：網上發佈、專題報告分享及展覽

2012 年 6-7 月：編寫報告

4. 預期產品：

- (a) 小五國民教育課程教案、教材及工作紙共 27 節；
- (b) 「南蓮苑池」學習手冊；
- (c) 專題研習分組報告(每班 4 組，每組一份)；
- (d) 學習成果分享網頁：_____ 網頁

預期成果：(a) 增加學生對中國文化的認識；

(b) 教師發展，專業成長；

(c) 加強學生、家長的國民意識。

6. 預算：(a) 職員薪酬：\$251,307

(b) 服務：\$4,000

(c) 一般開支：\$ 7,093

優質教育基金資助總額：\$262,400

7. 評鑑參數及方法：評鑑方法具備客觀參數及主觀回應，各項活動以質性及量化的方法，向教師及學生進行問卷調查，評鑑活動成效。