

計劃撮要

計劃名稱：新詩、短句、配圖、創意展覽、作家講演親子計劃（普通話／粵語進行）
機構名稱：《動感文學藝術》原創／發展協會

- (1) 目的：新詩、短句、配圖的創意用來表達內在思維感情、感性、感覺而誘發的思想活動，相信自此計劃開展後，將會成為一股小旋風般吹向校園。
- (2) 目標：(i) 新詩無規則、格律的限制，我手寫我心，簡單而有力地舒發感情，直接表達作者下筆充滿的激情。
(ii) 短句文字少，完成速度快，容易有成功感，加入配圖更為完美。
(iii) 將參與同學作品公開展覽等同將小朋友的成功感推上高峯，直接加強誘發他們對學習中文的興趣。
(iv) 參與創作時，同學們可以選擇自己的作品配圖，或選擇前人的詩句配圖，但求有創意。
(v) 公開展覽同學的作品等同在舞台上公演，極具挑戰，也是吸引同學們參與的動力之一。
(vi) 本人設計這活動是一種思維實驗，相信會有一定的認同。

(3) 對象：

預期受惠人數：至少 25,000 人（包括八間參與學校的全體學生、教師、家長，全港公開展覽會參觀者及學生作品專集讀者等）。

(4) 推行方案：

- (i) 進行期：2011 年 10 月至 2013 年 3 月。
(ii) 過程／時間表：（見計劃詳情之“推行方案及時間表”部分）。
(iii) 與其他機構／伙伴協作：八間小學參與此計劃（見“參加機構資料”部分）。

(5) 產品：

- (i) 產品／成果：學生作品及教學資源專集（學生作品，專業導師、教師、家長感想分享），可供學校參考作為延續教學。
(ii) 產品／成果的推介：透過出版的專集，分發各學校、教育機構、社會人士以作推廣。
(iii) 產品／成果商品化潛力：具有創新及實用價值，現時市場上未有同類教學材料。

(6) 預算：優質教育基金資助額：\$312,300

1. 一般開支：	\$16,600
2. 服務：	\$286,600
3. 應急費用	\$9,100

(7) 評鑑：

- (i) 表現指標：從多方評估結果（如下）顯示 70 %或以上受惠對象認同達到以上計劃目標，
(ii) 成效衡量：本計劃的培訓目標和重點，乃是利用（1）行為特徵檢列表觀察學童的學習表現，（2）學童在專業導師的交流／合作演練中口頭表達／填寫的自我評估及同輩評估結果，（3）學校教師填寫階段性的評估表，顯示學童在其他課堂中的表現，（4）比較前測及後測之後，學生的能力表現與興趣提高、教師的觀念與信心提升，（5）學生作品評估，（6）培訓課程及工作坊表現的評估結果，（7）學生培訓課程的觀課意見，和（8）全港公開展覽會參觀者的評估意見等。從以上多方評估結果顯示 70 %或以上受惠對象認同達到以上條件／情況。