

計劃撮要

計劃名稱：「Teen 使闖世界」中學抗毒教育計劃

機構名稱：香港基督教女青年會學校社會工作辦事處

Schedule 1 P.

- 1) 目的： 禁毒處調查發現青少年吸毒比率情況較之前嚴重，建議在學校加強相關的預防教育活動。本會計劃「Teen 使闖世界」中學抗毒教育計劃，以模擬社會形式教育中學生關於面對毒品的正面價值觀，亦為家長及老師提供支援訓練，計劃運用禁毒處「拒絕吸毒量表」作前後對比，以印證成效。計劃並以分享小冊子向全港 500 間社福機構及學校派發，以分享活動效益。
- 目標： 1) 以模擬社會形式教育中學生關於面對毒品的正面價值觀。
2) 教育家長瞭解香港青少年吸毒情況及知道如何處理子女吸毒。
3) 教育老師瞭解香港青少年吸毒情況及知道如何處理學生吸毒。
4) 以分享小冊子 向全港 500 間社福機構及學校派發，以分享活動效益。
- 2) 對象： 1) 中學生、2) 家長、3) 老師、4) 社福機構及中學
- 預期受惠人手： 1) 最少 30 間中學，最少 6,000 名中學生。
2) 最少 30 間中學，最少 1,500 名家長。
3) 最少 30 間中學，最少 1,500 名老師。
4) 500 間社福機構及中學。
- 3) 推行方案：
進行時間： 09/2011 至 08/2013 (24 個月)
- 過程/
時間表： 計劃共分兩個階段，第一階段為試驗及修正期(09/2011-08/2012)，第二階段為整固及分享期(09/2012-08/2013)。本計劃期望於第一階段能為 3,000 名同學,700 名家長及 700 名老師提供服務。於第二階段再為 3,000 名學生,700 名家長及 700 名老師提供服務。計劃完結後出版分享單張以供參加。
- 與其他機構/伙
伴協作： 主要與本會不同服務單位合作，特別是青少年服務，以向學校介紹服務，本會單位詳情可參本會網頁 <http://www.ywca.org.hk/>。
- 4) 產品：
產品/成果： 本計劃期望於計劃完結後，1) 透過「Teen 使闖世界」全級模擬社會遊戲暨工作坊讓 6,000 名學生在量表數據上有 80% 提升及明白如何以正面價值觀面對毒品。2) 透過家長抗毒講座讓 80% 參與家長表示瞭解香港青少年吸毒情況及知道如何處理子女吸毒。3) 透過老師抗毒講座讓 80% 參與老師表示瞭解香港青少年吸毒情況及表示知道如何處理學生吸毒。4) 透過分享小冊子向全港 500 間社福機構及學校派發。
- 產品/成果的推
介： 計劃完結後出版分享小冊子以供參加，向全港 500 間社福機構及中學派發，亦會把相關成果放於自製網頁內，以供公眾人士參閱。
- 產品/成果的商
品化的潛力： 本計劃經過兩年的運作，會以收費服務的形式繼續運作，期望向更多學校推介此計劃，讓更多同學受惠。
- 5) 預算： 計劃整體開支為 \$1,078,100 (器材：\$16,000, 一般開支 \$128,572, 員工開支 \$933,528)，計劃以收費形式運作，估計收入 \$330,000，開支減收入，獲優質教育基金撥款 \$748,100。
- 6) 評鑑： 運用禁毒處「拒絕吸毒量表」作前後對比，以印證學生參與成效。另外以檢討問卷，瞭解家長及老師訓練的成效。
- 表現指標： 如果現在你的朋友給你以下毒品，你會有多難去拒絕呢？
如果現在你的朋友給你以下毒品，你會怎樣做？
- 成效衡量： 80% 參與同學於「拒絕吸毒量表」的自評有改善及 80% 參與的家長及老師滿意活動。