

乙部 計劃撮要	
計劃名稱： 成長教練：家校朋協作計劃	計劃編號 2010/0033 (修訂版)
機構名稱：道教育松小學	
<p>(1) 目標：讓家長、學校及朋輩結合為更緊密之學習社區，並從家庭及學校層面，全面匡扶有特殊教育需要的學童成長。</p> <p>目標：透過一系列培訓、輔導及實踐活動，促進及支援家長親職教育技巧及強化家長在協助子女學習上擔當關鍵性角色。</p> <p>對象：道教育松小學教師、家長、學生及全港 500 多所學校同工</p> <p>預期受惠人數：本校師生家長共 1500 人，其他學校同工另計</p>	
<p>(2) 推行方案：</p> <p>(i) 進行時期：2011 年 2 月至 2011 年 9 月</p> <p>(ii) 過程/時間表：第一階段 2011 年 2 月至 3 月 第二階段 2011 年 4 月至 5 月 第三階段 2011 年 6 月至 9 月</p> <p>(iii) 與其他機構/伙伴協作：某專業服務中心（視招標結果而定）</p>	
<p>(3) 產品：</p> <p>(i) 產品/成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用 ROW 軟件的小學生、家長的英語水平有所提升，並吸引更多新用戶使用教育局 ROW 軟件。 • 隨着透過家長討論區分享 ROW 軟件的用法，用戶可以互相互換使用及學習心得，藉此成立一個家長互助學習圈。 • 道教育松小學之學生透過朋輩輔導計劃，由英語能力較高學生輔助有特殊教育需要學生使用 ROW 軟件，建立優質的校園共融文化。 • 計劃的優化 ROW 軟件插圖部分，藉此增加學生參與設計圖案的同時，亦可加強參與學生的自信心及成功感。 <p>(ii) 產品/成果的推介：本計劃將借助香港教育城發放資料，亦會發信至全港學校及教師，和發放新聞稿以助宣傳。另外，本校亦會全力宣傳及借助香港教育城報導本計劃，使更多老師及學校知悉。而最後教學成效分享會更是最大的宣傳，老師可以親身了解成功的親子及朋輩學習案例，從而開發更多創新的方案。</p>	
<p>(4) 預算：</p> <p>(a) 服務 (\$102,000) + (c) 一般開支 (\$19,000) = <u>\$121,000</u></p>	
<p>(5) 評鑑：</p> <p>(i) 表現指標：以問卷形式評鑑本計劃，問卷收集自：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學生、導師的意見及評價； • 出席分享會人士對計劃的評價。 <p>(ii) 成效衡量：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與講座之平均人數達 50 人，而參與 ROW 工作坊之人數達 30 人。 • 能夠建立家長學習圈，讓活躍參與人數達 30 人以上，當中有 20 人或以上能在教育城開納戶口，並能參與網上討論。 • 家長義工導師能夠對 50 位家長或小學生提供如何使用 ROW 服務，並得到正面的回應，這部份的目標便已達到。 • 家長支援計劃及小學生的 ROW 朋輩輔導工作，能夠對 30 位有特殊教育需要的小學生及其家長提供培訓，並使小學生、家長及義工之間建立良好的關係，這部份的目標便已達到。 • 參與設計 ROW 插圖的小學生能達 30 人或以上，並活躍於 ROW 軟件的使用，這部份的目標便已達到。 	