

計劃編號：2009/0541 (修訂版)

丙部 計劃詳情

計劃名稱：香港學校創意藝術與文化培訓計劃——生活即興劇

機構名稱：CultaZine Ltd.

1. 目的及目標

1.1 目的

- 藉「戲劇工作坊模式」培訓教師，讓教師掌握如何透過藝術手法來分析社會文化問題，並將此教學模式與校內的人文學科結合，發展單元課程設計，以提升學生多角度批判性思考的能力。
- 培訓教師藉即興劇的教育功能，提升學生創意、解難能力和協作能力。
- 以社區文化問題為主題，引導學生關心香港社會發展，建立社會歸屬感和責任感。
- 透過各校參與集體匯演，倡導「青少年劇場文化」，促進戲劇文化交流，從而發展戲劇表演培訓課程和「文化與即興戲劇活動手冊」，以提升香港戲劇藝術教育的水平。

1.2 計劃目標

- *藉助即興劇形式，讓學生就文化議題表達意見。*

藉即興劇特有的現場發揮形式，給予學生更大的創意空間來表達情感，增強表達能力和團隊精神，並嘗試從不同立場分析社會文化問題，感知生活，提升學生高階思維能力與感美能力。在指定的預備時間中，讓學生放下自我，以熟悉的日常生活體驗為主題，深入探究社會文化問題，鼓勵學生積極思考和嘗試，利用有限道具和環境設置，通力合作，具有創意的表現社會中的衝突和不同個人立場，最終完成短劇的表演。計劃過程包括「培訓工作坊」及「文化專題匯報演出」，參與學校的師生的批判思考能力、創造力和表達能力均能在此過程中得到明顯提高。

- *提倡以學生為主導的「青少年劇場文化」，開創香港學校嶄新的戲劇文化。*

即興劇的選材、編劇和導演等，須倚靠學生自身對日常生活環境的感知，在掌握了戲劇語言的表達形式後，最終表演成敗決定於學生的臨場發揮和平日的生活積累，表演者需有敏感的社會觸覺、勇於突破的實踐精神，和相互協調配合的合作精神，這種表演形式減小了以往藝術表演比賽中學校資源和學生背景的影響，能夠營造較民主化的公平空間，讓全港學生變為表演過程中的主導者，充分表達自己、建立信心、培養對表演的興趣，亦能夠開啟更多學生的創作力與共通能力。

- *藉助戲劇教育的有效形式提升教師創意教學能力，優化學校教學模式和課程設計。*

本計劃建立即興劇表演平台，為全港學校的師生提供相關培訓，在提高戲劇教育水平的同時，將不同形式的戲劇表演形式引入學校課堂教育，更可擴展至所有人文科目的課程設計和實踐中，該過程不僅可提升教師創意教學的能力，優化學校教學模式，更給予學生更廣闊的空間發展藝術欣賞和表達能力，開創香港學校即興戲劇文化。

1.3 短期目標：

對象	目標
教師	透過參與本計劃的培訓活動，認識即興劇表演模式，以及該模式與人文科目的結合點，將其引入學校的教學過程中。
學校	在組織師生參與本計劃的培訓和表演活動過程中，全港學校能藉戲劇表演交流人文學科的學與教，通過各校成功經驗的借鑒，逐步形成「青少年劇場文化」。本計劃亦出版《文化與即興戲劇活動手冊》及《香港學校創意藝術與文化培訓計劃---培訓工作坊資料冊》供本港學校老師參考。
學生	學生透過參與本培訓活動，深入情感分享，更關注社會文化事件，社會敏感度和責任感得以提升。通過批判思考表達意見，建立個人的社會人文觀點，提高學習與創作動機。
全港市民	通過欣賞學生的「文化專題匯報演出」，感受藝術表演形式的魅力，並從學生的表演中更深入認識不同的文化議題。

1.4 長期目標

對象	目標
教師	藉助受訓教師的力量，加強戲劇教育的推廣和體驗，帶動更多學校的教師應用嶄新的戲劇教學法於學科教學中。
學校	即興劇表演模式有利於不同學科進行多角度的專題研習，可提升學科與學科間的共通能力，推動跨學科的課程統整，符合香港教育改革的潮流。
學生	增強學生批判思考能力、敏銳的生活觸覺、勇於表達自己的勇氣，以及積極與人協作等優秀的綜合能力，幫助其成為具有社會責任感的新一代。
全港市民	為香港藝術空間培養表演者和觀眾，進一步結合中港臺澳的力量，提升香港創意氛圍與文化品位。

1.5 計劃之持續發展目標：

計劃的各教育同工將全力推行此計劃，務使它能成為一個持續發展的項目，預期發展年限為四年：第一年至第三年為本計劃的發展期，第四年後進入常規運作：

年限	發展階段
第一年	設定計劃實施規則，培訓約 50 間學校的師生。
第二年	改進計劃實施方式，加強教師及學生培訓，並將參與學校數量增至 100 間。
第三年	完善計劃實施過程，擴大參與學校數量至 200 間，並且吸引香港週邊地區學校參與該計劃。
第四年	香港學校師生培訓工作常規化，舉辦中港台澳四地區際交流和表演活動，並逐步擴展計劃影響力，建立青少年劇場文化品牌。

*第二至第四年計劃將因應本計劃結果進行調節。

2. 對計劃的需要及申請人能力

2.1 理想情境

香港踏入後工業時代，政府推動社會的創意氛圍已急不容緩。社會創意氛圍須要一群具有廣闊視野和批判思考的人士去營造，與此同時，中小學教育亦急切需要加強培養有創意思維的新一代，為社會培養高水平市民，也可以是各式文化藝術活動的積極參與者，才可形成一股創意氛圍。創意藝術與文化教育旨在培養學生的創意和批判思考能力，而戲劇藝術是其中一種的教育形式。參與戲劇創作，特別是即興劇創作，能大大提升學生五個方面的創造力(five abilities of creativity)。就一主題創作即興劇，學生要對題目產生感觸，從而形成立場和所要表達的內容，這是「敏覺力(sensitivity)」；即興戲劇表演要求學生在短時間內要產生大量台詞，能鍛鍊學生的「流暢力(flucency)」；學生需具有轉換話題的能力和應對突發事件的能力，「變通力(flexibility)」必能得以提升；學生在創作過程中需尋找與眾不同的立場和角度，或創新的表達方式，這便是「獨創力(originality)」；在極短的排練和準備過程中，學生需準確把握時間，不斷優化表演形式，這便是「精進力(elaboration)」，由此可見，即興演出對創意的培育相當完備，完全符合香港人才培養的需求。

2.2 實際情境

根據香港藝術發展局的《香港學校戲劇教育：成果的分析與評鑑》的調查顯示¹，絕大部分香港學校的校長和教師對戲劇在各方面的教育效能均持有非常正面的態度，他們認為戲劇是一種卓有成效的教學方法，能有效促進學生美育的發展，能提升學生的溝通能力和自信心，但受到表演場地和課程時間安排的限制，戲劇教育在提升學生批判思考能力、獨立思考能力、探索知識能力等方面的效能卻並未能得到充分的體現。是次研究指出，造成該結果的主要原因是由於香港戲劇教育，特別是戲劇匯演活動過程中，以教師的意見為主導，師資力量和學校投入直接影響表演的成敗，由選材、編劇至導演大都是由老師或學校外聘專業導師負責，而學生只需在舞台上把教師寫好的劇本按預定的方式表現出來即可，對劇本所探討的問題和表達的思想意義並不需要深層次理解。這種模式失去了戲劇教育以學生參與為本的理念，最終學生只是教師的扯線木偶，未能藉戲劇發表個人理解這一重要的學習過程。

2.3 邁向理想情境的方案

戲劇藝術與其他藝術形式一樣，具有內容與形式兩個層次，內容包括社會中人和事，形式則指各種表演技巧和道具的運用。創作戲劇，能讓學生更深刻的認識身處社會與本土文化，對人生有更深刻的感受和反思，創作過程能鍛煉學生思維，包括批判思考能力、創意思考能力、和評鑑思考能力等各個方面。而表演形式方面，戲劇屬於綜合藝術，在創作和演出的過程中，學生對人物和劇場情景、起承轉合的結構、舞台空間的處理等各個方面的審美能力都能大大提升。此外，戲劇乃群體藝術，能建立學生的團隊精神，提升他與人溝通的能力和協作能力。

¹ 此研究由香港教育學院許明輝教授領導，名為《香港學校戲劇教育：成果的分析與評鑑》乃香港藝術發展局撥出最大型的香港學校戲劇教育研究計劃，亦為東南亞研究學校戲劇教育最龐大的研究計劃。計劃歷時三年(2006-2009)，研究報告將於本年出版。香港教師戲劇會前任主席錢德順先生及現任主席黃麗萍女士均為研究組成員。

計劃編號：2009/0541 (修訂版)

在參與戲劇藝術的過程中，學生能注意觀察和思考周遭生活上的事情，而即興戲劇的創作則能更簡單而有效地讓學生實踐自身的創意，無需事先投放大量資源去預備演出，不但能提高對舞台空間視覺效果的敏感度，又能提升表達能力，包括構思說話內容的思維能力和聲音控制的能力。最重要的是：學生能以自己的戲劇語言表達自己的意見，在過程中學生能夠自行創作演出的劇本(performing text)、決定表演模式及表演中的一切細節。由此可見即興劇更適宜以發生在身邊的社會事件入手，培養學生敏銳的社會觀察能力和勇於表現自我的能力。

2.4 申請機構的能力

- 籌辦大型活動的能力：

本計劃的主要負責機構 CultaZine Ltd.乃一藝術文化推廣組織。機構的董事會、顧問團、主要負責人與會員均來自藝術與文化界教育人員和工作人員，透過舉辦視覺文化與藝術項目，如展覽、講座、工作坊等，以及每月出版 25,000 份《文化地圖》與網上版《Cultamap.com》推動本土創意教育與創意工業發展。機構近期籌辦的多項藝術節目，均獲得社會的廣泛參與和認同，其中受到傳媒廣泛報導的項目包括以下三項，詳情可瀏覽機構 www.cultazine.com：

時間	舉辦場地	活動名稱	備註
2009 年 1 月	火炭的工作室	《Playful Rebels - 香港漫畫與攝影書展》	參與人數逾 2,000 人
2010 年 1 月	火炭廠廈多個單位	全港首個在火炭社區藝術展《Kai 玩笑》(其中皮影偶戲節目由香港藝術發展局資助)	展覽內容包括：本地文學家西西的《縫熊志》藝術熊併合「文化地圖人」的社區「出土玩具文物」展、地道手袋製品、學生創造的 MJ 皮影戲以及十多間大學與中學師生共同展出的 Art Fair 等。參與人數逾 3,000 人。
2010 年 5 月		結合環境、生活和創作三種主題的展示會「Foodnote」	透過的小故事展示真正的環保精神，旨在改變觀眾的飲食習慣及生活態度。
2010 年 5 月	亞洲國際博覽館	亞洲國際藝術古董展《真的假不了 假的真不了?》	帶領觀眾探究中國藝術中贗品和真品的藝術價值

- 籌辦講座及藝術培訓計劃的能力：

機構於 2010 年 6 月舉辦的「來自消失點」攝影展覽及講座透過三位傑出攝影師的鏡頭展示香港即將消失的一些廉租屋的人和事，期間配合舉辦的攝影培訓講座與分享會，讓觀眾從不同視覺體會身邊的本土生活。此外，機構在香港民政事務局的支持下，7 月至 9 月連續 3 個月正在柴灣青年廣場正舉辦《仲夏藝贊 2010》多元藝術計劃，包括創意市集、仲夏夜影院、仲夏藝展、仲夏狂想曲以及「犀利」大學畢業作品聯展等，採用不同的形式激發參與者對各種藝術形式的興趣，普及各種藝術欣賞基礎知識。

計劃編號：2009/0541 (修訂版)

- 與其他專業機構協作的的能力：

首先，本計劃已經成功邀請香港教師戲劇會參與協作。香港教師戲劇會是資深的戲劇教育團體，在多年來為香港戲劇教育貢獻良多，具有穩定的戲劇教育網絡，可最大程度的拓展本次計劃的受眾層面，亦可介紹其協會會員中各中小學的校長擔任本計劃顧問，吸引更多學校的師生參與本計劃。

其次，本計劃已邀得不同大學與中學資深學者為計劃顧問，為工作坊課程設計提供寶貴的意見，而香港教育學院課程與教學學系亦已同意在時間配合的情況下擔任協作機構。顧問團成員包括：-

中文及戲劇教育顧問	何洵怡博士 (香港大學教育學院語文及文學部助理教授)
視覺藝術顧問	梁美萍博士 (香港浸會大學視覺藝術學院助理教授)
創意及創意教學顧問	吳翠珊博士 (香港教育學院課程與教學學系助理教授)
資深中文科教師	司徒美儀博士 (寶血女子中學署理副校長)
編劇顧問	陳建順校長 (曾梅千禧學校校長、聲情學會會長)
劇團顧問	呂志剛先生 (風采中學戲劇教育科主任、觀塘劇團總監)
港外顧問	林玫君教授 (台南大學戲劇所教授); 黃愛華教授 (浙江杭州師範大學); 莫兆忠先生 (澳門劇場編導及戲劇教育工作者)

第三，香港教師戲劇會的協助下，我們將從學校老師中收集相關意見，以便設計適合師生的課程與教材。

第四，民政事務局轄下的青年廣場已承諾，若能作為本計劃的合辦機構，便可免費提供表演場地和相關宣傳。青年廣場作為全港青少年的活動場所，聚集了大量的青少年，能夠在青年廣場進行工作坊和表演發佈會，定能讓更多青少年對即興戲這一極富吸引力的戲劇表演模式產生興趣。

2.5 本機會的行政安排

為使此計劃能順利進行，CultaZine Ltd. 已成立了工作組，以實踐創意藝術與文化教育的理念。工作組成員包括 CultaZine Ltd. 行政總監李嘉言、香港教育學院課程與教學學系助理教授吳翠珊博士、香港浸會大學視覺藝術學院助理教授梁美萍博士、香港教師戲劇會主席黃麗萍、前香港教育劇場論壇主席錢德順。相關資歷參見附錄一。

3. 對象及預期受惠人數

項目	對象	受惠人數
「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」之「培訓工作坊」	中小學教師	50
	中小學學生	150
「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」之「文化專題匯報演出」	中小學教師	60
	中小學學生	240
成果分享發佈會	師生與各界人士	300

製作「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」之《文化與即興戲劇活動手冊》及《培訓工作坊資料冊》	全港各界人士	40,000
網絡平台資料查詢和下載	全港各界人士	20,000
	總受惠人數	70,800

4. 理念架構——為學校促成更理想的戲劇藝術教育活動

為了落實理想的戲劇藝術教育情境，本機構聯繫了香港教師戲劇會及多位熱衷藝術教育的大專院校和中小學教師，為香港中小學生籌辦「培訓工作坊」，「文化專題匯報演出」與「成果分享發佈會」，在過程中培訓教師和學生，讓他們了解即興劇場的文化教育意義，和即興劇場的表演技巧。此模式可讓戲劇演出回復其原初的教育理念，讓學生在過程中成為主動的參與者，既提升他們的思考能力，亦提升他們的創意和多項共通能力。此外，本計劃的「文化專題匯報演出」是以社區文化為主題，包括環保與保育、家庭倫理文化、人際關係處理等等，從發生在學生身邊的事情入手，獲得表演的樂趣。

5. 創意

本計劃是一創新的學與教模式，結合即興劇的表演和社區文化議題。為讓學生得到更大的共鳴，文化議題多依據學生身邊事件，以提供多立場表達自我的平台。當中涉及創新概念的知識輸入和輸出：

5.1 輸入

以戲劇表演模式學習文化議題，弱化教師講學和學生被動接受的學習方式，並脫離書本教學的單向輸入方式。學生通過戲劇工作坊的示範學習過程，瞭解不同社會文化問題的分析方法，從而主動觀察身邊的人生百態，逐步積累本土文化基礎，建立主動的學習態度。由於社區文化專題能夠提供不同的角度讓學生表達個人意見，文化與情感元素的結合度較高，學生容易產生共鳴，亦提高其表演的興趣和行動力，進而轉化為學習各種知識的學習動力。

5.2 輸出階段

即興劇與社區文化課題結合的方式具有獨創性，學生可以藉助即興劇多元化的表達方式，培養其表達個人意見、協調他人意見的能力。能夠達到刺激學生思維及創造力的作用，完全不同於預先由教師安排劇本的戲劇表演模式。由此可預期，通過實施本計劃，不管是受訓的教師或學生均能各取所需，獲得教學能力和學習能力的提高，亦能培養具有社會敏感度的新一代。

6. 教師及校長參與計劃的程度

6.1 校長：

- 支持及鼓勵教師參與本計劃之「培訓工作坊」
- 支持與鼓勵學生參加「文化專題匯報演出」
- 完結後安排師生出席本計劃之「成果分享發佈會」

6.2 教師：

- 提供對本計劃之「培訓工作坊」設計的意見
- 參加本計劃「培訓工作坊」
- 鼓勵學生參加本計劃之「培訓工作坊」與「文化專題匯報演出」
- 於本計劃「成果分享發佈會」中，與其他教師互相分享教學經驗

- 參與評鑑面談，檢討整個計劃的成效

7. 推行方案及時間表

本計劃主要分為「前期策劃階段」和「計劃實施階段」：

推行期限：2011年3月至10月

7.1 前期策劃階段

1) 推行時間：2011年3至4月

2) 涉及對象：全港中小學人文學科、通識科、語文科、戲劇組教師以及全港學生

3) 階段目標：

- 製作《文化與即興戲劇活動手冊》與設計「培訓工作坊」課程
- 於學校內推廣「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」
- 籌備「培訓工作坊」、「文化專題匯報演出」、與「成果分享發佈會」

4) 具體工作項目：

- 聘請計劃助理、工作坊導師並籌組匯演評審團。
- 宣傳「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」：通過傳真和郵寄的方式將計劃的邀請信發至全港所有中小學，收集工作坊報名者信息並宣傳成果發佈會及優勝者匯演信息。
- 聯絡有意參與本計劃的中小學師生。
- 收集顧問團的文章與有關資料，編輯製作《文化與即興戲劇活動手冊》。
- 安排工作坊導師，修改工作坊課程內容，編寫工作坊教案，確定演出場地。
- 於2至3月刊登廣告推廣工作坊，並派發至各區共600多個派發點，其中包括300個以上於教育與文化機構的派發點。
- 舉辦「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」簡介會，鼓勵各校老師帶同更多學生參加工作坊與匯演。
- 安排戲劇科發展成熟的學校參加成果發佈會中的匯演，提高計劃成果的水平。

5) 培訓教材的編寫：

本計劃舉辦兩類「培訓工作坊」，其一以教師為對象，其二以學生為對象。主辦單位除安排工作坊導師外，亦為培訓工作坊製作培訓資料《文化與即興戲劇活動手冊》。《手冊》內容包括即興劇的教育效能、審美教育價值、審美準則、具體安排等，借此幫助學校於校內自行籌辦「文化專題匯報演出」活動。

此《手冊》既是培訓資料，亦將派發全港學校，以讓香港的學校能夠認識「文化專題匯報演出」活動的教育功能。《手冊》由本計劃的五位顧問合力製作，各顧問分工如下：

顧問	負責工作
吳翠珊博士	創造力顧問：將針對如何利用即興劇作為創意教學實踐的工具，開啟學生創意思維的「創意五力」進行培訓。
梁美萍博士	視覺藝術顧問：負責教授一連串視覺藝術語言的培訓方式，指導師生在視覺效果

	上表達其創意，內容包括即興表演的舞台設計與佈局、表演內容的表達方式與技巧、服裝與道具的製作和運用等等。
何洵怡博士	說話能力顧問：負責教授向公眾說話的技巧，包括：如何投射說話聲音、咬字清晰正確、語氣的輕重高低、說話感染力、話語與話語間的結構與緩急的處理方法，加強學生語言的表達能力，以提升學生創意。
陳建順校長	劇本編寫顧問：擔任編劇的指導以及社區文化主題的課程設計
呂志剛先生	戲劇藝術顧問：主要教授即興戲劇演出中的舞台空間的安排進行教學

7.2 計劃實施階段

本計劃的實施階段包括三部份內容：「培訓工作坊」、「文化專題匯報演出」以及「成果發佈會」

第一部份 培訓工作坊

本計劃的培訓對象包括中小學老師和學生。計劃邀請五位專業的課程顧問與藝術教育工作者按自己的專長，編寫培訓課程與評審標準。另外，為提高學生的本土意識，增加他們對社區與香港的歸屬感，計劃培訓課程的題材選取，也針對社區文化而設計，例如讓學生就「我家附近的一個生菜檔」、「我認識的一位鄰居」、「我的社區內的一項盛事」為題，進行創作。

1) 推行時間：2011年4月

2) 涉及對象：全港中小學人文學科、通識科、語文科、戲劇組教師以及全港學生

3) 目標：

- 提高創意，獨立思考，推動以學生為主導的「青少年劇場文化」，使更多學生參與演出，培養表演興趣，開啟更多學生的創作力與共通能力。
- 培訓教師和學生藉戲劇語言和表達方式探索身邊事物，通過劇場向觀眾表演、提高表達能力。
- 提升學生的創意、批判思考能力、團隊精神與審美能力。
- 工作坊圍繞熟悉的日常生活為題，讓學生多觀察，繼而思考如何在短時間內以即興劇形式表達，加強學生批判思考能力，這不但是戲劇教育的理念，也是香港三三四教育改革的核心理念。

4) 工作項目：

- 舉辦一個教師工作坊 (50人)及三個學生工作坊(共150人)

組別	人數	每工作坊時數 (每個)
教師	50人 x 1= 50人	3小時 (每節1小時, 共3節)
教師及學生	50人 x 3= 150人	6小時 (每節1小時, 共6節)

* 學生工作坊亦接受教師參加

5) 培訓工作坊內容

工作坊主題	時間分配	內容
對象: 教師		
第一節	1 小時	介紹計劃目標與內容 文化內容: 觀察身邊生活中發生的小事, 體會社會歷史變遷 例如: 我家樓下的報紙攤、準時駛出的叮叮車 戲劇內容: 破冰技巧與基礎概念, 即興劇情節與場景安排
第二節	1 小時	文化內容: 以環保資訊為主題, 利用角色扮演掌握社會角色的衝突 例如: 環保垃圾箱、每日吸入的空氣 戲劇內容: 衝突的詮釋、不同情感的表達、台詞的表述技巧
第三節	1 小時	文化內容: 以人際關係的變化分析家庭倫理問題 例如: 家有考生、給我一點自由空間 戲劇內容: 介紹不同形式的即興劇場的可能性與範例, 作為教學之參照
對象: 學生		
第一節	1 小時	介紹計劃目標與內容 文化內容: 觀察身邊生活中發生的小事, 體會社會歷史變遷 例如: 我家樓下的報紙攤、準時駛出的叮叮車 戲劇內容: 角色扮演與情節安排
第二節	1 小時	文化內容: 演繹學校每日會重複發生的事情, 掌握個人情感的變化 戲劇內容: 對白與獨白的表達技巧
第三節	1 小時	文化內容: 以人際關係的變化分析家庭倫理問題 例如: 家有考生、給我一點自由空間 戲劇內容: 講解即興劇場的身體表演技巧
第四節	1 小時	文化內容: 發現身邊每種事物的獨特價值, 啟發學生敢於從現實生活中取材, 發展個人的創作力 戲劇內容: 介紹不同形式的即興劇場的範例, 即興劇各種道具的製作與運用
第五節	1 小時	文化內容: 以環保資訊為主題, 利用角色扮演掌握社會角色的衝突 例如: 環保垃圾箱、每日吸入的空氣 戲劇內容: 欣賞經典即興劇表演, 師生作經驗分享
第六節	1 小時	課堂實踐和討論 工作坊結業表演: 分小組演繹《即將消失的菜園村》

第二部份 文化專題匯報演出

此部分讓接受培訓的學生作結業性的實踐演出，其間亦設評審，好讓學生了解自己的水平。計劃亦會給予表演優異的學生獎狀，以資鼓勵。

- 1) 推行時間：2011 年 5 月
- 2) 推行對象：全港中小學生與參加計劃第一部份的師生
- 3) 文化專題匯報演出規則:

其性質乃培訓工作坊的實踐，將公開予全港中小學參加，並分為小學、初中及高中三個組別。每校可派多隊參加，每隊人數 2-3 人，各隊按大會當天提供的文化議題準備，於指定時間內準備(暫定為 15 分鐘)，以不多於 2 分鐘時間作匯報演出。

組別	人數 (每組)	準備及綵排時間	演出時間
小學	2-3	15 分鐘	2 分鐘
初中	2-3	15 分鐘	3 分鐘
高中	2-3	15 分鐘	3 分鐘

本計劃預計第一年每組均將有 30 隊學生參賽，那麼，小學、初中及高中三組共有 90 隊。各組「文化專題匯報演出」時間預計各 2 小時，合共 6 小時。

參與老師	參演學生	合共
60 人	240 人	300 人

- 評審團：
本計劃著重點是鼓勵更多師生參與匯演，而不是學生間以比賽爭勝負為目的。評審準則將載於本計劃的《文化與即興戲劇活動手冊》內。
- 獎狀：設優等、甲等獎、乙等獎、及參與證書，以資鼓勵。本計劃之「文化專題匯報演出」並非比賽，只要能達到評審要求，即授予獎狀。
- 報導宣傳：
協作機構香港教師戲劇會與本會將以現有的網絡向全港中小學和大眾傳媒宣傳本計劃。「培訓工作坊」與「文化專題匯報表演」花絮連同評審團評語與訂閱培訓資料《文化與即興戲劇活動手冊》將分別刊於 2011 年 5,6,7 月《文化地圖》、上載於 www.cultamap.com。

計劃編號：2009/0541 (修訂版)

第三部份 成果發佈會

本機構將安排推廣「即興創作劇教育發佈會」，對象為全港師生，同場派發「文化與即興戲劇活動手冊」與指引參加者如何使用此手冊，為本港的學校提供推行即興劇的方案與實踐的可能。

1) 推行時間：2011年5-6月

2) 涉及對象：中小學生

3) 涉及人數：約300人

4) 目標：

- 提高戲劇教育的教學水平
- 鼓勵學生持續創作
- 推廣相關產品(即場訂閱「文化與即興戲劇活動手冊」與《文化地圖》，且即場向老師介紹手冊的使用方式)

5) 內容：

本計劃將舉辦一場優勝者匯演，當中將有約10隊(每組選出約3隊)由顧問評判推薦的隊伍演出，邀請嘉賓評判就該匯演作出回應，促進各校師生的交流觀摩以作出教學上的改進。培訓資料「文化與即興戲劇活動手冊」與印有匯演花絮的《文化地圖》將即場派發給參加者。

7.3 計劃時間表：

工作項目/進度	2011年(月份)							
	3	4	5	6	7	8	9	10
聘請計劃助理、工作坊導師、顧問與評審招募、編寫課程筆記	o							
聯絡學校、與協作機構共同宣傳	o							
與參與老師聯絡、講解課程內容、	o							
「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」簡介會(03/10)	o							
安排顧問編寫《培訓工作坊資料冊》及《文化與即興戲劇活動手冊》	o	o	o	o				
舉行教師「培訓工作坊」與學生「培訓工作坊」		o						
有關教師與學生「培訓工作坊」花絮與部份課程重點筆記安排排版、校對、設計準備、上載 www.cultamap.com 作宣傳		o	o					
「香港學校創意藝術與文化培訓計劃—成果發佈會」：邀請顧問作分享講座；頒贈獎狀與得獎學校／學生；派發《文化與即興戲劇活動手冊》				o	o			
「香港學校創意藝術與文化培訓計劃—成果發佈會」花絮的排版、校對、設計準備上載到 www.cultamap.com					o	o		

為計劃作評估會議及撰寫計劃報告							0	0
製作產品							0	0

8. 預期成果及成果

8.1 預期產品

- 1) 《培訓工作坊資料冊》與《文化與即興戲劇活動手冊》協助中小學教授學生戲劇課堂的教案：
《培訓工作坊資料冊》與《文化與即興戲劇活動手冊》將派發全港學校，以協助教師建構戲劇課堂，供討論及實踐。
- 2) 「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」(包括「培訓工作坊」、「匯報表演」、「成果發佈會」)VCD:
「培訓工作坊」、「匯報表演」、「成果發佈會」中顧問、評審、教師間的講解、意見交流與分享將剪輯成 VCD，使無暇參與工作坊的其他中學教師亦能透過 VCD 及教材掌握教學理念與方法。
- 3) 網上版《文化地圖》及工作坊資源
部分「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」的內容及資源將被上載至網上版《文化地圖》與教育城，供市民及教育者參考。

8.2 預期成果

- 1) 直接參與計劃的 50 位老師：透過「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」，掌握戲劇教育的理念與方式。
- 2) 會學習到如何把「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」中學校的創意教學模式策略性地運用在其他學科中，把經驗與技巧推廣至校內其他教師當中。
- 3) 受惠的學生：能夠訓練觀察力、應變能力以至批判思考能力，關心社會議題與建立正面價值觀。
- 4) 校方：通過教材探索新的教學方式、提升全校教師教學能力、有效實行課程改革、繼續發展多元性的教學法，倡導「青少年劇場文化」。

9. 預算(港幣)

	支出項目	QEF 資助	本會自費	總支出
職員薪酬	計劃助理 (\$13,400 x 8 個月 x 1 人)+5%MPF 統籌工作：收集教師意見、協助顧問設計及修改課程，籌備工作坊細節如安排場地、印製筆記教材紀錄與撮要課堂內容、上載有關資料。 聯絡工作：聯絡全港中小學、參加工作坊與匯演的師生、顧問與評審，向中學及大學宣傳工作坊及徵文比賽。	\$112,560	--	\$112,560
	學生助理(大專生)：拍攝(\$50x15 小時)與剪接(\$50x12 小時)匯演情況製作成 vcd; 協助教師與學生工作坊(\$50x4 小時 x6 人+\$50x7 小時 x6 人); 招待與協助匯演(\$50x6 小時 x8 人 x2 場); 合共 189 小時	\$9,450	--	\$9,450
	部份時間計劃統籌：(\$8,000 x 8 個月 x 1 人)	--	\$64,000	\$64,000
	小計	\$122,010	\$64,000	\$186,010
服務	課程顧問編寫教材(\$400/小時 x3 小時 x2 單元 x5 人)	\$12,000	--	\$12,000
	教師「培訓工作坊」導師(\$600/小時 x3 小時 x 每堂 2 人 x1 堂)	\$3,600	--	\$3,600
	學生「培訓工作坊」導師(\$400/小時 x6 小時 x 每堂 2 人)	\$4,800	--	\$4,800
	匯演評審(\$400/小時 x2 小時 x2 人 x3 組)	\$4,800	--	\$4,800
	編寫教材教具設計(\$2000 x2 個單元)	\$4,000	--	\$4,000
	網上宣傳(8 個月出發電子通訊)	--	\$16,000	\$16,000
	小計	\$29,200	\$16,000	\$45,200
一般開支	印製教材：製作「文化專題匯報表演」VCD、印刷《文化與即興戲劇活動手冊》、《培訓工作坊資料冊》、郵費與行政費用(單張、邀請信、傳真等)	\$15,000	--	\$15,000
	「培訓工作坊」與「文化專題匯報表演」花絮版面(印刷品與網上)(\$1,500/期 x 3 期)、海報單張設計費(\$1,500)	\$6,000	--	\$6,000
	運輸費 (\$400/次 x 5 日)	\$2,000	--	\$2,000
	刊登「培訓工作坊」與「文化專題匯報表演」(\$2,750x2 期); 文化與即興戲劇活動手冊》廣告(\$1,200x2 期)	\$7,900	--	\$7,900
	刊登招聘工作人員廣告(\$1,200x2)	--	\$2,400	\$2,400
	工作坊場地租金簡介會(課室 1 個 x2 小時 x\$350/小時); 教師工作坊(課室 1 個 x4 小時 x\$350/小時); 學生工作坊課室(課室 6 個 x 7 小時 x\$350/小時); 匯演前準備工作室(課室 1 個 x 5 小時 x\$350/小時); 容納 300 人的匯演劇場(7 小時 x1 個 x\$700/小時)	\$23,450	--	\$23,450
	刊登「培訓工作坊」與「文化專題匯報表演」廣告(2 期)、「培訓工作坊」文具、用具、「成果發佈會」開支，包括影印筆記、問卷和學生與學校紀念品、獎狀等	\$3,040	--	\$3,000
	小計	\$57,390	\$2,400	\$130,750
	總計	\$208,600	\$82,400	\$291,000

*註：本計劃已邀得民政事務局轄下的青年廣場作為「合辦機構」，倘蒙優質教育基金允許，青年廣場將免費提供場地設施及全港性的宣傳。

10. 資產運用計劃

現階段不適用

11. 「遞交報告時間表」

本機構會承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/3/2011 - 31/8/2011	30/9/2011	中期財政報告 1/3/2011 - 31/8/2011	30/9/2011
計劃總結報告 1/3/2011 - 31/10/2011	31/1/2012	財政總結報告 1/3/2011 - 31/10/2011	31/1/2012

12. 評鑑參數及方法

本計劃利用不同方式，參照 CIPP 評鑑參數方式，搜集老師和學生對「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」的意見，詳情如下：

12.1 背景評鑑(Context)

參考本計劃書的段 2。

12.2 輸入評鑑(Input)

「香港學校創意藝術與文化培訓計劃」的《培訓工作坊資料冊》與《文化與即興戲劇活動手冊》經由顧問及導師草擬後，先交予學校教師詳閱，並按教師所提意見修改。

12.3 過程評鑑(Process)

完成工作坊後，我們會派發問卷供教師填寫，以評估工作坊是否切合教師需要，並根據意見修改下一節工作坊。

評估目的	內容
活動的教育效能	<ul style="list-style-type: none"> ● 能否加深教師對戲劇教育的認識； ● 能否提升教師對戲劇教育的興趣； ● 課前講解能否令教師對活動的意義有清晰的了解； ● 指引和教材能否協助老師做好教學的準備工作； ● 匯演是否能啟發學生的創意與批判思考能力。
行政事宜	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動日期是否恰當； ● 場地安排是否滿意； ● 主辦單位和學校的聯絡及支援工作是否足夠。

12.4 成果／成效評鑒(Product)

評估教師和學生的學習成效，派發問卷供教師及學生填寫，以評估工作坊對提升寫作藝術評賞的興趣及能力。我們亦會與老師面談，檢討整個計劃的實行及成效等。

13. 計劃成效延續

本計劃成效之延續有兩導向，包括深度和廣度。深度是指課程的不斷優化和深化，廣度是指有更多的單元以切合不同學校文化的需要。

13.1 深度之延續

現階段之教案針對教師對戲劇不太認識，我們可預計來年，教師經驗將增加，可教授的單元亦會不斷深入。本會將於計劃完結後，繼續協助參與學校的教師深化課程，並把深化的教案繼續上載網上供學界參考。

13.2 廣度之延續

計劃結束後，本會將繼續維繫參與研討會和工作坊的多間中小學的教師，透過本會及協作機構網頁及通訊，向他們提供教材、教案、教學法、評量法等資料，以促成更多的學校繼續推行此活動，並最終於第四年達至兩岸四地交流。

14. 推廣／宣傳方法

本會會透過以下方法宣傳及推廣此計劃：

14.1 香港學校「文化專題匯報演出」VCD 及《文化與即興戲劇活動手冊》：

工作坊的內容將被整理為 VCD 及教材，向全港中小學免費贈閱，使無暇參與工作坊的其他中學教師亦能透過 VCD 及《文化與即興戲劇活動手冊》掌握教學方法。

14.2 利用本會網站，既有網絡(會員與合作伙伴)的溝通平台：

利用網站及電郵方式，將活動介紹給不同學校與團體；亦會將教案、上載到本會的網址 www.cultamap.com。

14.3 計劃成果分享會：

計劃最後階段舉辦的「優勝者匯演及成果發佈會」包含分享環節，讓教師互相分享教學經驗或資源。

14.4 置「文化與即興戲劇活動手冊」與《文化地圖》成為圖書館資源，以作傳閱與參考：

《文化地圖》為香港大學與中文大學圖書館的本土文化館藏刊物，本機構也會把「文化與即興戲劇活動手冊」寄往香港各大學圖書館以作戲劇教育的參考出資，以使該計劃內容可持續作為有價值的戲劇教育參考。

14.5 青年廣場宣傳網絡

若青年廣場獲優質教育基金接納為本計劃的合辦機構，將協助向中小學宣傳。

附錄一 本計劃申請機構專項工作組成員履歷

姓名	履歷
李嘉言 (主席)	CultaZine 行政總監。統籌《文化地圖》各項推動本土創意工業的視覺文化與藝術項目，也是同名刊物《文化地圖》的編輯總監。
吳翠珊博士	香港教育學院課程與教學學系助理教授，研究專項為學生創意培育、創意教育、創意教學策略。
梁美萍博士	香港浸會大學視覺藝術學院助理教授，CultaZine 的藝術顧問，2009 年香港藝術館主辦的香港藝術雙年展評審主席。2009 年參與以四位不同界別(視覺藝術、文學、音樂、舞蹈)的資深藝術家執導的劇場《形·體·澎湃》之一。
黃麗萍	香港教師戲劇會主席，五旬節林漢光中學藝術教育學習領域導師，香港學校戲劇議會成員，澳門大學兼任講師(教授兒童創意戲劇)。
錢德順	CultaZine 董事，前香港教師戲劇會主席，前香港教育劇場論壇主席，香港藝術發展局評審員。

附錄二 本計劃「文化與即興戲劇活動手冊」顧問履歷

顧問	履歷
吳翠珊博士	香港教育學院課程與教學學系助理教授
梁美萍博士	香港浸會大學視覺藝術學院助理教授
何洵怡博士	香港大學教育學院語文及文學部助理教授，本計劃中文及戲劇教育顧問。
陳建順校長	曾梅千禧學校校長、聲情學會會長。
呂志剛先生	風采中學戲劇教育科主任、觀塘劇團總監。