

乙部 計劃撮要

計劃名稱：香港學校創意藝術與文化培訓計劃—生活即興劇

機構名稱：CultaZine Ltd.

(1) 計劃目的：

- (i) 培訓戲劇教師，讓他們認識即興劇的教育功能。
- (ii) 開創香港學校以學生為主導的即興戲劇文化。
- (iii) 培訓學生藉戲劇語言，探索身邊周遭的議題，在劇場中向觀眾表達出來，提升學生的創意、高階思維能力、表達能力、團隊精神與感美能力。

(2) 對象：全港中小學教師與學生 直接受惠人：約 800 名中小學師生

(3) 預期受惠人數：

項目	對象	受惠人數
參與「香港學校即興劇匯演」培訓工作坊	中小學教師	50
	中小學學生	150
參與「香港學校即興劇匯演」匯演部份	中小學教師	60
參演「香港學校即興劇匯演」匯演部份	中小學學生	240
「優勝者匯演暨頒獎禮」觀眾	師生與各界人士	300
製作「香港學校即興劇匯演」的課題筆記	各界人士	40,000
網上瀏覽、下載資料、查詢	各界人士	20,000
	總受惠人數	70,800

(4) 推行方案：

(i) 進行期：2011 年 3 月至 10 月 (8 個月)

(ii) 過程與時間表：

日期	工作
籌備階段 (3/2011)	聘請職員、課程宣傳、招收參加者；編寫培訓資料「即興戲劇活動手冊」與培訓工作坊課程；落實參與計劃的學校名單。
實踐階段 (4-7/2011)	4/2011：舉行「即興戲劇及教授即興戲劇工作坊」與「即興戲劇工作坊」；5/2011：舉行「香港學校即興劇匯演」與「優勝者匯演暨頒獎禮」，宣傳「即興戲劇活動手冊」。4-6/2011：出版與派發刊有「香港學校即興劇匯演」培訓計劃的資料與花絮。
完結階段(8/2011)	整理計劃資料、撰寫報告、上載活動成果到互聯網。

(5) 產品：

- (i) 培訓資料「即興戲劇活動手冊」和「香港學校即興劇匯演」課程筆記(共兩工作坊)，「優勝者匯演暨頒獎禮」等評審與活動花絮 VCD。
- (ii) 產品/成果推介：「香港學校即興劇匯演」培訓計劃評審與活動花絮將分 3 期，每月 25,000 份，共 75,000 份刊於《文化地圖》，再派發到中學和其他文化機構共 400 個地方。
- (iii) 產品商品化潛力：參與教師除透過工作坊與即興劇匯演的實踐，提升戲劇教育水平。未有參與「香港學校即興劇匯演」培訓計劃的師生，也可透過每月派發的《文化地圖》為平台，分享教與學經驗，也成為課堂外的補充劑。

(6) 財政預算：\$ 208,600 (職員薪酬 \$122,010、一般開支 \$57,390、服務 \$29,200)

(7) 評鑑：問卷(供老師填寫)、與老師面談、評審團評鑑。