

計劃名稱：「創意學習新體驗」New Experiences in Creative Learning

計劃編號：2009/0517 (修訂版)

機構名稱：路德會呂祥光中學

- (1) 目的：透過成立「新體驗行動組」，發展校本創意科技藝術課程，引入先進器材，設立優質的「創意學習中心」，有效運用現代化科技，啟發學生揮創意潛能；讓學生參與有意義的學習活動，發展新高中與藝術發展有關學習活動，豐富學生其他學習經歷(OLE)，與友校分享推行經驗。
- (2) 目標：(i) 編訂與時並進、配合學生、學校及社會發展需要的校本創意科技藝術課程；
(ii) 建立「創意學習中心」，培養學生的創意科技和藝術潛能；
(iii) 有效運用現代科技，加強創意科技和藝術的學與教效能；
(iv) 透過跨科共同協商與創意科技和藝術有關的不同學習活動，互相交流教學心得，促進教師之間的協作及專業發展；推展觀摩文化。
(v) 為學生提供嶄新的創意科技藝術發展活動，配合學生在新高中其他學習經歷發展的需要。
- (3) 對象及預期受惠人數：
直接受惠：本校學生約 900 人、教職員約 60 人
間接受惠：屯門區小六學生約 160 人 合共：約 1120 人

- (4) 推行方案：(i) 進行時期：2011 年 3 月至 2012 年 5 月 (15 個月)
(ii) 過程/時間表：

| | | |
|------|-------------------------------|---|
| 第一階段 | 2011 年 3 月至 4 月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 成立「新體驗行動組」，並具體籌劃分工。 ● 招標及選擇合適承辦商，建立「創意學習中心」。 ● 具體製訂校本創意科技藝術課程，準備相關教材。 ● 安裝及測試「創意學習中心」新設備，確保運作暢順。 |
| 第二階段 | 2011 年 5 月至 8 月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 重點試教新課程，持續檢視反思評鑑新課程推行情況，提出修正改善。 ● 成立「創意科技學會」，培訓創意科技大使，協助推展活動。 ● 定期召開跨科組會議，確保跨課程活動有效推行。 ● 中期評估學生學習進度，整理初步學習成果，調整未來計劃。 |
| 第三階段 | 2011 年 9 月 至 2012 年 5 月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 全面展開經調整的新課程及推行各項活動。 ● 對整個計劃進行檢討及全期評估，向外推廣本計劃成果和分享經驗。 ● 整理及總結經驗，為來年發展工作做好準備。 |

(5) 產品

(i) 產品

- 一套有系統的「創意科技藝術」校本課程及學習活動教材；
- 一套跨科合作「理想校園齊共創」專題設計活動教材套。

(ii) 成果

- 一所設備完善的「創意學習中心」；
- 一群熱愛服務的「創意科技大使」；
- 各科組教師透過此計劃得以加強協作，團隊精神和教學效能得以提昇；

- (6) 預算：(i) 員工開支：\$0 (ii) 設備：\$236,346 (iii) 服務：\$7,500
(iv) 工程：\$75,230 (v) 一般開支：\$3,524 (vi) 應急費用：\$3,500 合共：\$326,100

(7) 評鑑：

- (i) 表現指標：為了評估本計劃製訂的校本新課程及活動成效，本校方已制定一套有系統及完備的評鑑參數及方法作定期持續評估，並就計劃目標制定可量度的表現指標。
- (ii) 成效衡量：計劃通過問卷、訪問、觀察及檢討各項活動數據以衡量成效，詳情見丙部計劃詳情內計劃成效評鑑的參數及分析評估方法。