

## 北角衛理堂幼稚園

## 創意藝術發展計劃

## 計劃背景

隨著世界走向全球化的知識型經濟體系發展，各國均需適應新的範式來創造財富。近年來，在發達國家，一些特別倚重創意及才華的知識密集行業(創意工業)在經濟籌劃及政策考量中日益受到關注。英國率先於1997年有系統地推廣創意工業，而澳洲和新西蘭亦緊隨。香港一向是亞洲的創意中心，舉例來說，香港的電影及唱片業發展蓬勃，動作片及流行曲都在亞洲享負盛名；而香港的建築、設計和廣告業在創意方面亦較區內其他競爭對手優勝。可見創意相當重要，正如中國發明家羅凡華所說：「創意是一個民俗進步的靈魂，是一個國家興旺發達的不竭動力。」對於香港這樣發達和高成本的經濟體系地方而言，創意對我們尤其重要。今天的幼兒是新世代的創造者，他們的發展是未來發展的先決條件。今天有怎樣的幼兒，明天就有怎樣的世界，故此，「創意教育」應自幼稚園起便列入教學之中，使幼兒與生俱來的創意得以發揮及培育。

本園嘗試通過藝術作媒介，設計校本課程，藉此培養幼兒對事物的認知、感受和創見，從而發展出批判性的思維和獨特的創造力。同時，本園老師以終身學習為己任，通過各種持續進修以增加自己的知能，同時亦積極地與時並進，因為我們相信時代對人才的要求不斷變化，從已有的藝術知識和能力上建構新知識，運用已有的教學經驗和能力，以增加現有的能力和經驗去面對新的教育發展和趨勢。

## 學校背景

北角衛理堂幼稚園創校已四十七年，本園一貫為港島東區3至6歲之幼兒提供全人優質及專業的教育服務。本園重視兒童從遊戲中學習，活動以綜合課程形式設計，類型多樣化，更有參觀和節日活動，深獲家長的支持和信任。在2001年更成立家長教師會，讓家長更能參與及支持本園之活動，更能發揮家教校合作的精神。

本園嘗試通過循序漸進的步伐，先在2007年與家長教師會展開了一個以藝術為主的親子活動，並進行「心靈藝術」工作坊後，繼而在本園課餘時間開辦「幼兒綜合創藝畫班」，家長均認同在藝術教育的感染下而啟發幼兒對感受、欣賞、創作概念培養，深受家長支持和重視。另外，本園阮鳳儀校長亦於2008年為本園全體老師主講「創意思維」講座，老師反應投入，並在同年的開放日活動

中滲入創意元素。

本園從(2009-2010)通過自評及自我完善機制，來訂定學校週年發展計劃方向為「創意思維」。過去一年，本園更聘藝術家到校為老師進行「全語文藝術」培訓及家長講座，啟發了老師的教學和開展了幼兒的學習經驗，也提升了綜合藝術的知識和技巧，並於今年3月，部份老師參加了由香港國際交流基金會主辦之「激發創意新思維」教師交流會，參與之老師表示對創意有更深的認識及激發幼兒發明的技巧有所提高。

來年我們更進一步發展教學策略，以擴闊藝術學習領域與其他範疇統整，並配合幼兒的興趣與多元化的學習活動，通過藝術的教育來實施人的教育，以提升幼兒在藝術和共通能力上的學習。

本園藉申請 貴會基金資助的契機，盼望能提升各持份者對創意的提升，來推行多項創意教學計劃，並與藝術教育活動互相連繫，讓幼兒通過不同的作品，反映出認知、情感和創見，從而發展出批判性的思維和獨特的創造力。

#### 計劃方向

根據課程發展議會於二零零六年編定之《學前教育課程指引》內容，指出學前教育課程的宗旨是要培育幼兒在德、智、體、群、美各方面全面發展，通過六個學習範疇的實踐，以發展「身體」、「認知和語言」、「情意和群性」和「美感」目標。當中提出「藝術」是一個重要的傳意媒介，它不但擴展幼兒的感官經驗，而且幫助他們運用不同的感官進行探索及認識世界。幼兒藉欣賞不同的事物，或通過參與多元化的藝術活動，從而培養美感、發展想像力、創作力和溝通能力。幼兒在參與和欣賞藝術表演的過程中，獲得愉快的經驗，因而建立他們對藝術的興趣及發展終身學習的態度。

本園認為藝術教育<sup>1</sup>有別傳統背誦式學習，它能提供機會及空間讓幼兒思考與實踐，他們通過自我思考，並運用已有的知識去發揮和創作，這種自我發掘的學習模式，同時能訓練出幼兒的批判能力，

<sup>1</sup> 藝術教育—指學校內有一專門的藝術老師負責教導幼兒藝術創作。

及激發他們主動學習的興趣，令幼兒在學習的過程中，嘗試利用不同的方法和溝通技巧表達個人的想法與感受。正如學者黃素蘭(2001)指出，藝術教育在培養學生的直覺、推理、想像、創造和平衡等思維方式上起著重要的作用。此外，本園深信幼兒教育是每個人終身學習的基礎，在學前階段裏，不單只是灌輸知識，更重要的是能夠培養他們主動學習的動機，並培養終身對知識的追求和創新的信念，所以，在學前階段推行藝術教育，最重要是讓幼兒在藝術修養方面得以萌芽發展。

幼兒期<sup>2</sup>是創作力發展的黃金時期，Gardner(1993)指在幼兒期所建立的想像力是成人創造力的基礎。學校能夠提供不同的學習經驗，從三個學習過程向度：感受、欣賞與創作互相連繫循環，通過生活與藝術教育的連合提供同儕共學，幼兒可以看到同伴的作品，讓自己有更廣角度的接觸與認識，從而探索與嘗試，逐步建立起對各種事件的觀念和價值取向，並藉著多元的藝術元素去體驗，表達他們對事物的認知、情感和創見，逐漸建立起熟練的技巧、批判性思維和非凡的創造力。

皮亞傑認為幼兒能通過與自然環境互動，自主學習並建構知識。維高斯基進一步提出幼兒能通過與社會環境的互動，發展語言並促進思想(蘇子，1994)。全語文(whole language)理念秉承前人的教育哲學和學習理論，而研究全語文的學者更提出「自然學習模式」<sup>3</sup>，主張以兒童為中心，提供有利兒童學習的條件，提高兒童的語文能力。香港教育署在一九九六年頒布的《學前教育課程指引》，指語文學習是自然、生活化的學習經驗，幼兒通過真實的情境，在豐富的語文環境中，通過試驗、探索和人際互動的機會，發展語文能力，從不同的主題學習活動或遊戲中體會「從使用語言中學習語言」的真義(黃瑞琴，1993)。

基於以上的理念，本園銳意將藝術融入幼兒的全語文學習上，擬定「中國文化」為主題，並以繪畫為主要的教學媒體，另加入攝影、戲劇等元素，以刺激和引導培育幼兒的聽、講、讀、寫能力，同時相信通過人、物和環境三者的互動，能正增強幼兒的想像力和促進創意的學習氣氛。學者鄧薇先博士(2009)指出，一般幼兒的藝術空間智能較語文智能高，而利用藝術空間智能來提升幼兒的聽、講、

<sup>2</sup> 幼兒期(Early Childhood)一約從一歲至六歲。一歲至三歲，稱為先學前期；三歲至六歲，稱學齡前(pre-school)兒童，亦屬於幼兒園期(黃志成、王淑芬，1995，頁5)。

<sup>3</sup> 自然學習模式一該模式按次序綜合五項有利兒童學習的條件：(1)設置語文豐富的環境、(2)提供聽說讀寫的示範、(3)安排自主學習的活動、(4)製造運用語文的機會及(5)給予鼓勵支持的回應(蘇子，1994)。

讀、寫能力是很有效的方法。在學習的過程中，幼兒會從「感受、欣賞、創作」向度認識中國文化與中國的藝術作品，教師藉開放式的提問，引導幼兒從藝術的角度去思考及發展作品，主力培養幼兒的觀察、思考、統整、創造、批判、溝通、表達和語文等能力。

## 計劃內容

### 目的

- (1) 通過多元化的創意藝術活動，教育全人的孩子。
- (2) 通過中國傳統和當代藝術的學習和體驗，培育學生對中國文化產生濃厚的興趣，從而提昇他們對國家的歸屬感，並感自豪。
- (3) 通過各類型的親子藝術活動，一起認識中國文化，增加家長與子女之間的溝通和了解，促進「親職教育」與「家校合作」的互動關係。

### 長期目標

- (1) 啟發學生的「創意思維」和「全語文能力」，並促進學生對美藝欣賞的親和力。
- (2) 教師能掌握設計創意藝術活動的技巧，懂得欣賞和評鑑幼兒的作品，以促進幼兒創造力的發展，培養美感、想像、欣賞、文化認知及有效溝通等能力。
- (3) 學生通過不同的創意藝術活動，從而認識自己的能力和興趣，提昇孩子的自信心。

### 短期目標

- (1) 建設「文化藝廊」，成為有環境藝術教育功能的裝置和空間。
- (2) 定期在「文化藝廊」舉辦學生視藝展。
- (3) 建構「文化藝術」課程。(發展目標融入校本課程)
- (4) 締造校園的創意藝術氣氛，讓學生能從各種的藝術遺產中豐富生活經驗。

對象及預期受惠人數

對象	人數
幼稚園校長及主任	4 人
K1 至 K3 班主任	19 人
K1 至 K3 學生	411 人
教職員	11 人
家長（以每個家庭 3 人作計算）	1233 人

推動方案

由學校老師去年成立的「創意藝術發展」小組，於 6 月至 7 月期間，已開始收集家長講座問卷、老師培訓的前後測數據及教師分享交流會意見，並依據收集所得來之資料來商討來年的計劃、推行細則及各項準備事項。而計劃共分開四大主要部份：

藝術課程之編排

我們根據幼兒的視覺及身體發展，編排了一個以藝術基礎元素為中心的螺旋進度，並於每個單元主題中，分別有學習技巧的活動及運用技巧創作的活動，讓學生有一個先觀察、後補足、再深化的完整學習體驗。

而為了引發幼兒多角度觀察和思考，老師會從低班下學期開始，配合繪畫活動，讓幼兒學習觀察、欣賞不同角度的相片，然後進行創作。而高班學生會按此基礎，學習攝影，讓學生多一個紀錄發現的媒介，學習從多角度觀察事物。

於 2000 年起在校內各級進行《故事童心話畫冊》的活動，多年來深受幼兒及家長喜愛。故事的內容不僅使兒童回想起他過往的親身經驗，而且更延展了他的經驗。經過引申，他對周圍世界的知識增加了，想像力也得到發展。他們的生活經驗仍是有限的，不同的故事描述發生在世界各地的事情，

計劃編號：2009/0491(修訂版)

與及主角所面對的問題，都引領他們去欣賞更廣闊的生活。故事不單使他們對環境和未能接觸到的地方有更多的認識，並且當他認同書中的人物時，對社會的洞察力也會得到擴展。<sup>4</sup>因此，我們將會繼續進行此全語文的活動，以繪本延續作基礎，並於低班開始，每班學生可以按興趣選擇童心畫冊中其中一個故事改編，並製造布偶，讓學生有一個初步的故事演練機會。而高班同樣把其中一個故事改編，但會集體創作台詞、情景、服飾及佈景，以劇場形式表達出來。他們的創作將會攝錄製成影片，跟同級同學分享。

### 家長及教師培訓

決定教學方法最重要的因素是老師如何將自己視為藝術家，在老師引導孩子探索之前，必須自己喜歡藝術探索，也必須了解創作的過程及創意藝術的定義是多元而且廣泛。因此，校方計劃安排老師作藝術培訓（包括繪畫、戲劇及攝影），為引導小小藝術家成長的能力得以進修增長。

另一方面，教育工作者亦必須幫助家長了解幼兒創意藝術的重要性，才能讓幼兒在方向一致的環境下成長，因此我們會在不同月份舉行家長講座或工作坊，為家校雙方建立一致的目標。校內活動方面亦會配合中國節日，訂立中國文化週，通過神話、民間傳說、習俗，讓每班自由選擇不同的表達媒介，展示對中國文化的情意與欣賞。

### 親子活動

除了以上家長和幼兒的學習活動外，學校亦計劃舉辦多個親子活動，讓大家有一個實踐及互相分享的平台。學校會於11至12月份舉行藝術體驗嘉年華開放日及中華藝術親子日營，並以認識中國文化藝術為主題，引入不同的社區資源，讓幼兒與家長體驗藝術之樂趣。

另外，學校亦會通過親子書簽創作比賽（K1-K3），出外參觀（高班藝術之旅）、衛理師生藝術展締造校園的創意藝術氣氛。

<sup>4</sup> 李麗雲，幼兒的語文學習活動，職業訓練局，2000年第三版，第九章，閱讀活動，兒童故事書籍與閱讀的關係。

### 硬件上的設備配合

為配合家校合作，通過通告、橫額、告示板、海報、家長通訊及家長會等溝通渠道，向家長及幼兒宣傳活動的目的、價值、推行內容及細則等。讓家長意識到幼兒創意美感發展的重要性，提高參與的意欲，促進積極參與及活動成效。

在學校方面，我們會利用文化藝廊，以定期展示學生作品和文化主題。當中我們有三大主要目的：第一，具有教育性。因為精心設計的展示可幫助成人，對孩子創作藝術的過程與理由有更多的了解，並可教導藝術觀念與技巧及其他課程領域，也可讓大人接觸來自不同地方與文化的藝術，而且家長和幼兒更可透過觀賞作品，明白創意藝術能運用不同的媒介呈現和表達出來。第二，分享學習的成果。公開展示能把幼兒與老師的合作成果展示出來，也能夠讓孩子從中彼此分享製作過程和學習的成果。第三，學會欣賞自己，欣賞別人。定期參與藝術展覽，能夠讓學生知道鑑賞作品的方法及養成良好的欣賞態度，而且當學生看到自己的文化藝術展示受到尊重時，也自然學會以尊重的方式對待他人的藝術作品。<sup>5</sup>

環境包含空間及陳列、時間及結構要素，環境影響我們健康的社會感及情緒感，我們為了適應不同的環境改變，在設計幼兒的活動環境時，要考慮週遭環境及用品儲存系統如何影響這些孩子。因此在籌備推行藝術活動時，校方亦會審視藝術資源，如圖書、教材套、參考書、美術用品及物料，以供家長及老師在推行創意藝術活動時參考和運用。

隨著香港數碼相機文化普及，我們會購買數碼相機，加入課程中，利用攝影提供許多機會去發現及培養空間，即時間的概念與關係，照片瞬間靜止了的空間與時間。另一方面，也能讓老師運用錄影的形式，紀錄幼兒的學習過程，與學生一起分享回顧。而為了讓幼兒及老師能即時檢視成果，我們希望通過印表機列印照片，提高師生間的即時互動，延續學習興趣。

<sup>5</sup> John Bouza Koster, 培養藝術家—幼兒藝術教學, 新加坡商亞洲湯姆生國際出版有限公司, 2006年8月, 第12章, 成長的藝術, 藝術創作—展示藝術, 第388頁。

## 推行方案及時間表

計劃時期：2010年11月至2011年9月

日期	活動名稱	活動內容
1. 計劃前籌備期 (6/2010-9/2010)		
(6/2010-7/2010)	繪畫藝術課程進度 小組會議	由創意藝術小組商討計劃各級繪畫藝術課程進度
10/2010	預備藝術資源	文化藝術廊-----搜集資料，預備選購合適展板擺放 幼兒繪畫作品 親子資源中心----搜集資料，預備選購合適的兒童美 術圖書、中國文化圖書(教材)、老 師參考書、名畫圖片 美術用品-----搜集資料，預備增添多元化繪畫物料 及工具 攝影器材-----搜集資料，預備選購相機
9/2010	宣傳及推廣	通過通告、告示板、家長通訊及家長會等溝通渠道， 向家長及幼兒宣傳活動的目的、價值、推行內容及細 則等。讓家長意識到幼兒創意美感發展的重要性，提 高參與的意欲，促進積極參與及活動成效。
2. 實施期 (11/2010-9/2011)		
12/2010-3/2011	老師培訓活動	邀請專業人士為老師進行培訓，內容為繪畫、戲劇及 攝影
5/2011	中期報告	檢討推行創意藝術課程進展成效，及各項發展項目推 行進度；並撰寫中期報告。
11/2010-7/2011	推行繪畫藝術課程	將日常課程引入繪畫藝術課程，並運用繪畫技巧設計 的創意美術。
	親子藝術體驗 嘉年華(11/2010)	此為以藝術為題的開放活動，安排不同的藝術團體表 演、教授及示範，推廣創意藝術教育的價值和理念。 家長可親身與幼兒參與創作活動，從而加深家長創意 藝術活動的瞭解。促進美感發展，且增進親子創作的 機會。通過活動，可向外界宣傳學校之藝術課程活 動，並促進社區人士對藝術教育的關注和認同。
	文化藝術廊展覽--- 幼兒自選作品	讓幼兒欣賞自己和別人的作品，每月安排幼兒自選其 欣賞及喜愛的作品，放入「文化藝術廊」展覽，使幼 兒學習懂得欣賞別人的作品，從而加強美感方面的發 展。並引發家長對幼兒創意美術活動的認識，明白當 中的價值。



計劃編號：2009/0491(修訂版)

	中華藝術親子日營 (12/10-4/11 分級進行)	邀請不同的藝術團體負責帶領活動，推廣創意藝術教育的價值和理念，並加強家長對藝術教育的認識。
	朗讀獎勵計劃 (12/2010-6/2011)	配合周年計畫的推行，語朗讀獎勵計劃---加插繪本創作，讓幼兒通過閱讀圖書，推動繪畫創作。
	中國文化週 (1/2011-2/2011)	讓幼兒認識中國的傳統文化及藝術，如剪紙、水墨畫、戲劇、面譜等。
	童心話畫冊延續篇 (低班—3/2011)	將童心話畫冊其中一個故事改編，以布偶 / 影子戲劇形式表達出來，並攝錄製成影片，跟全級分享。。
	童心話畫冊延續篇 (高班—4/2011)	將童心話畫冊其中一個故事改編，並由幼兒集體創作台詞、道具、佈景、服裝等，以劇場形式表達出來，並攝錄製成影片，跟全級分享。
	高班藝術之旅 3/2011	通過出外參觀活動，加強幼兒對周遭的事物的注意，除了提升其觀察力外，更能提高幼兒對「美」的察覺力和敏銳度。
	親子書簽創作比賽 K1-K3 (4/2011-5/2011)	按幼兒美術活動主題，請家長於家中與幼兒一起進行書簽創作。
	師生藝術展覽 (6/2011-7/2011)	通過全年的創意藝術活動，展示師生的學習成果，進行師生作品藝術展覽，邀請家長及業界參觀。
12/2010 及 4/2011	家長講座	讓家長了解創意美術活動的理念，以及幼兒在美術方面的表現。另外，讓家長認識啟發幼兒創意的活動及方法。 * 將邀請合適講者負責
3. 總結期 (6/2011-9/2011)		
6/2011	檢討活動成效	以問卷方式收集教師及家長的意見
7/2011	朗讀獎勵計劃嘉許禮暨親子書簽創作比賽頒獎禮	朗讀獎勵計劃嘉許禮暨頒發各級親子書簽創作比賽的獎項
11/2011	終期報告	根據中期報告及教師、家長的問卷調查結果撰寫終期報告，並依報告的內容計畫來年的發展

### 預期產品及成果

1. 攝影活動用的相機能繼續運用於小組教學中，也能夠供教師紀錄幼兒學習歷程。
2. 校內添置的圖書、教材、道具、佈景和服裝可供各學前教育機構借用。
3. 課程進度可供各學前教育機構參考。
4. 能持續利用文化藝廊（活動展板），定期展示學生及老師的美術作品。

### 評鑑參數及方法

1. 通過兒童創意美術檔案（圖工簿），老師定期收集幼兒各類自選作品作紀錄、2. 整理及分析幼兒在創意美術活動中的表現。
3. 通過小組定期召開會議，檢討各活動推行情況和兒童表現。
4. 報名參加家長培訓及工作坊的出席率達 80% 。
5. 教師參與培訓工作坊需達 80%。
6. 各項活動檢討、教師及家長問卷，以檢視計劃的成效。

計劃編號：2009/0491(修訂版)

## 預算

組別	項目	費用	優質教育基金資助
員工 開支	兼職文員	\$40x200 小時=\$8,000	\$8,000
設備	文化藝術廊展板及佈置	3 尺 x6 尺(@1500x12 塊)18,000	\$18,000
	數碼相機	\$2,000x10 個=\$20,000	\$20,000
	數碼攝錄機	\$4,500x2 個=\$9,000	\$9,000
	圖書櫃	\$1,500x3 個=\$4,500	\$4,500
	教具書(中國文化圖畫書)	\$4,000(教具書多本)	\$4,000
	親子借閱之藝術圖書	\$3,000(圖書多本)	\$3,000
	教師參考書籍	\$3,000(參考書多本)	\$3,000
服務	老師培訓活動 (繪畫、戲劇、攝影)	\$100(每小時學費)X30 小時 X34 人=\$102,000 (學校承擔\$80,000)	\$22,000
	家長藝術工作坊	\$100(每小時學費)X6 小時 X80 人 x50%=\$24,000 (家長承擔半費)	\$24,000
	家長講座	\$3,000	\$3,000
一般開 支	宣傳及推廣文化藝術廊	\$500	\$500
	全年兒童繪畫課程材料費	\$43,200 x 全校學生 (學校承擔半費)	\$21,600
	親子藝術體驗嘉年華	\$15,000	\$15,000
	童心話畫冊(K2)之布偶	\$1,500	\$1,500
	童心話畫冊(K3)之服飾、道具及 佈置	\$5,000	\$5,000
	童心話畫冊印刷費	\$8,000	\$8,000
	親子書簽創作比賽推廣及獎品	\$2,500	\$2,500
	師生藝術展覽製作、宣傳及推廣	\$5,000	\$5,000
	高班藝術之旅(物資及交通)	\$2,500	\$2,500
	朗讀獎勵計劃印刷, 禮物及什項	\$3,300	\$3,300
	中國文化週	\$5,000	\$5,000
	優質教育基金資助總額		

## 資產運用計劃

類別	項目 / 說明	數量	總值	建議的調配計劃(註)
辦公室家具	圖書架	3 個	\$6,000	繼續留於學校內的資源中心存放圖書，以便家長、學生及老師借閱
電器用品	數碼相機	10 個	\$20,000	放於學校內的物料資源中心，供學生或老師拍攝記錄及作專題研習之用
電器用品	數碼攝錄機	2 個	\$9,000	放於學校內的物料資源中心，供學生作專題研習之用及供教師紀錄學生之學習歷程
課室家具	文化藝術廊展板	12 塊	\$18,000	放於學校內的藝廊，張貼學生作品，給各界人士欣賞學生成果

註：供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

## 交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/11/2010 - 30/4/2011	31/5/2011	中期財政報告 1/11/2010 - 30/4/2010	31/5/2011
計劃總結報告 1/11/2010 - 30/09/2011	31/12/2011	財政總結報告 1/11/2010 - 31/10/2011	31/12/2011

## 參考書目：

John Bouza Koster：《培養藝術家－幼兒藝術教學》新加坡商亞洲湯姆生國際出版有限公司，2006。

李麗雲：《幼兒的語文學習活動》職業訓練局，2000。

黃瑞琴：《幼兒的語文經驗》台北：五南圖書出版，1984。

推動方案時間表：

計劃進程及活動項目	2010年						2011年												
	申請期				2010年11月至2011年9月								完成期						
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1. 各級繪畫藝術課程計劃																			
2. 計劃書																			
3. 申請																			
4. 文化藝廊的設計及添置設備																			
5. 宣傳及推廣																			
6. 增添相機																			
7. 親子資源中心(增添圖書)																			
8. 中國文化圖畫書(教材)																			
9. 老師培訓活動(繪畫、戲劇及攝影)																			
10. 家長講座或工作坊																			
11. 各級繪畫藝術課程																			
12. 親子藝術體驗嘉年華開放日																			
13. 親子書簽創作比賽(N1-K3)																			
14. 朗讀獎勵計劃(加插圖)																			
15. 中華藝術親子日營(分級進行)																			
16. 低班童心畫冊延續編(一)																			
17. 高班童心畫冊延續編(二)																			
18. 童心畫冊延續編添置設備																			
19. 高班藝術之旅(出外參觀)																			
20. 中國文化周																			
21. 衛理師生藝術展																			
22. 親子書簽設計比賽頒獎禮																			
23. 延續發展及檢討																			
24. QEF 中期報告																			
25. 終期報告																			