

丙部 (計劃詳情)

計劃名稱：兒童藝術培訓

(一) 學校背景

本園創辦於 1989 年 2 月，位於青衣長安邨安清樓地下，為政府資助非牟利幼稚園，並已通過學前教育質素評核，參加了教育局學前教育學券計劃。創校至今已有二十餘年，不斷為葵青區提供優質的學前教育，更已擴展至荃灣及九龍區域，一直以來深得家長支持和信任。今後，本園將繼續努力，積極求進，並承諾為幼兒教育作出貢獻。

(二) 辦學宗旨

本園為慈善辦學團體，為學生提供優質教學，以兒童為主導，營造愉快的學習環境，發展兒童的潛能和創作精神，培養兒童主動和喜歡學習的態度，為兒童奠定全人的教育基礎。

(三) 學校設施

本園活動空間充裕，定期翻新校舍，全校空氣調節，光線充足，設有六個標準教室及多個活動室，均有空氣清新機及防蚊網，設備完善，確保有優良的學習環境，並設置不同的興趣角，讓兒童從遊戲中愉快學習，主動求知及探索。在此計劃中擬購置的高解像投影機，可讓家長及兒童欣賞有關藝術創作的影片，使能刺激兒童的學習興趣，啟發聯想及創造力。

(四) 學校特色

4.1 教師資歷：

本園校長將取得幼兒教育榮譽學士課程資歷，有二十多年行政經驗，深得家長信任和愛戴；主任及老師共十人，全部已取得專業的幼稚園教師資格，具豐富的教學經驗，有教育使命及富有愛心，共同參與持續專業培訓，積極工作，有高度團隊精神。另聘有外籍英語教師及普通話教師，讓兒童投入學習兩文三語。

4.2 課程計劃：

本園老師共同商議設計適當的課程及活動，以兒童為中心，啟迪多元智能，顧及兒童個別差異，透過不同的專題研習活動，培養兒童主動探索及解難的精神，灌輸德育知識，養成良好的品德及生活習慣，並計劃在課程中加入「四統合藝術」元素，立體創作、手繪圖畫書、戶外寫生活動等等，誘發兒童的學習興趣，提高學習效能。

「四統合藝術」是以統合美術四領域的策略，包括「美術史、美術鑑賞、美學、美術創作」為基礎及內容的美術教育，稱為“學科為基礎的美術教育”(簡稱 DBAE)，現稱為完整的美術教育課程。要美術科真正發揮其功用，幫助兒童步向成功的人生，設計課程時，除包括 DBAE 的四個領域的學習，還需考慮到兒童的成長。此策略是透過美術史、美術鑑賞、美學教學及美術創作的教學。

4.3 家校合作：

本園著重家長溝通及參與，與家長保持緊密的聯繫，定期舉行家長會、親子活動、親子伴讀計劃、專題講座、家長培訓工作坊、家長到校觀課等，並設立家長義工隊，共同協助推行學校的發展，建立家庭、學校緊密的伙伴合作關係。透過此計劃能擴闊孩子的藝術創意空間，強化家庭凝聚力。

(五) 計劃目標

5.1 兒童方面：

- a. 從藝術培訓課程中，兒童透過不同的創作活動，能認識不同美藝創作的技巧。
- b. 啟發兒童的創意及想像力。

- c. 培養兒童的生活情操及欣賞美好事物的能力。
- d. 兒童能享受創作的樂趣。

5.2 教師方面：

- a. 增強教師對美藝創作的技巧。
- b. 教師會運用所學的創作技巧，配合教學，提升教學的效能。
- c. 擴闊教師教學發展的空間。

5.3 家長方面：

- a. 增強家長對美藝創作的興趣。
- b. 藉著親子美藝創作及親子藝術日活動，增進親子的互動、溝通和彼此的關係。
- c. 加強與學校的溝通及聯繫。

(六) 對象及預期受惠人數

- 6.1 直接受惠人數：教師 10 人、學生 120 人、家長 240 人。
- 6.2 間接受惠人數：來年入學之新生幼兒約 50 人，家長約 100 人，社區內的幼兒與家長約 500 人。

(七) 活動內容及詳情

(1) 第一期 — 預計推行日期：2010 年 10 月至 2011 年 2 月

a) 活動名稱：教師齊齊學（一）

目的：提高老師對兒童藝術的認識，掌握編寫教案及指導學生分享作品的策略和技巧。

性質：教師培訓

對象：本園教師

參加人數：10 人

內容：導師利用擬購置的投影機播放有關資料影片、名家作品等，讓老師能掌握學習的內容。

第一講：「四統合藝術活動」課程設計與實踐（講座）

— 課程設計：統合美術四領域的策略

— 課程內容與準備

— 材料的選擇

— 完整的工作流程及工作要求

— 如何指導學生分享作品

第二講：如何選取名畫家作品、社會與文化藝術教案（講座與實習）

— 教案實例介紹

— 教師實習「四統合」活動

第三講：畫家名作教案例子的應用（講座與教師工作坊）

— 不同媒介（廣告彩、塑膠彩、油粉彩、透明水彩與水筆）基本使用

第四講：兒童版畫教學與教師工作坊（教學、示範與實習）

— 了解版畫藝術的意義、製作版畫的步驟與作品的編號方式

— 兒童版畫教學與不同版畫的實習工作坊

b) 活動名稱：校內親子藝術活動日 — 「親子尋寶記—地圖行棋設計」

目的：透過地圖行棋設計藝術活動，讓親子共同體驗藝術創作樂趣，培養親子間的感情，並引導家長體會孩子的心靈世界和擴闊孩子的藝術創意空間。透過行棋設計，培養孩子「多元智能」的「空間智能」發展。遊戲規則設定可以改善孩子的壞習慣，幫助家長以一個正面和積極的方法引導孩子好行為。最後就是建立孩子自信，在邀請別人一同遊戲同時，鼓勵孩子學習展示自己的作品，樂於與別人分享創作成果。

性質：家長講座及親子創作活動

對象：本園家長及學生

參加人數：100 人

內容：第一節：

1. 「親子尋寶記—地圖行棋設計」活動介紹（約 20 分鐘）

導師利用擬購置的投影機介紹「親子尋寶記—地圖行棋設計」的活動過程，並播放影片，讓家長及兒童一同欣賞。

2. 創作過程與技巧介紹（約 15 分鐘）

導師示範如何利用油畫布、彩色咭紙、箱頭筆、環保物料等創作，構思一套好玩、充滿幻想力的家庭棋，路程要簡單，設計可加入幻想、趣味及教育意義。

- 導師示範如何透過繪畫、拼貼等設計棋盤。
- 利用生活廢物製造棋子、問答卡等。
- 家長與孩子一同訂定遊戲規則（家長及孩子一同表達改善什麼行為）。

第二節：創作「親子尋寶記—地圖行棋設計」（約 60 分鐘）

- 請老師協助分發材料及工具：畫布、彩色咭紙、彩色水筆、彩色箱頭筆、白膠漿、剪刀等。
- 合家創作一同遊玩此作品，享受親子創作的樂趣。
- 請家長將作品展示於枱上，讓大家可以互相參觀。

第三節：休息及參觀其他作品（約 20 分鐘）

第四節：家長分享及提問（約 20 分鐘）

歡迎家長提問有關「親子藝術」及分享對是次活動感受。

c) 活動名稱：兒童藝術創作（一）

高 班：「澳洲土著藝術」樹皮畫（點、線、面的繪畫教學）

低 班：「蒙特利安跳舞格子」（音樂感與拼貼繪畫）

幼 班：「畢加索的羊咩咩」（生活廢物的立體拼湊造型教學）

目的：啟發兒童的創作力，享受創作的樂趣，並學會欣賞美好的事物。

性質：學生創作活動

對象：本園學生

參加人數：全校學生約 120 人

內 容：

(一) 影片教學：(全班進行)

- 利用擬購置的投影機播放約 5-8 分鐘影片，引導學生認識該活動之「藝術史」內容，包括該藝術家及其作品資料。
- 與藝術活動有關之圖片、實物等資料介紹。

(二) 導師教授是次藝術作品美學中的造型要素與原則。(全班進行)

(三) 示範技巧：(全班進行)

- 導師示範指導學生創作上有關之技巧及程序。
- 導師引導學生如何思考不同創作之可能性。
- 最後導師重複技巧重點，並提問學生是否明白。

(四) 學生創作(分組進行)

- 每班分成三組，分別由導師、班主任指導每組創作。
- 播放音樂，使學生在輕鬆的氣氛下創作。

(五) 分享作品

- 導師預留約 5-7 分鐘時間給學生分享作品。
- 導師鼓勵學生留心聽同學分享，並踴躍自薦出來介紹自己作品。
- 導師以提問引導學生如何介紹自己的作品，替學生補充不同欣賞角度及其優點。
- 導師引導學生描述作品中所應用的不同造型要素名詞及創作技巧，並作正面鼓勵和評價。

(2) 第二期 — 預計推行日期：2011 年 3 月至 4 月

a) 活動名稱：社區親子藝術活動日 — 「奇妙水世界(親子浴簾設計)」

目 的：透過浴簾設計，啟發親子的聯想力，增加親子溝通，強化家庭凝聚力，培養孩子對家庭的歸屬感。

性 質：親子創作活動

對 象：本園家長及學生

參加人數：100 人

內 容：第一節：

1. 奇妙水世界(親子浴簾設計)活動介紹(約 20 分鐘)

導師利用擬購置的投影機介紹「奇妙水世界」的活動過程，並播放影片讓親子一同欣賞，刺激參加者產生各種動物造型設計的聯想。

2. 創作過程與技巧介紹(約 15 分鐘)

- 導師示範如何利用彩色 PVC 膠紙、箱頭筆等創作，構思一個豐富創意和幻想力的「奇妙水世界」。
- 導師示範如何構圖、繪畫與拼貼等設計圖像。

第二節：親子創作「奇妙水世界(親子浴簾設計)」(約 60 分鐘)

1. 分發材料及工具：PVC 膠紙、彩色箱頭筆、剪刀、浴簾等。

2. 合家創作，享受親子創作的樂趣。

3. 請家長輪流展示作品，並分享創作心得，讓大家可以互相參觀。

第三節：休息及參觀其他作品(約 20 分鐘)

第四節：家長分享及提問(約 20 分鐘)

歡迎家長提問有關「親子藝術」及分享對是次活動感受。

b) 活動名稱：教師齊齊學（二）

目的：加強老師認識「彩繪遊戲書」的教育價值及掌握教學的策略和技巧。

性質：教師培訓

對象：本園教師

參加人數：10 人

內容：導師利用擬購置的投影機播放有關課程的內容、名家作品、兒童作品等，讓老師能掌握學習內容。

1. 上午—「彩繪遊戲書」的教育價值與創作（教學、示範與實習）
2. 下午—寫生工作坊（兒童靜物寫生技巧、教師實習工作坊）
3. 上午、下午—「濕地公園寫生教學」（兒童戶外寫生技巧、教師戶外實習工作坊）

(3) 第三期 — 預計推行日期：2011 年 5 月至 8 月

a) 活動名稱：兒童藝術創作（二）

目的：啟發兒童的聯想及創作意念，享受創作的樂趣。

性質：兒童創作活動

對象：本園學生

參加人數：全校學生約 120 人

內容：導師利用擬購置的投影機播放有關的影片給兒童欣賞，刺激創作的意慾。

1. 上午—高班：趣味繪本—立體盒子書
2. 上午—低班：維港風光
3. 上午—幼班：珍珠板單色版畫

b) 活動名稱：成果齊分享

目的：透過展覽會，讓家長和兒童一起分享創作成果，並學會欣賞自己及別人的作品，提升兒童自信心及語言表達能力。

性質：家長講座及學生視藝作品展覽會

對象：本園家長、學生及社區人士

參加人數：600 人

內容：租借長發社區中心，讓家長、學生及社區人士能欣賞學生的創作，共同分享兒童創作的成果，並於展覽會中舉行家長講座，指導家長如何與孩子分享創作並交流心得，增強親子關係。

c) 活動名稱：教師齊齊學（三）— 故事藝術創作（工作坊）

目的：進一步加強教師對兒童藝術創作的認識，提升專業知識，活用於課堂活動中，令學生享受創作，亦樂於創作。

性質：教師培訓

對象：本園教師

參加人數：10 人

內容：導師於工作坊中利用擬購置的投影機播放有關兒童故事藝術創作的資料、影片等給老師欣賞，引導老師掌握指導兒童進行創作的流程及技巧。

(八) 推行活動及步驟

階段	預算推行日期	活動名稱	內容
第一期	2010年10月 至 2011年2月	a) 教師齊齊學(一)	教師參與「四統合藝術」活動課程設計、名畫欣賞及兒童版畫教學工作坊。
		b) 校內親子藝術活動日 親子尋寶記 (地圖行棋設計)	讓家長與兒童共同構思及設計地圖行棋遊戲，完成後互相展示及分享。
		c) 兒童藝術創作(一)	全校學生分三級進行不同的創作活動。
第二期	2011年 3月至4月	a) 社區親子藝術活動日 奇妙水世界 (親子浴簾設計)	家長與兒童以繪畫、剪紙與拼貼等方式設計浴簾，完成後輪流展示及分享。
		b) 教師齊齊學(二)	教師參與「彩繪遊戲書」及戶外寫生教學工作坊，並作戶外實地學習。
第三期	2011年 5月至8月	a) 兒童藝術創作(二)	全校學生分三級進行不同的創作活動。
		b) 成果齊分享	收集學生的作品，於展覽會中展示給家長、學生及社區人士欣賞。
		c) 教師齊齊學(三)	教師參與「兒童故事藝術創作」工作坊。

(九) 預期產品及成果

9.1 產品：

計劃完成後，將活動過程製作成 DVD，以供本校學生、家長作參考之用。

9.2 成果：

- 教師掌握及能運用「四統合藝術」元素計劃教案，課堂上以完整的工作流程啟發兒童創作，並掌握指導學生分享作品的技巧，提高小朋友的學習興趣。
- 發展美藝創作課程，擴闊幼兒的藝術創意空間，培養他們「多元智能」的「空間智能」發展，幼兒能有自信地展示自己的作品，與別人分享創作的成果。
- 舉行親子藝術創作展覽，讓社區人士認識及接觸兒童藝術。
- 啟發家長與兒童的聯想力和創造力，增強親子關係，強化家庭凝聚力和培養孩子對家庭的歸屬感。
- 藉著推行整個活動計劃，鼓勵教師、家長、學生共同學習，增進家校合作的緊密關係和溝通。

(十) 評鑑參數及方法

- 10.1 透過活動檢討，收集美勞作品及家長問卷，整理及分析家長的意見及幼兒在美藝創作活動中的表現。
- 10.2 透過校長與教師定期召開會議，檢討活動的成效、老師掌握兒童藝術創作的策略技巧及兒童的表現。
- 10.3 教師參與講座出席率需達 100%。
- 10.4 家長參與講座出席率需達 70%。
- 10.5 親子創作活動出席率需達 70%。

(十一) 學校推行計劃作好準備的方法

- 11.1 本園全體教職員對活動十分支持，並已積極準備參與計劃的培訓和有關的課程。
- 11.2 本園已計劃在課程上，編配不同的美勞活動，讓兒童學習不同的美藝創作技巧。

(十二) 學校具備推行計劃的因素 / 設施

- 12.1 本園為一所非牟利幼稚園，校舍能提供足夠的場地舉行有關的培訓講座。
- 12.2 本園能提供足夠的美勞材料，讓老師、家長和兒童進行創作。
- 12.3 本園教師對美藝創作有一定的認識和了解，對新學的課程和技巧較易掌握。
- 12.4 本園教師富團隊精神，對學校有歸屬感，大部分的教師在校工作已達十年以上，對校方的運作非常熟悉，對新學的美藝創作亦非常感興趣，在培訓安排上較易推行。

(十三) 計劃成效延續

- 13.1 如蒙資助推行此計劃，本園將繼續推展適切的延續計劃，提升教師的美藝創作，編配多元化的課程，提高教育質素和幼兒的學習興趣。
- 13.2 是次申請計劃是著重鼓勵教師進修不同的美藝課程，推展適切的計劃，增加教師對兒童藝術創作的認識，掌握教學策略之餘，也可提升兒童的聯想力和創作力，教師及兒童均能增值，更得益者是學生。
- 13.3 教師能運用完善的投影器材及美術材料，在日常的教學中，配合教學需要，啟發兒童創作，達致教與學的成效。

(十四) 推廣 / 宣傳方法

- 14.1 上網及派發通告 — 向家長推廣及介紹有關計劃的目的、價值及成效。
- 14.2 校內及社區親子藝術活動日 — 透過家校合作，推動兒童美藝創作的發展。
- 14.3 親子藝術創作展覽及家長講座 — 透過展覽會，讓社區人士認識及接觸兒童藝術，展示兒童藝術創作方面的成果，推廣兒童藝術教育的價值和理念。

(十五) 項目支出的預算

項目	內容	預算金額	機構津貼	申請基金	備註
服務	教師工作坊 (12 次) (\$600 x 3 小時 x 12 次)	\$21,600	/	\$21,600	向教師講解美藝創作不同範疇的知識。
	家長講座及 親子工作坊 (2 次) (\$600 x 3 小時 x 2 次)	\$3,600	/	\$3,600	舉行一次校內親子藝術活動日 (講座、工作坊及創作活動) 和兩次社區親子藝術活動日 (講座、工作坊及親子藝術分享)。
	兒童課堂示範講座 (6 次) (\$600 x 3 小時 x 6 次)	\$10,800	/	\$10,800	
設備	高解像投影機 (投影機、大銀幕各兩部)	\$15,000	\$6,000	\$9,000	
	安裝費	\$8,000	/	\$8,000	
	美術設備 (油畫布、畫筆及各類美術工具等)	\$6,000	/	\$6,000	添置日常美勞用品, 如畫布、彩色咭紙、彩色水筆、彩色箱頭筆、白膠漿、剪刀及活動所需的物料等。
一般開支	消耗性美術用品	\$3,000	/	\$3,000	增添不同種類的美術物料以作美藝創作、親子創作活動的用途。
	展覽場地	\$2,000	\$2,000	/	由機構支付。
	教師、學生戶外寫生旅遊車費用 (1 次)	\$1,000	\$1,000	/	由機構支付。
	展覽場地佈置及所需物料 (2 次)	\$2,000	\$1,000	\$1,000	半數由機構支付。
	雜項 (活動橫額、宣傳海報、單張、DVD 製作費及親子活動茶點費)	\$4,000	\$2,000	\$2,000	半數由機構支付。
合計		\$77,000	\$12,000	\$65,000	

(十六) 資產運用計劃

類別	項目/說明	數量	總值	建議的調配計劃
視聽器材	-高解像投影機	2	\$10,000.00	-繼續留校作教學用途
	-電動大銀幕	2	\$5,000.00	-繼續留校作教學用途

(十七) 遞交報告時間表

本園承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/10/2010 - 31/3/2011	30/4/2011	中期財政報告 1/10/2010 - 31/3/2011	30/4/2011
計劃總結報告 1/10/2010 - 31/8/2011	30/11/2011	財政總結報告 1/10/2010 - 31/8/2011	30/11/2011