

計劃編號：2009/0418(修訂版)

丙部：計劃詳情

機構名稱：佛教志蓮小學

計劃名稱：「我是中國人」— 小六經歷為本國民教育課程

(一) 學校簡介及計劃背景：

1.1 學校簡介：

本校辦學團體 — 志蓮淨苑為本港一非牟利佛教團體，六十年來一直致力於宗教、文化、教育等社會服務。本校秉承志蓮淨苑優良的傳統，以佛教眾生平等的精神，慈悲、關懷的態度，實現優質的全人教育，並致力提供愉快的學習環境，讓學生於德、智、體、群、美及個人自省、情緒控制等多方面得到均衡發展。

1.2 計劃背景：

本校自 2006 年起重點發展「經歷為本」課程，為學生創造不同類型的學習經歷，讓他們從實際經驗中自我建構知識，學習以堅毅的態度面對及解決問題，課程內容包括低年級的「歷奇日營」，中年級同學的「生命之旅宿營」、「堅毅之旅宿營」，及 5 年級同學的境外遊學—新加坡遊學之旅，各項活動均為級本活動，全級同學參與。

課程為學生的個人成長提供了寶貴的學習經驗，在培育他們的自理、獨立等能力之餘，更創造了適切的學習環境讓他們發展個人世界觀。為延續課程的發展，我們希望於 2010-2011 年度將計劃推展至 6 年級，以「國民教育」為學習主線，配套體驗式學習元素，設計「小六經歷為本國民教育課程」，完善 1-6 年級的經歷為本學習：

「經歷為本」課程：

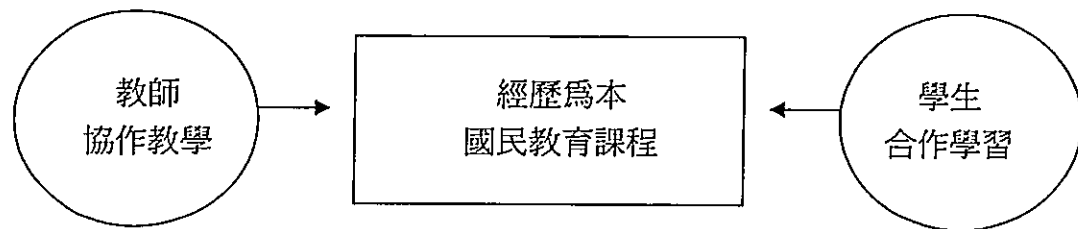
日期	學習主題	年級	級本活動	
			性質	內容
預期於 10-11 年度 舉行	國民教育	六年級	境外遊學	北京考察學習之旅
自 2006 年 開展至今	語文學習	五年級	境外遊學	新加坡遊學之旅
	解難自理	四年級	軍訓宿營	堅毅之旅宿營
	自我管理	三年級	宿營	生命之旅宿營
	團體合作	二年級	日營	歷奇日營
	生活教育	一年級	日營	歷奇日營

* 鼓勵全級同學參與，由校方資助經濟有困難的家庭。

是項計劃—「小六經歷為本國民教育課」由 6 年級 3 位中文科老師及 3 位常識科老師共同設計及教授，趙國森校長作課程顧問，為課程定立發展方向。學校特別為課程增設「國民

教育課」，每周一次，每次1小時，全學年共30教節，提供充分學習空間讓學生吸收。此外，課程中還會加插「經歷為本學習日」及「中國文化活動周」等經歷為本活動；學生完成首20課國民教育課後，將於2011年4月全級參加「北京考察學習之旅」，在北京遊學5天4夜，親身體驗書本上的所學所得。

是項計劃除學生得益之餘，教師亦能透過設計課程、共同備課及協作教學提升專業發展。為提供空間讓教師設計課程及組織經歷為本學習活動，我們希望得到優質教育基金的資助，額外聘請一名教師協助教學，確保計劃能順利開展。



(二) 目的及目標：

2.1 計劃目的：

- 2.11 設計小六經歷為本國民教育課程，透過認知及行動體驗，增加學生對中國文化的認識；
- 2.12 加強教師發展，透過設計校本課程，提升教師的專業成長；
- 2.13 培養師生、家長的國民意識。

2.2 計劃目標：

2.21 建立校本小六經歷為本國民教育課程：

為6年級學生設計「小六經歷為本國民教育課程」，綜合中文科及常識中帶有國民教育成份的單元，加入經歷為本的學習元素(Experiential learning)，設計切合學生程度的國民教育課程。

2.22 經歷為本，親身考察：

以經歷為本，舉行「經歷為本學習日」、「中國文化活動周」及「北京考察學習之旅」，讓學生親身體驗考察，以實際經驗鞏固已有知識。

2.23 提升全校師生、家長的國民意識：

全校分享，提高全校同學、家長、教師乃至校外人士對國民教育的認識。小六學生完成全套經歷為本國民教育課程後，將會以小組形式製作專題研習報告，於周會及演藝時段與全校同學分享。全校師生、家長亦可透過操場上的展覽了解小六學生的學習情況。至所有學習階段完結後，學校將會把學生的學習成果發佈於學校網頁，供校外人士參考。

(三) 對象及預期人數：3.1 對象：

小六全級學生、全校學生、家長及教師、校外人士。

3.2 預期受惠人數：

3.21 小六全級學生約 93 人(2010-2011 年度)；

3.22 全校師生及家長約 1000 人；

3.33 網上分享學習成果(校外人士)。

(四) 對計劃的需要及申請人的能力：4.1 對計劃的需要：4.11 秉承辦學團體致力宏揚中國文化的精神：

本校辦學團體志蓮淨苑一向對承繼及發揚中國文化不遺餘力，更於 1995 年成立志蓮淨苑文化部，以宏揚中國文化為宗旨。志蓮淨苑文化部近年所舉辦的多項文化活動，如「中國民間傳統工藝研習坊」、「唐宋陶藝、當代重現講座」等，廣獲各界好評。本校秉承辦學團體致力宏揚中國文化的精神，向來重視培養學生對中國文化的認識。為全面提升全校學生、家長及教師對國民教育的認識，我們認為有必要全面綜合整理各科有關國民教育的單元，設計有校本特色的經歷為本國民教育課程。

4.12 配合教育局之德育及公民教育課程：

教育局一向對國民教育極為重視；在 2008 年增潤修訂的「德育及公民教育」課程架構中，仍將「國民身份認同」確立為課程中首要培養的價值觀之一。我們有必要將分散在不同學習領域中的國民教育課程，尤其是中文科及常識科中的國民教育單元綜合整理，建構出全面而有校本特色的國民教育課程。

4.13 提升學生的國民意識：

為設計國民教育課程作準備，我們於剛過去的 4 月曾發問卷予全校學生(共 450 人)，調查他們對國民身份的認知程度；統計結果如下：

調查結果	各級數據						
	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	平均數
1. 認為中國人和香港人有分別。	38%	42%	37%	35%	39%	31%	37%
2. 認為中國人和香港人沒有分別。	62%	58%	63%	60%	53%	62%	60%
3. 不知道。	0%	0%	0%	5%	8%	7%	3%

*結果 1-3 反映出學生對國民身份認知不足。

調查結果	各級數據						
	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	平均數
4. 只能說出自己與白種小朋友在外表上有分別。(黑頭髮、黑眼睛；金髮碧眼)	96%	92%	86%	62%	32%	23%	65%
5. 能說出自己與白種小朋友在語言上有分別。	2%	8%	11%	24%	36%	41%	21%
6. 能說出自己與白種小朋友在文化上有分別。	0%	0%	3%	14%	32%	36%	14%

*結果 4-6 反映出學生在「文化比較」的認知上有所不足。學生只能說出自己與其他種族人士外表上的區別(如頭髮、眼睛、皮膚的顏色有所不同等)，較少學生能說出自己與其他種族人士在文化上的分別。此項結果說明學生對中國文化認識不足，面對其他文化時，未能從比較中說出他我的分別。身為中國人，我們有必要加強培育學生在中國文化上的認識。

調查結果	各級數據						
	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	平均數
7. 只能說出中國小朋友與日、韓小朋友在語言上有差別。	100%	92%	96%	93%	82%	78%	90%
8. 能說出中國小朋友與日、韓小朋友在文化上有差別。	0%	8%	4%	7%	18%	22%	10%

*結果 7-8 同樣反映出學生對中國文化的認識不全面也不深入。在面對同為亞裔黑髮黑眼睛的日本與韓國人士時，學生只能說出自己與他們在語言上有分別，未能更深入地說出中國文化的其他特徵，也不理解中國文化對其他亞洲國家的深遠影響。

就以上調查結果，足見本校學生對「國民身份認同」及中國文化的認識均有不足之處，在文化比較方面更見薄弱，我們必須設計針對性的國民教育課程，提升學生對國民身份的認知，並培養他們對中華文化的熱愛，增加他們對祖國五千年深厚文化的認識。

4.14 配合校本「經歷為本」的發展方向：

為配合校本的「經歷為本」發展方向，我們將在國民教育課程中加入三項經歷為本活

動，讓同學在課堂學習後，能親身前往北京考察，體驗、引證書本上的描述，以實際經驗鞏固已有知識。

4.2 申請人的能力：

4.21 辦學團體及家長教師會的支持：

志蓮淨苑一向大力支持本校舉行各項教學活動；辦學團體承諾，是項活動若能成功申請優質教育基金撥款，「志蓮教育基金」及本校「家長教師會」亦將撥款資助「北京考察學習之旅」：

北京考察學習之旅(參與對象：6年級學生)			
優質教育基金撥款	志蓮教育基金撥款	志蓮小學家長教師會撥款	家長支付
共撥款 40,000 元 (約 40 名參加者)	每名學生 300 元及 清貧家庭半費資助	每名學生 200 元	支付餘額

4.22 「經歷為本」外遊經驗豐富：

本校累積多年舉辦境外學習經驗，歷年多次帶領全級學生走出香港，到外地遊學。曾遊學地區包括新加坡、澳洲、英國、杭州、廣州南沙等地。此外，本校領隊老師領有認可的領隊執照，對設計遊學課程經驗豐富。為令行程順利開展，領隊老師將會在出發前三個月到北京作實地考察，確保學生在行程中得到安全及適切的照顧(學校會依據課外活動指引之境外遊學師生比例 10:1 的要求作安排)。

4.23 家長及學生的支持：

為調查家長及學生對國民教育課程中的「北京考察學習之旅」的反應，我們曾於今年 4 月發問卷諮詢家長意見(全校 1-5 年級家長共 317 人)。其中只有 25%家長不贊成；究其反對原因，絕大多數乃經濟問題。故此，若是項活動能獲優質教育基金撥款資助，及志蓮教育基金對弱勢家庭的支持，預計將有更多家長願意讓子女參與，令學生受益。

(五) 課程設計：

5.1 小六跨學科國民教育課：

課程設計圍繞「認知」、「情意」及「經歷為本」三大層面：

5.11 認知層面：透過「歷史地理」、「古代建築」、「民生文化」及「藝術菁華」四個學習範疇，提升學生對中國文化的認識，了解當代國情，為學生前置中國文化基礎知識。

5.12 情意層面：引領學生反思「誰是中國人？」及認識中國文化的特質，透過中外文化比較，提升學生對自己作為中國人的意識，加強他們對國家民族的認識和

了解，從而提高學生對國民身份的認同。

- 5.13 經歷為本：在課程中加入經歷為本學習元素，舉行「經歷為本學習日」、「中國文化活動周」及「北京考察學習之旅」，鼓勵學生從親身體驗(concrete experience)中觀察反省(reflective observation)，總結領會後繼而積極嘗試(active experimentation)，讓學生從親身體驗中鞏固所學所知。

課程計劃表：

節數	周次	單元課題	學習範疇	內容	配合課程
1-4	2-5	長城內外	歷史地理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識中華民族的起源； 2. 認識中國古代文明的特徵； 3. 知道中華民族走向文明的進程； 	中文科《可敬的古人》；常識科《歷史長河》、《錦繡河山》、《步進文明》
5-8	6-10	斗拱的秘密	古代建築	<ol style="list-style-type: none"> 1. 欣賞中國古建築，認識中國人為世界留下多少珍貴的遺產； 2. 思考中國古建築的價值； 3. 懂得珍惜和愛護中國古建築。 	中文科《中國古建築》；常識科《步進文明》
學習活動	10	經歷為本學習日		參觀龍躍頭文物徑，認識香港古建築及舊日民生。	國民教育課程活動
9-12	11-14	回到過去	民生文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道古今生活的異同； 2. 欣賞古代中國人的科學知慧； 3. 了解中國文字的演變； 4. 欣賞中國古代的實用發明。 	中文科《龍的傳人》；常識科《思想文化的流傳》
13-16	15-22	詩情畫意	藝術菁華	<ol style="list-style-type: none"> 1. 欣賞中國傳統藝術的優美之處； 2. 指出中國傳統繪畫和書法的特色； 3. 認識中國文學唐詩和中國四大小說； 4. 認識中國傳統戲曲 	中文科《奇山異水》、《看大戲》；常識科《中國傳統藝術》

計劃編號：2009/0418(修訂版)

				的特色； 5. 中西藝術特色比較。	
17-19	23-27	我是中國人	品德情意	1. 了解中華民族思想文化的獨特之處； 2. 中西文化比較； 3. 國民身份認同。	中文科所有單元；常識科《步進文明》
學習活動	27	中國文化活動周		攤位遊戲，介紹及試玩中國傳統遊戲、玩具及體育活動。	國民教育課程活動
20-22	28-30	出發前準備	自我管理	指導學生及家長注意各項出發前事項，並培養學生的自理能力。	/
學習活動	31	北京考察學習之旅		親身考察、實地體驗	國民教育課程活動
24-30	34-41	專題研習	經歷為本	學生於最後學習階段需自定研習題目，搜集資料及撰寫報告，並與全校同學分享。	常識科專題研習報告

5.2 北京考察學習之旅：

北京是我國的首善之都，亦是中國近 600 年來的歷史舞台，保存大量文物及歷史遺產，當中絕大部份歷史建築均能配合我們的國民教育課程，可供學生實地考察；加上北京近年有不少新建設，能讓學生體驗新中國的繁榮氣象，能提高學生的國民自豪感及歸屬感，故此，北京作為國民教育的考察點，實為不二之選。

	行程	考察重點
第一天	香港飛北京，乘地鐵參觀鳥巢及水立方。	祖國新建設、公共交通
第二天	參觀北京市重點小學，和北京學生一起回家。 *早上 7:45 上學，參加升旗早會，之後分班進入課室(分成 8-10 班)，隨北京學生上課一天。中午與當地學生一起午膳。下午 3:30 放學，由學生家長接學生回家，到當地民居共進晚餐，體驗民情，晚上 8:30 回到學校，全體回酒店。	體驗當地生活，感受民情
第三天	天安門廣場、首都博物館、八達嶺長城。晚上參觀京劇及功夫演出。	政經文化、歷史建築、康樂藝術
第四天	參觀故宮後往北京大學參觀未名湖及圖書館/史料陳列室，下午往頤和園。	文化教育、歷史建築
第五天	三輪車遊胡同，回香港。	體驗當地生活，歷史文化

(六) 教師及校長參與計劃的程度：

校長	課程顧問、計劃總負責人，定立課程發展方向，並監察各項工作進度。
計劃負責教師	制定及推行計劃、參與製訂課程、安排北京考察學習之旅、參與共同備課及教授、收集統計資料、撰寫評估報告、安排印刷成果分享特刊、安排全校分享及網絡發布。
課程發展主任	推行計劃、編排工作時間表、安排人手分配、制定課程大綱並參與共同備課。
中文科科主任 常識科科主任 及小六中、常 科級任老師	為發展方向提供意見、參與製訂課程、共同備課、授課及參與北京考察學習之旅。
推廣組成員	網上發佈。

(七) 推行方案及時間表：

課程設計	中、常科教師共同備課設計課程	2010年9月—2011年1月
第一期	「我是中國人」小六經歷為本國民教育課程	2011年1月—2011年6月
第二期	北京考察學習之旅	2011年4月
第三期	網上發佈、專題報告分享及展覽	2011年1-6月
第四期	編寫報告	2011年6-8月

進度	2010年				2011年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
課程設計	✓	✓	✓	✓								
經歷為本國民教育課					✓	✓	✓	✓	✓	✓		
籌備專題研習報告					✓	✓	✓					
考察之旅出發前準備					✓	✓	✓					
北京考察學習之旅								✓				
專題報告分享及展覽									✓	✓		
網上發佈					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
編寫報告										✓	✓	✓

(八) 預期產品及成果：

8.1 預期產品：

8.11 小六經歷為本國民教育課課程教案、教材及工作紙共 30 節；

8.12 北京考察學習之旅學生手冊；

計劃編號：2009/0418(修訂版)

8.13 北京考察學習之旅學生專題研習分組報告(每班 6 組，每組一份)；

8.14 學習成果分享網頁：網頁專欄及 facebook

8.2 預期成果：

8.21 增加學生對中國文化的認識；

8.22 教師發展，專業成長；

8.23 加強學生、家長的國民意識。

(九) 預算：

項目	內容	支出	優質教育基金 資助額	學校、辦學團 體及家長支付
代課教師 薪酬	合約半職代課教師 1 名： 聘請代課合約半職教師 一名(一年合約)，以騰出 空間讓中文科及常識科 教師共同備課，設計課 程及製作教材。	\$19,835/月 X12 個月 +5%強積金 x 50% = \$124,961	\$124,961	/
經歷為本 考察及活 動資助	學習日及中國文化活動 周車費： 旅遊巴來回 X3 架 =\$5,000	\$5,000	\$5,000	/
	5 日 4 夜北京考察團費用 \$4,500/人，預計參加人 數約 40 人， 總支出約為\$180,000(40 人計)	\$180,000 (40 人計)	\$40,000 (\$1,000 X 40)	志蓮教育基金 資助每名學生 \$300 及清貧家 庭半費資助； 家長教師會資 助每名學生 \$200，餘額由 家長支付
一般開支	教材製作、購買參考書 籍及其他雜費	\$10,039	\$7,039	\$3,000
	總計：	\$ 320,000	\$177,000	\$143,000

(十) 資產運用計劃：

現階段不適用

(十一) 遞交報告時間表：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/9/2010-31/8/2011	30/11/2011	財政總結報告 1/9/2010-31/8/2011	30/11/2011

(十二) 評鑑參數及方法：

12.1 成立監察小組：

成立監察小組進行過程評鑑，成員包括校長及學校行政小組成員。計劃負責教師需定期向小組提交計劃的進度及檢討報告，小組將適時進行過程評鑑。

12.2 輸入評鑑：

在課程推行前，先於 2010 年 7 月作輸入評鑑，以「情意及社交調查問卷(APASO)」第二部份「國民身份認同一國民的權利和義務」之基線作前測數據，待計劃終結後與後測數據比較，審視計劃成效（如「APASO 國民身份認同問卷」未能及時於 2010-2011 年度公開讓學校測試，我們將另行設計問卷代替）。

12.3 輸入評鑑及過程評鑑：

教師需於共同備課時段對課程及各教節作出反思及檢討，並在教案上例明所遇到的教學難點及解決方法，然後呈交負責教師及監察小組審視。此外，負責教師亦需撰寫計劃報告，確保計劃順利推展。

12.4 成效評鑑：

除以「情意及社交調查問卷(APASO)」作後測成效評鑑外，亦會派發問卷調查小六學生、參與教師及家長對整套課程的意見，檢視計劃能否達成預期效果。

	評鑑方法	關注重點	評鑑日期	表現指標
背景評鑑	「情意及社交調查問卷(APASO)」第二部份「國民身份認同一國民的權利和義務」	針對計劃目的作前測： 1. 設計校本小六跨學科國民教育課程，增加學生對中國文化的認識； 2. 加強學生對國民身份的認同； 3. 提升學生的愛國情懷。	2010 年 7 月	(取得前測數據)
輸入評鑑	教師於共同備課時段對	1. 施行細則能否如計劃實行；	2010 年 9 月 -	1. 各項計劃能按時完

	課程及各教節作出反思及檢討。	2. 推行計劃及教學上遇到的難點； 3. 解決方法。	2011年 6月	成； 2. 教師能將教學難點記下，並提出解決方案。
過程評鑑	計劃報告	1. 計劃內容能如期推行； 2. 計劃素質； 3. 設計課程之檢視及實踐； 4. 教學成效及反思。	2011年 2月	計劃能如期推展。
成效評鑑	以「情意及社交調查問卷(APASO)」作後測成效評鑑。	取得數據與前測比較。	2011年 7月	各項指標的平均數能達5%-20%增長。
	教師問卷	調查教師對計劃的意見： 1. 評估課程的成效； 2. 評估教材的實施； 3. 評估協作教學的成效； 4. 評估教師的專業成長，共同備課的成效。	2011年 7月	70%教師認同各評估關注重點有成效。
	學生問卷	調查學生對計劃的意見： 1. 評估課程的成效； 2. 評估教材的實施。	2011年 7月	70%學生認同各評估關注重點有成效。
	家長問卷	調查家長對計劃的意見： 1. 對課程具體內容及目標成效的了解及認同； 2. 學生的成長； 3. 對國民身份的認同及中國文化知識的關注。	2011年 7月	70%家長認同各評估關注重點有成效。

(十三) 計劃成效延續：

- 13.1 學校將於計劃推行末段檢討及評估成效，修訂後之教材供來年六年級學生使用。
- 13.2 學校計劃將國民教育課程推展至其他年級。
- 13.3 是項活動的成功經驗可進一步廣泛宣傳，讓更多學校學習，促進國民教育的推廣。
- 13.4 本校樂意參加優質教育基金的宣傳及推廣活動，讓更多受惠者得益。