

書法的傳承與現代設計 – 駐校書法家計劃

2. 目的

文化及創意產業作為香港政府宣佈研究發展的六項香港具有優勢的產業之一，政府經已計劃全力發展與之配套的硬件設備，如發展西九龍文娛藝術區、保留各區具有歷史文化意義的建築物等。硬件設備的急速發展，「軟件」亦需急速配合，因此，社會對創意設計的人才的需求急劇上升，培育相關人才的配套亦同時讓人關注、重視。藝術領域求才若渴，營造人文藝術的氛圍及提高大眾的藝術水平亦絕對刻不容緩。

香港曾為英國的殖民地，亦是中國大陸與世界的交流的一扇窗。在華洋雜處、兩國互融的文化背景下，香港於回歸後極需要一個有效而直接的渠道去讓大眾了解中國的國情及文化。

香港兆基創意書院成為香港首間提供全面創意及文化藝術教育的高中學校一直以為香港的文化藝術發展培養多元的人才及培育具公民意識的年青一代為宗旨。為了讓學生能適應社會將來的發展需要，故計劃將中國文化及藝術創作融為一體，並與新高中中國語文課程及本書院的校本課程一創意專業導向課程相互結合，為學生提供一個新穎而全面的學習計劃。

古人以琴、棋、書、畫的造詣的高低作為評定人民修養的四大準則，當中又以書法最廣為人熟悉。新高中中國語文的課程提倡學生體認及培養對國家民族的認知及感情，作為世界上其中一個最古老而應用又最廣泛的文字系統，書法絕對可以成為學生認識中國文化的一道便捷的橋樑。除日常應用外，書法兼具藝術發展的無限可能，學生亦可從書法的無限變化中，訓練獨立的思考能力，找出適合的藝術養份，並將之融會昇華於現代的平面及產品設計之中，讓中國文化在新一代中得以承傳、轉化及創新。

甲、短期目標

- i. 簡介漢字書法歷史，讓學生對中國漢字的由來，及書體的演變有基本的認識。
- ii. 透過欣賞不同時代、不同風格的書法作品，讓學生具備欣賞中國書法、文字及傳統文化美學的基本能力。
- iii. 以書法作品為線索，帶領學生從文化領域上了解漢字書法與中國傳統的政治、歷史、文學，以至繪畫、建築、人文精神等範疇之間的關係。
- iv. 啟發學生從傳統的書法美學及文化中探索革新與創變的可能性，提高學生的獨立思辨能力，並鼓勵他們提煉出適當的元素發展屬於自己的藝術創造。

乙、長期目標

- i. 培養學生自我嚴謹的學習態度。
- ii. 透過多元化的活動，促進學校、藝術團體及各範疇的專業人士之間的合作，並為此提供一個長期的交流平台。
- iii. 推動學校建立濃厚的藝術氛圍，並提高學生對藝術作品的欣賞能力及對創作的投入感。
- iv. 協助學校發展更能切合學生需要的「其他學習經歷」的活動，並以是次的經驗完善日後的計劃。
- v. 吸收各種傳統藝術文化的精華，以為將來藝術創作和設計的發展帶來正面的影響。
- vi. 承傳中國文化，賦予其歷久常新的活力。
- vii. 透過多樣化的活動，培養學生的自信心及對社群的責任感。

3. 對計劃的需要及申請人的能力

對計劃的需要

香港兆基創意書院 (www.creativehk.hk.edu) 是香港首間提供全面創意及文化藝術教育的高中學校。創意書院作為一所以藝術和人文為教育核心的直資高中以外，更是一間文化藝術的培育中心。她的願景是為本地文化藝術界及創意產業的可持續發展，提供有素質的創作人及觀眾，為香港的文化藝術發展培養多元的人才，培育具公民意識的年青一代。

作為以藝術和人文為教育核心的直資高中，創意書院在普通的中學會考課程以外，為學生設計了多元的文化藝術課程〔詳細可參考課程資料，於網上下載：www.creativehk.edu.hk〕，目的為開拓學生的視野和思維能力，讓他們有機會接觸不同類型和風格的藝術創作。在提供藝術技巧和語言的訓練之餘，更強調學生對藝術的欣賞能力、對社會及文化現象的批判思考能力、對本土及世界各地社區的關懷、對多元文化的尊重和興趣等。另一方面，讓有志於文化藝術發展的學生能夠有充足的空間發揮潛能。

因此配合辦學的理念，創意書院特別在課程規劃方面，推動持續的藝術家/藝團駐場計劃，希望能夠凝聚本地專業的文化、藝術及設計的創作人，為他們提供開放的實驗空間，推動他們實驗和創作之餘，更提供他們與年青一代互動交流的機會，讓他們的創作理念及技巧，藉著學校的課程傳承給下一代，讓創作的種子得以持續發展。

中國文化及藝術一直以來深刻地影響本土的藝術創作及現代設計，因此我們希望藉著這次計劃，透過訓練學生對中國書法的傳統及創新的學習，培養他們上人文及文化的關懷；並因著這份情操，推進他們的創作意念之餘，更提昇他們的性情和品格，因此我們希望能夠落實有關的計劃，連結教育、傳統及藝術創作。

申請人的能力

香港兆基創意書院由香港當代文化中心創辦，2006年9月正式開校。創意書院由本地一群資深的藝術家和文化人籌辦，當中成員主要包括黃英琦、馮美華、榮念曾、劉小康、胡恩威、蕭競聰等等。為了對治本地教育制度在文化藝術教育方面的缺漏，尤其針對開發學生的視野和評賞能力方面，故積極推動創意書院的成立，希望能夠在更早階段培養學生對文化藝術的興趣，發展學生的創意思維；並希望能夠打破傳統學校的教育模式，為其他學校、教育機構和關心創意教育的建立新的學習和教學模式。

香港兆基創意書院自開校以來，分別與學生及不同的藝術家進行多個社區探索及研究的創作計劃，如研究深水埗的古蹟雷生春，並為其建築空間再設計及建議創新的用途。學生及設計師亦曾結伴遊走於九龍城區的大街小巷，為九龍城馳名的食文化設計獨特的飲食地圖，且就傳統舊區獨有的樓梯舖進行了詳細的分析和研究。於去年七月舉行的「有機社區 - 九龍城社區活化實驗展覽 + 論壇」展示了學生對社區及本土文化的研究成果，展覽由市區重建局資助。(如須要，可提供參考有關計劃的小冊子及刊物)。

去年7月至11月期間，一群學生進行了有關深水埗板間房研究，並於書院展覽廳展示他們的研究成果。2009年9月至11月我們邀請了傳統的花牌工藝師於校內擔任駐校民間藝術家，與學生分享傳統花牌的製作技巧、花牌行業的歷史及現況、花牌與城市發展的關係及與社區的互動等，學生在花牌師傅的指導下完成

了有關研究及創作的展覽「花牌傳城 - 尋常民間美學」，學生及導師現階段正在整理相關的資料和紀錄，將於稍後出版分享成果。(如須要，可提供參考有關計劃的小冊子及刊物)。

另創意書院於2009年及2010年分別邀請了位來自不同範疇的藝術家及設計師駐校，其中包括分別來自英國及日本的時裝設計的 Jeanine Hsu(2009年4至7月)及 Momoko Yushikuni(2010年3至7月)，來自英國的畫家 Mich Maroney 及 Grace Lodge(2008年12月至2009年4月)也有來自美國的 slam poetry 詩人 Matt Gano，還有駐校的表演藝術團體進念·二十面體等等。學生通過與藝術家及設計師的互動和學習，將創作的成果分別舉行了展覽、時裝表演及詩歌表演等與公眾分享。

另一方面，創意書院也作為創作人與觀眾交流互動的平台，創意書院在教育和藝術文化界之間扮演著前瞻性的橋樑角色。如於2009年12月亦作為第一屆九龍城書節的平台，帶動了文化藝術界與及地區的交流互動。創意書院在強調文化藝術的課程和訓練以外，更重視開拓學生對文化藝術的視野和接觸，並增強他們對本地藝術家和藝術團體的認識。駐場藝團及藝術家的演出及創作正好作為藝術教育的最佳課程，與其他科目課堂互相呼應，在理論以外，學生可以學習評賞作品，又或作為實習生參與協助製作。通過與創作人近距離的接觸，啟發創作的理念。另一方面，除了創意書院的學生，我們將聚集全港的中小學生，為他們提供機會欣賞本地年青創作人的多媒體創作，協助學校及文化藝術界建立更緊密的夥伴關係。

香港兆基創意書院的辦學團體香港當代文化中心(www.hk-icc.org)於1996年在香港成立，為非牟利文化藝術機構，多年來以民間主導方式，積極推動本地、地區及國際間的文化發展及交流。香港當代文化中心以宏觀的文化視野，積極開拓本地及國際層面的文化藝術發展、創意教育、文化交流及研究等項目，致力於實現持續發展的多元文化以及具創意的公民社會。當中積極推動和參與的國際絡包括世界文化論壇(World Cultural Forum)，城市文化交流會議(CTC)，亞洲藝術網絡(AAN)，文化多樣國際會議(INCD)等等。並自2005年9月開始推動多項創意教育的實驗計劃：如《創意校園頻道》2005及2006、《教師=藝術家/評論家》(2006)、《創意校園頻道 - 校園博客》計劃(2007)、《達文西的數學教室》(2006)、《玩創實驗室 - 全港中學生跨媒體戲劇比賽及演出》(2009)、《打開戲流》戲劇交流平台(2009)等等，以學生及教師為對象，於正規教育的框架內提升媒體教育的意識及藝術水平，計劃在實驗的過程中不斷改善，同時更因應教育改革及媒體發展的變化而更新。

於剛過去的2010年1月香港當代文化中心主辦了第一屆MaD(Make a Difference)，活動讓香港及世界各地的創新一族互動交流。活動參加者超過860人，他們來自世界各地(香港、中國大陸、澳門、泰國、南韓及美國)，在72小時內，於26個Talks及27個Workshops、Challenges及Chatrooms中得到改造社會的新思維、新力量。

香港兆基創意書校董會主要成員：

校監：黃英琦

委員：榮念曾、胡恩威、劉小康、張艾嘉、龐卓貽、溫文儀、馮美華

香港創意書院創意教育委員會主要成員：

鄭炳鴻先生 香港中文大學建築學系副教授

馮美華女士 香港兆基創意書院創意書院副校監

何兆基博士 香港藝術學院學術總監

葉健行先生(舒琪) 香港演藝學院電影及電視學院院長

葉旭耀先生 香港城市大學創意媒體學院助理教授
 蕭競聰先生 香港理工大學設計學院助理教授
 胡恩威先生 進念·二十面體行政總監
 于逸堯先生 音樂創作人

4. 對象及預期的受惠人數

活動	藝術家/老師/其他團體	學生
假期實習及研究計劃 - 漢字書法美學與文化研習	<ul style="list-style-type: none"> ● 1名本地書法家 ● 約3中文科老師 ● 進念·二十面體 (夥伴藝團) 	8 - 10名創意書院學生 3中文科老師
駐校書法藝術家 (書法及設計工作坊)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1名本地書法家(傳統) ● 1名本地書法/藝術家(創新) ● 約12位本校老師 (1中文科、視覺藝術科及設計科) 	中四、中五及中六學生 約400人
書法藝術深造工作坊	<ul style="list-style-type: none"> ● 1名本地書法家(傳統) ● 1名本地書法/藝術家(創新) ● 約4位本校老師 	約18-20人
展覽	參與藝術家及學校及團體、文化研究及藝術評論人、公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> ● 參展學生及藝術家 ● 本校及校外參觀的學生及社會各界人士約1500人
研討會	參與藝術家及學生及老店、文化研究及藝術評論人、學校及團體、公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> ● 本校及外校的學生及社會各界人士約200人
出版	參與藝術家及學生、編輯及設計人員、公眾讀者	

5. 理念架構

本計劃針對不同同學的興趣及能力，是故設計不同的活動及形式，讓所有參與的同學可以循序漸進地，對中國的傳統文化、藝術有更深的認識，並將其融合成爲現代設計的元素，實踐。因此主要包括三個階段：

第一階段：假期實習及研究計劃 (聖誕、復活及暑期 - 2010年12月至2011年8月)

第二階段：駐校書法藝術家 (書法及設計工作坊) (2010年10月 - 2011年4月)

第三階段：展覽、研討會及出版 (2011年4月 - 9月)

第一階段：假期實習及研究計劃 (聖誕、復活及暑期 - 2010年12月至2011年8月)

- 假期實習計劃的主題是「漢字書法美學與文化研習」。

- 以小組的形式進行，學生人數約15人；

- 一方面由校內的中文老師帶領小組成員，對中國書法藝術的歷史和發展作深入的資料搜集和研究；從中學習研究及整理資料的方法和步驟；
- 另一方面由知名的本地書法家帶領中文老師及同學開始練習傳統書體；書法練習的工作坊將於每星期進行兩次；
- 假期實習計劃的研究及資料，將被整理成爲新學年一系列工作坊的課程內容，並爲相關的活動作有效的過渡及鋪墊；
- 參與實習的同學亦可透過同儕之間的交流，令其他同學對書法藝術產生興趣，幫助學校在學年之初營造具人文關懷的藝術氣氛。

第二階段：駐校書法藝術家（書法及設計工作坊）（2010年10月 – 2011年4月）

- 將邀請兩位本地書法藝術家(傳統及創新)於2010年10月 – 2011年4月期間駐校，在課堂、工作坊以外繼續與學校的同學及老師作更緊密的交流；
- 將書法的工作坊結合中文科、視覺藝術科及校本的《設計及視覺傳意》課程，以正規課程的結構及形式讓更多的學生參與；
- 書法工作坊分兩個部分：傳統書法藝術以及創新的書法創作；工作坊的次數將按科目的需要而定；基本每班同學將經驗傳統及創新書法藝術各兩次課堂；
- 另一方面，爲了鼓勵有興趣的同學在課堂外能進一步研修書法藝術，本計劃亦包括一個深造工作坊，並希望同學能在深造工作坊中更了解書法藝術的博大精深，並由此建立成長久的興趣，透過藝術薰陶建立正確而圓滿的人生；
- 課程的重點除了讓同學學習及欣賞中國傳統的書法技藝外，更期望同學嘗試運用書法藝術的元素進行創作，以體會箇中的神韻和趣味；
- 課堂除了一般的講學、示範外，還會要求同學按進度進行練習及創作，同學於課程結束後亦需提交作品；
- 而且，藝術家亦可與學校的前線教育工作者作定期的檢討交流，爲藝術與傳統科目的融合提供更穩固的基礎；

第三階段：展覽、研討會及出版幾個部份（2011年4 – 9月）

- 於工作坊及課程完結後爲同學在計劃中創作的作品舉行展覽。展覽後將計劃中的課程設計、研究及過程紀錄等整理出版，與學界及公眾分享成果；
- 展覽一方面可以肯定學生的努力及付出，建立他們的自信。另一方面，透過協助處理安排展覽的行政與策劃，同學亦能培養出團體合作的精神及責任感；
- 展覽期間將舉行研討會，邀請參與的同學、老師及書法藝術家出席，分享過程中的經驗和思考，以供關心創意及藝術教育的公眾人士討論及參考；
- 出版的結集可作爲日後的薈藝課程、字體設計課程及書法藝術研究等提供完善的參考。

6. 創意

甲、駐校藝術家計劃

一般的藝術教育多是邀請校外的導師回校舉行一定節數的教育工作坊，但書院深信課堂外的體驗、藝術氛圍的潛移默化對引發學生的興趣更為重要，所以書院一直邀請不同的藝術家參與駐校藝術家的計劃，效果理想。是次我們亦計劃邀請一位書法家及一位以書法為主題創作的藝術家駐校，與同學作多方而深入的交流，以期啟發同學對中國文化及藝術上的興趣及追求。

乙、安排同學於藝術團體實習

藝術源於生活，惟一般的藝術教育都未能與現實生活接軌，故亦未能提起同學、以至一般大眾對藝術的重視。這次書院將與香港知名的藝術團體—進念·二十面體合作，以工作實習的形式，讓同學參與籌備進念二十面體於2010年11月開展的一系列「書法生活設計」展演活動。除展演同學於活動中完成的學習成果以外，更有機會接觸不同的藝術工作者，擴闊視野之餘，同時讓同學對香港的藝術狀況有更深程度的了解。

丙、書法藝術的體現與承傳

本計劃除了深化同學對中國傳統藝術的認識，培養同學的家國情懷外，更希望同學能夠體味書法藝術的美學精萃，並將之融會貫通，運用到自己的藝術創作之中，為這種傳承千年的技藝注入新的靈魂，讓其與時並進。

丁、促進傳統科目與校本課程的合作

本書院以校本課程—《創意專業導向課程》作為教學的核心，是次的計劃嘗試以書法藝術，將藝術及人文教育與中國語文科融而為一。這既為傳統課目帶來新的沖擊，亦可為學生日後的藝術創作培養深厚的人民基礎，這對未來有志於藝術發展的同學極為重要。

7. 教師及校長參與計劃的程度

活動	老師及校長參與計劃的程度
假期實習及研究計劃 - 漢字書法美學與文化研習	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文科老師將帶領學生參與相關計劃。 ● 協助活動的執行並監察活動的成效。 ● 舉辦工作坊，介紹漢字的起源及書體演變情況。
駐校書法藝術家（書法及設計工作坊）	<ul style="list-style-type: none"> ● 與藝術家／藝術團體合作，於課程及教學上作出配合。 ● 啟發學生更多關於書法的「承傳與創新」上的思考。
書法藝術深造工作坊	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶領學生協助舉辦工作坊。 ● 鼓勵學生參與工作坊。 ● 深化及鞏固學生於工作坊習得的成果。
展覽	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶領學生準備展覽的展品、展板的解說、展覽的佈置等，並協助其準時完成。 ● 聯同學生為參觀者進行展覽導賞的工作
研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● 與藝術家、公眾人士參與研討會。 ● 研討會後與學生積極討論，引發他們進一步的思考，鞏固計劃過程中的所見所學。

出版	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶領學生準備各項出版的事宜。 ● 與同學合作記錄、整理出版所需的資料。
----	--

8. 推行方案及時間表

甲、推行方案

i. 活動數目及時間安排

活動	數目 / 時段	節數 / 次數	對象
假期實習及研究計劃 - 漢字書法美學與文化研習	約 4 週	書法工作坊約共 12 節	創意書院學生及老師 (約 8-10 人)
駐校書法藝術家(書法及設計工作坊)	約 4 個月	每周 4 節工作坊	中國語文科、視藝科、校本課程《創意專業導向課程》(設計與視覺傳意)的學生
書法藝術深造工作坊	約 3 個月	每周 1 節工作坊	創意書院學生及老師
展覽	約 1 個月	--	參與藝術家、創意書院及所有本地的老師及學生、公眾、學校及團體
研討會	每次約 2 小時	2 次	參與藝術家、創意書院及所有本地的老師及學生、公眾、學校及團體
出版	1500 本	--	參與藝術家及學生、公眾讀者

ii. 活動進行方法及特色

活動	進行方法
假期實習及研究計劃 - 漢字書法美學與文化研習	<p>「一個字的誕生」 --</p> <ul style="list-style-type: none"> - 主要以工作坊的形式進行,按史時序介紹漢字起源及書體演變的情況及特點(詳見附錄) <p>「一個字的寫法」 --</p> <ul style="list-style-type: none"> - 採用「師徒制」的學習方式 - 導師將帶領學生集體練字,鼓勵學生切磋交流 <p>「一個字的世界」 --</p> <ul style="list-style-type: none"> - 以工作實習的形式進行,配合進念於 2010 年 11 月開展的一系列「書法生活設計」展演活動,讓學生參與籌備工作。 - 學生將有機會接觸參與活的不同藝術工作者,從中獲得新概念及靈感
駐校書法藝術家(書法及設計工作坊)	<ul style="list-style-type: none"> - 於中國語文科、視藝科、校本課程《創意專業導向課程》(設計與視覺傳意)內加入書法欣賞及工作坊 - 學生將跟隨兩位駐校書法藝術家學習,從傳統及創新兩方面認識中國書法 - 學生將運用他們學習的書法技巧及知識,融合於他們的設計及視覺藝術創作之中
書法藝術深造工作坊	<ul style="list-style-type: none"> - 以小組形式舉行 - 參與同學可專注跟隨駐校書法家進行定期的練習及欣賞
展覽	<ul style="list-style-type: none"> - 整理同學有關書法藝術的研究

	<ul style="list-style-type: none"> - 展示同學結合書法的設計及視覺藝術作品 - 於本校展覽廳舉行 - 公開予學校、團體及社會各界人士參觀 - 由學生帶領導賞團
研討會	<ul style="list-style-type: none"> - 本校展覽廳舉行 - 參與藝術家及學生分享研究及創作過程和成果 - 邀請文化評論人出席 - 公開邀請公眾及社會各界人士出席
出版	<ul style="list-style-type: none"> - 結集及整理計劃中的研究

乙、時間表

2010年10月	漢字書法美學與文化研習計劃
2010年10月 - 2011年4月	書法承傳與再創造工作坊
2010年11月-2011年3月	書法技藝深造工作坊
2010年3-2011年4月	學生與藝術家合作完成展覽作品
2010年4月中旬至2011年6月中旬(為期約四週)	展覽及相關研討會
2011年6月	展覽結束
2011年6至9月	整理出版、計劃檢討

9. 預期產品及成果

甲、預期產品

- i. 書法作品及設計創作
通過實習及工作坊，同學將通過練習創作自己的書法作品，另外也會利用中國傳統書法的特色，應用於現代平面及視覺設計之中，創造獨特的設計作品。
- ii. 蒼藝課程的範例
藝術見於生活，近年中國語文科亦在積極尋求課程上的變革。是次活動可成爲日後課程、活動的規模及形式上的參考。
- iii. 展覽
展覽將於創意書院的展覽廳內舉行，展示同學對中國書法的研究成果，另展出同學中的書法及設計創作，展覽將公開予學生及老師、所有公眾人士參觀。
- iv. 研討會
展覽的研討會爲學生及藝術家，乃至爲公眾提供一個交流的平台，集思廣益，充沛彼此在藝術創作上靈感。
- v. 出版
計劃的研究紀錄、作品、實習及工作坊的活動、過程及部分經篩選教案等，將會結集成書，

供其他教育工作者及設計師參考。

乙、成果

i. 提高同學對中國文化及國情的關注

書法為中國的代表性藝術，學習、欣賞書法可拓寬同學於中國文化各層面上的涉獵，從而引起同學對現時中國國情的關注。

ii. 培養學生自我嚴謹的學習態度

通過暑期實習、工作坊、創作及展覽等，慢慢地培養中學生的自學能力，並學習以嚴謹的態度追求知識及思考內涵。

iii. 融合書法的創新設計

通過這次學習，學生能夠嘗試利用傳統書法藝術，發展自己的創作及設計作品，為本土設計注入創新的元素。

iv. 發揮學生於藝術方面的潛力並助其建立自信

透過一系列的工作坊及展覽，讓更多同學有機會發掘自己的興趣與潛能，同時在匯報及展覽中建立面對群眾的自信。

v. 促進藝術家/藝術團體的跨界別合作

藝術與傳統教育要成功融合，藝術家與前線教育人員的溝通至為重要。而安排藝術家駐校除了可加強學生同藝術創作的重視外，藝術家亦可與老師溝通，互補長短，隨時按學生的改善課程，這對學生的全人發展有很大的幫助。

vi. 提高社區對中華文化及藝術創作的關注

學校將向公眾市民展示學生的傳統及創新的書法作品，相關的展覽可帶動附近的社區的市民提高對中國文化及藝術創作的關注。

10. 預算

項目	數量	單價 (HK\$)	小計 (HK\$)	類別總計 (HK\$)
----	----	-----------	-----------	-------------

C. 服務

(i) 假期實習及研究計劃

本地書法家 (14 節 x 3 小時) x 50%	42 小時	400.00	8,400.00	
---------------------------	-------	--------	----------	--

(ii) 課堂研習計劃 (設計及視覺傳意科, 視覺藝術科)

書法家(傳統) 酬金 1 人 (2 小時 x 4 節 x 10 週)	80 小時	400.00	32,000.00	
書法家(創新) 酬金 1 人 (2 小時 x 4 節 x 8 週)	64 小時	400.00	25,600.00	

(iii) 深造工作坊

書法家(傳統) 酬金 1 人 (2.5 小時 x 1 節 x 6 週) x 50%	15 小時	400.00	3,000.00	
書法家(創新) 酬金 1 人 (2.5 小時 x 1 節 x 6 週) X 50%	15 小時	400.00	3,000.00	

(iv) 出版

編輯	1 人	15,000.00	15,000.00	
評論邀稿	3 篇	1,000.00	3,000.00	
書本設計	1 人	22,000.00	22,000.00	112,000.00

E. 一般開支

(i) 工作坊材料費用/學生及老師

紙 - 4 呎玉扣紙/宣紙 x 3 刀(100 張)	40 刀	200.00	8,000.00	
筆 - 羊毫初階 (4 枝裝)	120 套	12.00	1,440.00	
墨 - 書畫墨汁(360 毫升)	100 樽	58.00	5,800.00	
其他文具、工具	300 人	20.00	6,000.00	

(ii) 展覽及研討會

場地租用及裝置 (展板印刷, 橫額, 展示工具及器材租用等)		35,000.00	35,000.00	
場刊設計及印刷	1000 份		5,000.00	
宣傳海報/單張印刷	1000 份		3,000.00	
雜項支出 (影印, 郵寄, 交通等等)		2,560.00	2,560.00	

(iii) 出版

印刷	1,500 本	25.00	37,500.00	104,300.00
----	---------	-------	-----------	------------

預算總支出				216,300.00
-------	--	--	--	------------

11. 資產運用計劃

現階段不適用

12. 評鑑參數及方法

甲、學生互評

邀請同學運用於中國語文課程中習得的知識，嘗試除了就美感欣賞同學的書法創作外，指出作品的靈感源流及文化底蘊，並於課堂上作扼要的匯報，由老師予以評分。評審的範圍包括內容、語言表達、多媒體的運用等等。

乙、作品評選

視覺藝術科及設計與視覺傳意科的同學需就不同的要求及目標進行創作，所有的作品將由老師及同學進行評選，優秀的作品將會於展覽向公眾人士展出。

丙、問卷調查

計劃完成後所有的參與活動的藝術家、老師、同學、公眾人士將被邀填寫相關的問卷，並以此作為全面檢討的基礎。

丁、檢討會議

收集所有的調查數據後，所有參與活動規劃的人士將需出席檢討會，同時邊請相關的專業人士出席會議，全面檢討活動的成效，並詳盡紀錄，以期改善、進益。

13. 計劃成效延續

甲、豐富學術科目的課程發展

科目融合教育為大勢所趨，作為以藝術及人文教育為宗旨的教學團體，除了中國語文科外，未來藝術教育亦可與英國語文科、通識科等傳統科目結合，發展多樣而具創見的課程，將來可與其他學校及教師分享教案。

乙、國民教育的發展

書法並不單以藝術的形式獨立存在，認識書法同時讓同學對中國的歷史、政治、文化等有更深一步的認識，從而令同學建立正面的國家及民族使命感，為學校的國民教育的發展打下鞏固的基礎，因此將於不同的科目內豐富有關傳統中國文化內涵的學習。

丙、營造濃厚的校園藝術氛圍

校內的大型展覽及駐校藝術家計劃，學生因此能夠與專業的藝術家及設計師有直接的互動，有利於校內營造出濃厚的藝術氛圍，對於學生的學習及創作均具正面的推動作用。

丁、加強藝術家/藝術團體與高中教育團體的溝通

藝術團體現多與高等教育的機構合作，但藝術教育其實可由高中開始，且除了大型作品展覽及演出外，直接與學生溝通、創作是更有效實踐藝術教育的途徑。

14. 展覽及座談會推廣／宣傳方法

甲、印刷、傳真及郵寄宣傳

將有關計劃的宣傳海報及傳單張經郵寄、電郵及傳真到全港中學及有關教育機構(如教育城的傳媒校園)，另直接聯學校老師邀請他們的學生參加計劃。另希望能夠透過香港當代文化中心、香港藝術發展局、香港藝穗會、香港藝術中心等機構發放宣傳資料，張貼和擺放海報及單張於本港各主要文化場地，希望有關訊息能夠到達所有對中國傳統文化有興趣的人士。主動聯絡相關的教師組織，如香港教育劇場論壇、美術教師聯會、教育專業人員協會等作推廣。

乙、網上宣傳

創意書院設有文化藝術中心網站(www.creativehk.edu.hk/artscentre)，及每月節目通訊，宣傳節目及出版項目。我們的每月通訊會經由電郵傳送到創意書院及香港當代文化中心的通訊名單，讓節目及展覽資訊可直接寄到約 5000 多個來自本地文化藝術界及教育界的朋友的電郵。

另外，本計劃將利用互聯網的社區網站如 Facebook, Twitter 或各文化網上討論區等渠道傳播訊息，並在網站建立網上小組，讓讀者進行交流。

15. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/10/2010 -31/09/2011	31/12/2011	中期財政報告 1/10/2010 -31/03/2011	30/4/2011
		財政總結報告 1/10/2010 -31/09/2011	31/12/2011