

乙部 計劃撮要

計劃名稱：校本國情教育及公民教育計劃

機構名稱：中華基督教會譚李麗芬紀念中學

a. (1)(i) 目的：

短期目的：本計劃的主要目標為透過建立一套校本的國情教育課程，透過資優教育元素，提升學生的學習質素，並讓同學有更多機會透過其他學習經歷建立公民意識，本計劃亦會透過全班式的教學加強對國家的認識，從而提升學生對祖國的歸屬感。計劃期間老師將有更多跨領域的合作機會，提高與社會的互動。

長期目的：根據是次計劃所得的成果及經驗，旨在提升青少年對國家發展的了解、對祖國山河大地和歷史文化的認識，使青少年建立民胞物與的情懷，以及對國民身分的認同，使學生將來成為對社會有貢獻的公民。發展完整的國情教育課程，對新高中通識教育課程的發展有長遠的幫助，有助提升學生自我反思，增加其學習動機，製造更多成功者，亦藉著此計劃的成果供教育界同工分享及參考。

(ii) 目標

1. 設計能配合新高中通識教育科的校本國情教育課程及有關的教材套。
2. 透過不同的參觀及國內交流活動，提升學生及老師對祖國的認識及認同。
3. 透過有關國情教育及公民教育的義工服務加強學生服務社區的精神。
4. 建立有系統的其他學習經歷歷程檔案。

(2) 對象：

預期直接受惠人數：(i) 中一、中二、中三、中四及中五級學生約840人；

(ii) 本校老師約60人；

預期間接受惠人數：(i) 全校同工約60人；(ii) 全體同學；(iii) 全港教師及學生；(iv) 屯門及元朗區居民。

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2010年9月至2011年8月

- (ii) 過程/時間表：第一階段：籌備及宣傳(2010年9月)
 第二階段：推行課程及活動(2010年9月至2011年6月)
 第三階段：活動總結及經驗分享(2011年6月至8月)

(4) 產品：

(i) 產品/成果：

- a. 校本國情教育課程教材套（工作紙及教案）；
- b. 國情教育展覽；
- c. 其他學習經歷學習歷程檔案；
- d. 計劃推行經驗光碟；
- e. 經驗分享刊物（學校簡介、計劃經驗分享文字及圖片）

(ii) 產品/成果的推介：

- a. 強化國情教育，並發展學生各項共通能力，締造愉快學習經驗；
- b. 教師在國民及公民教育、通識教育科的理論和實踐上均得到專業發展；
- c. 讓公眾人士瀏覽資源庫，以獲取學生為本的國民教育及公民教育課程教材套及學生其他學習經歷歷程檔案，作經驗交流。

(5) 預算：優質教育基金資助總額：：\$ 279,800

（職員薪酬：\$168,840；設備：\$3,000；服務：\$ 7,430 及一般開支：\$100,530

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：為了評估本計劃內各項活動及課程的成效，本校已制定一套有系統及完備的評鑑參數及方法，就計劃目

標制定可量度的表現指標。

(ii) 成效衡量：計劃通過問卷、訪問、觀察及檢討各項活動數據以衡量成效，詳情請見丙部計劃詳情之計劃成效—(a)評鑑

參數及方法。