



丙. 計劃詳情

1. 目的及目標

1.1 計劃目的

- 改建本校部份工場及更新電視台的設備，成立影藝培訓資源中心，發展創意藝術課程，為學生提供一套有系統的影音製作及管理的訓練，發掘他們的創藝潛能。

1.2 計劃目標

- 引入業界發展創藝課程，透過視像製作培訓，發掘學生的創藝潛能，從中發掘具潛質的學生，投身影藝創意產業;
- 改建一樓為《創藝大道》，建立一個由學生以實習企業形式管理的網上電視台，讓學生實踐形式進行學習，透過製作節目，訓練他們的表達技巧、語文運用、邏輯思考、合作性及領導等能力，培養他們在企業中扮演各種角色所需的技能及態度，有助提昇他們於就業市場中獲聘的機會;
- 為中小學生提供短期影音培訓課程，並安排經訓練的學生擔任課程助教，協助為友校同學提供訓練，增潤中小學生的其他學習經歷。
- 透過學生協助學校的委員會製作視像宣傳短片，加強學生及家長對學校各種政策和活動的了解;
- 讓學生為社區及商業機構提供拍攝服務，加強學生對外界社會的接觸及了解。

2. 對計劃的需要及申請人的能力

2.1 本校簡介

本校是仁濟醫院第三所政府津貼男女子中學，創立於 1994 年。本校辦學宗旨秉承『尊仁濟世』的辦學精神，因應學生不同需要，提供多元化及專業課程;因材施教，啟發學生的個人潛能，培養他們的獨立思考與創新能力，並協助他建立優良品格。

2.2 本校電視台及職業導向課程的發展

為發掘學生在創意藝術方面的潛能，並提升他們的職業技能，故在 2003-08 學年，在教育局的支持下，本校連續五年以先導計劃的形式開辦『一年全日制實習企業商科及電視製作證書課程』，主要招生對象為中五重讀生。課程分為三個部份，分別為學科理論、實習企業營運及員工培訓、商企附訓等。在學科理論方面，學生需修讀中文、英語、普通話、資訊科技、企業管理、社交禮儀、簿記、影音拍攝、時事分析及新聞採訪等學科。

在實習企業營運方面，獲優質教育基金及校董會的支持下，於 2004 年斥資約一百萬港元創辦一所網上電視台，名為《Youngster TV 網上電視台》(以下簡稱 YTV)。透過由運用課堂理論知識，在老師的指導下，學生自行製作各類型的節目，這樣除可培訓學生各種媒體創作的技巧，增加他們於就業市場的競爭力外，更可拉近校方、社區及學生之間的距離。

另外，本課程亦安排學生參加各類培訓活動，例如香港外展訓練學校領袖證書課程、企業精英訓練營、年宵攤位、社交禮儀培訓日、野外戰略訓練等，學員可從中體驗及學習如領導、溝通、抗逆、創意等職業技能，以便日後投身社會，加強競爭力。

註*:附件一為有關上述「一年全日制實習企業商科及電視製作證書課程」的課程評估

2.3 與影藝及商界已建議聯繫

校方在學年中，不時邀請業界人士，包括電影導演、專業攝影師、節目主持及司儀等，蒞臨學校與參與 YTV 的學生會面，教授及分享心得。而在每年暑假期間，校方更安排參與 YTV 的高年級學生，前往商業機構實習，曾參與商企附訓的機構包括互動電視、春天舞台、香港電台、天智娛樂製作公司、廉政公署、堡獅龍、突破機構、聖公會青少年就業輔導中心、萬保崗集團、時捷集團、議員辦事處等，而工作性質包括電視節目主持、節目助理編導、活動統籌、行政助理、文員等以實踐所學。大部份商企均對學生的表現表示滿意，更有部份轉聘任實習的學生為正式僱員，足見本校同學在影視



藝術的範疇上，已具備一定的競爭力。

本學年初，著名電影導演李力持先生應邀加入本校校董會，擔任校董之職，他對本校發展影視創作藝術的發展方向，表示支持，更將安排其電影製作公司的導演，蒞臨指導學生，提供專業的訓練。

2.4 學校發展本計劃的需要

➤ 提昇學生的學習興趣

本校創校至今已進入第十六個學年，過去招收的學生大部份均屬第三組別。在課堂上，他們大多對傳統老師講授方法缺乏興趣及學習動機，此情況在語文科尤為嚴重。於是次計劃中，透過由他們親自構思、拍攝、演出及製作不同類型的學科及社會專題電視節目，並把製成品於校園及社區作公開播放，除可提昇學習趣味，重拾自信外，更可從中發掘學生的創意和潛能，增加學習效能。

➤ 提高學生的就業競爭力

根據政府統計處提供的統計數字顯示，截止 2009 年 7 月至 8 月份，本港十五至十九歲及二十至廿四歲的青少年失業率分別高達 28.7% 和 12.1%。本校畢業生，因成績稍遜，逾半未能順利升學而需投身社會工作，為加強學生的在就業市場的競爭力，校方有需要及早為他們提供職業技能的培訓。

➤ 推動『創意產業』

為協助這批教育程度及成績稍遜的青少年，裝備自己，本校於 2003-08 學年，應教統局邀請，以五年先導計劃的模式，開辦了兩個一年制職業導向證書課程予完成中五的學生，這兩個課程分別為實習企業商科及電視製作證書課程和康體文娛業務證書課程，合共畢業生達 398 人，可見市場對這類職業導向課程有所需求。隨著新高中學制的來臨，加上特區政府把『創意產業』規劃為本港未來發展的重點行業，故本校現正計劃與大專院校及娛樂製作公司合作，開辦影音製作的應用學習課程及課外興趣班，供高中的學生選修，從中發掘學生對影音創意藝術方面的才華。

➤ 配合中學會考文憑科目

在新高中學制下，本校開辦視覺藝術科及設計與應用科技科等兩個實用性的中學會考文憑科目，透過擴充本校電視台計劃，讓修讀這兩科的學生，可同步學習影音創作的技巧，實踐所學，有助強化獲得本科的知識，並能提升學習興趣。

➤ 發掘學生的創意藝術潛能

本校一向致力為學生提供多元化的學習機會，培養學生各方面的才華。在現有的網上電視台資源下，老師定期組織電視製作及數碼剪接興趣班供本校學生及區內小五小六學生參與，報名情況亦見踴躍，惟因本校電視台面積、器材質素和數量有限，故只有少量學生能參與其中。從過往參與學生的製作過程以至作品中觀察，均見他們對數碼媒體創作擁有濃厚的興趣及潛質，不少畢業生更投身業界工作。若能成功申請，把一樓改建為《創藝大道》，完善有關設備，則可為學生們給予充足的學習及實踐機會，發揮他們的創意潛能。

2.5 本校的優勢

➤ 已有的基建設備

本校於 2004 年已把一所工場改建為網上電視台(YTV)，內備有電視台控制室、錄影廠及基本的影音製作設備，而本校的 417 室則一個實習企業室，供 YTV 學生商討製片及後期剪接之用，加上校園已鋪設電腦網絡工程，並設有無線寬頻上網，校方將善用已有的資源及設備，以減省不必要的開支。

➤ 師資優良

參與是次計劃的教師，除有統籌及教授職業導向課程的經驗外，俱曾修讀有關影音製作、專業攝影及電視台管理等課程，在影音創作方面具資深的製作經驗。而本校校長彭綺蓮博士多年來專著研究創意思維，能有效地協助學生的提升創意思維。



➤ 學生具創藝天份

本校學生頗具創意藝術天份，屢獲賽事獎項。YTV 的學生於 2009 年參加了兩個全港性的學界短片製作比賽，勇奪賽事中的主要獎項，表現卓越。YTV 參與由香港影藝聯盟主辦的「第四屆香港學界電影節短片創作比賽」，憑旅遊片《翔天廊》，奪得最佳影片(非劇情片)銀獎。另外，YTV 亦參加由韓國觀光公社、東瀛遊和香港超域教育片場主辦的「第一屆全港中學短片金像獎公開比賽」，憑懸疑短片《謎》，勇奪大會十個獎項中的其中九個獎項，包括最佳短片、最佳導演、最佳編劇、最佳劇本、最佳男主角、最佳藝術指導、最佳攝影、最佳音效剪輯及最佳剪接等。另外，攝影學會亦於 2009 年安排學生參與由全港各區工商聯會主辦，民政事務總署贊助的「全港青年學藝攝影比賽」，最終本校學生的攝影作品分別獲大會的亞軍及優異獎，充份展示本校學生在創藝方面的才華。

➤ 業界的聯繫與支持

本組的老師負責籌辦網上電視台多年，與部份大型影音器材供應商、著名娛樂經理人公司、專業製作公司、大眾傳媒、大專院校、社區團體等機構均有聯繫，加之新任校董李力持先生，為著名的香港電影導演及多媒體創作人，在創藝影音製作的過程中，能為我們提供支援或意見，更可派員蒞臨本校，由各方面的業界人士親自教授學生，令學習效益能事半功倍。

➤ 對開辦實用課程有足夠的經驗

本校自 2003 年起獲教育局邀請開辦「實習企業及電視製作證書課程」，為有志投身演藝行業的中五學生，提供實用較高的進修途徑。透過學習營運網上電視台，學員不論在自信心、溝通能力、領導才能和解困能力方面也有所提升，成效理想，屢獲傳媒報導，學生的表現亦獲外界認同及欣賞。

3. 對象及預期受惠人數

3.1 參與創藝課程的學生(約 80 人)

- 以課外活動的性質，招募各級學生參與創藝課程，於 YTV 內擔任僱員的角色，從而學習作為一位良好僱員應有的職業技能及積極的工作態度;
- 發揮學生的創意，培養他們的解困能力，提升學生對學習的興趣及自信;
- 學習各類影音創作的技巧，並提供大量實習的機會，強化學生們的學習效能;
- 發揮學生的創藝潛能，並為有志入行的學生嘗試安排職業或升學轉介。

3.2 修讀《影音製作應用學習課程》的學生(約 40 人)

- 計劃與大專院校、娛樂經理人公司、專業製作公司等機構合辦應用學習課程，為高中二及高中三級(每班 20 人)學生提供影音製作的專業訓練;
- 發揮學生的創藝潛能，並為有志入行的學生嘗試安排職業或升學轉介。

3.3 修讀視覺藝術及設計與應用科技科的學生(約 90 人)

- 高中一至高中三級選修視覺藝術(每班 10 人)及設計與應用科技科(每班 20 人)的學生，可透過加入 YTV，學習運用《創藝大道》各專室提供的設備，為 YTV 的節目提供美術製作效果，以實踐課堂所學的本科知識，加強學習的效益。

3.4 一般班別的學生(約 300 人)

- 於小息及午膳期間播放自製的節目(如英語一分鐘、德育廣告、時事專題特輯等)，以軟性的手法讓學生於課餘繼續學習;
- 定期邀請學生擔任嘉賓主持、演員及遊戲節目參賽者，有助提昇他們的自信心及表達技巧;
- 以節目形式簡介學校的歷史、校政及校園趣聞，增加他們對學校的歸屬感。



3.5 教師 (約 50 人)

- 部份本校的活動如陸運會、週會、聖誕聯歡會等，將由學生負責拍攝，可減輕老師的工作負擔；
- 由於 YTV 需由學生和老師共同參與，節目均由師生間協作產生，新意念可由學生引發，老師亦於當中學習，體會『教學相長』的理念；
- 於製作電視節目期間，師生間有大量互動合作的機會，從而強化師生關係；
- 是次計劃由各組不同的老師共同參與，互相合作，互補不足，有助發揮老師間的團隊精神。
- 透過修讀是次計劃中的老師培訓課程，老師將提昇他們對創意媒體的運用技能。

3.6 各區中小學生(約 200 人)

- 邀請各區中小學生訪校(或借用拍攝場地)，參觀 YTV 及就不同的主題進行工作坊，例如小記者、小導演、剪接及攝影等課程，學習應用《創藝大道》各專室所提供的設備。

3.7 家長、社區人士及全港各中小學教師(約 1200 間)

- 透過社區中心及本校網頁，觀看 YTV 電視節目，使家長更了解學校的情況；
- 協助非牟利組織和商企拍攝及製作短片或節目，為社區人士提供價廉的影音製作服務。
- 製作及拍攝視像教材套，如足球技巧訓練、校園電視台的運作、由學生製作的電影等，完成製作後，將燒錄有關教材予全港中小學。

4. 創意藝術的理念

現今社會著重創意思維。Puttnam (1999)指出教育不應只局限於讀和寫的學習及技能訓練。教育是個複雜的過程，應包涵各種共通能力的培養，如創意思維。學校應為學生創造一個充滿活力及多元的學習環境，這樣學生才會「學得好」。

一般學校只着重學生的學業成績，忽略藝術教育。其實，藝術教育是培養學生創意思維的最好工具；藝術的經歷是培養創意和美感的最有效途徑。現今的學生普遍缺乏創意。要提升學生創意思維。本校深信，因應學生的不同需要，為學生提供多元化及專業課程，必定能提升學生的學習興趣。透過體驗式互動的教學活動，必能有效地發揮學生的創意思維，讓學生能有系統地學習到相關的專業知識及技能，為將來升學及就業奠定良好的基礎。

註：Puttnam, D. (1999). All men will be artists. *European Journal of Arts Education*, 2(2), 24-26.

5. 創意

本計劃為『專業導向展潛能(2003 /0200)』及『實習企業 - 廿一世紀商業教育前瞻(2000 /1521)』優質教育基金計劃的延伸，透過這兩個計劃，本校累積了籌辦影音製作專業導向課程的經驗，讓學生以實習企業的形式，學習經營網上電視台及製作節目，從中為學習成績稍遜的學生，提昇學生動機。隨著新高中課程的改革及配合政府發展的『創意產業』的政策，本計劃致力在中學發展配套完善的室內影音製作中心及室外拍攝片場，為本校及其他中小學生，提供各類不同程度的創藝課程，除豐富他們的其他學習經歷外，更從中發掘具演藝潛質的學生，繼續升讀大專院校的相關課程或轉介入行就業。

6. 教師及校長參與計劃的程度

- 校長一向致力提倡各種新穎的教學法，照顧各類學生不同的需要。對是次計劃，校長表示大力支持，更會擔任 YTV 網上電視台管理委員會的名譽主席，帶領委員會的成員負責籌組電視台、製訂財政預算及監控、籌劃培訓課程及監察電視台節目質素等工作。除此之外，他更會參與部份電視節目的製作，與學生分享經驗。
- 全體老師亦可參與電視台的運作，包括：



- i. 與學生互動製作電視台節目
- ii. 部份主要負責老師將報讀相關的培訓課程
- iii. 利用電視台資源，製作視像教材
- iv. 獲 YTV 網上電視台節目監製邀請擔任節目顧問

➤ 主要參與是次計劃的老師如下:

	職銜
計劃總顧問:	校董 電影導演 力製作有限公司董事 宇宙製作有限公司董事
	校長
計劃負責人:	YoungsterTV 網上電視台負責人 實習企業及電視製作課程主任 商業及企業概論科科主任 學校推廣組召集人
計劃主要成員:	學校發展委員會召集人
	科組財務委員會召集人
	學校總務委員會召集人
	課外活動委員會組員
	網上電視台行政助理 兼職影音助理

7. 推行方案及時間表

7.1 計劃概述

《創藝大道任我行》期望為學校發展各類以互動實踐的形式來教授創意藝術課程，包括中學會考文憑課程的《視覺藝術科》及《設計與應用科技科》、《影音製作應用學習課程》、及以課外活動形式來籌辦的《創藝課程》，建議擴充 YTV 網上電視台，把一樓改建為一個社區影音製作資源中心 - 《創藝大道》，讓本校學生及其他中小學生，可以在設備完善的專室及拍攝場景內，透過視像媒體，充份發揮創意想像，參與各類有關影音製作的訓練和實習，培養他們對創意產業的興趣，增潤其他學習經歷。同時，校方亦安排與娛樂經理人公司、製作公司、大眾傳媒、大專院校等機構商討合作方案，以期在課程內加入業界人士的專業意見，並從《創藝課程》中挑選表現出眾的學生，作入行轉介。

7.2 計劃詳情

7.2.1 提供各類創藝課程

➤ 校方提供以下有關創意藝術的課程予有興趣的學生選修或參與:

課程名稱	形式	對象	學生人數	課程簡介
創藝課程	課外活動	高中	80 人	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 以課外活動的性質，招募各級學生參與創藝課程，於 YTV 內擔任僱員的角色，從而學習作為一位良好僱員應有的職業技能及積極的工作態度; ➤ 為參與的學生，就不同的範疇提供短期課程，學生按其興趣參與，課程包括: <ol style="list-style-type: none"> 1. 電影導賞班 2. 劇本創作班 3. 後期製作班 4. 電影拍攝班 5. 人像攝影班



				6. 模特兒及化妝班 7. 記者採訪技巧班 8. 流動舞台製作班 > 安排娛樂經理人公司及製作公司擔任嘉賓，與學生分享行業的經驗及技巧 > 發揮學生的創藝潛能，並為有志入行的學生嘗試安排職業或升學轉介
影音製作	應用學習	高中	40 人	> 計劃與大專院校、娛樂經理人公司、專業製作公司等機構合辦應用學習課程，為高中二及高中三級(每班 20 人)學生提供影音製作的專業訓練; > 課程詳細內容，需與合辦之院校商討 > 發揮學生的創藝潛能，並為有志入行的學生嘗試安排職業或升學轉介
視覺藝術	中學會考	高中	30 人	> 配合中學會考文憑試的要求 > 透過學習《創藝大道》各專室的設備，為 YTV 的節目提供美術及佈景製作服務，強化對本科的應用認知
設計與應用科技	中學會考	高中	60 人	
其他中小學生電視製作班	課外活動	中小學	200 人	> 邀請(主要為新界區)中小學生以課外活動形式參與，增潤他們的其他學習經歷; > 參觀或借用《創藝大道》及就不同的主題進行工作坊，例如小記者、小導演、剪接及攝影等課程 > 每次訓練班人數約為 20-30 人

5.2.2 製作電影

- > 與本校校董李力持導演合作，在他和他旗下導演(力製作有限公司和宇宙製作有限公司)的專業指導及協助下，讓參與《創藝課程》的學生，發揮他們的創意，策劃及製作一齣以勵志為主題，片長約 90 分鐘的勵志電影，安排在戲院作公開放映，並燒錄為數碼光碟，派發予中小學校。

5.2.3 改建一樓工場成為《創藝大道》

- > 擴充位於 119 室的 Youngster TV 網上電視台，改建一樓的其他工場，發展為一層設備多元化的視像製作中心 - 《創藝大道》，包括電視台錄影廠、實景拍攝片場、數碼影樓、數碼剪接室、設計與應用科技科工場等，發掘及培養學生在創意藝術方面的潛能。
- > 有關的改建工程，建議如下：

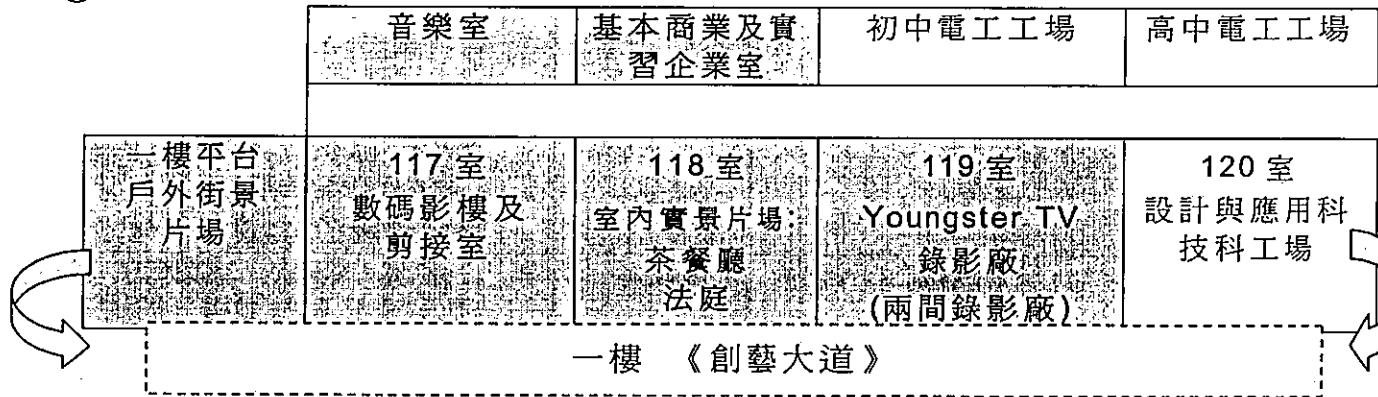
現時四樓及一樓的專室編配

	417 實習企業室	418 基本商業室	419 初中電工工場	420 高中 電工工場
一樓平台 空地	117 室 圖象傳意室	118 室 音樂室	119 室 Youngster TV (兩間錄影廠)	120 室 設計與應用科技科工場



計劃改建後四樓及一樓的專室編配

417	418	419	420
-----	-----	-----	-----



註：

1. 灰階為有工程改動的專室
2. 圖象傳意室將遷往班房 105 室

➤ 改建工程後，與本計劃有關的各專室應用情況如下：

房間名稱	位置	涉及工程	用途
戶外街景片場	1 樓 平台	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 把一樓平台改建為戶外街景片場：街頭一隅 ➤ 購買相關的傢俱、設備及佈景板 ➤ 加添電源插位 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教授電視製作及數碼拍攝課題時的課室 ➤ 學生進行拍攝之用 ➤ 借用予中小學作拍攝片場
數碼影樓及剪接室	117 室	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 把圖象傳意室改建為數碼影樓及剪接室 ➤ 影樓所需裝修：加建黑房、燈棚及化妝間 設備：燈光、攝影等設備 ➤ 剪接室所需裝修：加建管理員房間及學生電腦枱 設備：辦公室傢具、蘋果電腦及相關數碼剪接等設備 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教授電腦剪接、數碼攝影、模特兒訓練班等課題時的課室 ➤ 供 YTV 編導及剪接部學生剪接影片之用
室內實景片場	118 室	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 音樂室改建為實景片場 ➤ 裝修佈置為一間茶餐廳及法庭佈景 ➤ 加添燈棚及隔音設備 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教授電視製作及數碼拍攝課題時的課室 ➤ 學生進行拍攝之用 ➤ 借用予中小學作拍攝片場
Youngster TV 錄影廠	119 室	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 改善錄影廠的燈光設備 ➤ 翻新基本裝修及退地牆 ➤ 重鋪視音訊網絡及添置器材，以作高清廣播之用 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教授電視製作、數碼拍攝、電腦剪接課題時的課室 ➤ 供 YTV 學生製作影片之工作間
設計與應用科技科工場	120 室	不需改動	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 修讀設計與應用科技科的學生負責以專題習作形式，為 YTV 設計及製作佈景及道具
視覺藝術室	519 室	不需改動	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 修讀視覺藝術科的學生負責以專題習作形式，為 YTV 設計及製作佈景及道具，並擔任各節目的美術指導工作



➤ 改建工程後，其他因本計劃而涉及改動的專室情況如下：

房間名稱	位置	涉及工程	用途
圖象傳意室	105 室	標準課室改建為圖象傳意室，只需訂購有關的傢具	供初中學生上圖象傳意堂時應用
音樂室	417 室	實習企業室改建為音樂室把實習企業辦公室還原為基本的課室裝修	供初中學生上音樂堂時應用

5.2.4 更新及完善校園電視及廣播設施

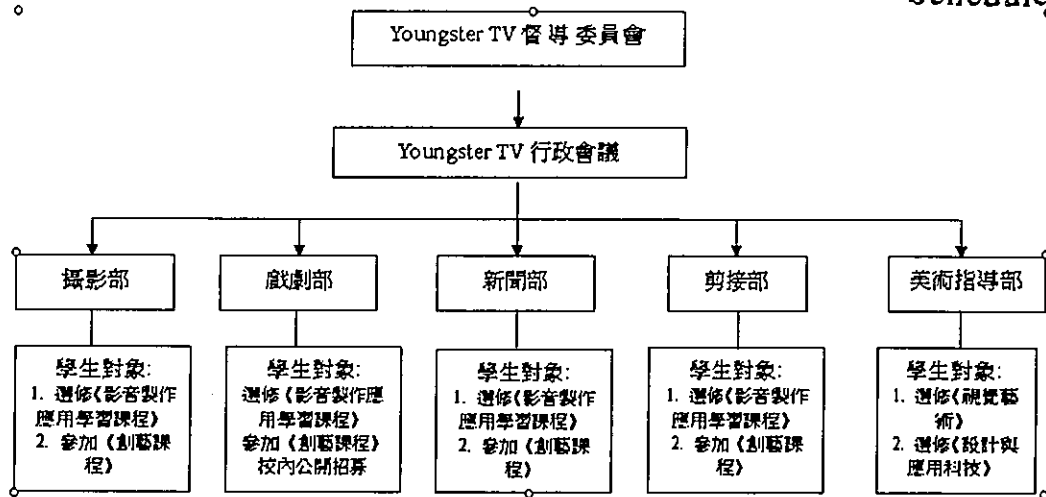
➤ 隨著影音科技的進步，建議更新校園的攝錄及廣播設備，讓參與《創藝大道》學生，一方面可以有足夠而優質的渠道發表他們的數碼作品，營造創意藝術校園的氣氛；另一方面，亦可接觸及學習較新的影音技術，有助提升就業的競爭力。

➤ 計劃更新及添置的設備如下：

項目	位置	內容	用途及優點
更新及添置攝錄系統	119 室	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 購買高清攝錄機和相關的監示及錄影器材 ➤ 購買專業的無線收音設備 ➤ 重新裝設錄影廠燈棚 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 讓參與 YTV 的學生接觸及學習使用專業影音器材，既可發掘他們的創藝能力，亦可作為職業技能培訓，方便有興趣從事影視製作 (Production House) 的學生，在畢業後入行
流動廣播系統	119 室	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 購買流動舞台、喇叭、流動音響系統等 	
禮堂影音系統	禮堂	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 重新鋪設高清視訊網絡 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 方便網上電視台傳送高清影視訊息到禮堂 ➤ 讓修讀視覺藝術及設計與應用科技科的學生，在設備較完善的禮堂，為 YTV 台慶晚會進行設計及製作具創意的舞台佈景

5.2.5 網上電視台的管理

- 成立『Youngster TV 督導委員會』，負責監管網上電視台的工作；
- 由於營運一所電視台的工作複雜而繁多，故管理及營運電視台的工作將安排由參與《創藝課程》或《影音製作課程》的學生負責主理日常營運。
- YTV 將以實習企業的形式，由學生負責管理及製作短片，作品將安排在校內進行廣播。同時，亦為其他地區組織或商企，提供宣傳短片製作及現場節目拍攝的服務，以增加學生的實踐經驗。
- YTV 網上電視台的管理架構如下：



➤ Youngster TV 督導委員會架構如下:

負責人	角色	人數
校長	主席	1
Youngster TV 負責老師	召集人	1
老師	委員會顧問	8
		共 10 人

➤ Youngster TV 行政會議架構如下:

負責人	角色	人數
Youngster TV 行政總裁(學生)	會議主席	1
Youngster TV 負責老師	會議顧問	1
Youngster TV 助理行政總裁(學生)	會議成員	2
各部門主管(學生)	會議成員	10
		共 14 人

- 參與是次計劃的老師將於 2010 年 8 月至 10 月期間,修讀有關電視製作或創意媒體的培訓課程,強化對有關方面的認識,以便教授學生管理及營運整間電視台。
- 電視台將於每周最少兩天安排廣播,時間為中午 12:50pm 至 1:10pm,播放常規節目。而學校各委員會、課外活動小組及學生會亦可於『午間廣播』時段內借用電視台的頻道,播出各類宣傳片段或召集宣佈。
- 若天氣欠佳,原訂於操場舉行的每天早會(8:08am 至 8:30am)可改於課室內進行,負責宣佈的老師將於電視台的錄影廠,透過全校電視台的網絡,把影像帶往各課室,而有關拍攝的工作,亦安排由 YTV 學生負責。
- YTV 亦會為負責協助各科組委員會,拍攝教育短片或學校大型活動,例如德育廣告、陸運會、韻際歌唱比賽等。
- 為鼓勵學生關心社區,接觸更多外界的機構,YTV 主動聯絡社區團體及機構,為他們提供拍攝服務。這樣,一方面可增加學生的實戰機會,一方面亦帶領學生服務社群。



5.2.6 籌辦 YTV 六周年台慶晚會

參與本計劃的學生，需於2011年4月底，攜手策劃及製作YoungsterTV六周年台慶晚會，台慶節目流程、事前準備、場地佈置、聯絡名人作主禮嘉賓、晚會前後期製作等工作，全程均由學生一手包辦，以展示本校學生在影視創藝方面的成就。

學生	在台慶晚會負責的工作
《創藝課程》	負責邀請嘉賓、節目統籌、嘉賓接待、模特兒表演環節、表演者化妝、製作 YTV 電視製作頒獎典禮短片等
《影音製作》	晚會拍攝、舞台音響、舞台的特別燈光效果、製作 YTV 電視製作頒獎典禮短片、網上直播及現場剪接工作等
《視覺藝術》	設計海報、邀請卡、場刊、背景音樂、背景動畫銀幕等
《設計與應用科技》	製作舞台上的背景板、佈置、表演道具等

5.2.7 尋找業界合作夥伴

- 隨著本校在影視製作方面的基建日趨完善，而校方亦深具營辦這類職業導向課程的經驗，在校董會的支持及配合下，校方將積極聯絡大型影音器材供應商、娛樂經理人公司、專業製作公司、大眾傳媒、大專院校、社區團體等機構，商討合辦影視創藝的應用學習課程，協助學校建議『創藝校園』的形象，從中發掘具潛能的學生，進入業界發展。
- 本校校董李力持先生，更為資深的電影製作人，曾執導如《唐伯虎點秋香》、《食神》、《喜劇之王》、《少林足球》等多部賣座電影。是次計劃將在他的專業指導下施行，而他更委派他旗下電影製作公司的導演（力製作有限公司和宇宙製作有限公司）為參與創藝課程的學生提供專業培訓，更指導他們進行電影拍攝工作。

5.2.8 時間表

2010-2011 年

項目	月份	3	4	5	6-9	10-11	12-5	6-7	9
1. 成立籌劃核心小組		籌備							成效評估
2. 規劃建構系統設備		中							
3. 工程器材招標及興建工程			評標及施工期						
4. 系統操作測試及安排老師外出受訓					培訓期				
5. 組織新學年的創藝課程、邀請中小學生參觀或參與創藝課程、籌備及開拍勵志電影拍攝工作、為社區機構提供拍攝服務、籌備 YTV 六周年台慶晚會等						學生培訓及電影製作期			
6. 完成拍攝勵志電影及安排公演、把有關電影片段上載網頁及燒錄為光碟派發供校外人士欣賞								電影公演期	



6. 預期成果

1. 全學年製作一齣以勵志為主題，約 90 分鐘的電影，在校董李力持導演的安排下，作公開放映，並燒錄為光碟，派發予部份學校及社區中心；
2. 訓練學生在全學年間共製作不少於 50 小時的節目；
3. 把部份節目上載於本校網頁及燒錄成視像光碟，供本區青少年中心及區議員辦事處作公開播放；
4. 學生初步掌握製作現場舞台節目的工序
5. 透過參與各類創藝課程，提升學生的自信心及責任感，發掘自己的創藝才華；
6. 學生均有機會參與校外義務拍攝服務，實踐所學，回饋社會；
7. 製作節目時，師生間須互相交流切磋，分享經驗，令師生關係更見融洽；
8. 其他中小學生能參與影視製作課程，增潤其他學習的經歷。

7. 財務預算

- 計劃預算合共港幣\$1,890,000，有關資金將向三間機構申請贊助撥款，分別為仁濟醫院董之英紀念中學法團校董會\$1,225,000、優質教育基金\$375,000、以及羅氏慈善基金\$290,000等；
- 本計劃為『專業導向展潛能(2003 /0200)』及『實習企業 - 廿一世紀商業教育前瞻(2000 /1521)』兩份優質教育基金計劃的延伸，故上兩份計劃的資產可延續使用，但是次計劃主要方向是發展學界影音製作專業課程，所以需更新專業設備，供所有參與本計劃的學生應用；
- 有關預算詳情如下：

A. YoungsterTV 錄影廠更新設備 (119 室) - 由本校法團校董會撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
A1	翻新裝修及傢具	-	-	\$30,000
A2	鋪設高清視訊網絡	-	-	\$15,000
A3	重整燈棚	-	-	\$10,000
A4	添置燈光	-	-	\$20,000
A5	添置收音設備	-	-	\$50,000
A6	添置高清投影機	1	\$10,000	\$10,000
A7	添置錄影廠音響	-	-	\$15,000
A8	專業高清攝錄器材	4	\$70,000	\$280,000
A9	高清視訊合成器	1	\$120,000	\$120,000
A10	無線音訊傳輸系統	4	\$50,000	\$200,000
			合共	\$750,000



B. 數碼剪接室(RM117) – 由本校法團校董會撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
B1	加建工程及傢具	-	-	\$30,000
B2	蘋果剪接電腦四部	4	\$25,000	\$100,000
B3	藍光碟播放機及錄影機	1	\$5,000	\$5,000
B4	高清視像錄影設備	-	-	\$25,000
B5	417 室改建為音樂室開支	-	-	\$20,000
			合共	\$180,000

C. 室內實景片場: 茶餐廳及法庭(RM118) – 由本校法團校董會撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
C1	收建工程及燈棚	-	-	\$20,000
C2	購置傢具及佈景	-	-	\$70,000
			合共	\$90,000

D. 其他雜項 – 由本校法團校董會撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
D1	105 室改建為圖象傳意室開支	-	-	\$20,000
D2	其他雜項開支	-	-	\$185,000
			合共	\$205,000

E. 禮堂加添設備 – 由羅氏慈善基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
E1	鋪設高清視訊網絡	-	-	\$15,000
E2	流動攝影棚	-	-	\$15,000
E3	加設舞台監示器(floor monitor)	4	\$2,500	\$10,000
			合共	\$40,000

F. 一樓平台:戶外街景片場 – 由羅氏慈善基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
F1	加建燈光照明系統	-	-	\$70,000
F2	平整地台	1	\$30,000	\$30,000
F3	購置傢具及佈景	-	-	\$50,000
F4	組合屋 – 供儲存道具之用	1	\$30,000	\$30,000
			合共	\$180,000



G. 數碼影樓裝修工程 (RM117) – 由羅氏慈善基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
G1	加建黑房工程、退地牆及燈棚	-	-	\$37,000
G2	蘋果剪接電腦一部	1	\$25,000	\$25,000
G3	其他雜項	-	\$8,000	\$8,000
			合共	\$70,000

H. 數碼影樓器材設備(設備) (RM117) – 由優質教育基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
H1	追光燈	1	\$3,000	\$3,000
H2	同步燈	2	\$4,000	\$8,000
H3	白光燈	2	\$2,500	\$5,000
H4	單鏡反光相機	2	\$19,000	\$38,000
H5	閃光燈	2	\$3,000	\$6,000
H6	鏡頭	3	\$10,000	\$30,000
			合共	\$90,000

I. 流動影音系統(設備) – 由優質教育基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
I1	流動影音	-	-	\$20,000
I2	流動燈光系統	-	-	\$10,000
I3	可組合式流動舞台	1	\$40,000	\$40,000
I4	可組合式背景板	1	\$10,000	\$10,000
			合共	\$80,000

J. 一般開支(電影製作及上畫開支) – 由優質教育基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
J1	交通津貼	-	-	\$20,000
J2	道具	-	-	\$30,000
J3	佈景	-	-	\$20,000
J4	數碼剪接軟件	-	-	\$25,000
J5	數碼剪接軟件	-	-	\$25,000
			合共	\$120,000



K. 服務(培訓) - 由優質教育基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
K1	兼職數碼剪接導師	700/小時	\$50/小時	\$35,000
K2	教師及學生培訓課程	-	-	\$20,000
			合共	\$55,000

L. 一般開支(其他開支) - 由優質教育基金撥款

設備編號	設備名稱	數量	每件成本	總成本
L1	錄影帶	200	\$25	\$5,000
L2	印刷宣傳品及郵費	-	-	\$10,000
L3	燒錄數碼光碟	1000	\$15	\$15,000
			合共	\$30,000

8. 資產運用計劃

類別	項目 / 說明	數量	總值	建議的調配計劃(註)
視聽器材	追光燈	1	\$3,000	留校供繼續使用
	同步燈	2	\$8,000	
	白光燈	2	\$5,000	
	單鏡反光相機	2	\$38,000	
	閃光燈	2	\$6,000	
	鏡頭	3	\$30,000	
	流動影音	-	\$20,000	
	流動燈光系統	-	\$10,000	
電腦軟件	數碼剪接軟件	-	\$25,000	
	數碼剪接軟件	-	\$25,000	
其他	可組合式流動舞台	1	\$40,000	
	可組合式背景板	1	\$10,000	

註：供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關



9. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

Project Management 計劃管理		Financial Management 財政管理	
Type of Report and covering period 報告類別及涵蓋時間	Report due day 報告到期日	Type of Report and covering period 報告類別及涵蓋時間	Report due day 報告到期日
Progress Report 計劃進度報告 1/10/2010 - 31/3/2011	30/4/2011	Interim Financial Report 中期財政報告 1/10/2010 - 31/3/2011	30/4/2011
Final Report 計劃總結報告 1/10/2010 - 30/9/2011	31/12/2011	Final Financial Report 財政總結報告 1/10/2010 - 30/9/2011	31/12/2011

10. 計劃成效

10.1 「創藝大道」評鑑計劃

有異於其他學校的校園電視台計劃，本計劃主要期望發展本校的專業影藝創意課程，培訓學生在製作及演藝方面的技巧，從中轉介具潛質的學生投身創意產業，並透過為外間機構提供拍攝服務，培養正確的工作態度。因此，本校對 YTV 網上電視台進行評鑑，至為重要，希望有效的評鑑能不斷完善電視台的運作，提高服務質素。

10.2 評鑑目的

就《創藝大道》進行評鑑的主要目的為：

- I. 了解《創藝大道》實際應用與推廣的情形。
- II. 了解 YTV 電視台內「管理層」及「基層」學生對電視台成效的看法。
- III. 了解負責創藝課程的老師及一般老師對《創藝大道》成效的看法。
- IV. 了解《創藝大道》對校風的影響。
- V. 了解《創藝大道》的成本與效能。

評鑑結果將可應用於：

作為 YTV 電視台及創藝課程日後運作的參考。

10.3 評鑑範圍

《創藝大道》的評鑑範圍如下：

1. 背景評鑑：主要探討負責創藝課程的老師對 YTV 電視台的要求與期望，其次是其他老師與學生對電視台的要求與期望。
2. 需要評鑑：主要探討電視台內「管理層」及「基層」學生對電視台的學習目標。
3. 細則評鑑：主要探討負責創藝課程的老師、電視台內「管理層」及「基層」學生對創藝課程及 YTV 活動能否達成他們的要求與期望的看法，並以此檢視創藝課程的設計、發展和實施各階段的細節。



4. 過程評鑑： 主要檢視創藝課程及 YTV 活動的進度報告、探討有關同學的感受，以微調各階段推行的步伐。
5. 成效評鑑： 主要探討電視台內「管理層」及「基層」學生的行為表現，及電視台活動能夠配合專業訓練課程的程度。
6. 終極評鑑： 主要探討參與創藝課程及 YTV 活動的學生升學及就業出路。

10.4 評鑑指標

- 成功製作一套勵志電影，作公開放映，並燒錄為光碟，派發予部份學校及社區中心;
- 參與計劃的學生中，不少於 60%學生對影視創作獲初步的認識;
- 參與計劃的學生中，不少於 60%均曾參與校外拍攝服務;
- 在接受本校提供拍攝服務的機構中，不少於 60%均表示滿意學生的表現;
- 本校的老師及本計劃的客席導師，不少於 60%均表示滿意學生的表現;
- 成功舉辦 YTV 六周年台慶晚會，不少於 60%觀眾表示滿意學生的表現。

10.5 評鑑時所包含的問題

依評鑑範圍，評鑑時所包含的問題分述如下：

(一) 要求與期望部分

1. 負責創藝課程的老師對電視台的要求與期望，包括課程或活動的內容、安排、環境和人手等資料;
2. YTV 電視台內「管理層」及「基層」學生的要求與期望，包括電視台內的職權、技能學習、課程或活動的時間和環境等資料;
3. 其他老師與學生對 YTV 電視台的要求與期望，包括課程或活動的內容、安排、時間和環境等資料。

(二) 細則與過程部分

搜集有關老師與學生對下列項目的意見：

- I. 該活動的優點及缺點
- II. 應增加、刪減及改進的部分

(三) 參與學生的學習部分

- (i) 依學習目標，學生應學得那些知識與技能?
- (ii) 學生能否學得應有的知識與技能?
- (iii) 學生能否敘述所學的新知識?
- (iv) 學生能否講授所學的新知識與技能?

(四) YTV 電視台內「管理層」及「基層」學生的行為部分

- (i) 學生能否實踐職權，若未能施行，其重要原因為何?
- (ii) 學生能否完成受命的工作，若未能完成，其重要原因為何?
- (iii) 學生能否和諧相處，共襄問題，若未能達成，其重要原因為何?

**(五) 成效與終極評鑑部分**

- (i) 負責創藝課程的老師對 YTV 電視台各活動的滿意程度。
- (ii) 電視台內「管理層」及「基層」學生對電視台各活動的滿意程度。
- (iii) 其他老師與同學對創藝課程及 YTV 電視台各活動的滿意程度。
- (iv) 參與創藝課程及 YTV 活動的學生升學及就業出路。

10.6 評鑑資料蒐集方法

依評鑑範圍，及其評鑑時所包含的問題，評鑑資料蒐集包括每雙月考績、問卷、焦點小組、觀察等方法，對象如下：

1. 負責創藝課程的老師及 YTV 負責老師。
2. 參與創藝課程及 YTV 電視台內「管理層」及「基層」學生。
3. 其他老師與學生對 YTV 電視台各活動的滿意程度。

終極評鑑則以問卷調查及訪談方式，追尋電視台內「管理層」及「基層」學生的升學及就業情況，如失學或待業時期的長短，以便與其他學生作比較。

10.7 評鑑資料分析**(一) 要求與期望部分**

針對各方項對課程及電視台的活動要求與期望依重要性排列，以便有效利用創藝大道的資源，謀求最大的效益。

(二) 細則與過程部分

針對各方所批評的問題，依據提出的人次與百分比，判斷其重要性，然後作出改變，並以此作為下次活動的評鑑參考。

(三) 參與學生的學習部分

針對創藝課程老師及 YTV 負責老師所列出的學習項目為參數，以判斷學生的學習進度。

(四) 電視台內「管理層」及「基層」同學的行為部分

針對所列出的基本行為模式要求為參數，以判斷學生的工作態度。

(五) 成效與終極評鑑部分

針對各方對創藝課程及電視台各活動的滿意程度，並與之比較。至於終極評鑑部分，則以參與本計劃學生的平均待學或待業時期的長短，與其他學生作比較。

10.8 評鑑工作時間表

日期	工作項目
2010年10月至2011年2月	背景及需要評鑑：各方的要求與期望，製作學習目標
2011年2月至6月	蒐集與整理、過程評鑑
2011年7月	成效評鑑：各方的滿意程度問卷蒐集與整理
2011年9月	終極評鑑



10.9 電視台活動效益與成本分析表

將獨立計算每個課程及活動所需投入的資源，以比較所獲成果。

活動項目：(課程/活動/節目名稱)
成本： 製作人力 / 時間 / 開支
成果： 受惠人數 / 受惠人滿意程度 / 活動整體質素
效益： 成果與成本之比較分析

11. 成效的延續

- 完成是次計劃後，我們不單已經擁有能繼續製作節目的電視台儀器外，而且還有一些已經接受了專業訓練和有實戰經驗的老師和學生。這些寶貴的資源可以將他們的經驗及技術傳授予其他人，使這計劃可以延續下去。
- 校方的長遠策略將重點放在發展為體育及創意藝術學校，日後將會開辦更多與創藝相關的專業課程，為社會培養人材。
- 校方對是次計劃表示大力支持，承諾將承擔日後電視台的一切維修及營運開支。有關的支出只限在消耗性材料，對學校的財政承擔不會造成嚴重的負擔。

12. 推廣/宣傳計劃

- 於 2011 年 6-7 月份安排把本校創藝學生所製作的勵志電影於戲院上畫，並燒錄為光碟派發予社區機構
- 設計 YTV 電視台網頁，定期把精彩節目片段上網；
- 邀請本區中小學參觀創藝大道及參與短期的創藝課程；
- 邀約設有校園電視台的學校相互交流；
- 協助外間機構及商企提供拍攝服務，從中可增加本計劃的知名度。