

## 乙部：計劃撮要

計劃名稱：「兒童藝術」教師培訓暨「家長講座」計劃	計劃編號：2009/0316（修訂版）
--------------------------	---------------------

機構名稱：元朗商會幼稚園

(1)推行目標：

(i)學校方面：

- (a) 提升教師對藝術的認識及運用技巧，從而達至審美及欣賞能力。
- (b) 培養兒童對藝術活動的興趣，從而提高兒童的創意及「空間智能」的能力。
- (c) 鼓勵兒童善於表達與追求自己目標或理想，促進自我肯定，進而有益人格的健全發展。
- (d) 讓家長認識「親子藝術」的好處，學習應如何配合參與親子創作。
- (f) 讓家長學習如何啓發孩子「空間智能」的創作及與子女實踐創作「陶泥與大自然物料混合」作品。

(ii)社區方面：

- (a) 讓社區內的家長嘗試共同體驗藝術創作的樂趣，並引導家長體會孩子的心靈世界和擴闊孩子的藝術創意空間。
- (b) 讓社區內的兒童建立自信，在邀請別人一同遊戲同時，鼓勵兒童學習展示自己的作品樂於與別人分享創作成果。

(2)受惠對象及人數：(i)直接受惠：本校教師：17人；家長人數：500人；學生：260人（共777人）

(ii)間接受惠：天水圍區內50對親子（約150人）

(3)推行方案：

計劃進行期：2010年9月至2011年8月

舉行時段	活動內容
策劃期	規劃及制定全年的培訓目標及內容，安排教師專業培訓課程
	規劃及設計校內及社區親子藝術日，安排家長講座及活動
推行期	「四統合藝術」教師專業培訓課程(12講，共36小時)
	「校內親子藝術日」(活動+講座，共3小時)
	課堂示範(6講，共18小時)
	「社區親子藝術活動日」(活動+講座，共3小時)
	研製「四統合藝術」創作成果分享集
分享期	將此活動成果編成成果分享集，並派發業界及社區人士，藉此提升對藝術的價值及認同
	「成果分享」家長講座與展覽

(4)產品：

(i)成果：加深老師對美術教育的意義及功能的了解，藉此調準教學方向與態度，並提升設計課程和熟習引導兒童的技巧。讓學校及社區內的家長認識「親子藝術」的好處，並學習如何啓發孩子「空間智能」的創作，並進行實踐。

(ii)產品的推介：利用「四統合藝術」創作成果分享集向業界及社區人士作出分享及經驗交流，喚起業界關注藝術的重要性。

(5)預算：(a) 服務支出：HK\$36,000 (b)一般支出：HK\$25,490 總額共 HK\$61,490(上調至 HK\$61,500)

(6)評鑑

(i) 各項活動的參加人次，及活動意見統計問卷調查分析。

(ii) 以問卷或電話訪談方式調查學校老師及家長對各項活動及課程的意見。

(iii) 以問卷或電話訪談方式調查社區人士對各項活動及課程的意見。