

丙部 計畫詳情

2009/0252(修訂版)

I. 計畫目的及目標

傳訊科技的迅速發展催生了新的傳播媒體，如輕便隨身的電子相機、攝錄機、多功能的手提電話，再加上互聯網提供虛擬世界的大環境，令到向來作為觀眾、聽眾、讀者等統稱‘信息接收者’的大眾瞬間多了一重身分，同時成為‘信息製造者/發放者’，近年大行其道的網誌(blog)、
、
短片、網上討論區等，便是最明顯的例子。小學生動輒可以發放個人的相片、短片、文字作品，以至言論；在網絡寫作、或作導演自製短片、甚至像記者般作即場實地紀錄。

因此向同學們灌輸不可以想做就做、要懂自律及尊重別人等道德概念極為重要。教導及提醒小學生在製作、發布或分享信息時需要反思、反省自己的動機及考慮可能帶來的後果等皆為負責任及健康地與傳媒打交道的培育；而為小學生籌劃富‘參與’特性的傳媒製作訓練正是實踐上述關注的好方法。透過實踐及系統的訓練除了可令小學生正確掌握基本製作技巧及知識之餘，親身體驗製作過程及成品所帶來的效果或影響，就更能叫他們明白及掌握製作者道德操守的重要，從而建立健康使用傳媒的生活態度。

短期目的/目標：

- 透過棟篤 Show 暨短講的內容提醒同學們面對傳媒信息所應抱的態度；
- 透過有系統和有計畫的小記者訓練工作坊，讓小 4 至小 6 的學生進行採訪、撰稿編輯及版面設計的培訓，藉此明白信息發放者的責任；
- 透過有系統和有計畫的短片製作工作坊，讓小 4 至小 6 的學生學習故事構思、編寫及拍攝之前後期工作的知識，藉此懂得掌握製作者的操守及運用科技的能力。
- 透過參與，啟發學生的創意，發掘其潛能及專長；
- 藉分享解說會讓同學們學習客觀地聽取他人的意見，欣賞別人的作品；更深層的目的為要他們檢視製作的過程，從而思考學會了甚麼及發掘了些甚麼。

長期目的/目標：

- 推廣及培養傳媒素養，增加小學生對新世代傳媒教育的認識，除懂得辨別傳媒背後的信息，有批判力外，更學會健康地使用傳媒；
- 培訓學生掌握協作能力、溝通能力、創造力、批判思考能力及解難能力；
- 培養學生建立正確價值觀，對傳媒信息既懂得可以欣賞也可以作批判；明白發放訊息必定要真確，而作為受眾者又要發掘事實真相，從不同角度思考問題，從而反省個人所持的態度及可作的回應。

II. 對計畫的需要及申請人的能力

1. 背景：

香港基督教服務處是一所多元化的社會服務機構，服務本港市民已逾 55 年。自 2000 年開始認定傳媒教育為特定推展的工作，並以小學生為主要對象，因為愈早培育兒童多認識不同傳播媒體，做個主動的受眾，效果會更為理想。

過去，本處曾分別獲優質教育基金（2001-2002）、影視及娛樂事務管理處（2004）及香港賽馬會慈善信託基金（2005-2008）資助，巡迴到超過 100 間小學，以有趣互動的手法主領傳媒教育棟篤 Show 及短講；又出版本港首份以兒童傳媒教育為主題的季刊〈傳媒與 ME〉，每學年四期，歷時三年（05-08）。

本處從 2002 年至 2008 年間進行了幾次問卷調查，以了解小學生與傳媒的關係，包括：「小學生使用傳媒的習慣（2002）」、「小學生使用電腦的習慣」（2006）、「小學生網上溝通行為」（2007）及「小學生接收及發放網上信息的行為模式」（2008），所得的結果顯示接觸傳訊科技的年齡明顯有提早的現象，小 4 學生已開始寫網上日記，使用電腦的頻率不比小 5 及小 6 的低；同學們最常透過電視、電郵及網頁/網誌發放及接收各類信息。接近 8 成同學不知道需要為自己在網上所發放的信息負責任。對於網上資料的真假及誇大與否的看法，5 成半同學表示無意見；而有接近 2 成小 4 同學認為資料是真實的。

此外，無論看電視節目、玩電腦遊戲，兒童都有很大自主權去決定看些甚麼、玩些甚麼。因此，愈早教導兒童思考傳媒信息，做個主動的受眾之餘，學懂運用媒介去表達及分享意見，及認識傳媒道德操守，這顯然同樣重要，也正是傳媒教育的精神。

2. 計畫理念：

隨着傳媒景觀的轉變，在全民皆記者、全民皆播客、全民皆作家、全民皆博客的環境下，青少年不再是被動地接受資訊，而是可以主導媒體的內容。與此同時，新世代的網絡傳媒所提供廣泛參與的特性，正切合青少年人喜好的參與文化（participatory culture），他們喜歡結成組群，喜歡自己創作表達的方式，喜歡合作完成目標，喜歡共享資訊。

2007 年，美國麻省大學傳媒教育學者 Henry Jenkins 發表的 21 世紀傳媒教育白皮書（"Confronting the Challenges of Participating Media: Media Education for the 21st Century"），當中提到新世紀青少年所應具備的一套核心技能，包括：解難的能力；改良或發掘能力；詮釋及建構能力，多方認知能力，精集智慧能力、判斷力、結合及散布網絡能力和商議能力。

而本處傳媒教育義務顧問傳媒教育學者李月蓮博士（浸會大學新聞系副教授、香港傳媒教育協會副主席），認為 21 世紀的傳媒教育不能只是指導青少年怎樣有批判性及精明地去接受信息，培養他們成為有責任感、有公德心的傳播製作人也是重要，因而倡

議以「反思參與模式」(Reflexive Participation Model) 推行新世紀的傳媒教育。這個模式之下的傳媒素養的特色應具備(一) 反思式醒覺力(Reflexive Awareness) – 傳媒使用者要能反思自己的創作動機，懂得思考製作帶出的後果。(二) 辨識能力(Discriminative Judgment) – 無論表達或接收傳媒信息時都能辨認信息背後的價值觀，能分辨內容的真偽。(三) 創意學習(Creative Learning) – 認識傳媒運作，熟悉媒體製作技巧，懂得從製作及分享信息中尋求樂趣，並從中獲取知識。(四) 社會監察能力(Social Monitoring) – 對社會及周遭事物有敏銳觸覺及監察力，了解傳媒的角色，不被利用。(五) 合宜參與(Decent Participation) – 參與製作及分享過程中，懂得遵守法律和道德操守。

本計畫乃參照上述兩位傳媒教育學者所倡議的而設計。計畫目的旨在裝備小學生(小4至小6)作精明的信息接收者，同時培育成爲負責任的信息發放者/製作者；提升對媒體的欣賞能力，以及鼓勵發揮創意，把「反思參與模式」的傳媒教育實踐出來，以致培育同學們學懂健康使用各種傳媒。

3. 申請人在申請前的準備及已具備的能力:

本處過去均以棟篤 Show 爲推展傳媒教育的插入點，此模式亦被推動傳媒教育的機構及傳媒教育工作者讚賞，認爲是在小學推展傳媒教育的一個極佳的手法。

2001-2002 學年獲優質教育基金資助到本港 35 間小學主領傳媒教育，講座首次用棟篤 Show 及短講的手法，以貼近傳媒現象或課題作爲內容重點，受到同學及老師們空前歡迎，被驗證爲一個有效傳遞辨識傳媒信息的做法。

活動有以下成果:

- 1) 從學生問卷及老師問卷均反映活動很受同學們及老師們歡迎及欣賞，亦能刺激同學們去思考傳媒課題的興趣。80%以上同學認爲用棟篤笑配合講座會令他們較易明白內容重點，以及認識到甚麼是傳媒教育。
- 2) 得到香港電台電視部「點解兒童不宜」節目(一個以推動傳媒教育爲主旨的節目)訪問及將棟篤 Show 之片段用於其中有「搞笑與教育」爲主題的一輯內。同時，又獲邀參與其舉辦之「把傳媒帶入課室-傳媒教育活動作品分享及交流會」，與 10 多間學校老師分享。

2005 年至 2008 年獲香港賽馬會慈善信託基金爲期 3 年的資助，推行「傳因爲你」兒童傳媒教育計畫。計畫包含 3 部分：在小學內舉行棟篤 Show 暨短講、出版〈 〉兒童刊物及發表調查報告。

活動有以下成果:

- 1) 平均每年 85%以上同學表示很喜歡棟篤 Show 及短講，接近 10%老師給予 100 分滿分；77%同學表示活動有助認識傳媒教育這課題，90%以上老師認爲棟篤 Show 配

IV. 創意

本計畫的序幕為傳媒教育棟篤 Show，過去棟篤 Show 的形式已被用作喚起同學們關注傳媒現象的手法，極受同學及老師們接受及歡迎，而這次於棟篤 Show 後更於本處網站設置「傳媒識讀討論區」平台，帶動話題吸引同學，以互動討論、發表意見延續傳媒素養的精神。基於之後參與工作坊的人數有限，因而藉同學們喜歡及慣常使用的平台延續傳媒素養的精神。

安排分享解說會是本計畫的另一特別元素。培訓課堂或工作坊多只著重教授知識技能，但我們尤其重視同學們在整個學習過程中的自我檢視，因而安排機會與同學一起去回顧創作的過程：如何取材、遇到的問題和解決的方法，成品觀摩及評鑑，有否堅守傳媒道德，這些分享對同學的學習歷程均非常重要。

此外，引領同學從他們的角度及興趣去編採一份屬於少年人的校園實驗報章也是很有新意的活動設計。

V. 教師及校長參與計畫的程度

- 學校需要安排負責老師與本處計畫負責人配合，協調棟篤 Show 暨短講的日期、10 堂工作坊、及分享解說會的有關安排及需要。
- 負責工作坊的老師需要與學生一起參與工作坊，以掌握有關的專業知識，同時可協助維持課堂秩序、了解學生的進度，及需要與導師有緊密溝通。
- 學校需要提供基本媒體器材及場地供活動使用。
- 負責老師需要把學生的成品於合適場合與全校學生分享，讓更多學生可以受惠。
- 校長鼓勵老師及學生們對傳媒教育的認識及興趣，給予支持及自由度。

VI. 推行方案及時間表

本計畫之活動乃配合及實踐以「反思參與模式」(Reflexive Participation Model) 推行新世紀的傳媒教育，這個模式的特色包括(一)反思式醒覺力(Reflexive Awareness)、(二)辨識能力(Discriminative Judgment)、(三)創意學習(Creative Learning)、(四)社會監察能力(Social Monitoring)及(五)合宜參與(Decent Participation)。

計畫的活動包括：

1) 傳媒教育棟篤 Show 暨短講：

以棟篤 Show 形式(*由專業演員演出)加短講向小學生(小4至小6)以趣味性的方式講解傳媒所帶出的信息及影響；部份環節更透過學生的參與，加深學生對主題的印象，好讓小學生更容易掌握及吸收。最後由本處推展傳媒教育之事工幹事以短講把重點重申，提醒同學對信息要持求真，不盲目相信的態度，及引導同學們醒覺資訊背後的意識及影響，透過思考，討論及交流意見，判斷是否接受傳媒所帶出的訊息，繼而用行動表示接受或拒絕，甚而表達意見(表示欣賞或投訴)，及向有關媒介反映。

計畫到12間小學於學校的特別活動或周會時間內進行(需時約45分鐘)：棟篤 Show 約分三幕：(共20分鐘)、短講(約15分鐘)。

巡迴的時段定為2010年10月內進行，在接受安排的學校之禮堂舉行，預期參與人數超過5,000個小四至小六的學生。

巡迴期間如遇上突發事件，須視乎事件是由那一方引起，若是演員方面的問題，會安排另改日期進行；若事件由校方所引起，而又未有及早知會本計畫，則不會安排另改日期進行，惟卻不會因此而減少場數的支出。

掀起初步認識傳媒教育的序幕之後，繼而有適切的延伸活動，呼籲同學到本處網上「傳媒識讀討論區」，按本處每週擬定有關傳媒的話題發表意見，又可參考別人的意見，刺激思考，把辨識傳媒信息的氣氛延續，以有更深遠的影響。

2) 訓練工作坊暨分享解說會：

以兩個不同媒體範疇(分別為文字及影像)讓同學們參與其中，從而學習個別媒體的特性、製作技巧及責任操守。又因應個別媒體的特質，培育同學們的批判思考能力、意念的演繹力、創作力及欣賞力。透過親身參與、欣賞製成品及解說製作過程(即debriefing)的感受，同學們除了可以理解到作為信息發放者(即如記者/編輯、製作人、編劇、演員)要運用的技巧、知識及原則外，亦可同時體會到作為接收者(即讀者及觀眾)所應具備的思考及分析能力的重要性。

於上學期舉行棟篤 Show 後便展開訓練工作坊，下學期為成品製作，及舉行欣賞及分享解說(debriefing)會。

有關的推行詳情如下：

2.1 文字媒體：報章

重點乃讓同學認識報章媒體，掌握報道的基本知識(包括操守)、編採的工作及發掘新聞的角度。

- 接受最多8間小學參加，每校最多25人。

- 為每間參與學校策劃訓練工作坊（每校 10 堂、每堂 1 個半小時）。
- 期間亦會安排參觀報館。
- 在導師的指導下，參與學校的小記者們需合作出版一份少年報，以少年口味及角度去策劃及編輯整份(8 版)報紙。
- 舉行聯校分享解說會。

2.2 影像媒體：數碼短片

重點乃讓同學認識以影像表達意念及想法，以鏡頭代替眼睛及咀巴，並且掌握基本的拍攝、剪輯技術。同時，認識製作者的責任及操守。

- 接受最多 4 間小學參加，每校最多 20 人。
- 為每間參與的學校策劃訓練工作坊（每校 10 堂、每堂 1 個半小時）。
- 參與學校每間均需完成一段 3 分鐘短片，重點乃從少年人角度去思考傳媒的影響力。
- 舉行聯校欣賞及分享解說會。

進度表：

計畫推行時間由 2010 年 8 月至 2011 年 7 月。

2010 年 7 月 至 2010 年 10 月	- 發信落實學校意願 - 棟篤 Show 撰稿、排練 - 安排棟篤 Show 巡迴表演時間表 - 安排工作坊時間表及其他準備工作
2010 年 10 月中 至 2010 年 11 月上旬	- 棟篤 Show 暨講座巡迴
2010 年 11 月 至 2011 年 5 月	- 網上「傳媒識讀討論區」開始運作 - 開展編採及短片製作訓練工作坊 - 製作少年報及短片攝製
2011 年 5 月	- 聯校欣賞及分享解說會，邀請嘉賓出席。
2011 年 5 月 至 2011 年 7 月	- 為少年報、短片欣賞及分享解說會剪輯成 DVD - 整理資料作報告 - 作品上載本處之傳媒教育網頁 - 把少年報及剪輯完成的 DVD 分發到全港小學及教育局

有關訓練工作坊的時間表詳列如下：

報章

2010年11月 至 2011年4月	- 到8校主領訓練工作坊(每校10堂、每堂1個半小時)，期間安排參觀報館。 - 由導師指導下參與的學校為合作出版的「少年報」進行採訪及編輯工作。
2011年5月	- 少年報出版聯校分享解說會。

數碼短片

2010年11月 至 2011年4月	- 到4校主領訓練工作坊(每校10堂、每堂1個半小時)。 - 各校由導師指導下為短片進行拍攝及後期剪輯工作。
2011年5月	- 聯校短片欣賞及分享解說會。

VII. 預期產品及成果

預期產品：

- 棟篤 Show 暨短講
- 「傳媒識讀討論區」
- 小記者少年報 (8 版校園實驗報)
- 學生短片作品(共 4 段，各 3 分鐘短片)
- 分享解說會
- 剪輯紀錄整個活動的 DVD

預期成果：

- 同學能對傳媒教育有更實在的認知及掌握，懂得要對傳媒傳遞的信息作多角度思考，表達自己的想法，並與人分享。學會尊重別人，遵守媒體道德的重要，成為有責任感、有公德心的信息發放者，從而掌握健康使用傳媒的生活態度；
- 同學透過參與媒體製作的實踐中，能擴闊視野，確立主題目標，解決困難，增強自信及體會講求協作溝通的團隊精神的重要；
- 學生在獲取及建構知識的獨立學習能力被提升，培養同學的創意、批判思考的能力，對新高中教育的要求作裝備；
- 把活動的內容及同學的作品上載到本處網頁，為有興趣發展傳媒教育的學校及人士提供經驗和資源作參考。

透過本計畫的活動，我們要向學校及老師引證小學生對傳媒會有他們的看法，而且應受到尊重。而在批判傳媒背後意識的過程，會令兒童更能發揮他們的思維及創意。

VIII. 預算

服務	款額 (\$)	
傳媒教育棟篤 Show 暨講座 (12 次)		
- 編劇	\$15,000.00	
- 導演	\$15,000.00	
- 製作統籌	\$5,000.00	
- 舞台監督 (\$1,000x12 次+30 小時排練)	\$12,000.00	
- 舞台助理 (\$600x12 次+30 小時排練)	\$7,200.00	
- 演員三名 (\$750/演員 x3 位 x12 次+30 小時排練)	\$27,000.00	
- 服裝 (3 人)、佈景、道具製作及設計費	\$16,000.00	
- 音響	\$7,200.00	
- 排練室 (\$150x30 小時)	\$4,500.00	
- 運輸 (\$300x12 場)	\$3,600.00	
- 演員保險	\$5,500.00	
- 講員 (\$500x12 場)	<u>\$6,000.00</u>	\$124,000.00
工作坊導師費		
- 新聞編採工作坊導師費	\$66,000.00	
\$550/小時 x15 小時 (每堂 1.5 小時 x10 堂) x 8 間學校		
- 短片製作工作坊導師費	<u>\$39,000.00</u>	<u>\$105,000.00</u>
\$650/小時 x15 小時 ((每堂 1.5 小時 x10 堂) x 4 間學校		
		229,000.00
2. <u>一般開支</u>		
- 「少年報」印刷費	\$3,000.00	
2,000 份 A3 / 8 版 / 4 色		
- 分享解說會場地租費	\$1,290.00	
- 放映設備租用費	\$500.00	
- 場地佈置 (分享會)	\$1,000.00	
- 紀念品 (同學證書及嘉賓紀念品)	\$3,600.00	
- 攝錄 (棟篤 Show 暨短講及分享解說會) (\$5,000 - \$3,000*)	\$2,000.00	
- 剪輯分享會費用 (\$7,500 - \$3,000*)	\$4,500.00	
- 複製 DVD 費用 (1,000 張、連膠袋及封面)	\$9,200.00	
- 雜費 (問卷印製、郵費、車費等)	<u>\$2,000.00</u>	
		<u>\$27,090.00</u>
	總計：	\$256,090.00

活動預算收入

a) 參與學校收費 (\$500x12 間學校)	\$6,000 (*用以補貼攝錄及剪輯分享會費用，各 \$3,000)
--------------------------	-------------------------------------

優質教育基金資助額: \$256,100 (上調至百位)

資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃 (註)
現階段不適用				

註： 供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

遞交報告時間表

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/8/2010 - 31/1/2011	28/2/2011	中期財政報告 1/8/2010 - 31/1/2011	28/2/2011
計劃總結報告 1/8/2010 - 31/7/2011	31/10/2011	財政總結報告 1/2/2011 - 31/7/2011	31/10/2011

IX. 評鑑參數及方法

1. 計畫會於不同階段以應用不同的評鑑參數與方法，對計畫的成效進行評估。

評鑑內容：

- 活動的目的及活動是否配合；
- 在培訓工作坊中，導師是否有效帶出活動的目的及內容，而學生是否有效地掌握教導的目的及內容；
- 活動對學生的學習有甚麼果效；例如：學生對事物批判性的增進，對掌握製作技巧的提升，對傳媒道德操守的認識。

2. 評估會混合量化及質化之方法，包括於各活動完成後分發問卷給參與同學及老師。又會抽取老師及同學訪問並採用觀察方法以了解同學在參與時之表現。

3. 成效評估

對象	評鑑參數	評鑑指標
學生	<ul style="list-style-type: none"> - 棟篤 Show 暨短講有助學生對接收及發放信息要持守的知識； - 完成培訓工作坊後，學生掌握到編採及攝製上的基本知識及技能； - 完成培訓工作坊後，學生亦進一步明白傳媒人要有責任感及操守； - 學生樂意參與傳媒學習活動； - 學生對導師的教導感滿意。 	<ul style="list-style-type: none"> - 超過 80%同學認為有幫助。 - 超過 80%同學表示已掌握到編採及攝製的基本知識。 - 超過 80%同學同意從參與的經驗中進一步明白傳媒人的責任感及道德操守。 - 超過 80%同學對活動很感興趣及投入。 - 超過 80%同學對導師的教導感滿意。
老師	<ul style="list-style-type: none"> - 棟篤 Show 暨短講有助學生掌握接收及發放信息要持守的知識； - 培訓工作坊對學生有實際的幫助； - 觀察到學生的投入程度； - 對導師的教學內容感滿意； - 整個活動對老師具啟發性； 	<ul style="list-style-type: none"> - 超過 80%老師認為對學生的認知有幫助。 - 超過 80%老師認為工作坊有助同學進一步認識文字及影象媒體。 - 超過 80%老師觀察到同學很投入參與。 - 超過 80%老師滿意導師的教學內容。 - 超過 80%老師認同活動具啟發性。

產品/成果	評鑑參數	評鑑方法
傳媒教育棟篤 Show 暨短講	具啟發性、吸引力、能概念化傳媒教育的精要內容	問卷調查
傳媒識讀討論區	具啟發性、引導性	參與率
學生作品： 小記者報、短片製作	創意、具學生特質	展示、互評、反思
分享解說會	具啟發性、能概念化一些經驗和方法供學界參考	同學即場的意見表達、專業嘉賓的評價

X. 計畫成效的延續

- 參加工作坊的小 4 及小 6 的同學，他們可繼續效力校園電視台及校園報，把學到的繼續磨練，帶領新加入的成員。
- 負責老師們親身體會到學生透過參與的過程（特別指參加工作坊的同學）如何幫助到他們的思考方式，傳媒識讀的能力被提升，同時掌握到與同學討論有關傳媒課題的做法，繼而有助日後在校內推行傳媒識讀的工作。
- 經過剪輯的 DVD 分發給全港小學，讓更多學校作參考。
- 棟篤 Show 演出錄影存檔，以致日後到其他學校進行有關傳媒教育課題講座時可選取適合的片段作解說，有助提高同學們的興趣及吸收。
- 本計畫的成效可供其他學校參考，以考慮日後推行的可能性。
- 每次的經驗都有助繼續為學界不斷提供傳媒素養的培訓交流機會。

XI. 推廣及宣傳方法

在遞交計畫書前於 2 月上旬去信 100 間小學推介本計畫，暫得到 9 間學校的回應，8 間都表示有興趣參加。

計畫進行期間會聯絡各報的教育版介紹計畫的內容及目標，讓更多教育界及社會人士認知傳媒教育推行的效用。

又計畫向電視台之兒童節目負責人介紹本計畫，及建議作紀錄式報導，讓更多小學生、老師、校長們感受到傳媒素養的重要。此外，計畫的內容會上載本處網頁。

而最終，計畫內兩個範疇的成品，包括：一份少年報及短片作品的 DVD，會派發到教育局及全港小學供參考，與全港教育界分享推行傳媒教育的一些可行做法。