

2009/0252(修訂版)

乙部計劃撮要

計劃名稱：「全民傳媒人」兒童傳媒教育計劃

機構名稱：香港基督教服務處

(1) 目的：推廣及培養傳媒素養，增加小學生對新世代傳媒教育的認識，懂得用批判力辨別傳媒背後的信息，及掌握傳媒道德素養，從而建立健康使用傳媒的生活態度。

- 目標：
- (i) 增進學生對印刷及影象媒體的知識；
 - (ii) 學習使用不同的方式蒐集資料作出報導；
 - (iii) 培養學生對傳媒資訊保持客觀的態度；
 - (iv) 從與同儕分享學習成果及經驗，自我檢視所學為何。

(2) 對象：小4至小6學生

預期受惠人數：約5,000名學生及超過100位老師觀看傳媒教育棟篤 Show 及短講；約共280位同學及12位老師參加小記者及短片製作工作坊；製作成品會派發到全港小學作參考。

(3) 推行方案：

- (i) 進行時期：2010年8月至2011年7月
- (ii) 過程/時間表：

2010年8月至10月	籌備工作、棟篤 Show 撰稿及排練、安排棟篤 Show 巡迴及工作坊的時間表
2010年10月中旬至11月上旬	棟篤 Show 暨短講巡迴
2010年11月至2011年4月	開展編採及短片製作訓練工作坊
2011年5月至7月	聯校分享解說會、剪輯活動製作 DVD、整理資料作報告
- (iii) 與其他機構/伙伴協作：文匯報

(4) 產品：

- (i) 棟篤 Show 暨短講及分享解說會剪輯成之 DVD
- (ii) 小記者校園報
- (iii) 學生短片作品（共4段）

(5) 預算：

- | | |
|-----------|----------------------|
| (a) 服務： | \$229,000.00 |
| (b) 一般開支： | \$ 27,090.00 |
| 合共支出： | \$256,100.00 (上調至百位) |

(6) 評鑑：

- (i) 表現指標：學生對事物批判性有增長、對掌握製作技巧提升、對傳媒道德操守的認識。
- (ii) 成效衡量：用量化及質化之方法去衡量，透過發學生問卷及老師問卷，又會抽取老師及同學訪問，並觀察以了解同學參與後之表現。