

- (1) 計劃名稱： 「藝術與通識評賞」
- (2) 機構名稱： **CultaZine Ltd.**
- (3) 計劃背景：
- (i) CultaZine 成立於 2008 年 10 月，旨在推動視覺文化與藝術。機構主要透過舉辦展覽、講座與每月出版《文化地圖》：專訪視覺文化人物、藝術與文化評論專欄、每月文化旅遊與藝術節目資訊，以推動視覺文化與藝術。成員主要來自大專教育界、視覺藝術與文化界、創意工業。
- (ii) 本計劃籌委會早前已諮詢超過 30 間中學視覺藝術科與通識科需要。另一方面，也諮詢大學視覺藝術系教師的收生要求，和大學生對藝術評論的興趣，以編制以下一系列計劃內容。
- (4) 計劃需要：
- (i) 針對新高中課程理念的需要：
- 視覺藝術科在三三四新高中課程作出史無前例的改革，「藝術評賞」成為整體課程重要一環。第一屆香港中學文憑考試將於 2012 年舉行，考試在即，我們曾諮詢了 30 間中學視覺藝術科老師的意見。教師都因新學制缺乏過往考試參照與參考範本，而擔心學生的表現，繼而希望有一個較深入的「藝術評賞」工作坊與交流會，以提升他們的評賞能力和教學水平。
- 視覺藝術科學生除以文字書寫「藝術評賞」表達觀察、分析與評價能力，更重要是透過評賞經驗啟動批判思考，以個人經驗連繫至個人創作中。批判思考能力不單涉及視覺藝術科，也正正是推動跨學科通識教育的核心理念。換言之，「藝術評賞」有助掌握批判思考。它不單是視覺藝術科，也是所有中學師生所需學習的。
- (ii) 以「藝術與通識評賞」推動通識文化是嶄新的而有效的形式：
- 教育局一直積極推動有通識基礎的藝術教育，但令教師感到困難的是，多數學生對通識知識流於認知層面，未能融會於創作上，以致很多創作偏向單一形式化，缺乏充實內容。因此我們諮詢了負責收生的大學講師，他們都表示大多應考大學的中學生作品缺乏獨特的角度，問題在於獨立思考能力薄弱。新高中視覺藝術科學生人數遞增，另一方面，通識科乃是必修科後，學生人數估計激增七十倍*。資深藝術教育學者，浸會大學視覺藝術學院助理教授梁美萍博士表示：「如果通識是獨立思考的內容的話，那麼視覺創作的媒介就是內容的載體，兩者必需平衡和互動的創作和閱讀的理念是從來不可分的。」「藝術與通識評賞」針對過去只重形式，而缺乏與內容互動的藝術欣賞的引導提出改善，同時體現立體而有機的美學和社會通識，並獲得兩者平衡的評賞，獨立思考得從互動的形式與內容開始，增強學生以至香港創意產業的獨創（思維和創意）平台。
- 當校內通識藝術教育培養仍見不足時，校外以不同藝術媒介結合社會議題的藝術活動已有不少。以 2009 年 12 月 10 至 20 日演出《形·體·澎湃》劇場為例，便是以香港東亞運動會為主題內容，由四位不同界別(視覺藝術、文學、音樂、舞蹈)的藝術家，以不同的藝術形式探討現代的運動及形體文化的戲劇系列。視覺藝術家梁美萍便當上《凝·動》一劇的導演，以視覺藝術的手法與觀眾共同探索「動」的根源。有見及此，中學有逼切需要以「藝術與通識評賞」推動通識文化，這是嶄新的而有效的形式，把社會通識注入視覺藝術教育中。*資料來源：香港教育專業人員協會網頁 www.hkptu.org.hk
- (iii) 社會創意氛圍的需要：
- 香港在踏入後工業時代，推動社會的創意氛圍是政府政策，也是城市發展的大勢所趨。社會的創意

氛圍是須要一群有廣闊視野，具批判思考的市民營造的。中、大學教育是培養有創意思維的未來社會主人翁之地。「藝術與通識評賞」不單培育視覺藝術人才，更重要是為社會培養高水平市民，讓他們既是創意一族，也可以是各式文化藝術活動的積極參與者，才可形成一股創意氛圍。

(5) 計劃對象：參與的 10 間中學教師、全港中學生、大專生與市民。

(6) 計劃目的：

針對新高中學制理念，「提高藝術與通識評賞」水平，推動藝術和通識文化

- (i) 培養師生欣賞藝術的興趣，提升「藝術語言及媒介的評賞」水平：透過了解視覺語言，協助教師與學生欣賞形式多元的藝術作品，使教師與學生深入了解作品，培養對藝術的興趣，增強分析及欣賞藝術作品的的能力。
- (ii) 加強師生的獨立思考能力，推動校園「通識文化」的普及：藝術品的內容與文化語境(context) 聯繫，能啟發個人批判思考。把藝術品內容與語境聯繫的藝術評賞，是新高中課程的要求。但因課程嶄新而坊間少開辦一連串的藝術評賞課程，本計劃正因應教師與學生須要而設計，以加強師生的批判思考，從而提升共通能力，推動校園「通識文化」。
- (iii) 開啓通識和藝術跨學科的平台，讓藝術媒介技術展示和社會內容通識的形式與內容有互動的理解。

(7) 計劃目標：

(i) 短期目標：

對象	目標
老師	透過參與「藝術與通識評賞」的活動，認識不同角度的「藝術評賞」方式，以引進到視覺藝術與人文學科教學中。
中學生	透過參與老師在課堂的實踐，與全港學生「徵文比賽」，鼓勵學生以批判思考表達意見，提高學習與創作動機。
中學	透過定期印製、出版與發行印刷品，提供「藝術與通識評賞」的課題筆記與文章框架，供本港學校高中老師參考。
大專生	透過全港學生「徵文比賽」，鼓勵大專生持續學習與創作。
全港市民	透過印製、出版與發行「徵文比賽」文章，推動全港藝術教育。

(ii) 長期目標

對象	目標
學生	增強藝術欣賞、批判思考能力與創作力，成為社會上有創意一代。
老師	將經驗和其他老師分享，利用校外資源施教不同科目。
學校	「藝術與通識評賞」可置於不同學科作專題研究，推動跨學科通識教育。
全港市民	長遠培育一班有藝術水平的青少年，為香港藝術空間開拓觀眾層面，以繼續定期參加文藝活動，提升香港創意氛圍與文化品位。

(8) 進行時間：2010年9月至2011年8月

(9) 計劃內容：

活動名稱	工作項目/計劃進度	推行時間與對象	節數
第一部份：推廣及籌備工作	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 收集中學教師意見，因應教師需要設計工作坊 ○ 於中學內推廣第二階段工作坊 ○ 籌備工作坊 <p>內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 聘請兼職計劃助理、聯絡大學講師與資深藝評人作工作坊導師並籌組評審團以評審徵文比賽的作品 ○ 兼職計劃助理聯絡已願意參加計劃的10間中學教師；亦聯絡各區中學收集教師意見，招收更多參加者或通訊會員和訂閱「藝術與通識評賞」印刷品 ○ 兼職計劃助理安排工作坊導師跟據收集意見，因應新課程需要設計及修改工作坊課程內容，再編寫教材及籌備所需資源 ○ 郵寄邀請信至設有高中視覺藝術科的中學，招收參加者與宣傳徵文比賽 ○ 與參與老師聯絡、講解課程內容 ○ 9月宣傳第一階段徵文比賽，與大學與中學藝術與通識科主任聯絡 10月宣傳第二階段徵文比賽 11月宣傳第三階段徵文比賽 ○ 於9至11月刊登廣告推廣工作坊及徵文比賽，並派發至各區共400多個派發點，其中包括300個以上於中學、大學與文化機構的派發點 <p>場地：各區中學</p>	<p>09/2010 至 11/2010</p> <p>中學視覺藝術、通識科與人文學科教師、中學生</p>	

活動名稱	工作項目/計劃進度	推行時間與對象	節數
第二部份：「藝術與通識評賞」工作坊	<p>目標：針對三三四新學制理念，提升批判思考能力與寫作技巧水平</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 了解視覺語言，幫助藝術欣賞：透過藝術家的作品介紹，掌握不同藝術媒介的視覺語言，以了解作品內容，欣賞與創作藝術 ○ 強化作品形式與語境間的重要性，啟發批判思考，提升共同能力，推動通識文化，提高教學水平 ○ 教學實踐：協助中學教師認識新高中學制中的視覺藝術科，並建構教授藝術評賞的課堂 ○ 提高教學水平：透過徵文比賽的文章，評審團示範批改，了解評分準則，以範例提高教師評核與教學的水平 ○ 使學生明白如何提交作品以助投考大學 <p>內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 介紹計劃目標與內容及宣傳徵文比賽詳情 ○ 實例講解：透過每堂以不同媒介(中西繪畫、攝影、電影、裝置、包裝設計)創作的藝術家以第一身分享創作過程，從而令教師了解處理不同媒介的視覺語言方式，作品與個人和社會的關係。工作坊強調作品內容與語境(context)關係的重要性，去培養欣賞藝術興趣 ○ 透過每堂邀請大學講師與資深藝評人以實例介紹他們是如何以不同角度(如：傳統美學、生態美學、社會學、文化研究)配合語境間的互動關係以解讀藝術品，進行個人性獨立思考。 ○ 第二堂由大學講師建議與協助教師建構教授藝術評賞的課堂，第三節呈交藝評課教案 ○ 課後檢討會議：教師建構課堂後，大學講師會到最少一間中學觀課，在行政許可下由計劃助理拍攝、剪接紀錄重要環節以便在分享會(6/11)內作出實質的檢討，以便在教學法與課程內容上作出評估與改進 ○ 講解基本寫作藝評的技巧，幫助以文字表達個人評賞，提高教學水平 ○ 透過第四堂由大學視覺藝術系教師講解學生應如何提交作品以助投考大學 <p>場地：樂富李兆基創意書院 形式：每堂3小時</p>	<p>25,26/09&1-2 /10/2010 (4天)</p> <p>中學 視覺藝術、 通識科與人 文學科教師 與有志投身 藝術評論與 教育的大學 生</p> <p>(觀課將安排 10月開課後 進行)</p>	<p>4節 (共12小 時)</p>

活動名稱	工作項目/計劃進度	推行時間與對象	節數
第三部份：「藝術與通識評賞」全港學生徵文比賽	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 推廣「藝術與通識評賞」的認識與興趣 ○ 以「藝術與通識評賞」的印刷品為平台提供出版中學生及大專生的藝術評賞的機會，鼓勵學校間的藝術交流 ○ 鼓勵學生繼續寫作藝評，將批判性視覺帶進日常生活 <p>內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 以社會性題材作基礎，由老師根據三三四新學制的藝術科而定題 ○ 在第一部份工作坊的第一節宣佈徵文比賽詳情 ○ 教師根據課堂經驗，在工作坊第三節呈交藝評課教案，再應用在課堂實踐上，由學生直接生產藝術評賞的文章，透過徵文比賽收集，後經專業藝術評賞評審團的批改、出版、發行的公開發表機會，鼓勵學生創作，提高藝術水平。亦透過在 200 多間中學、大學與文化機構內發行，增進學校間的交流 <p>比賽形式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 高中組（中四至中七）：700 字以下 ○ 大專組（各大專院校學生）：1000 字以下 ○ 以 word 檔案附件形式電郵至 ○ 如有圖像，亦以附件形式附加至電郵 <p>時間：比賽分三階段進行與出版</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 15/10 開始收集第一階段徵文，得獎冠亞軍作品共四份連同評審團評語分別刊於 2010 年 11、12 月兩期印刷品中、上載於 ○ 15/11 收集第二階段徵文，得獎冠亞軍作品共四份連同評審團評語分別刊於 2011 年 1、2 月兩期印刷品中、上載於 ○ 03/12 收集第三階段徵文，得獎冠亞軍作品共四份連同評審團評語分別與分享會花絮分別刊於 2011 年 3-5 月三期印刷品中、上載於 <p>評審團：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 浸會大學人文學科課程、浸會大學視覺藝術學院、嶺南大學視覺研究系的教授與葉堅耀(青年文學獎得主、現為影評人)已答應批改文章與成為評審。計劃開始後將邀請其他資深藝評人，如：劉建華(香港藝術成就獎得主)，和公共與私人藝術機構代表等擔任評審工作。 <p>獎賞：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 得獎學生將獲得書卷或精裝本土藝術攝影書乙份作獎品。 <p>發行形式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 內容刊於 2010 年 11 月至 2011 年 5 月共 7 期印刷品中(每月 27,000 份)將於每月 15 日派發到香港 400 地點，包括 300 個於中學、大學與文化機構的免費派發點 ○ 由樂文書店贊助，在中學巡迴書展(約 30 間中學)中推廣《文化地圖》 	09/2010 至 05/2011 高中生與大專生	

活動名稱	工作項目/計劃進度	推行時間與對象	節數
第四部份：「藝術與通識評賞」分享會	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 提高藝術教育的教學水平 ○ 鼓勵學生持續創作藝評 ○ 推廣相關產品(即場訂閱教材筆記與「藝術與通識評賞」文章的印刷品) <p>內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 頒贈獎狀與得獎學校，獎狀與獎品給學生 ○ 由計劃機構主持，資深藝術教育者、參加者面對面共同檢討整個計劃。 ○ 各校教師分享教學經驗。 <p>場地：樂富李兆基創意書院 時間：3小時</p>	<p>6/11/2010 中學 視覺藝術、 通識科與人 文學科教師 與家長參加</p>	1

「藝術與通識評賞」工作坊流程

日期	工作坊主題	時間分配	內容
25/09	第一節	15 分鐘	介紹計劃目標與內容
	簡介	10 分鐘	講解徵文比賽詳情
		20 分鐘	簡介新學制視覺藝術科課程及考試與是節工作坊內容
		30 分鐘	講解視覺語言(Visual Language)及語境(context)的互動關係
	中西繪畫(上)	45 分鐘	藝術家以第一身分享作畫過程、作品與個人經驗的關係，帶入繪畫的視覺語言
		1 小時	大學講師與資深藝評人以實例指導如何以不同角度、視覺語言、配合語境，對繪畫作出對比分析，並給予習題作小組討論
26/09	第二節	10 分鐘	簡介是節工作坊內容
	中西繪畫(下) 裝置及雕塑	1 小時	藝術家以第一身分享創作過程、作品與個人經驗的關係，帶入繪畫、裝置及雕塑的視覺語言
		1 小時	大學講師與資深藝評人以實例指導如何以不同角度、視覺語言、配合語境，對繪畫作出對比分析，並給予習題作小組討論，並幫助教師設計藝評課教案
		50 分鐘	小組討論習題，分享教學經驗
1/10	第三節	10 分鐘	簡介是節工作坊內容，收集教師設計的藝評課教案，宣報觀課作為 10 月 8 日分享會檢討，鼓勵教師參與
	攝影 電影	1 小時	攝影師與電影製作人分享攝影的基本知識，如：構圖、光暗等，分享作品，帶入攝影與電影的視覺語言
		1 小時	大學講師與資深藝評人以實例指導如何配合語境分析攝影作品，講解基本寫作藝評的技巧並給予習題
		50 分鐘	小組討論習題
2/10	第四節	10 分鐘	簡介是節工作坊內容
	廣告及包裝設計	30 分鐘	設計師分享創作過程、社會功能與美感的平衡
		30 分鐘	大學講師重點指導配合功能、語境分析設計作品，並給予習題
	示範批改 及 教學互享	30 分鐘	資深藝評人示範批改藝評並給予意見改進藝評課教案
		30 分鐘	大學講師講解如何以藝評建構作品集以助投考大學，中學教師間互相分享教學經驗
		50 分鐘	分享教學經驗與共同檢討整個計劃，公佈觀課學校

(10) 計劃時間表：

工作項目/進度	2010 年至 2011 年									
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6-8 月
策劃與籌備	○									
與學校聯絡進行宣傳	○									
與參與老師聯絡、講解課程內容、宣傳徵文比賽	○									
第 1 堂工作坊(25/9)，宣傳第一階段徵文比賽	○									
第一階段徵文比賽宣傳，與大學與中學藝術與通識科主任聯絡	○									
第 2-4 堂工作坊(26/9, 1&2/10)	○									
第 4 節工作坊(2/10) 老師填寫問卷與老師面談	○									
開始收集第一階段徵文(26/9-15/10) 同時宣傳 第二階段徵文比賽開始。第一階段徵文分配 給藝評評審團批改(29/10 完成)	○	○								
徵文比賽得獎作品排版、校對、設計準備出版			○							
於 11、12 月出版與發行第一階段徵文比賽作品到全港 400 個地方			○	○						
上載徵文比賽作品			○	○						
教師分享會(6/11)；公報得獎名單，頒贈獎狀 與得獎學校，獎狀與獎品給學生；收集第二 階段徵文比賽			○							
第二階段徵文分配給藝評評審團批改(25/11 完成)；			○							
第二階段徵文比賽得獎作品排版、校對、設 計準備出版				○	○					
於 1、2 月出版與發行第二階段徵文比賽作品					○	○				
收集第三階段徵文(3/12) 分配給藝評評審團 批改(17/12 完成)				○						
第三階段徵文比賽得獎作品排版、校對、設 計準備出版					○	○				
於 3-5 月出版與發行第三階段徵文比賽作 品、工作坊與分享會							○	○	○	
撰寫計劃報告										○
製作產品										○

(11) 申請機構的能力與所作準備

- (i) 申請機構背景：**CultaZine** 是由一群藝術愛好者組成，希望定位於香港，把香港以至珠江三角洲的視覺藝術與文化資訊透過《CULTaMAP 文化地圖》與網上版《Cultamap.com》傳遞給公眾，旨在推動視覺文化與藝術。機構主要透過每月出版 25,000 份在超過 400 地點(可參閱瀏覽 www.cultamap.com)免費派發的《文化地圖》(已出版、發行與上載 1 年多)：專訪視覺文化人物、藝術與文化評論專欄、每月文化旅遊與藝術節目資訊，與舉辦展覽、講座以推動視覺文化與藝術。組織成員包括大學與中學教師、專業攝影師、記者、藝評人、產品設計師等。CultaZine 成立於 2008 年 10 月，2010 年 1 月轉為 CultaZine Ltd.，是香港註冊的非牟利團體，以自負盈虧方式經營，出版與發行 CULTaMAP《文化地圖》，廣告收益與商業贊助是團體的收入來源。機構的董事會、顧問團、主要負責人與會員皆來自藝術與文化界教育人員和工作者。詳情可瀏覽 www.cultamap.com。

過往曾經籌辦的藝術展覽：

- 《文化地圖》2009 年 1 月火炭的工作室開放：《Playful Rebels – 香港漫畫與攝影書展》，參觀人數 2,000 人。
- 2010 年 1 月 23-31 日籌辦全港首個在火炭社區藝術展《Kai 玩笑》。展覽設置於火炭廠廈單位內，包括本地文學家西西的《縫熊志》熊啤啤人物展併合「文化地圖人」發現的社區「出土玩具文物」、地道手袋製品表述本土買手文化、手袋與性別與身份關係。致力支持年青一代原創藝術的《文化地圖 CULTaMAP》，同場加插學生創造的 MJ 皮影戲，還有邀請大學教師、10 多間大學與中學生參展的 Art Fair。《Kai 玩笑》讓一眾沒有工作室的藝術家能夠將作品展現於人前，甚至讓作品得到出售的機會。

**詳情可瀏覽 www.cultamap.com 上的 CULTaMAP Vol.01,02/2010

是次節目參觀人次逾 3,000，贊助機構包括:-

公共機構	香港藝術發展局
社區企業	與 (場地贊助)、 (食物贊助)、 (印刷宣傳品贊助)、 Society for Community Organization (SoCO)
商業機構	(香港)有限公司、 有限公司、

(ii) 與多位資深教師與藝術家商討細節

就本計劃之申請，本會已收集 30 間中學的教師、教學藝術家與大學講師的建議，並初擬了以上的課程。

- (iii) 專業學術機構合辦與協作：計劃已邀得浸會大學人文學課程合辦。部門為美學研究機構，願意提供學術支援，教授計劃中的課程和派出代表擔任教授與評審工作。另外香港兆基創意書院，首間創意教育的高中學校是協作機構，學校將以豐富教學經驗對本計劃提供課程意見，鼓勵校內師生積極參與計劃。

(iv) 已邀得資深學術與教育工作者為計劃義務委員會成員：

- 文潔華教授 香港藝術發展局視覺藝術組主席。香港浸會大學人文學科課程主任。是研究中國美學、西方美學、女性主義哲學及美學、當代藝術問題的學者，著作豐富。文教授以其在藝術美學上的專業，指導編制與設計本計劃和參與評審工作
- 錢德順先生 香港教育劇場論壇主席、任香港教師戲劇會主席、2007 年獲行政獎官卓越教學獎(戲劇)。現職中學戲劇教師、香港教育學院兼任講師。近年積極為中小學編訂戲劇教育教材，並為學界廣泛參考使用。錢先生將以他多年在藝術教育上的經驗，管理計劃流程和提出實質改善方案。

(v) 已邀請多間中學參與

本會已向多間中學發出邀請，多間中學表示期望參與計劃，運用藝術結合通識作評賞課程，反映計劃附合中學的實質需要。計劃落實以後，本會將向全港中學宣傳計劃，以邀約不同學校參與。已表示期望參與計劃的學校如下：

聖公會諸聖中學
玫瑰岡學校中學部
元朗天主教中學
英皇佐治五世中學
基督教香港信義會心誠中學
東華三院邱金元中學
聖傑靈女子中學
沙田浸信會呂明才中學
中華基督教會公理高中書院
林大輝中學
中華基督教會何福堂書院

(vi) 出版與派發「藝術與通識評賞」文章的印刷品作為藝術評賞的交流平臺：香港因缺乏藝術評論的市場，學生文章未有公開的機會。透過刊載徵文比賽的學生得獎作品，可鼓勵創作，也有助讀者加深對藝術評賞的認識，提升藝術欣賞水準。印刷品派發點超過 400 點，其中教育機構佔超過 120 點，並在所有公共表演場所和公共博物館和多間圖書館、私人文化機構、書店、連鎖店派發，也可在 www.cultamap.com 瀏覽。

(vii) 計劃長遠而有效的宣傳

- CultaZine 出版的印刷品將利用400個派發點與網上版 Cultamap.com 向全港市民宣傳。
- 本會獲學界協助宣傳

香港教育劇場論壇	以按月定期通訊電郵至全港 500 間中學方式宣傳本計劃
香港兆基創意書院	半價出租課室以舉辦工作訪與分享會
香港浸會大學	將張貼徵文比賽單張於校內

(12) 預期受惠人數：

項目	對象	受惠人數
參與「藝術與通識評賞」工作坊 (中學 10 間)	中學教師	30
透過教師在課堂上向學生實踐「藝術與通識評賞」方法 (中學 10 間)	中學學生	200
教師實踐分享會	中學教師	30
全港中學、大專「徵文比賽」	全港中學生	300
	全港大專生	200
參與教師的 10 間中學視覺藝術科與通識科學生(10x60)	中學學生	600
印製及發行刊徵文比賽作品	各界人士	210,000
製作「藝術與通識評賞」的課題筆記	各界人士	40,000
網上瀏覽、下載資料、查詢	各界人士	20,000
	總受惠人數	271,360

(13) 教師及校長參與計劃的程度

校長：

- 安排視覺藝術科與通識科老師接受培訓計劃
- 完結後安排同工出席分享會
- 支持與鼓勵全校參加「藝術與通識評賞」工作坊與徵文比賽

教師：

- 提供對「藝術與通識評賞」工作坊的設計的意見
- 參加「藝術與通識評賞」工作坊 12 小時，並應「藝術與通識評賞」工作坊要求，提交教案及學生練習，及填寫評鑑教學成效的各項問卷
- 宣傳收集學生徵文比賽作品
- 參與教學互享會，與其他教師互相分享教學經驗或資源
- 參與評鑑面談，檢討整個計劃的成效

(14) 預期產品及成果

預期產品

- (i) 第一至三階段徵文比賽作品及得獎藝術評賞
透過三個階段的徵文比賽，將會產生最少 500 篇高中生及大學生所撰寫的藝術評賞，其中設冠、亞軍及優異獎，獲獎學生及學校將得到獎狀及獎品嘉勉紀念。
- (ii) 中學藝術評賞課教案
藝術評賞工作坊將提供建議習題，協助中學教師建構藝術評賞課，每位參加工作坊中學教師需編排一份藝術評賞課教案，以供討論及實踐。
- (iii) 出版「藝術與通識評賞」花絮片段及徵文比賽得獎藝術評賞作品
Cultazine Ltd. 出版印刷品將報導藝術評賞工作坊的部分內容，令工作坊不只惠及有份參加的中學教師，而是將工作坊的內容及資訊與一眾讀者分享。另外，經評審團甄選後，於徵文比賽中得獎的冠、亞軍作品將分別於 2010 年 11 月至 2011 年 5 月出版與派發。

(iv) 「藝術與通識評賞」VCD 及教材

藝術評賞工作坊的全部內容將被整理為 VCD 及教材，使無暇參與工作坊的其他中學教師亦能透過 VCD 及教材掌握藝評教學。

(v) 網上版 cultamap.com 及工作坊資源

部分藝術評賞工作坊的內容及資源將被上載至網上版 cultamap.com 與教育城，供市民及教育者參考。另外，所有徵文比賽中得獎的作品亦會被放於網上版 cultamap.com 與教育城，鼓勵學生繼續寫作藝評。

預期成果

- (i) 直接參與計劃的 30 位老師：掌握了「藝術與通識評賞」的理念與方式。
- (ii) 參加工作坊老師：會學習到如何把「藝術與通識評賞」策略性地運用在其他學科中，把經驗與技巧推廣至校內其他教師當中。
- (iii) 受惠的學生：能夠訓練批判思考能力，關心社會議題與建立正面價值觀。
- (iv) 受惠的教師：認識「藝術與通識評賞」方法，運用在其他學科中。
- (v) 校方：通過教材探索新的教學方式、提升全校教師教學能力、有效實行課程改革、繼續發展多元性的教學法。

(15) 財政預算

	支出項目	QEF 負責	商業/教育機構贊助	本會負責	總支出
職員薪酬	兼職計劃助理 (\$4,000 x 10 個月 x 2 人)+5%MPF	\$84,000			\$84,000
	統籌(1 人): 收集教師意見、協助大學教授設計及修改課程, 籌備工作坊細節如訂立場地、印製筆記教材、拍攝剪接觀堂、紀錄與撮要課堂內容、上載有關資料、收集與紀錄全港徵文比賽學生作品和作紀錄等。 聯絡(1 人): 聯絡全港中學、工作坊參加老師、大學教授、大學生, 向中學及大學宣傳工作坊及徵文比賽。				
	小計	\$84,000			\$84,000
服務	工作坊導師(\$400/小時 x 3 小時 x 每堂 4 人 x 5 堂)	\$24,000			\$24,000
	教材教具編寫教材教具設計(\$2000 x 4 個單元)	\$8,000			\$8,000
	總課程顧問(\$600/小時 x 4 小時 x 4 單元)	\$7,600		\$2,000	\$9,600
	小計	\$39,600		\$2,000	\$41,600
一般開支	印製教材: 「藝術與通識評賞」VCD, 行政費用 (單張、邀請信、傳真等)	\$2,000			\$2,000
	「徵文比賽」與工作坊花絮版面(印刷品與網上)設計費 (\$1000/期 x 7 期)	\$3,500		\$3,500	\$7,000
	刊載「徵文比賽」與工作坊花絮的 4 版版位費用 (\$22,000x7 期)	\$127,000		\$27,000	\$154,000
	運輸費 (\$400/次 x 5 堂)	\$2,000			\$2,000
	工作坊場地租金 (\$350/小時 x 3 小時 x 5 堂)	\$0	\$10,500		\$10,500
	小計	\$134,500	\$10,500	\$30,500	\$175,500
一般開支	刊登「藝術與通識評賞」工作坊與「徵文比賽」廣告(3 期)、「藝術與通識評賞」工作坊文具、紀念品、「經驗分享會」開支, 包括影印筆記、問卷等和第一至三階段「徵文比賽」得獎學生獎品	\$7,400		\$5,000	\$12,400
	小計	\$7,400		\$5,000	\$12,400
	總計	\$265,500	\$10,500	\$37,500	\$313,500

資產管理計劃

類別	項目/說明	數量	總值	建議的調配計劃
現階段不適用				

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/9/2010 - 28/2/2011	31/3/2011	中期財政報告 1/9/2010 - 28/2/2011	31/3/2011
Final Report 計劃總結報告 1/9/2010 - 31/8/2011	30/11/2011	財政總結報告 1/3/2011 - 31/8/2011	30/11/2011

(16) 評鑑方法

本計劃利用不同方式，參照 CIPP 評鑑參數方式，搜集老師和學生對「藝術與通識評賞」的意見，詳情如下：

背景評鑑(Context)

就中學視覺藝術科老師面對新課程的挑戰，我們電話訪問了 30 間中學視覺藝術科老師對於新學制課程的需要或難處。超過 85% 認為無從入手教導學生寫作藝評，又或認為單以藝術史角度評論藝術作品，偏離考試局方針。同時，他們亦認為有需要加強教師對藝評的認識和掌握。

輸入評鑑(Input)

「藝術評賞」工作坊的課程設計及內容經由部份顧問及導師給予意見評鑑及修改後，會交予中學教師詳閱，教師可就個別需要提出意見以便作出修改。

過程評鑑(Process)

完成每節工作坊後，我們會派發問卷供教師填寫，以評估工作坊是否切合中學教師需要，並根據意見修改下一節工作坊。

評估目的	內容
活動的教育效能	<ul style="list-style-type: none"> ● 能否加深教師對藝術評賞的認識； ● 能否提升教師對藝術的興趣； ● 課前講解能否令教師對活動的意義有清晰的了解； ● 指引和教材能否協助老師做好教學的準備工作。
行政事宜	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動日期是否恰當； ● 場地安排是否滿意； ● 主辦單位和學校的聯絡及支援工作是否足夠。

每位參加工作坊中學教師需編排一份藝術評賞課教案，以供討論及實踐。如行政安排許可，將安排最少一堂觀課事宜或攝錄教授寫作藝評的上課情況，由梁美萍博士與其他導師一同評鑑中學教師能否將工作坊所學內容帶入課室，並與個人教學方法融合或變化，以助學生掌握寫作藝術評賞。

成果／成效評(Product)

搜集三階段徵文比賽學生的文章，評估同學的學習成效，派發問卷供學生填寫，以評估工作坊對提升寫作藝術評賞的興趣及能力。我們亦會與老師面談，檢討整個計劃的成效，包括討論參加工作坊中學教師的藝術評賞課教案，工作坊及徵文比賽實行及成效等。

(17) 推廣／宣傳方法

本會會透過以下方法宣傳及推廣此計劃：

- (i) 2010年11月至2011年5月出版與派發藝術評賞工作坊花絮片段及徵文比賽得獎藝術評賞作品出版報導藝術評賞工作坊的部分內容，令工作坊不只惠及有份參加的中學教師，而是將工作坊的內容及資訊與一眾讀者分享。另外，經評審團甄選後，於徵文比賽中得獎的冠、亞軍作品將於2010年11月至2011年5月出版與派發。此雜誌將郵遞與派發給全港中學共400間，故足以將本計劃全面推廣給教育界。
- (ii) 「藝術與通識評賞」VCD及教材
藝術評賞工作坊的全部內容將被整理為VCD及教材，使無暇參與工作坊的其他中學教師亦能透過VCD及教材掌握藝評教學。
- (iii) 利用本會既有的活動和溝通平台
本會會利用網站及電郵方式，將活動介紹給不同學校與團體；亦會將教案、上載到本會的網址(www.cultamap.com)。
- (iv) 舉辦成果分享會
邀請參與計劃的師生分享經驗。