

計劃名稱：「藝術與通識評賞」	計劃編號 20090246(修訂版)
----------------	--------------------

機構名稱：CultaZine Ltd.

(1) 計劃目的：針對三三四新學制理念，「提高藝術評賞水平，推動通識文化」。

- (i) 培養師生欣賞藝術的興趣，提升「藝術語言及媒介的評賞」水平。
- (ii) 加強師生的獨立思考能力，推動校園「通識文化」的普及和認知。
- (iii) 開啓通識和藝術跨學科的平台。

(2) 對象：

中學視覺藝術、通職科與人文學科的教師和學生、全港市民。

(3) 預期受惠人數：

項目	對象	受惠人數
參與「藝術與通識評賞」工作坊(中學10間)	中學教師	30
透過教師在課堂上向學生實踐「藝術與通識評賞」方法(中學10間)	中學學生	200
教師實踐分享會	中學教師	30
全港中學、大專「徵文比賽」	全港中學生	300
	全港大專生	200
參與教師的10間中學視覺藝術科學生(10x60)	中學學生	600
印製及發行刊有徵文比賽作品的《文化地圖》	各界人士	210,000
製作「藝術與通識評賞」的課題筆記	各界人士	40,000
網上瀏覽、下載資料、查詢	各界人士	20,000
	總受惠人數	271,360

(4) 推行方案：

(i) 進行期：2010年9月至2011年8月

(ii) 過程與時間表：

日期	工作
籌備階段(9/2010)	聘請職員、課程宣傳、招收參加者；製作課程資料與筆記；落實參與計劃的學校名單。
實踐階段(9/2010-5/2011)	9/2010：舉行「藝術與通識評賞」工作坊；定期上載工作坊課程資料到互聯網。 9/2010-5/2011：分階段學生「徵文比賽」、出版與發行得獎作品；透過由樂文書店的中學巡迴書展推廣「徵文比賽」與「文化地圖」中「藝術與通識評賞」內容。 10-11/2010：10月觀堂、11月舉行教師課程實踐分享會。
完結階段(6-8/2011)	整理計劃資料、上載活動成果到互聯網。

(5) 產品：

- (i) 「藝術與通識評賞」工作坊課程資料與筆記(共四堂)
- (ii) 產品/成果推介：《藝術評賞徵文比賽作品》與批改方法的出版物將分7期，每月27,000，共7個月，189,000份，再派發到中學和其他文化機構共400個地方。
- (iii) 產品商品化潛力：參與教師除透過工作坊提升評賞水平，還可運用堂上要求呈交的課程設計與校內外同工分享經驗。未有參與「藝術與通識評賞」的師生也可透過每月派發的出版物為平台，分享教與學經驗，也成為課堂外的補充劑。

(6) 財政預算：職員薪酬(\$84,000)+一般開支(\$141,900)+服務(\$39,600)=申請額 \$265,500

(7) 評鑑：問卷(供老師填寫)、學生習作、與老師面談、評審團評鑑。