

乙部 計劃撮要

計劃名稱：共建關懷社群—家長心傳心

計劃編號：2009/0157 (修訂版)

機構名稱：香港真光中學幼稚園

- (1) 目的：在現時本校的「家校合作」基礎下，培育一群「種子家長」，透過他們過去切身的經驗，激勵本校及不同背景的家長(其他學校的家長)，持守家長的角色，好好培育子女成長。「種子家長」與參與計劃的家長們彼此不但成為同路人，也可以相互分享、學習，建立社區關懷的文化，投入下一代的培育。

目標：(i) 「種子家長」個人獲益；包括各方面的成長(如：人際溝通技巧、領袖才能、對社區的關懷……等)。

(ii) 本校「家校合作」的文化進入新階段—建立「願意分享、彼此關懷」的文化。

(iii) 本校家長及接受服務學校的幼兒父母獲「種子家長」的關懷及服務，身心得以滿足及支援，最終使我們的下一代獲全面關顧。

(iv) 完成計劃後，接受服務的家長投入子女的教育、學校家校合作的程度有所提升。

(v) 完成計劃後，本校家長、老師仍繼續推行此計劃，除服務社群外，也感染本校其他家長樂於加入，持續建立關懷文化，保守下一代的成長。

- (2) 對象：本校學生：310 家長：310 教師：21 (連校長)

預期受惠人數：其他學校(預算3所學校，數字全為預算)

每間學生：180 3所學校：學生：540

家長：160 家長：480

教師：15 教師：45

- (3) 推行方案：

(i) 進行時期：2010年9月1日至2012年8月31日

(ii) 過程/時間表：(i) 2010年6月至8月 招募期 (iv) 2011年7月至12月 實踐期(階段二)

(ii) 2010年9月至12月 培訓期 (v) 2012年1月至6月 實踐期(階段三)

(iii) 2011年1月至6月 實踐期(階段一) (vi) 2012年7月至8月 檢討期

- (4) 產品：

(i) 產品/成果：a.將本校「家校合作」發展至新的階段，推延至服務社區。

b.影響其他學校「家校合作」的發展及家長對幼兒成長的關顧。

c.建立互助、互學關懷的文化，家長成為幼兒的榜樣。

d.本校家長、種子家長、全體老師透過計劃達致不同層面的個人成長。(如策劃計劃、活動推行技巧、人際溝通、個人反思……等)

(ii) 產品/成果的推介：小冊子及光碟除派發予本校家長外，也透過「成效分享會」派發予曾受服務的學校、家長及社區人士，目的是分享及推廣此計劃的信念及成效。

(iii) 產品/成果商品化潛力： /

- (5) 預算：

| 項目 | 總數 |
|--------|-------------------------|
| 1.薪金 | \$ 78,120 |
| 2.服務費 | \$ 14,400 |
| 3.設備 | \$ 1,800 |
| 4.一般開支 | \$ 46,400 |
| 5.應急費 | \$ 1,878 |
| | \$142,598(上調至\$142,600) |

- (6) 評鑑：

(i) 表現指標：a.每半年發問卷予全體「種子家長」，搜集他們對計劃及個人成長的意見。

b.追蹤3位「種子家長」2年內的成長：以面談形式了解其個人成長及對計劃的感受。

c.每年發問卷予本校老師，搜集他們對計劃的意見。

d.每次服務學校完畢，派發問卷予受服務的學校及參與家長(包括本校家長)搜集他們的意見。

(ii) 成效衡量：a.「種子家長」個人各方面均有所成長(如：人際溝通技巧、策劃計劃、活動推行技巧、對社區的關懷……等)

b.本校「家校合作」的文化進入新階段—建立「願意分享、彼此關懷」的文化。

c.完成計劃後，本校家長、老師仍繼續推行此計劃。除服務社群外，也感染其他新入學及在校的家長願意加入，建立關懷及保守下一代成長的文化。

d.接受服務的學校：家長參與家校合作的情況有所提升。