

## 豁然身心發展訓練中心 計劃詳情

計劃名稱：健康生活由我創之品格教育	計劃編號：2009/0114 (修訂版)
-------------------	----------------------

### (a) 引言：

- 1 隨著科技與資訊的發達，加上多姿多采的媒體，幼兒在“思想”及“道德觀念”未成熟之先，已無可避免地被擠到成人世界的門檻上，他們要面對的生活問題也越來越複雜。因此，幼兒要在這個混亂的世代中健康成長，除了要具備生活的知識和技能外，還需要有堅定的態度去持守“原則”。否則，在成長的過程中，若遇挫折或引誘，他們便會易於沮喪或迷失方向。此計劃就是專注發展幼兒正向的“健康生活態度”，使他們從認知至實踐，最終培養成爲習慣，以奠定其正面珍惜生命和尊重生命、肯定個人價值和社會價值等觀念。

計劃的推行將可以讓幼兒從少認識各樣良好的健康生活態度，建立良好的品格，並能夠在日常生活實踐出來。同時，透過家長的專題講座，讓家長掌握到如何培育子女在“健康生活態度”方面的發展。

至於教師方面，經過在校內的實踐、導師持續的觀課、小組分享、討論、修正與實驗……等培訓活動，除了能真正落實“健康生活態度”於幼兒的學習與生活當中，俾能有系統、有計劃地培育幼兒的“健康生活態度”外，更期望教師能掌握編製教材的技巧，以致有能力因應學校的實際情況和需要，編製適合校本的「健康生活」教材。

### 2 如屬學校：計劃如何成爲學校發展策略的一部份

- 2.1 教師進修：教師爭取學習機會，將健康生活教育活動融入日常課程中
- 2.2 家長參與：透過不同活動讓家長了解均衡學習的重要性，讓他們與幼兒一起培養健康生活態度及品格發展。

### (b) 申請機構如何就推行計劃作好準備

1. 本機構與參加校長及教師共同商討有關計劃、分工編排細則及進度，並訂定爲來年度發展計劃關注事項
2. 透過計劃簡介會，讓參加學校教職員明白有關計劃目標及內容
3. 於家長簡介會分享計劃內容，派發前期間卷調查，讓計劃有效推行
4. 各方面配合計劃
  - 4.1 聯絡專業導師培訓教師及家長
  - 4.2 邀請專業導師到校舉行工作坊
  - 4.3 檢討現有課程均衡性，並作出調整
  - 4.4 增添圖書及教具
  - 4.5 設置合適學習環境，發展校本有品文化

### (c) 申請機構所具備其他有利推行計劃的因素/設施

1. 本機構導師具備豐富培訓經驗及發展創意服務。
2. 邀請教師對健康生活教育活動技巧知識不足的學校參加，期望透過進修活動，讓教師掌握健康生活活動技巧及樂趣，改善及加強對品格教育的認識和帶領方法，從而提升教學質素。本機構已初步邀得三間幼稚園參加是項計劃，包括：中華基督教會香港志道堂基博幼稚園(將軍澳)、元朗公立中學校友會劉良驥紀念幼稚園及中華基督教會元朗堂周宋主愛幼兒園。據悉，學校教學團隊氣氛濃厚，具備共同理念及豐富推行活動經驗，對於實踐此項計劃具有充足信心。

## 計劃內容

## (a) 目標：

1. 讓幼兒愉快學習健康生活教育活動
2. 教師掌握健康生活教育技巧教學
3. 家長理解如何支援幼兒健康生活態度及品格發展

## (b) 目的：

## 1 對幼兒方面

## 1.1 促進幼兒身心健康發展

0-6 歲是幼兒發展關鍵期，教師能在此段期間提供機會讓幼兒身心發展

## 1.2 培養幼兒正確價值觀

幼兒對是非、黑白的觀念還未能完全掌握，從少給與他們一些指引，幫助他們建立正確的價值觀

## 1.3 培養幼兒正面社交行為發展

體能活動可分為個人、小組及集體活動，幼兒可以從中了解自己的能力和建立自我形象及自信心；而小組及集體活動，可以讓幼兒學習協作、與別人溝通……等社交行為。

## 2 對教師方面

## 2.1 加強教師帶領健康生活教育活動技巧

加強教師對幼兒品格學習理論及相關技巧的專業認識，並應用於日常教學活動中。教師能夠運用健康生活教育活動技巧，引導幼兒鍛鍊動機，運用啟發遊戲及輕鬆環境下，將計劃融入日常課程中。透過推行健康生活教育活動，提高教師於工作上的滿足感及自信心。

## 3 對家長方面

## 3.1 透過講座及工作坊讓家長認識健康生活態度及品格發展對幼兒的重要性，懂得培養幼兒良好品格，並從旁鼓勵及協助，促進親子關係。

## 3.2 透過各項親子活動，促進親子關係。

## (c) 對象及預期受惠人數

學生	1200 名
教師	100 人
家長	2400 名
業界人士	1500 名

## (d) 教師及校長參與計劃的程度

1. 本機構與參加校長及教師共同商討有關計劃、分工編排細則及進度，並訂定為來年度發展計劃關注事項。
2. 透過計劃簡介會，讓參加學校教職員明白有關計劃目標及內容。
3. 於家長會分享計劃內容，派發前期間卷調查，讓計劃有效推行。
4. 各方面配合計劃
  - 4.1 成立計劃工作籌備小組
  - 4.2 聯絡專業導師培訓教師及家長
  - 4.3 邀請專業導師到校舉行工作坊
  - 4.4 檢討現有課程的均衡性及作出適當的調整
  - 4.5 增添適合的圖書及教具
  - 4.6 設置合適學習環境及發展校本“有品文化”

(c) 推行方案及時間表

階段	時間	活動	目的及內容	對象
籌備階段	5-6/2010	舉行會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同商討有關計劃、分工編排細則及進度，並訂定為來年度發展計劃關注事項</li> </ul>	參加學校校長
		簡介會	<ul style="list-style-type: none"> <li>計劃簡介會，讓全體教師明白有關計劃目標及內容</li> </ul>	參加學校校長及教師
		成立計劃工作籌備小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>分配及組織策劃每一項工作日程</li> </ul>	參加學校校長
培訓階段	7-8/2010	組長培訓	<p>目的: 讓組長認識“品格教育”的理念，並對教學內容的選取和設計作進一步的認識和改進。</p> <p>日期: 17、31/7/2010、8、22/8/2010 (8 節共 24 小時)</p> <p>題目: 品格教育策略與領導</p> <p>大綱: 1. 認識“品格教育”的理念 2. 認識如何選取和設計教學的內容 3. 認識如何作進一步的教學改進</p> <p>人數: 每校 2 位教師，合共 16 人。</p>	教師
		教職員工作坊	<p>目的: 專業導師培訓品格學習理論及相關技巧的專業認識，並應用於日常教學活動中。</p> <p>日期: 有待與校方協商 (16 節共 64 小時)</p> <p>題目: 品格教育活動的設計與實踐</p> <p>大綱: 1. 認識品格學習理論 2. 認識推行品格教育的相關技巧 3. 認識如何把“品格”教學融入日常教學</p> <p>人數: 教師合共約 100 人。</p>	教師
		家長簡介會	<p>目的: 1. 專業導師培訓讓家長認識健康生活態度及品格對幼兒的重要性，懂得培養幼兒良好品格，並從旁鼓勵及協助。 2. 明白「健康生活由我創之品格教育」內容。</p> <p>日期: 有待與校方協商 (8 節共 16 小時)</p> <p>題目: 從生活中實踐品格教育</p> <p>大綱: 1. 讓家長認識健康生活態度及品格對幼兒的重要性 2. 讓家長學習如何培養幼兒良好品格，並從旁鼓勵及協助。 3. 明白學校推行「健康生活由我創之品格教育」內容並知道如何配合。</p> <p>人數: 家長合共約 1,000 人。</p>	家長
		親子活動日	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過各項親子活動，促進親子關係。</li> </ul>	家長

階段	時間	活動	目的及內容	
推行階段	9/2010-6/2011	前期幼兒行為表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行觀察幼兒行為表現</li> </ul>	教師
		教學計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過進修活動後，教師能討論及設計一套能力分為三級(高、低、幼)健康生活教育活動教學計劃，融入課堂教學活動中。</li> <li>每週進行 90 分鐘健康生活活動</li> </ul>	教師
		交流會	<ul style="list-style-type: none"> <li>相互分享，提升學與教效能；檢討反思，從而達至教學相長。</li> <li>建立開放式姊妹校支援網絡，拓展品質圈文化</li> </ul>	教師
		健康家庭你我做得到	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過小冊子，讓家長記錄與幼兒進行家庭生活教育活動。</li> </ul>	家長
		親子活動日	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過攤位遊戲，讓家長及幼兒實踐計劃中所學習體驗技巧如接納、讚賞……等等</li> </ul>	家長
		計劃分享及交流會	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過展覽形式展示計劃內容，讓家長、幼兒、教師及業界人士一起分享整體計劃成果，並共同交流意見，並將整過活動製作成特刊，派發給家長、參與計劃教師、業界同工作實用的參考資料。</li> </ul>	教師、業界人士
檢討階段	7-8/2011	派發計劃問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> <li>蒐集家長及教師意見，作為評估本計劃成效的依據。</li> </ul>	教師及家長
		後期幼兒行為表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行幼兒行為表現的觀察，並以此後期與前期作比較，用以檢討本計劃的成效。</li> </ul>	參加學校校長及教師

## (I) 預期產品及成果

## 預期成果

## 在幼兒方面

- 透過計劃能培養幼兒良好品格
- 提升幼兒健康生活態度
- 透過活動，能提升幼兒正確價值觀、正面珍惜生命及尊重生命

## 在教師方面

- 提升教師帶領健康生活教育活動的技巧和信心

## 在家長方面

- 透過講座及工作坊讓家長認識健康生活態度及品格對幼兒重要性，懂得培養幼兒良好品格，並從旁鼓勵及協助。
- 透過各項親子活動，促進親子關係。

## 預期產品

- 3-6 歲幼兒健康生活教育活動教學計劃
- 健康家庭你我做得到小手冊
- 活動計劃特刊

(g) 詳列各項開支的預算

項目	詳情	預算詳情	金額 (HK\$)	小計	
1.	人力資源	兼職文員(每月 60 小時, 為期 16 個月)(連強積金)	共 960 小時 時薪: \$50	48,000	48,000
2.	服務	a) 專家顧問主持家長簡介會、講座、教職員計劃分享會議(每校 8 小時)	8 所學校 共 64 小時 每小時: \$700	44,800	329,000
		b) 組長培訓導師	8 次 共 24 小時 每小時: \$700	16,800	
		c) 工作坊及集體備課導師	10 次 共 100 小時 每小時: \$700	70,000	
		d) 健康生活教育教學及編寫教案技巧專家顧問協助修訂教學計劃、教學指導觀課、評課	共 240 小時 每小時: \$700	168,000	
		e) 專家顧問主持參與計劃學校教職員工交流會、協助策劃業界分享交流會	共 30 小時 每小時: \$700	21,000	
		f) 親子活動日專家顧問協助修訂計畫、指導策劃活動內容	共 12 小時 每小時: \$700	8,400	
3.	一般開支	a) 印製「健康家庭你我做得到小手冊」、「活動計劃特刊」(送給參與學校及有意推行健康生活教育教學的學校)	各 500 本 共 1,000 本	30,000	107,000
		b) 音樂 CD	8 所學校	8,000	
		c) 圖書	8 所學校	24,000	
		d) 教材	8 所學校	12,000	
		e) 工作坊、培訓活動教材物資費	共 10 次 每工作坊\$1,500	15,000	
		f) 交通費用(文員來回各校)		3,000	
		g) 雜項:影碟、參考書、其他(包括影印、郵費、紙張、宣傳橫額...等)		15,000	
計劃總金額:			484,000-		

## (h) 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總 值	建議的調配計劃 (註)
現階段不適用				

註：供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

## (i) 遞交報告時間表

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/5/2010 - 31/10/2010	30/11/2010	中期財政報告 1/5/2010 - 31/10/2010	30/11/2010
計劃進度報告 1/11/2010 - 30/4/2011	31/5/2011	中期財政報告 1/11/2010 - 30/4/2011	31/5/2011
計劃總結報告 1/5/2010 - 31/8/2011	30/11/2011	財政總結報告 1/5/2011 - 31/8/2011	30/11/2011

## (j) 計劃成效

## (a) 評鑑參數及方法

- 以講座形式調查家長和教師對計劃意見及接納程度
- 以問卷調查了解家長和教師對培養幼兒健康生活教育所遇到的困難及解決方法
- 透過活動前期、中期及後期間卷調查以作評估及編制各活動計劃參考藍本。
- 透過教師課堂持續觀察(前期及後期)，比較對幼兒品格發展的成效。
- 70%提升幼兒健康生活態度
- 80%教師能帶領健康生活教育技巧
- 70%家長參與講座、親子活動日

## (b) 計劃如何令教育界整體受惠

- 此計劃如能成功推行，對學校日後健康生活活動課程質素必定提升。
- 有關計劃可以讓業界分享、借鏡及交流，共同努力為幼兒制定均衡、適合學前教育的課程。

## (c) 計劃成效的延續

- 完成計劃後將有關內容融入校本課程
- 善用增進圖書及教具活動元素
- 已具備有系統健康生活活動課程，可以發展有關評估及觀察機制或工具，可以更全面性地了解兒童發展情況

## (d) 推廣／宣傳方法

- 發通告邀請家長參加講座、親子工作坊
- 請幼兒做宣傳大使在早上及放學時段當值派發海報
- 利用電郵及傳真邀請業界參與活動開放日
- 派發活動計劃特刊給家長、教師及業界共同分享及交流經驗

## 參考文獻:

1. 教育統籌局和社會福署(2003)。《表現指標：兒童發展範疇》(第二版)。香港：教育統籌局和社會福署。
2. 香港教統局(2006)。《學前教育課程指引》。香港：政府印務處。
3. 教育局(2007)。《學前機構質素評核架構學校手冊》。香港：教育局
4. 兒童發展評量研究小組(2007)。《兒童發展評量表》。香港：香港教育學院
5. 香港教育學院(2007)。《幼教課程本位的兒童評估模式》。香港：香港教育學院
6. 根基出版(2009)。《6A 的力量》。香港：根基出版有限公司