



計劃總結報告

計劃編號 :2009 / 0063

甲部

計劃名稱：中國文化中國心 (藝術入幼兒國民教育計劃)

機構/學校名稱：香港兒童美術及教育協會

計劃進行時間：由 1月2010年 (月/年) 至 9月2010年 (月/年)

乙部 1) 達成目標

目的/目標	內容	達標的描述
目的(一)	通過中國的傳統和當代藝術的學習和體驗，培育幼兒對中國文化產生濃厚的興趣，從而提升他們對國家的歸屬感，並感自豪。	幼兒天性喜愛繪畫，通過融合中國文化元素的美藝創作，提升了小朋友對國民身份的認同。他們學習水墨、剪紙、民間手工藝、陶藝等，豐富孩子的學習體驗。
目的(一)	啟發幼兒的創意思維和全語文的能力，並促進幼兒的美感欣賞親和力。	以班本方式由老師帶領學生創作具中國文化特色的故事並繪畫成書，藉此提升了幼兒的「聽說讀寫」的能力和興趣。
目的(一)	建立學校、家庭和社區之間的聯繫網絡，引起社會各界人士對中國文化、中國藝術和中國國情探究的興趣。	舉辦公開展覽讓公眾及業界也能分享孩子的創作成果，幼兒也能夠創作出具中國文化特色的藝術品。
目標(1)	通過藝術創作和遊戲活動，幼兒對「自我」、「家庭」、「學校」、「社區」、「香港」、「中國」、「世界」等方面都能建構一個基本的正面價值概念。	通過校本的「設計活動」Project 到校園以外的地方去探索中國文化藝術，活動的內容教師更帶出世界文化的概念，鼓勵他們放眼世界。
目標(2)	通過公開性的展覽，讓業界以至社會上各階層人士對幼兒中國文化藝術的認識和欣賞。	我們在「香港中央圖書館」為幼兒舉辦公開的展覽，12小時的開放時間，共有1,672公眾人士進場參觀。
目標(3)	透過不同形式的親子活動，增加家長與子女之間的溝通和了解，加強親職教育和家校合作的互動關係。	五校以校本方式舉行了合共21次親子工作坊，兩次聯校「親子藝術日營」，參加人數共1,480人次。
目標(4)	透過專題研習(設計活動)，引發幼兒主動學習及建構知識的興趣和體驗。	各校自行為K2及K3學生安排了多次的專題研習活動，加強他們對中國文化元素的認識各了解。
目標(5)	出版教師手冊及研討工作坊，促進業界對「幼兒中國文化藝術全方位教學」的交流和分享，從而促進幼兒校本藝術教育的多元化創意。	本會舉辦了兩次交流分享會，合共有186位教師(來自56間學校)出席，他們的反應都很正面，不少對中國藝術產生興趣。

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標(1) 通過藝術創作和遊戲活動，幼兒對「自我」、「家庭」、「學校」、「社區」、「香港」、「中國」、「世界」等方面都能建構一個基本的正面價值概念。	(1) 校園藝廊	100%	—以中國及世界文化元素，定期作出主題陳展並帶領學生欣賞。	
	(2) 校本美藝課程	90%	—自我認知 —說話表達	
	(3) 專題研習	90%	—教師帶領學生走出校園參觀博物館，學生能積極作的口頭報和分享。	
	(4) 親子工作坊	100%	—家長出席率很高，有些時候過於踴躍，需要抽籤。	
	(5) 公開展覽 香港中央圖書館	100%	—學校分佈在港九新界及離島，約70%的家庭有參觀展覽。	
目標(2) 通過公開性的展覽，讓業界以至社會上各階層人士對幼兒中國文化藝術的認識和欣賞。	(6) 香港中央圖書館(第5號展館)	100%	—五校積極創作了一系列多元物料的作品參展，包括：水墨、文字藝術、剪紙、立體浮雕、大型紙雕、版畫、風箏、面譜等。 —公眾人士及家長學生都踴躍進場參觀達1,780人(平均每小時進場人數超過200人)。 —教師參與非常積極和合作。 —學生K1-K2-K3都很開心快樂地學習及創作。 —作品除了有個人創作外，還有不少的合作作品，如：水墨、紙雕、版畫等，更有以裝置藝術形式的作品。	

<p>目標(3)</p> <p>透過不同形式的親子活動，增加家長與子女之間的溝通和了解，加強親職教育和家校合作的互動關係。</p>	<p>(7) 情繫家國親子藝術歷奇(日營)</p>	<p>90%</p>	<p>—親子日營出席家庭234個，人數516人。</p> <p>—孩子和家長非常投入各項活動中。</p> <p>—從活動問卷調查反映： (86%)認為日營活動能促進親子的溝通和關係。 (82%)通過中國文化的藝術創作能加強對國家文化的認同和興趣。 (75%)的家長認為從幼兒應開始通過藝術的形式向孩子推動國民教育。</p>	
	<p>(8) 校內親子工作坊</p>	<p>100%</p>	<p>—各校運用其他資源並得到協會的半義務協作推行校園親子創藝工作坊，以中國藝術為主導，導師除了提供藝術創作的指導外，更加強向家長分享親職教育的重要和方法。從問卷回應中肯定了活動的正面成效。</p> <p>(96%)的家長喜歡至非常喜藝術工作坊，並同意活動能提升親子之間的了解。</p> <p>(93%)認為導師非常專業，能夠帶出親職教育的重要和方法。</p> <p>(90%)工作坊創作多元化非常有創意。同時能帶出國民教育的主题。</p> <p>(95%)認同參加了工作坊之後加深了個人對中國文化各藝術的興趣和認識，非常有意思。</p>	
<p>目標(4)</p> <p>透過專題研習(設計活動)，引發幼兒主動學習及建構知識的興趣和體驗。</p>	<p>(9) 校本美藝課程</p>	<p>90%</p>	<p>—每間學校都成功地為學校建立了一套「中國文化藝術」的校本課程，主题包括：水墨畫、文字藝術、版畫、立體浮雕及陶藝、剪紙、民間藝術等。</p>	

<p>續</p> <p>目標(4)</p> <p>透過專題研習(設計活動)，引發幼兒主動學習及建構知識的興趣和體驗。</p>	<p>(10) 校園藝廊</p>	<p>100%</p>	<p>—各校均成功地於2月份開始建設校園藝廊，得到基金資助添置及裝作了不少具教學目的的藝術展品(中國民族文化公仔)及教學工具(如十二生肖絲網、民族服裝等)，並配合校本美藝課程及設計活動課程，定期將學生作品及成果於藝廊中陳展，除了令學生的學習得益不淺外，更令到整個藝術校園充滿藝術文化氣氛。我探訪各校之後非常感動，我給百分之一百的成功。</p>	
	<p>(11) 設計活動</p>	<p>90%</p>	<p>—早在十年前教育改革初期，中小學才開始行Project，眼見在幼教界好一些學校已經做設計活動做得很成功，今次高興見到5間幼稚園，以中國文化藝術為主題，為K2及K3兩級學生設計了一系列的活動，其中按計劃更包含了出外參觀博物館，豐富學生的視野和探索的興趣。</p>	
	<p>(12) 藝術全語文 班本圖畫故事 書創作</p>	<p>100%</p>	<p>天主教甘霖幼稚園(10本) 天主教聖猶達幼稚園(5本) 長洲聖心幼稚園(3本) 大埔天主教幼稚園(5本) 天主教聖雅各伯幼稚園(8本) 由故事的原創，加上每一個學生的繪畫 文字</p>	

目標(5) 出版教師手冊及研討工作坊，促進業界對「幼兒中國文化藝術全方位教學」的交流和分享，從而促進幼兒校本藝術教育的多元化創意。	(13) 業界文流分享會 日期：17/07/2010 地點：理工大學	90%	一 出席教師90人 一 學校23間 一 講座形式附以幻燈片分享。	
	(14) 教師交流日營 日期： 地點：保良局大棠度假營	90%	一 出席教師96人 一 學校33間 一 工作坊形式 一 版畫—水墨—絲綢 一 校本美藝課分享 一 教學心得和方法	
	(15) 出版教師手冊	70%	一 出版因為要搜集5間學校於校本進行的資料及圖片。相信大家都知到今時今日教師的工作極度繁重，於2010年9月學期初的時候正是他們最忙碌的時期，感謝各位校長及所有老師的協力幫助，教師手冊出版了，但來不及在7月及8月的教師活動中分享出來，現只欠郵費，我炯未能將手冊寄送給全港所有幼稚園和幼兒學校。(郵費尚欠1萬)	

2) 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

- 一 帶領學生出外參觀博物館和藝術館，做 Project 的過程中探索了很多與中國文化有關的藝術和事物拓寬學生的眼界和對中國的認同。
- 一 教師在計劃的過程中嘗試用不同的藝術創作方法去帶領課堂和活動，教師都不約而同地表示，自己也學會了很多，同時也拓展了自己的視野，從而融入在日常的教學中。
- 一 學校第一次為學生在公開的文化地方舉辦藝術展覽，加強了學生的成就感，教師的工作量最然增多了，過程的滿足感使她們非常欣慰，因為她們看到了學生和家長的喜悅，這就是教師的成功感。

- 幼兒學習了非常多元化的藝術創作方法，促進學生的創意及對中國文化藝術的體會，從而發揮他們的勇於嘗試的精神和潛能。
- 為教師提供更多美藝教育的培訓機會，促進教師的專業發展，只是時間不足，未能有更深度的學習。
- 美藝創作的課堂充滿快樂的氣氛，更體會了幼兒的主動學習精神，另一方面除了加強了學習氣氛外更見教師團隊合作的凝聚。
- 藝術活動能夠幫助教師減壓，計劃的進程促進了學校團隊精神及提升學校整體形象，從新學年所有學校都保留了校本美藝課及以美藝作為學校發展的特色可知到她們對藝術的重視和保育的態度。
- 33 間學校經過了交流活動之後，邀請了本會協助學校以校本培訓教師的計劃各合作，本會將藉以推動「心靈藝術教育」和「中國文化藝術」。

3) 自我評鑑計劃成本效益

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	45,000 元	50,272.70 元	+11.7%
服務	28,800 元	28,800 元	0%
一般開支	125,200 元	130,337.55 元	+4.1%
總金額	199,000 元	209,430.55 元	

— 我認為各學校已經能夠非常有效地運用她們可得到的資源，平均每間學校只得 \$16,000 的資金用於(設備)及(校本課程)，我極度認為學校在這麼有限的資源下，發揮了無限的動力。

— 按直接受惠人數 1,850 人 (\$199,000/ 1850) 計算的單位成本為 \$107.56/head。

— 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

- 計劃本身可延續的課程有：
- (1) 校本美藝課程 (中國文化藝術)
 - (2) (藝術全語文) 校本圖畫教學創作法
 - (3) 中國文化藝術「設計活動」
 - (4) 校園藝廊「環境藝術校園」(裝置藝術)
 - (5) 導引創意教學法

— 以較低成本達致相同效益的其他辦法：對不起！沒有！

4)可推介的成果及推廣模式

計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介 及可供推介的可行性？如值得， 請建議推廣模式
教師分享會 計劃成果分享		2010年7月21日於理工大學舉行參加人數90人來自23間學校其中13間學校表示有興趣於新學年(2010-2011)與本會合作為學校舉辦教師培訓	
教師分享日營 工作坊 計劃及藝術技巧分享		2010年8月20日於保良局大棠渡假營舉行，參加教師96人來自33間學校。與上一次的出席教師及學校是完全沒有重覆的。參加教師92%表示會運用導引創意教學法於日常教學工作100%教師表示會推薦學校將中國水墨畫成為校本課程的內容。	
教師手冊		完成印刷的日期在2010年9月，由於本人及協會的工作量關係暫時未有派發，教師手冊將寄予全港學校及在本會舉辦的公開教師活動中免費派發，沒有資料顯示業界的回應。	

— 請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

策劃者的專業、誠意和堅持。

參加學校的信任、認真和團隊精神的發揮。

教師的認真教學和合作策劃。

學生享受每個創空間，產生美感成果。

家長的支持，投入參與。

5間參加的學校都堅持落實計劃中課程的延續

5)活動一覽表

活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「中國文化中國 心」 幼兒藝術聯展 (公開)	2010年1月23-24 日 香港中央圖書館 (第5號展覽館)	5間	48人	623人	進場觀眾 總人數 1672人	幼兒的創作很多元化，很美。 完全以中國藝術為主題，很有中國味，熱鬧得好像過年一樣。 場地保安：很少藝術展有這麼多人進場參觀。 從藝術作品見到童真。 校長老師真了不起，可以教到學生做出這麼多作品，有平面、有立體、有裝置。
校園中國文化藝術區	2010年2月-3月 於各校校內設立 並於4-7月期間 安排陳展的內容	5間	48人	623人		學生很高興自己的作品在藝廊中展出，同時學生也很喜歡看到很多很美麗的中國藝術展品。 家長非常欣賞。 來自教育局的督學也很贊賞。
教師(聯校)培訓 課程 下學期：圖畫與 寫作	2010年3-6月	5間	48人	623人		5間學校合力創作了31本以班為本的圖畫故事書，真實地印製成書。 每個學生和家長都很開心。
校本「專題研習」	2010年1月至5 月期間	5間	38人	386人		為K2及K3學生安排了設計活動做探索及研究，他們分別去了 —參觀香港藝術館 —參觀文化博物館 —參觀茶具文化館 —參觀羅屋文化館 —參觀香港歷史博物館 各班都有他們的研究報告

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
情繫家國親子藝術歷奇日營	2010年7月12日	5間	48人	516人		—孩子和家長非常投入各項活動中。 —從活動問卷調查反映： (86%)認為日營活動能促進親子的溝通和關係。 (82%)通過中國文化的藝術創作能加強對國家文化的認同和興趣。 (75%)的家長認為從幼兒應開始通過藝術的形式向孩子推動國民教育。
教師分享交流會	2010年7月21日 理工大學	23間	90人			很有啟發性 其中 13 間學校表示有興趣於新學年(2010-2011)與本會合作為學校舉辦教師培訓
藝術融入幼兒國情教育「幼師專業交流分享研習日營」	2010年8月20日	33間	96人			與上一次的出席教師及學校是完全沒有重覆的。參加教師 92%表示會運用導引創意教學法於日常教學工作 100%教師表示會推薦學校將中國水墨畫成為校本課程的內容。

6) 困難及解決方法

- (1) 學校教師實在太忙碌了，感謝教師的堅持和積極參與。
- (2) 錢不夠用，為了計劃的完滿本會贊助了其餘不足之數。
- (3) 親子日營改在 7 月舉行的原因是活動太多，為免教師過大壓力，5 位校長商討後一致認為改在 7 月舉行最合適。

7) 其他：校長心聲 (本報告收錄了 3 位校長的心聲)

天主教甘霖幼稚園 校長

整項活動，能配合中國文化，透過親子工作坊和活動，讓老師、兒童和家長增加有關中國文化和藝術的認識，加深國民教育，故大致能達計劃目的和目標，但有較多的變動項目，如：主題、場地等。師生繪畫國畫時，認真學習的態度，值得欣賞和鼓勵，完成了計劃後，才是真正的開始，延續學習才是一生對中國的情意理念。在幼兒藝術聯展活動中，展出兒童的藝術創作，提升自信心和引起家長及社會人士對中國文化、藝術的交流及分享。而對於引發對社區產生中國文化、藝術和中國情的探究須繼續努力。

計劃能提升師生的繪畫及創作技巧，並能運用顏料和不同的美藝方式嘗試板畫、剪紙、十二生肖紙雕、水墨畫等。而老師邊學邊教，能思考教學進展和改善，了解自己的國家和國情。兒童能多接觸中國水墨畫，他們願意繪畫水墨畫，提升繪畫的知識和技巧，但仍在初步探索階段，需繼續發展及延續。

從沒有到有的成效相信是要不斷的嘗試、反思、改善、延續才能克服困難。在校本推行過程中，遇到一定的困難，如：兒童須要有足夠時間創作，活動編排亦須關注兒童的能力和經驗，如：創作故事時，幼兒班用油粉彩創作，較難掌握和操控油粉彩繪畫的技巧，須花較長時間完成。同時，學習水墨畫時，亦出現此情況，未能掌握操控筆桿的技巧和繪畫細緻的部份。整體在課堂教授水墨畫時，須有足夠的人手安排會較理想。由於老師對繪畫水墨畫的認知不多，故只能多觀察和嘗試來進行。

透過聯校培訓，加強友校彼此交流的機會，增進知識和學習機會，刺激老師的創意思維，豐富個人和團體的共融和學習氣氛。在第一次美藝活動(荔枝山莊)安排仍須改善的，如：互相協調加強默契、活動流程及兒童即時寫生的技巧等；而第二次美藝活動(日營)較之前進步，家長和兒童有足夠時間一起親子合作。「幼兒藝術聯展」和故事創作，能增進彼此交流文化，具特色和意義。

天主教聖猶達幼稚園 校長

美藝源於生活，與生活息息相關。要培養幼兒藝術，首要是為他們

創造一個良好的環境，通過認識美感的事物和藝術作品，讓幼兒在美的薰陶下，培養他們認識美及愛好美、創造美的能力。

老師對藝術的認知，需要專業的提升和持續發展，才可帶領幼兒投入藝術生活。有見及此，本園亦以美藝發展定訂為周年計劃的發展項目，故此，本園聯同友校申請優質教育基金，以持續式的藝術培訓，讓老師學習繪畫、運用物料及色彩分析等技巧，加強其對藝術掌握及認識，並透過有趣的主題，生動的方法，啟發及引導幼兒觀察、表達及進行創作，從中探索各範疇之美術技巧。

學校亦善用校園空間，為幼兒佈置富啟發性及藝術氣氛的學習環境，讓幼兒能互相觀摩、分享學習成果。老師並提供多樣化的物料，刺激他們啟發創作力及想像力，讓幼兒同時學習色彩協調及手工藝技能、進而發展其個人的藝術潛能。

除此之外，學校亦透過親子藝術活動及工作坊，讓家長親身參與子女的藝術培育，有助家長掌握引導子女欣賞藝術作品的技巧。同時亦可讓學校在推行該活動時，得到家長支持和配合，使能得以順利完成。最後，美藝活動除了讓老師及家長，認識到幼兒的審美結構外，更了解到美藝對學前幼兒是重要的一環，故應不斷提供機會，讓他們學會主動建構知識，定能為終身學習打好基礎。

透過是次計劃，本園於是年度推行各項中國文化的美藝活動，不論老師、兒童及家長，他們都增加參與具中國文化特色為題的創作機會。在整個活動過程中，兒童都表現興奮和投入，更發現原來除了繪畫水墨畫之外，還可以在其他媒介上進行有趣的中國創作，這對啟發他們的創意空間有著很大的幫助。是次計劃為兒童舉行大型的作品展覽活動，家長對於自己的子女能創作出不同題材的中國藝術都感到驚喜，亦對這些兒童作品表現出欣賞。兒童主動向老師和同學說出自己在展區內的作品，這樣不只能提升他們的表達能力，更重要的是增強了他們在人前說話的自信心，這對提升他們的自我形象有莫大裨益。

老師就計劃進行評估時發現，雖然幼兒未能掌握繪畫水墨畫的技巧，但能讓幼兒嘗試進行中國藝術繪畫活動，亦是一個很好的學習機會。對於老師培訓方面內容未見具體，如能加強對老師的技術支援效果會更理想，讓老師對帶領兒童進行中國藝術活動有更深的基礎。

建議來年度學校可因應兒童的能力發展，延續計劃的美藝繪畫活動，包括：把水墨畫元素滲入課程、結合文字和圖畫進行圖文畫創作，希望為兒童提供不同的學習經驗，在藝術教育的學習路途上得到有意義的生活體驗，在一個充滿藝術氣氛的學習環境下成長，從小薰陶他們對中國文化藝術的興趣。

**第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。*

**第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*