

計劃名稱：中國文化中國心（藝術融入幼兒國民教育計劃）

機構名稱：香港兒童美術及教育協會

乙部 計劃撮要

- (1)目的：
- 1) 通過中國的傳統和當代藝術的學習和體驗，培育幼兒對中國文化產生濃厚的興趣，從而提升他們對國家的歸屬感，並感自豪。
 - 2) 啓發幼兒的創意思維和全語文的能力，並促進幼兒的美感欣賞親和力。
 - 3) 建立學校、家庭和社區之間的聯繫網絡，引起社會各界人士對中國文化、中國藝術和中國國情探究的興趣。

- (2)目標：
- 1) 通過藝術創作和遊戲活動，幼兒對「自我」、「家庭」、「學校」、「社區」、「香港」、「中國」、「世界」等方面都能建構一個基本的正面價值概念。
 - 2) 通過公開性的展覽，讓業界以至社會上各階層人士對幼兒中國文化藝術的認識和欣賞。
 - 3) 透過不同形式的親子活動，增加家長與子女之間的溝通和了解，加強親職教育和家校合作的互動關係。
 - 4) 透過專題研習(設計活動)，引發幼兒主動學習及建構知識的興趣和體驗。
 - 5) 出版教師手冊及研討工作坊，促進業界對「幼兒中國文化藝術全方位教學」的交流和分享，從而促進幼兒校本藝術教育的多元化創意。

(3)對象：

	學校	學生人數	家長人數	教師人數	總人數
1)	天主教聖猶達幼稚園 (北角)	約 40 人	約 80 人	6 人	約 126 人
2)	天主教大埔幼稚園 (大埔)	約 80 人	約 160 人	9 人	約 249 人
3)	長洲聖心幼稚園 (長洲)	約 90 人	約 180 人	7 人	約 277 人
4)	天主教聖雅各伯幼稚園 (油塘)	約 110 人	約 220 人	11 人	約 341 人
5)	天主教甘霖幼稚園 (黃大仙)	約 280 人	約 560 人	16 人	約 856 人
	總人數：	約 600 人	約 1,200 人	約 50 人	約 1,850 人

(4) 計劃年期及推行時間表：

a. 計劃年期： 2010 年 1 月至 2010 年 9 月

b. 推行時間表：

1)	公開展覽	2010 年 1 月 23-24 日	「中國文化中國心」幼兒藝術聯展
2)	教育藝術裝置	2010 年 1-8 月	校園中國文化藝術區 (裝置藝術)
3)	教師培訓工作坊	2010 年 2 月 10 日	藝術圖像寫作技巧
4)	學生專題研習	2010 年 2-5 月	參觀考察全方位學習／出版圖畫書
5)	親職教育	2010 年 4-5 月內	「情繫家國」親子日營
6)	教師交流分享會	2010 年 7 月 16 日	經驗交流學習中國藝術幼兒教學法
7)	總結/報告/出版	2010 年 9 月(完結)	教師教案手冊／創意童畫故事書

- (5)產品/成果：
- (一)讓幼兒、教師和家長對中國文化、藝術有更多的認識，並認定自己的公民和國民身份。
 - (二)產生校本中國文化藝術課程及設計活動教學分享
 - (三)透過「中國文化藝術嘉年華展覽會」，讓社區、教育界人士對中國文化引發推廣作用。
 - (四)幼兒透過參與不同活動，創意思維、自信心和語文能力均有所提高。

(6)評估方法：整個計劃推行過程中，在不同階段以：活動紀錄、問卷調查、面談、觀察、收集作品、檢討報告等，以搜集有關數據，並從而比較計劃推行前後的成果及影響。

(7)受惠人數：學校(幼稚園)5 間；教師約 50 人；學生約 600 人；家長約 1,200 人

(8)預算 優質教育基金申請撥款額：\$199,000 元

設備：\$ 45,000

服務：\$28,800

一般開支：\$125,200