

丙部 計劃詳情

計劃編號：2009/0037 (修訂)

1.計劃目的與目標1.1.計劃背景1.1.1 教導普羅家長為幼兒締造優良的學習環境

除學校外，家庭是幼兒學習和成長的另一重要環境。根據香港社會服務聯會於二零零七年發佈的新聞公佈，本港有很多父母都需要出外工作維持生計，至二零零五年，育有未成年子女的家庭有五成為雙職家庭，即父母皆需工作(香港社會服務聯會，2007)。

大部份雙職家庭將年幼兒的起居飲食和課餘活動交由外籍家傭或祖父母代為照顧。空閒或課餘時，高收入家庭普遍會為幼兒安排多樣化的課外活動以讓他們增廣見聞，並會選購及播放高質素外語幼兒電視節目影碟讓子女觀賞。而低收入父母除了因經濟原因未能為年幼兒提供多元化的課餘活動外，部份家長或照顧者亦因教育水平有限，而未能為幼兒選取適當的遊戲和活動及締造優良的學習和成長環境，以提升幼兒的發展。

1.1.2 填補本港現時幼兒電視節目的不足

0至2歲的在家幼兒和3-6歲在學幼兒的課餘消遣，很多時就是收看免費的本地兒童節目，可是現時本港兩間免費電視台的兒童節目內容均以小學生為目標觀眾設計，一些外購卡通片的內容和畫面更有暴力及低俗成份，並不適合幼兒觀眾的身心發展。此乃有違國際兒童公約所提倡之保護兒童發展的權利條文，本計劃希望藉此加強社會各界人士對幼兒發展的意識及令他們明白提供多重渠道予幼兒發表聲音的重要性。

此外，現時由港台所製作的幼兒教育電視內容良好但仍存有不足之處。首先是節目的播放時段並不理想，觀賞時間欠彈性選擇，網上下載重溫對幼兒照顧者在使用上並不方便，因為電腦螢幕始終較小，對幼兒並不適切。第二，欠缺星期一至五或一星期幾天(如星期一、三、五)橫線排列播映式節目的連貫性教育效能。第三，過於著重“教”的元素，娛樂趣味性和啟發創意思維元素不足夠。而且，節目的內容和表達形式略欠缺趣味和互動功能。

1.1.3 透過優質並適切的多媒體(在現計劃指電視媒體和光碟媒體)綜合教育節目提升本港幼兒的學習

由於家庭教育不足，或外籍家傭或祖父母的語言限制，或欠缺優質的照顧和活動，不少香港幼兒(尤以賦閑家中的零至六歲學前幼兒)的身心和語文發展均備受忽略。專家認為正處於認知和語文發展階段的幼兒受電視節目的影響較年長的小童及青少年為深，原因是幼兒會不斷從周遭的事物觀察及學習(Moran, 2006)。由此可見，優質及富教育意義的多媒體節目尤其是電視節目對幼兒的發展有着極大及正面影響。

有見及此，本院幼兒教育學系欲向優質教育基金申請撥款，籌劃製作二十集半小時的高質素、具本土特色及教育意義的多媒體幼兒綜合教育節目。透過星期一至五橫線電視節目，以綜合語文、數理邏輯、音樂、身體動作、美藝、道德和價值、體能與健康生活，及科學與科技，從而加強學校教育 — 隱蔽式課程以促進幼兒在家的學習和全人發展。在探討計劃的可行性時，兩間提供免費頻度的電視台均認同本計劃的教育意義，這既有助幼兒在課堂內或下課後能夠具彈性地收看本節目以學習課本外的知識和事物，亦有助照顧者(如：家長、家傭或祖父母)透過電視媒體而懂得如何在家中與幼兒進行趣味性的綜合

活動和遊戲。此外，更可為未入學的幼兒提供優質的電視教育和娛樂，並能為照顧者提供優質的育兒資訊和親子活動，從而為香港締造和諧的家庭。

1.2 計劃目的

從幼兒電視節目鼻祖《芝麻街》過往四十年的研究報告所知，聲畫並重的電視螢幕是極具效能的教育媒介(Fisch & Truglio, 2001)，很多研究亦指出幼兒適量地收看合適的電視節目能協助他們學習社會文化以幫助他們健康地融入社會(Moran, 2006)。在香港家庭中，不缺電視機，也不缺收看電視節目的幼兒，一項調查顯示逾五成幼兒平均每天看電視兩小時或以上，尤其低收入家庭的幼兒看電視的時數比一般的多(香港社會服務聯會，2006)。因此，本計劃旨在將優質教育透過免費的多媒體（在現計劃指電視媒體和光碟媒體）綜合教育節目帶進家中，藉二十集半小時的優質幼兒綜合教育節目關顧幼兒在家的教育和全人發展，不但促進幼兒的課餘的學習和發展，亦為未能進學的學前幼兒提供優質的幼兒教育和娛樂節目，以能關顧他們的發展，並為家長或照顧者建議適切親子活動，協助他們從遊戲中進行有趣活動，促進幼兒的學習和發展。

1.3 計劃目標

1.3.1 幼兒方面：

- 1.3.1.1 按幼兒的發展需要和興趣，製作優質並適切的綜合教育節目供幼兒觀賞。
- 1.3.1.2 透過多媒體綜合教育節目培育幼兒在語文、數理邏輯、音體美、道德、情緒和價值系統上得到均衡發展。
- 1.3.1.3 培養幼兒留心觀察及關心身邊的事物和所住的社區。

1.3.2 學校方面

- 1.3.2.1 為老師增添優質教學增潤資源，促進教學。
- 1.3.2.2 透過多媒體綜合教育節目協助學校提供更優質的幼兒教育，促進家校在關顧幼兒全人發展的合作。
- 1.3.2.3 為學校提供隱蔽式課程。

1.3.3 照顧者方面：

- 1.3.3.1 學習選取優質並適切的兒童節目供幼兒觀賞。
- 1.3.3.2 透過親子共賞節目，發展家長或幼兒照顧者與幼兒在家中進行創意遊戲及活動的能力，促進幼兒的學習與發展，及強化照顧者與幼兒之間的關係。

1.3.4 社會方面

- 1.3.4.1 提升社會各界對優質幼兒綜合教育節目重要性的關注
- 1.3.4.2 透過提供優質適切的幼兒綜合節目，以保障和維護兒童發展的權利
- 1.3.4.3 填補現時香港製作的幼兒教育電視不足的空間

2. 申請人的能力:

2.1 教育學院幼兒教育學系

自香港教育學院成立以來，一直肩負著香港幼兒教育師資培訓的重任，而本院的幼兒教育學系更擔任著香港幼兒教育學術研究的領導角色。系內的全職教學人員多達一百多人，為本港學前教育提供高質素的教師培訓。本學系的教學人員全為幼兒教育界的專家，經常參與不同類型的研究項目和致力協助改善香港教育政策的發展，亦經常為一些學校或教育團體擔當顧問以提供專業的諮詢意見。本學系亦多次

聯合不同的學前教育團體進行研究工作，旨在改善幼兒教育的質素以提供優質的教育予香港的幼兒。在過去十五年中，系內講師所進行的幼兒教育科研和支援發展計劃和項目包括幼兒語文學習和其他學習領域為數不少於三百多個，而獲院外不同機構的資助額不下於數千萬計，其中不少優質教育基金的資助項目，就以有關幼兒教與學為主題的科研和支援學校發展項目為例，所獲優質教育基金的資助超過五百萬港圓之多；可見香港教育學院幼兒教育學系的教職員均具足夠的經驗，和進行大型幼兒教育發展計劃的能力，配合合作夥伴有關媒體製作的專業，而引領是項建議計劃，為業界，家庭教育和幼兒作出貢獻，製作優質的電視節目，以能在家中提供優質的隱蔽幼兒教育課程，關顧幼兒閑餘活動的素質，以能促進他們的全人發展。

2.2 計劃小組成員資歷和經驗

我們的計劃小組成員於不同的幼兒教育範疇內皆為專家，範疇包括：兒童發展、幼兒的教與學（包括不同領域的教與學）、管理及組織，亦包括一位媒體製作和創作專業人士，共八位組員。本計劃的負責人，即本小組的策劃人藍美容博士是一名資深的幼兒教育家，亦為世界幼兒教育聯會—香港分會的前會長和現任副會長，其研究範疇包括幼兒動作發展、幼兒國情教育、語言學習、幼兒體育、幼兒美術教育和方案教學，亦經常出版幼兒教育的教材及書本包括幼兒國情教育、音、體、美與及方案教學的教學教材套，藍博士更是引領首個幼兒國情教育發展、科研和師資培訓計劃(2006)的策劃人，曾多次參與協作計畫以提供校本支援予不同的學前教育機構。藍博士亦曾參與幼兒語文發展科研項目，並聯同莫及林在2003年製訂香港早期幼兒語文發展評量表(Mok, Lim & Lam, 2003)。此外，為提升幼兒的中文學習和朗讀古詩興趣，她和朱鄧麗娟女士於2006年輯錄幼兒古詩集和教師指引。藍博士在過去曾領導的幼兒教育科研和學校發展項目不下二十多個（獲約共二百多萬圓的計劃資助），其中亦包括製作一個介紹香港幼兒教育師資培訓的話劇式紀錄片《幼師成長路》項目和兩個由優質教育基金的資助的項目合共約一百萬圓的資助。因此，她的經驗不限於幼兒教育科研，亦有情景話劇創作和製作的經驗。

小組內兩名成員(蔡昌博士和黃國茜博士)為校本行政及管理方面的專家，亦曾參與多項學前教育的研究和提供校本支援。當中蔡博士亦具跨界別的教育經驗，包括早期優質教育基金撥款的新來港學生教育之校本管理及發展計劃及優化小學的學校行政計劃等，他的研究亦包括幼兒國民身份教育及社會發展等。黃國茜博士除負責教授行政及管理課程外，亦負責教授學前語文教學的課程。其中一位成員(梁玉蘭女士)更曾任學前教育機構的校長，活躍參與不同的研究項目包括校本課程發展和家長教育，而且對前線的教學情況有深入的認識和經驗，梁校長亦曾出版幼兒教育教材套。另外兩位成員(何斯濃女士、黎玉貞博士)則為學前教育“教與學”及社會教育的專家。黎玉貞博士亦剛完成一項由優質教育基金撥款的研究計劃。而黎博士的研究範疇更包括幼兒性教育、特殊教育 and 幼兒體育等。小組成員亦包括不同範疇的專家：繆慧碧女士為幼兒科數方面的專家，亦曾為香港教育學院的幼兒研究與發展中心的提升全語文學與教效能計劃的顧問，繆女士也曾負責幼兒語文發展方面的教學。

資深獨立電視製作人陳芝瑛女士更是我們的主要計劃成員之一，陳女士不但是資深的兒童電視節目的製作人，亦是獲獎的幼兒主日學教材作家，曾在香港教育學院修讀幼兒教育課程。她將教育理論套用在兒童節目製作上，成功創作了兩個受歡迎的兒童節目《問問 Master Joe》和《智激校園》，以及運用兒童心理學的技巧在《係咪小兒科》尖子班身上。《問》片是科學疑難拆解節目，與觀眾一起進行創意解難思考，質素之高被香港教育城用作為在09年9月推出的全港網上科學學習計劃的片源和學習內容。而《智》片為多元智能校際比賽節目，得到多元智能理論始創人 Prof. H. Gardner 親自啟發去設計的，有關《智》片的製作理念論文，陳女士已在第十一屆亞太資優國際教育會議上發表。陳

女士具經驗和執行力，能夠將幼兒教育理念在本計劃的節目內實踐。(小組成員簡歷及過往參與優質教育基金資料，請參閱附件一)

2.3 教育學院幼兒教育學系推行同類計劃及活動的經驗

二零零六年，教育學院電視台播出的十集單元式幼兒節目「彩虹巴士」是幼兒教育學系和電視台首次的合作計劃，由於該節目由電視台主導，而負責該節目的監製未能完全拋開過往廿多年的兒童節目製作概念和模式，以致在理念實踐上跟教育專家出現不協調的情況，最終只能將原創意念的六成實踐出來，但節目仍然反應良好，得到觀眾和學界的正面回應。

今次由教院的幼兒教育專家小組主導整項計劃，加上負責策劃及執行計劃的節目總監（亦即是「彩虹巴士」的導演及編審）—陳芝瑛女士；她對幼兒教育和影音製作兩者的多年經驗，以及製作公司過往製作相關電視節目的經驗，教院有信心今次計劃能夠按預期目標逐一實踐出來，計劃成員和客席顧問組成顧問團先審慎建構幼兒語文綜合課程內容，再轉化為節目製作構思及手法，並實施調查和測試來確保教娛兼具的效果。

3. 對象及預期受惠人數

3.1 本計劃受惠人的類別包括：

- i. 幼兒受惠：如能在免費頻道播放現計劃的製作，本港所有獨自或與成人一起的幼兒會在觀賞節目中學習，從而受惠。
- ii. 家長受惠：增加優質親子時間，透過節目能了解現時幼兒學習的情況，提升家校合作的精神。參與家長教育講座的家長將會更了解幼兒的發展與及媒體對幼兒成長和學習的影響。
- iii. 教師受惠：幼師透過參與觀察幼兒的觀賞過程進行反思和評估，刺激幼兒教學新思維。
- iv. 照顧者（家傭，祖父母）受惠：透過模仿節目的親子互動活動範例，提升與幼兒在家中從遊玩中學習的方法。

3.2 預期可直接及間接受惠人數：

i. 電視節目受惠人數：

現計劃的製作如能在免費頻道播放，香港及廣東省的幼兒及其家長和教師，亦即是本港免費頻道的覆蓋地區人士均能夠受惠。根據本港政府統計處和香港統計年刊資料所知，現時本港八歲以下幼兒人數共約有 50 萬人，加上父母和照顧者人數，約共 150 萬人。由於本計劃準備進行一系列的宣傳及推廣活動，預料可吸引八成幼兒收看，若以陪同幼兒觀看電視的家長有 20 萬人計，現計劃在本港的受惠幼兒可達(50 萬 x 80%)=40 萬及 16 萬照顧者=56 萬。由於香港兩所免費電視頻道的覆蓋網遍及廣東省，根據廣東統計年鑑資料所得，廣東省地區八歲或以下幼兒人數約有 950 萬人，若以 40% 人數計算，及加上陪同幼兒觀看電視的照顧者人數約 150 萬，整項計劃在中港兩地的預期受惠人數將高達約 586 萬人。

ii. 家長教育講座受惠人數：

若以參與學校 25% 的家長會參與家長教育講座，其受惠人數約為 15 學校 x 70 家長=@1065 家長。

iii. 幼兒教育講座受惠人數：

全港幼及小學校的老師和校長將被邀請參加發佈會講座和總結分享會講座，若每校名額為 2，而估計一半學校參與，其受惠人數將為 1000（學前教育）+ 600（小學）= 1600 人

iv. 影音教材套受惠人數：

所製成的教材套，將會免費派發給全港幼兒學校及幼稚園，受惠學校的數目將為 1000 所。

4. 理念架構

4.1 幼兒的學習

幼兒的發展與學習息息相關，由於語言是幼兒基本思考和理解的基礎，因此該範疇的發展更會影響兒童其他方面的發展。如果幼兒聽不懂並不理解，這絕對阻礙他們思想及令學習出現困難。說話清楚的孩子，普遍對事物的判斷也清楚，他們不但會思考、對事物的概念清晰，對學習的興趣也相對地提高並能快樂地從遊戲中學習及有信心地表達自己。良好的語言發展在幼兒成長和學習過程中佔極重要的地位。

研究指出，一歲至二歲半的幼兒開始注意並學習成人的說話，而且漸漸明白語言的效用，他們更喜歡模仿別人的言語。因此，口語詞彙迅速增加也變得愛發問。三歲的幼兒以言語發展為中心，詞彙更可增加至約八百個，他們在感官學習中很注意成人的說話，喜歡從圖書中指著圖畫說出圖中意思，所以他們更需要多些聽和講的學習及實踐機會。而四至六歲的幼兒，他們對語言的興趣，漸由言語本身的學習轉移到言語內容或求知的活動，當成人給予他們適當的輔導及優良的示範，並透過遊戲多給他們聽和講的機會，能使他們在運用語言、思考理解及組織能力上建立自信，亦因而影響幼兒的全人發展。

影響幼兒發展的因素，除了本身的智商和性別外，良好環境亦為重要的一環。要促進幼兒的在德、智、體、群、美各方面發展，成人可提供富趣味性的學習和成長環境促進他們學習及與人和物互動的興趣，由於語言是幼兒學習和探索的媒介之一，良好的語言環境更為重要，可透過良好的模仿對象、成人適當的介入、豐富的幼兒的語文運用和生活經驗、多讀故事、多看短劇、多唱兒歌，為幼兒營造語言學習環境。而聲畫俱備的多媒體的電視不單成為幼兒學習語言的良好並有效的媒介，幼兒對廣告歌或廣告語句的學習興趣和手舞足蹈的模仿，便是明顯的多元智能學習例子，這樣，不單加強了幼兒的音樂和節奏感的培養，並促進了他們的動作和語言的學習。此外，透過多媒體的想象故事亦能誘發出幼兒無限的想象和創作空間，並可帶領安坐家中的幼兒四出探訪，豐富了他們知識和不同類型的經驗。透過多媒體的活動幼兒亦能學習與節目內容相關的社交技能和價值觀，從而促進了他們在群性和德性的發展。可見多媒體活動可為促進幼兒的全人發展和學習的媒介。

4.2 優質幼兒多媒體綜合教育節目創作背景及有關文獻

教統局於2006年發出的學前教育課程指引所述，「人類腦部研究顯示，零至八歲是腦部發展的關鍵期，亦是幼兒學習的最佳時候。環境對腦部發展有著重要的影響。若在幼兒階段為他們提供安全、接納和充滿感官刺激的環境，對幼兒腦部發展有良好的影響，並有利於未來的學習」。指引內更提出「大量的學習理論研究顯示，兒童的學習是循序漸進的，在成人的協助下能建構知識」。

現時不少的家長也意識到幼兒教育應由零歲開始，也開始察覺到雙職父母不能親自教育幼兒而所依賴的年邁父母或外籍家傭充當照顧者，往往未能提供合適的接納及充滿感官刺激的環境，以協助幼兒腦部和語言發展，這並不利於未來的學習。

據香港保護兒童會於2006年的報告指出，過去10年生活在低收入家庭的兒童上升24%，由1996年的4.6萬戶增加至2005年的18萬戶。幼兒生活在堆滿雜物、危機處處、動彈不得的斗室，大大削減了他們在成長上的刺激及腦部發展機會。貧窮家庭的兒童的生活經驗和見識亦有限，而且較難培養健康的生活習慣，而電視卻能讓他們看些從未接觸過的新事物，增加學習和運用語言的機會，從而灌輸健康生活行為。

與此同時，現時本港每年均有大量兒童偕母親從內地移居香港，當中不少為幼兒。現時香港人口中也有4.1%為南亞裔人士，他們的子女與內地移民一樣，由於未能融入本港生活，未能充份發揮照顧者協

助幼兒學習的角色。影響兒童成長的互動範疇有四個，就是該兒童、家庭、學校／社區，以及外面的世界。免費並優質幼兒電視節目在協助幼兒全面發展及融入本地文化上相信能發揮重要功能。

可是，幼兒的父母和教師們同樣地注意到現時部份的電視節目品質一般比較低劣，以及它們為兒童為整體社會風氣帶來的負面影響。此計劃的推行提供機會予教育家和電視製作團隊以專業知識及意見合作設計出大家共同認為適合幼兒，兼具吸引興趣與教育功能的兒童節目。何謂「優良幼兒節目」呢？有成功範例嗎？

成功範例：《芝麻街》在語文學習上的成功因素

透過電視節目來教育幼兒潛力的研究，早在一九六六年於美國開展了，而成果則為全球教育家有目共睹，這個成功經驗不單只出現在美國本土，在其他國家亦同樣見效，這項研究計劃就是為人熟悉的幼兒電視節目鼻祖《芝麻街》。

《芝麻街》首份成效報告書(Ball, Samuel & Bogatz, Gerry A.,1970).於一九七零年十月發表，長達四百頁的報告中提到以下的成果：

- i 觀眾調查：據 Harris & Asso 在 1971 年的全美觀眾收視調查所得 (Thomas D. Cook, 1975)，節目播出後有百分之五十的幼稚園或幼教中心的幼兒都有收看。低收入家庭中有八成幼兒固定收看，以一般而言，約七成半的幼兒有固定收看，收視最高百分比更達 97%。
- ii 社區使用：研究報告亦提及到父母有參與幼兒的收看經驗，包括父母強化親子學習以及提昇對幼兒的期望。父母認為親子學習的經驗使自己欣慰，亦可以更進一步了解和參與子女的教育。從「教育測驗中心 ETS」的全國評估綜合測驗資料指出，定期收看節目長達五至七個月的幼兒，在三十四個測驗中，包括認字母，算術，分類和揀選，都表現明顯的進步，而那些不定期收看的幼兒只在十一項有進步。透過節目進行學習活動的幼兒，較非長期性的，在技巧上明顯獲得更多。
- iii 全面效果評估：第一份全面評估由普林斯頓教育測驗中心於 1972 年進行 (Gerald S. Lesser, 1994)。透過觀察幼兒收看的情況，分析節目內容，設計問卷給那些幼兒的老師和父母，以及幼兒的收視量，對節目的學習成效作出評估。結果顯示收看得愈多的幼兒學得也愈多。每週看兩三次的幼兒展現 15% 成效，每週看四至五次的展現 19% 成效，而每週看超過五次以上的則展示 24% 的學習成效。
- iv 語言、語文能力：於《芝麻街》播影後一年，學者對幼兒作出各項能力評估，研究發現每星期收看《芝麻街》五次或以上的幼兒組別於辨認字母和單字的表現較完全沒有或很少收看的幼兒為佳。而每星期收看四至五次的幼兒表現亦較每星期收看二至三次的組別優秀。此外，研究中的前測和後測結果發現，收看次數愈多的幼兒於後測所反映出的進步愈大，最常收看的組別的於字母和文字辨認測試的平均分比前測進步 16.7 分而最少收看的組別則較前測進步了 4.44 分。這顯示《芝麻街》的內容有助幼兒學習及有效提高語文認知的能力。
- v. 其他觀察結果：幼兒表現出模仿節目內呈現的行為，包括反覆計數，背誦字母，跟著唱歌等。單獨收看的幼兒，會將在節目上看到字母，數字等結合在收看後的遊戲中，將學習到的知識轉移 (Thomas D. Cook, 1975)。
- vi. 節目對那些幼兒最有效：研究報告發現 (Fisch, Shalom, 2004 & Comstock, 1987)，幼兒收看愈多，也學得愈多，不論幼兒的所住區分或社會經濟地位，以及在家中或校中收看，結果都幾乎一樣。證明節目內容和表達手法適切於所有幼兒。

除了上述的《芝麻街》成效報告外，很多教育學家及學者也對此類幼兒教育節目的語文教育成效作出很多研究。一項研究提出幼兒收看《芝麻街》的時間跟後期的詞彙學習有正值的關係，報告指出多組三至五歲的幼兒在兩年半期間分別收看不同時間長度的《芝麻街》，結果發現收看時間愈長的組別於兩年半後的詞彙發展增長較收看時間較短的高(Rice et al., 1990)。另一項於 2005 年發佈的縱向研究指出，讓六個月至兩歲半的幼兒收看教育電視節目如《Blue's Clues》能有效提高他們後期的詞彙應用及提昇他們的語言表達能力(Linebarger & Walker, 2005)。

此計劃所製作的電視節目並不單運用廣東話，還加插英文及普通話的生字認識，而一項研究指出，涉及外語的教育電視節目能提高幼兒學習外語的效能(Fisch, 2004)。

《芝麻街》節目形式吸引，內容和表達手法切合幼兒在情意及認知的能力，因此成功地令幼兒觀眾的注意力持續，有助他們透過電視節目去學習，尤其是語文上的學習。日後的研究報告證明，節目在全球高度的成功，亦因聲畫並重的電視科技，娛樂藝術和特定教育目標的三者成功結合。其他套用幼教理論於電視節目製作上的成功範例包括《Barney and Friends》，《Blue's Clues》和《Wiggles》。

《Barney and Friends》將幼教理論套用的成功範例

Barney 能成功抓住幼兒的心，原因是製作人懂得如何打開進入幼兒世界的門。要有效地透過電視與幼兒溝通，我們需要靈活運用兒童心理學和教育理論去輔助。成功，是因為他們對這方面有很深的認識，並將之套落拍攝製作上。

Barney 是節目的唯一主持，能唱能跳，能和錄影廠內的幼兒互動，幾乎每集的故事都由他引發，又由他引領幼兒一起去認識去學習新事物。製作人這樣安排 Barney 是因為幼兒通常是傾慕“話事人”的。例如幼兒很重視班主任，只要班主任對幼兒好，班主任都會是幼兒的焦點，他們會努力去爭取班主任的愛。如果幼兒喜歡看 Barney 這個節目，又認為 Barney 各方面都好，他們便會喜歡 Barney 經常要收看他的節目。

節目中出現 Barney 的獨白環節和結尾唱那首名曲“I love you”，是他與電視機前的孩子單對單的溝通時間。孩子喜歡跟他的傾慕者建立到這種關係。只要孩子能定時收看節目，幼兒對 Barney 怎可能不喜歡？Barney 教的知識，幼兒怎不能專注去學呢？

從製作角度上看，Barney 是紫色的，沒有外加衣飾，原因是幼兒喜歡鮮艷顏色，身形巨大又一片紫色的 Barney，不論他在節目中走到那兒，幼兒的焦點都會投放在 Barney 身上。而且這種紫色，不管是在錄影廠還是外景，都難會跟佈景或環境背景疊色，視覺焦點非常清晰。

Barney 半小時的節目裏，通常會出現六至八首歌，幾乎每隔三分鐘就會唱一首歌，這種安排是基於幼兒的注意力普遍在三至六分鐘來計算。而且歌曲大多數是 simple and action songs，因為 Barney 的目標觀眾群是一群難以坐定定的幼兒。Barney 的劇情舖排，每集由發現問題，探究問題，解決問題，至到掌握及運用所學知識，劇情順暢和合理，完全掌握了孩子學習新事物的階段性。

《Wiggles》的成功因素

四位澳洲出生的男孩在九十年代初組成一隊幼兒節目表演隊，每集透過幼兒兒歌，創意又簡單的舞蹈和風趣吸引的方式，與幼兒觀眾接觸，在本土和全球都相當受歡迎，節目收視率高企，唱片並獲得百金銷售成績，成功原因是表演不乏娛樂性外，幼兒的投入和全情參與才是關鍵所作。

四位主角當中，有三位是澳洲悉尼 Macquarie University 幼兒教育學士畢業生，深懂幼兒教育理論並樂於在節目每個環節內實踐。引述《時代週刊》的報導，“節目內容簡潔生活化，語言用字和歌曲簡單”，《People》亦認為“不知不覺間的重複性的安排，簡單的節目形式，切合了幼兒需要。”

The Wiggles 對幼兒教育的知識套用在作曲之上並得到幼兒的愛戴，「我們很多創作靈感均來自幼兒的期望，」主角之一的 Fields 分享道，「為了歌曲能貼近幼兒所想所求的音樂，我們花了很多功夫在歌曲內容選取以及歌詞字眼運用上，以及曲調和節奏是否適合幼兒選唱。」九一年大碟“The Wiggles”在澳洲便得到白金銷量，皆因作品切合幼兒受眾喜愛。九九年美國的“Barney and Friends”更邀請 the Wiggles 出現在其節目中，可見 the Wiggles 在幼兒節目市場上的成功。據 the Wiggles 非正式估計，有一半以上的澳洲幼兒參加過 The Wiggles 的演唱會。

The Wiggles 在歌詞選取內容上針對性為幼兒而設，例如律動及飲食營養，舞步簡單不複雜，歌曲旋律簡潔，演出道具為幼兒在家中也可模仿自製的簡單粗糙，但 The Wiggles 依然成功，皆因節目提供了幼兒所需要的娛樂，幻想空間，簡單化的內容和人際接觸。

The Wiggles 四位成員身穿四隻不同但鮮艷的顏色衣服，突顯了四位不同的角色性格，幼兒也能容易辨認。節目還加插了幾隻海陸空玩偶以增加故事和戲劇元素。根據成員之一 Field 的分享，潮流服飾和配件不能吸引幼兒，適切的內容和趣味性才能進入幼兒的心，才是長期成功的關鍵。

The Wiggles 的成功經驗不單只在澳洲本土，連美加，巴西，德國，日本和紐西蘭亦成功，這顯示節目內容的適切性打破文化及語文的隔膜，因為幼兒的學習需要和認知發展階段是不分種族的。

《Blue's Clues》的成功因素

Blue's Clues 是全球兒童製作量最多的頻道 Nickelodeon 在 1996 年為幼兒開發的節目，收視連續三年高企首位。Nickelodeon 每五年會投放六千萬美金為兒童節目和教育層面做研究。節目創作及製作人 Angela Santomero 設計這個節目時，想打破一般的幼兒節目形式，想嘗試主持人透過螢光幕與觀眾面對面地對話的做法，主持人 Steve 每集均會邀請螢幕前的幼兒一起去找“提示”，問問題並幫助幼兒逐步解難找出答案。以“提示 Clues”將問題抽絲剝繭去找答案不但具教育性，亦鼓勵幼兒與主持人有趣味地進行互動。

節目套用了“從遊戲中學習”的教與學取向以發展幼兒的創意解難能力，語文學習，聆聽，感知認識，社交情緒，大小肌肉鍛鍊，角色扮演，及故事朗讀等。每集內容均經過嚴謹的研究及播出前的測試以確定節目對幼兒吸引並適切。教育專家，家長和幼師提供觀後意見，而幼兒觀眾亦會進行觀眾評估測驗。Nickelodeon 會大約安排 150 位幼兒試玩節目遊戲，並會觀賞初片，以及經嚴謹編輯後的片，經過一輪事前程序，然後才會安排播出街。一星期內多次重播的安排能讓幼兒有機會學會片中知識和技巧，並有信心能在日常生活或學習中使用出來。

4.3 本計劃的節目內容設計的理念架構

導致以上節目成功的基本原素便是將幼教的理論套用在節目內容創作中，其他成功原素亦成為本計劃的節目內容設計的理念架構：

1. 基於教育局所提倡的幼兒發展範疇以作節目內容發展之框架，創作配合幼兒發展適切內容；
2. 內容螺旋形式編排，循序漸進，重複介紹，給予幼兒模仿機會；
3. 不同學習元素內容綜合於遊戲、歌唱和律動中；每週橫線播放最少五次、持續長期的播放。
4. 製作的節目內容會配合幼兒發展需要和興趣，所介紹的內容應以螺旋形式發展，並以不同形式和遊

戲方式重複介紹，給予幼兒機會與節目互動重覆表達所學的新知識、態度和技能；

5. 畫面設計須吸引幼兒專注，內容能帶給幼兒愉快經驗和感覺，內容亦會包括親子遊戲活動。

4.4 小結

《芝麻街》對兒童透過電視螢幕學習的每項細節的研究成果，尤其是透過動畫學習語文的做法和成效評估，例如字母在畫面出現的大小、字母和相關物件的互動方式、每個鏡頭需要停留的基本秒數等等製作細則測試研究，成為本節目語文學習元素的重要參考。《Barney and Friends》對於大玩偶的運用和與小朋友在拍攝上的互動經驗，以及節目所提供的幻想空間；《Blue's Clues》在內容上針對性地滿足幼兒天生的強烈好奇心，以及在動畫切入實景的製作趣味，並面對面與螢幕前觀眾的互動設計，加上《Wiggles》的適切性及創意性兒歌和律動，組成本節目在表達形式設計上的基本框架。

童心是純真的，是充滿豐富想像的，裡面充滿愛，是好奇的，是歡樂的。兒童節目並非是「將成人認為好玩有趣的內容將之簡單化」的製作，而是要順應兒童的身心發展特性加上創意去設計的。它跟一般成人節目製作的處理手法是不一樣的，外國已成功做到了，香港教育界和傳媒機構不能不正視這個問題。

4.4.1 電視的優勢：視覺和聲效刺激，提升專注力和學習動機

幼兒對電視有顯著而自然的沈溺，教院相信這種潛力能轉化為建設性的教育用途。廣告標語對幼兒相當吸引，而且很容易入腦上心，這的確可讓教育家聯想到，即使電視節目設計時無教導的用意，但幼兒也可從電視上學習。在有趣而又無成人控制而產生壓力下，幼兒常有令人詫異的學習發生。當刻意設計節目給幼兒觀賞時，應有可觀的學習潛力。

電視優勢：

- i. 電視即休閒：幼兒看電視不用強迫，他們自己會找機會看，因為幼兒把電視與娛樂休閒並論，畫面悅目，表現手法具趣味不枯燥。透過電視提升幼兒主動學習，尤其是語言，相信是有效的媒介。
- ii. 電視不會懲罰：電視節目沒有處罰性對幼兒學習是一項優勢，節目無法看到和批評幼兒，不會強硬要求幼兒作出回應，幼兒不用將學習變成取悅成人的工具，憂怕成功時得到尊重，但失敗時一無是處，令幼兒學習情緒負荷沉重。電視不會批評和懲罰的優勢能吸引幼兒從中自由學習，令幼兒在無競爭無威脅和在自己控制下，更能放開心懷去接收節目訊息。
- iii. 電視與模仿：班度拉的模仿學習理論引申，幼兒能從電視中學習到並模仿社會上可接受的行為，只要主持人待人處事言行正面積極，幼兒便會潛而默化並模仿出來，影響至幼兒的言語運用、道德判斷、社交接觸以及抑止偏差的行為。
- iv. 電視具傳輸能力：螢光幕能帶幼兒到某些他們不會去的地方或事件，去經歷不曾有過的經驗，尤其是對生活環境局限的低下層幼兒，電視可以帶領他們跨越這個界限。
- v. 電視與經驗分享：因為收視人數眾多，電視提供了幼兒一個偌大的共同分享經驗平台，透過家庭或學校影片分享、作品分享、親身示範或親子表演等，幼兒能接觸很多同年紀的兒童從而得到不同學習刺激。Gardner(1982)指出在電視節目內展示及分享創意活動點子，能刺激兒童的創意以得到提升，在節目中出現的趣味語文遊戲，相信能刺激幼兒對語文學習的興趣。

4.4.2 電視媒體、政府、家庭、學校合作的成效

要成功教育幼兒，除了幼兒教師在校內的教導外，家長與學校之間的配合亦相當重要，需將教育理念貫徹至幼兒的起居和學習生活上。

商業電視依賴廣告營運收益，儘管廣管局發牌時要求本地免費電視台每天最少播放三十分鐘自製兒童節目以保障和滿足兒童觀眾的觀賞需要，但兒童不是大部份廣告商的目標觀眾，廣告營收主要來自成

人節目。在有限資源分配下，電視台對成人節目重視無疑阻礙了兒童節目的投資，接著更阻礙有才藝的演員在兒童節目中的發展。

整項《芝麻街》計劃的前期研究、發展、準備、製作和播映方面所需資金相當龐大，節目能夠順利製作及推出以令廣大兒童受惠，資金來自聯邦政府教育部、國家廣播公司(NBC)以及私人基金會。由於本港兩間免費電視台均是自付盈虧的商營機構，財政上的考慮令電視台難以自願地投放資源以照顧幼兒和家長們的非大眾化需要。因此，教院希望從優質教育基金取得足夠資金，讓外國的成功經驗在本港有實踐的機會，令本港及廣東省兒童及家長們（尤其是中下及低下階層）受惠之餘，並透過評量教育效果中，探討優質幼兒電視節目在照顧幼兒在語文學習與發展上的可發展空間，以作本地兒童節目製作的參考。教院認為計劃可行並有嘗試的必要性。

電視盛行，吸引著兒童大量的收看，《芝麻街》、《Barney and Friends》、《Blue's Clues》和《Wiggles》的經驗顯示，謹慎使用電視能直接造福兒童，讓電視成為生活中的中性工具，將電視潛力與教育效果一同發揮。

現計劃的目的不單是希望透過優質電視教育節目促進幼兒在家賦閒時的學習，並旨在製作優質媒體教材輔助教師在校語文教學的推行，以促進幼兒語文學習。

4.4.3 投資優質幼兒教育 提昇本港人力質素

不少的幼兒教育家如Jean-Jacques Rousseau, Jean Piaget, Lev Vygotsky 及 L.R.Williams 均認為幼兒階段是奠定個人質素及將來成功的基石。由於香港近年的出生率偏低（根據政府統計數字2005 年底的總出生人數57,300 人），加上急劇老化的人口結構特性，香港政府應抓緊幼兒發展的時機，藉優質的幼兒教育提昇本港的人力質素，提高本港的競爭力，使香港成為亞洲具競爭力的城市。

5. 計劃的創意性：

語言是幼兒學習的重要鑰匙，本節目透過動畫讓幼兒在視覺刺激下更容易明白到繁體字如何從實物到象形文字演變出來，加深對文字的印象和學習語文的興趣，以及古時代中國人的生活智慧。《芝麻街》對於透過動畫學習語文及玩偶對幼兒的吸引的成功研究，《Barney and Friends》歌曲和幻想空間，《Blue's Clues》與觀眾的趣味互動，《Wiggles》的兒歌和創意律動，是本計劃的成功範例參考，以及創作方向的基石。

現時的兒童節目顧問，很多時都只是進行某些儀式性動作，例如記者招待會，與電視台製作人茶聚飯聚或週年午餐會議，以為顯示了專業顧問參與節目諮詢，就等於節目內容質素優質有保證，但事實非然，因為節目製作人並非教育專業出身，難以將教育理論套於節目製作每一項細節上。今次的計劃小組成員主要為教院幼兒教育系的資深講師包括不同範疇的幼兒教育專家聯同電視製作人共同合作，嘗試創新，由選材以至編寫劇本和製作節目過程均作不同程度的參與，會領導和與電視製作團隊緊密聯繫溝通，緊貼節目製作上每個環節的內容，務求令畫面上出現的一切，包括公仔外型的设计、字體大小、顏色、說話技巧和速度、字眼運用、音樂運用、鏡頭切換秒數和場景安排等，均以幼兒的生理發展和認知能力為本去設計，以切合幼兒的觀賞需要，務求能製作一套配合幼兒發展需要和興趣，並富教育意義的幼兒電視節目，以能促進他們在家的學習和發展，以能照顧他們的身心健康成長。這是本港兒童節目製作上從未試過的合作模式。

在本港的電視頻道日益增加，兒童觀賞電視的時間和數量因而不認為會減少，反倒是期望因為優質選擇的增加為兒童提供更大的服務。教院願意探討如何能透過電視節目履行對幼兒在家的教育責任，開創優質幼兒教育節目先河。

6. 學校、教師及家長之參與

十所學校被邀請參與本計劃，調查對象包括：六組教師(N=36)；六組家長(N=128)及六組學生(N=128)將會參與評估活動。此外，於第二階段，全港1000所幼兒/幼稚園的教師(n=6,000)、家長(n=20,000)將會被邀請填寫一份成效及意見的問卷普查。家長(n=1000)將被邀請參與家長教育講座，全港幼及小學校長及教師(N=1600)將被邀請參與發佈會和計劃總結分享會。

7. 推行方案及時間表

7.1. 計劃落實階段

此計劃為期十二個月，共分兩個階段，整個工作隊伍將分為兩個主要不同小組分擔節目內容發展、創作、拍攝、製作、計劃效能評及編寫影音教材套等工作。(附件二)

7.1.1 第一階段(第一至九個月)：

- 於第一階段的第一時段(第一個月至第二個月)(2個月，即七至八月期間)，首要的工作為處理投標事宜及聘請員工、資料搜集、節目前期製作準備。此階段之首項工作為資料搜集，有關工作人員需收集本地及外地相類似的幼兒及兒童節目的資料以分析其優缺點，以及有關幼兒語文學習的文獻。參考教育局的學前教育課程指引及其他教育局所編制的課程文件，深入了解教育局所提倡的發展範疇以作節目製作之架構。此外，於完成基本節目構思後，需開始聘請及甄選主持人及提供有關之培訓。
- 於第一階段的第二時段(第三至五個月)(2個半月，即九至十一月中期間)，編劇小組需與不同範疇的幼兒教育顧問作定期會議討論節目內容，撰寫四至六個主題，每一主題內容均包括透過不同學習領域促進幼兒的學習與發展，例如透過小實驗學習不同的詞彙和序列概念、透過朗讀兒歌加強學習幼兒普通話、透過音樂律動促進幼兒的肢體動作和節奏感…等；並於完成撰寫主題和相關的語文綜合學習活動後，開始編寫一至十集的劇本、製作有關活動的教具/道具、設計和製作場景、動畫及音樂。定期協調和創作會議持續舉行。顧問專家亦參與會議和觀察拍攝情況，定期給予內容和節目製作改善意見。此外，另一工作小組將籌備不同階段的計劃評估工作，發展調查問卷，並邀請8所學前教育機構和2所小學。參與計劃效能評估，進行探討多媒體綜合教育節目對幼兒學習與發展的影響，以評估計劃的效能。整個評估計劃包括一次教師、家長觀前問卷調查和幼兒學習評估(前測)，在電視節目播映期間進行一次觀後問卷調查，完成播放後進行一次教師、家長觀後問卷調查及幼兒學習評估(後測)，以及一次觀後普查(以上評估設計均視乎基金能否爭取電視於三月期間播放)。十所被邀請學校的調查對象包括：六組教師(N=36)：高班(K3)老師(n=8)、低班(K2)老師(n=8)、幼兒班(K1)老師(n=8)、幼小班(Nursery)老師(n=4)，小學一年級老師(n=4)及小學二年級老師(n=4)；六組家長(N=128)：高班(K3)家長(n=4x8學校=32)、低班(K2)家長(n=4x8學校=32)、幼兒班(K1)家長(n=4x8學校=32)、幼小班(K1)家長(n=4x4學校=16)及小學一年級家長(n=4x2學校

=8)、小學二年級家長(n=4x2 學校=8)；及六組學生(N=128)：高班(K3) 學生(n=4x8 學校=32)、低班(K2) 學生(n=4x8 學校=32)、幼兒班(K1) 學生(n=4x8 學校=32)、幼小班(K1) 學生(n=4x4 學校=16)及小學一年級學生 n=4x2 學校=8)、小學二年級學生(n=4x2 學校=8)，觀看節目前測主要收集家長及老師對現存的幼兒教育電視的意見及幼兒於收看節目前的发展情況。此調查將與後期的問卷調查資料作對比之用。研究人員會到訪參與學校聯同教師就幼兒前測的資料/問卷內容與幼兒面談/後測，收取有關資料，及收集教師和家長問卷。

- 第三部份時段為(第5至7個月)(2個半月，即十一月中至一月期間)，此階段為節目拍攝期，拍攝隊伍將投入拍攝第一至二十集之工作，後期製作同步進行。而首主題(第一至五集)將於2011年2月第一或二星期安排試影場，並會邀請幼教顧問、專家及一些目標觀眾提供意見。而同時小組成員將會合作籌備幼兒發展前測。幼兒發展前測將於首播前進行，研究對象將會是預先聯絡並答應合作的十所學校，將輸入第一輪的調查資料及分析結果。而(第8至9個月)(二月至三月中)為後期製作。
- 第九個月(即2011年3月)為播映月，於首播前教育基金將會舉行一系列的節目宣傳和發佈會，向業界及社會大眾介紹計劃和節目，並將為參與學校的家長舉行家長教育講座。第一至五集將會在計劃第八個月推出播映。於首播後，將會收集觀眾意見，小組將會就所收集之意見作檢討及作有需要的改善。而研究小組亦於此階段籌備第二輪效能評估調查工作，於播畢第十集之後，小組將會對十所協作學校進行第一次的成效測試。於播放第二十集後，將會進行第二次之成效問卷調查/觀察評估。

7.1.2 第二階段(第九至十五個月)：

- 於第二階段的第一時段(第十月)(即四月)，將輸入不同時段的調查資料及分析結果。與此同時，籌備大型普查(若基金未能安排在電視頻道播放，普查不可能推行，以下工作無須進行)工作包括發展與印製問卷、協調工作和安排郵遞工作等。在節目完成播放後，將進行普查工作。在這時段亦開始籌備媒體教材套的編輯和發展。
- 第二階段的第二時段(第十一月)(即五月)，主要工作為成效評估及出版教材套。節目播映後，幼兒學習後測及全港普查工作即全面推行。幼兒發展後測的對象為第一階段的十所學校的教師、家長及學生。學習評估/問卷的用途為與前測作對比，以檢視這一系列優質幼兒電視節目對幼兒語文學習和發展的影響。而全港普查的對象(N=26,000)為全港所有幼稚園及幼兒園(n=1,000)的教師(6 教師 x1000 學校, n=6,000)及家長(每級 4 位家長, N1-N4, 4x 4 級 x1000 學校, n=16,000)。此大型普查的目的是收集普羅大眾對此教育節目的意見並研究此節目對幼兒學習和發展的影響。此外，工作小組亦會進行四個焦點小組面談：校長組、教師組、家長組及專業人士組，每組人數為四至八人，以能收集參與學校以外的意見，以評估計劃的成效。工作人員將於此時期為所收集之結果作出分析。
- 第二階段的第三時段(第十二月)(即六月/七月)，小組會整理及編輯電視節目內容有關的教材套，於計劃的最後一部份，小組將籌備及舉辦總結分享會。研究小組及計劃助理將會合作編寫報告。全而有關的工作人員亦將開始將節目輯錄及製作成光碟作為套教材的部份內容，並籌備派送業界的工作。

7.2 計劃進度表(修訂)(2010年7月至2011年6月—共12個月)(將根據計劃批核日期而作適當的變動)

推行時序 (月)	工作編排和內容	備註
第一階段		
第一至第二個月 (7-8/2010)	<ul style="list-style-type: none"> - 電視製作公司投標相關程序 - 聘請計劃行政人員、計劃助理、編劇助理及研究助理 - 籌備前期製作 	
第三至第五個月 (9-11/2010)	<ul style="list-style-type: none"> - 進行節目前期製作 - 編寫劇本 (1-20 集) - 籌備家長教育講座，和籌備問卷調查及前測工作 	
第六至八個月 (12/2010- 2/2010)	<ul style="list-style-type: none"> - 節目拍攝期 - 首主題(第一至五集)將於 2011 年 2 月中月安排試影場，教院專家及目標觀眾評估 - 籌備發佈會及首播前記招 - 舉行計劃發佈會 - 舉行家長教育講座 - 籌備全港幼兒家長和教師普查工作 - 推行播前問卷調查及幼兒發展前測及資料輸入、分析 	
第九個月 (3/2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 播影 1-20 集 ✓ - 籌備家長和教師問卷調查及幼兒後測工作 	
第二階段		
第十個月 (4/2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 推行普查、參與學校家長和教師問卷調查 - 進行幼兒觀看後測 	
第十一個月 (5/2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 輸入問卷調查資料及結果分析 - 籌備及舉行焦點小組面談工作 - 焦點小組面談資料整理及分析 	
第十二個月 (6/2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 整理及編輯電視節目內容中有關的音映教材套 - 印製教材套、製作光碟及籌備派發教材套 - 籌備及舉辦總結分享會 - 編寫報告 	

8. 預計的產品及成果

- i. 此計劃主要的產品
- 為 20 集半小時高清幼兒電視節目，免費節目光碟、含節目內容之教材套、問卷和報告書等。提升幼兒語文的學習和全人發展；令家長或照顧者懂得如何在家中跟幼兒進行創意互動遊戲和學習，以能提升優質親子關係，和幼兒的學習動機。如能在三月在免費頻道播放，提升社會各界對優質幼兒教育電視節目重要性的關注；及填補現時香港製作的幼兒教育電視不足的空間。
 - 參與家長教長教育工作坊的家長將會明白多媒體綜合節目與幼兒發展的關係，並學懂如為幼兒選擇適當的電視節目，給予幼兒適當照顧，促進幼兒學習和發展。
 - 與參與學校增強聯系網絡，建立良好關係，為將來共同合作發展優質幼兒教育奠基。
- ii 計劃成果發佈/推介：觀眾意見調查報告，成效報告書，教育研究學術論文，計劃總結分享會，家長教育講座/分享會。
- iii. 產品的商業化潛力：兒歌光碟、故事圖書、幼兒活動冊、教材套

9. 修訂預算 (修訂)

表一：修訂預算 (附件三)

項目	支出 (HK\$)	其他資助 (HK\$)	申請優質教育基金資助 (HK\$)
I. 聘請職員費用			
1. 全職計劃經理 (協助分配及統籌工作、協助監察整個計劃的進行、協助促進小組及各工作人員間的合作、監察拍攝進度、籌備問卷調查工作、效能前測及後測工作籌備創作會議、籌備焦點小組面談工作、帶領小組製作教材套、籌備發佈會和記招、協助統籌教材套製作...等) 月薪: \$24,000 (+1000MPF) = \$25,000 X 12 個月 = \$300,000	\$300,000		\$300,000
2. 全職計劃助理—研究 (Project assistant - Research) - 資料搜集員, 協助協調工作、教材發展整理、協助問卷調查工作、節目效能前測及後測工作、評估資料及問卷分析、籌備焦點小組面談工作、焦點小組面談資料整理及分析、講座籌備、協助製訂報告書等) 月薪: \$14,000 (5%MPF) = \$14,700 X 12 個月 = \$176,400	176,400		176,400
3. 全職計劃助理 (協助協調工作、協助會議安排及紀錄、協助節目資料搜集員、協助編劇	156,240		156,240

創作及編撰劇本、協助籌備講座、協助節目、製作協調、檔案編排、協助教材套製作...等) 月薪: \$12,400 (5%MPF) = \$13,020 X 12 個月 = \$156,240			
4.全職計劃助理 (編劇及劇務助理、協助節目資料搜集員、協助編劇創作、協助節目製作協調、場景安排、協助演員協調工作、協助籌備講座及發展教材套) 月薪: \$12,400 (5%MPF) = \$13,020 X 12 個月 = 156,240	156,240		156,240
I 分段總數	788,880		788,880
II. 租用服務(*其中部份費用將由合作單位資助)			
A. 與其他人士/機構租用服務			
1. 節目創作、計劃效能研究顧問及工作坊主持* (由計劃成員/香港教育學院導師: 若是計劃成員*擔任顧問將會貢獻總數的 80%而計劃負責人, 藍美容博士#則會貢獻其下全部顧問費) i. 節目劇本創作 (幼兒教育) 顧問費 (\$2,000x7 人 x20 集)*+ (\$2000x1 人 #x20 集) = \$320,000*及其他專家包括創作才華人士 = \$60,000 ii. 專業編審顧問 (創作才華人士編審 20 集劇本及提供專業意見) 編審費 / 顧問費 : \$4000x20 集 = \$80,000 iii. 主持焦點小組訪問面談 (4 組 x2 人 x\$800x2 小時) = \$12,800 iv. 與幼兒互動訓練工作坊 (\$800x3 小時 x2 人) = \$4,800	477,600	264,000	213,600
2. 節目製作總監 (\$2000x20 集 = \$40,000)	40,000	40,000	
3. 學生助理: \$47x100 小時 x2 人 + (5%MPF) = \$9870	9870		9870
4. 製作教材套 i. 印製教材書冊: 1,200 本 x@\$60 = 72,000 ii. 製作光碟教材: 1200x6 DVDx\$20(連封面設計費及光碟製作) = \$144,000	216,000		216,000

5. 公開講座 / 發佈會 / 工作坊 i. 2 個業界講座 x1 講者 x\$800x3 小時=\$4,800 (如其中一發佈會安排在本本地舉行的國際會議中進行發佈, 講者費將用作計劃小組成員的會議註冊費) ii. 2 個教師培訓工作坊 x1 講者 x\$800x3 小時=\$4,800 (如其中的工作坊安排在本本地舉行的國際會議中進行, 部分講者費將用作計劃小組成員或參與者的會議註冊費) iii. 1 個家長教育講座 x1 講者 x\$800x3 小時=\$2,400 iv. 場地租用包括茶點和場地佈置...等等: 6 講座/工作坊 x\$6,000=\$36,000 (如其中的發佈會和工作坊安排在本本地舉行的國際會議中進行, 部分場租費用將用作參與教師/幼兒工作者的會議註冊費)	48,000		48,000
6. 工作間及設施租用 (包括電腦器材、電話及傢俬) i. 4 職員 x\$4,000x1 年=\$16,000	16,000		16,000
B. 與電視製作公司租用服務(Hire Service)			
i. 前期製作、實際拍攝、後期製作、聘請演員 \$190,000 x 20 集=\$3,800,000	3,800,000		3,800,000
C. 核數費 \$30,000	30,000		30,000
D. 聘請及招標廣告費 \$400x2=\$800	800		800
E. 其他 (如計劃小組及參與人士的外景/探訪活動的保險、茶點、特殊教具製作費、平面或立體設計費、參觀/拍攝入場費...等等) 等\$20,000	20,000		20,000
II 分段總數	4,658,270	304,000	4,354,270
III. 教材及設備			
1. 參考書籍 (不同範疇) \$30,000	30,000		30,000
2. 版權費(如使用註冊歌曲或動畫影片)=\$4,500x 20 集	90,000		90,000
3. 記憶咭、儲存媒體、磁碟...等 \$5,000	5,000		5,000
III 分段總數	125,000		125,000
IV. 一般開支			

1. 影印費 (如問卷、劇本、評估表、報告書等)	81,950		81,950
i. 普查 1100 學校 x30 份 x\$2=\$66,000			
ii. 定期問卷調查 10 學校 x(4 教師+16 家長+16 學生)x3 次 x\$2= \$2160			
iii. 劇本 20 集 x50 份 x\$3=\$3,000			
iv. 其他(如沖印 印刷 釘裝...等等):\$10,790			
2. 郵費			
i. 普查郵費 1100 學校 x\$30x1=\$33,000			
ii. 邀請全港幼稚園及小學參與兩次講座的郵費 1600x\$3x2=\$9600			
iii. 其他 (信封、信紙) \$3000	45,600		45,600
3. 禮物/紀念品/茶點(給予參加前後測的幼兒及參與拍攝的小演員...等) \$400x 20 集+\$2,000x3 次測試=14,000	14,000		14,000
4. 雜費(文具、文件夾、印刷紙、電池...等)	10,000		10,000
5. 交通運輸	19,400		19,400
i. 到訪參與學校為幼兒進行定期計劃效能測試 /觀察/ 與老師訪談 2 人 x10 學校 x3 次 x\$100=\$6,000			
ii. 顧問及計劃助理往返電視台試片會議交通費 \$100x9 人 x12 次=\$10,800			
iii. 到焦點小組面談場地的交通費 (2 助理+2 面談員) x\$100x4 組=\$1,600			
iv. 其他 (如有須要運輸物品到講座場地、學校、特別人士到教院開會...等等) \$1,000			
IV 分段總數	170,950		170,950
I-IV 總數	5,743,100	304,000	5,439,100
應急費用	44,000		44,000
總數	5,827,100	344,000	5,483,100

* 部份的費用將由合作單位的計劃成員資助

部份的費用將由計劃負責人資助

10. 遞交報告時間表

計劃編號：2009/0037

My organization commits to submit proper reports in strict accordance with the following schedule :

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

Project Management 計劃管理		Financial Management 財政管理	
Type of Report and covering period 報告類別及涵蓋時間	Report due day* 報告到期日	Type of Report and covering period 報告類別及涵蓋時間	Report due day* 報告到期日
Progress Report 計劃進度報告 1/7/2010 - 31/12/2010	31/1/2011	Interim Financial Report 中期財政報告 1/7/2010 - 31/12/2010	31/1/2011
Final Report 計劃總結報告 1/7/2010 - 30/6/2011	30/9/2011	Final Financial Report 財政總結報告 1/1/2011 - 30/6/2011	30/9/2011

Revised on 23 July 2010

2010年7月23日修訂

11. 評鑑參數及方法

計劃的成效評估，主要透過問卷調查及面談方式搜集觀眾及社會各界對節目的意見，追蹤個案訪問家長和學生及前測後測比較幼兒學習和發展成效。工作小組亦會進行四個焦點小組面談：校長組、教師組、家長組及專業人士組，以能收集參與學校以外不同人士的意見，以評估計劃的成效。

預計評估方式如下：

選定八間本港幼稚園作為計劃的合作伙伴，透過家教會的協助找尋合共約 128 名 (N1-N4) 幼兒為幼兒進行學習評估

- a. 幼師問卷
- b. 家長問卷

計劃成效達標指標：

- a. 若結果顯視約有 70%幼兒在觀看節目後，在學習或發展上有所改進，懂得唱出節目內的兒歌。
- b. 70%的老師在觀看後，認為值得鼓勵家長讓幼兒在家觀看現計劃的節目，並認為會考慮在學校播放，作為某些主題的協助性教具資源，及能促進幼兒學習與發展。
- c. 70%的家長陪同子女在觀看後，認為可增進親子關係，及表示能促進幼兒學習與發展。

12. 計劃成效的延續

本計劃旨在將優質教育透過免費及適切的多媒體綜合教育節目帶進家中，藉一系列優質幼兒綜合教育節目關顧幼兒在家的教育和全人發展，不但促進幼兒的課餘學習和發展，亦為未能進學的學前幼兒提供優質的電視教育和娛樂，以能關顧他們的發展，並為家長或照顧者提供優質的育兒資訊和親子活動，給予幼兒適當照顧，協助他們從遊戲中進行有趣的學習活動，促進幼兒的學習和發展。

計劃成員深信優質且能帶動幼童學習的多媒體綜合教育節目是新一代家長及教育界所追求的，所以於計劃資金用罄後，成員亦有信心，這二十集優質的幼兒節目的成效能吸引不同的電視製作公司或企業投資繼續開拍。而且，本計劃的產品，例如：節目光碟及教材套等，於計劃完成後，亦能繼續長遠地協助教師及家長有計劃及有效地於課堂內外推動有趣味的幼兒教育活動。

13. 推廣/宣傳方法

綜合教育節目首播前將會舉行節目發佈會，屆時將郵寄邀請全港幼/小學校參與。首播前電視台/教育基金會將會舉行一系列的節目宣傳，並會為參與學校的家長舉行家長教育講座。此外，就計劃之有關發現及成果將會被輯成報告書並會於本地或外地之國際研討會發表。在計劃完結後，將會舉行分享會，並於當天派發所編製的影音教材套，與業界分享成果。

參考資料列表請參閱附件四。

14. 版權

所有由優質教育基金資助下發展的計劃成果如計劃下印製的教材套、報告書、節目的版權及節目播放權，為優質教育基金所擁有。然而，為保障本計劃小組的知識產權，所有在資助前已設計的主要動畫/人物角

色和尚像包括公仔 Barry（保兒）、三位主持（紅帽子／或其他名字（創意）、藍帽子／或其他名字（科學／邏輯）、綠帽子／或其他名字（語文）…等）、百變精靈與智慧老人等包括其肖像版權，及部分出現在節目中的故事等教育內容素材（已分別在 23-12-2009 及 25-3-2010 發表）的版權，均歸本計劃小組所擁有，皆因這些均為計劃批核前本院已發展的教學素材。但計劃小組同意以上的知識產權可分享於優質教育基金資助下的計劃，一切在資助計劃中的成果，為優質教育基金及小組共同擁有。但在計劃完成後，而優質教育基金又不再與本小組進一步合作，為幼兒的利益，小組有權應用以上在基金資助之前發展的知識產權在任何學術和教材發展上。

計劃成果製作期間出現的版權事宜，將由本計劃小組負責人藍美容及其組員（蔡昌、黃國茜、梁玉蘭、黎玉貞、繆慧碧、何斯濃、陳芝瑛）妥善處理，以保障現計劃成果的知識產權和製作版權。