

乙部：計劃撮要

計劃名稱：「兒童藝術」培訓

機構名稱：東華三院廖恩德紀念幼稚園

(1) 目的：教師能掌握設計藝術的構成元素、原則、各種造型理論、雕與塑、撰寫藝術教案與兒童畫評量等，並懂得欣賞和評鑑幼兒作品，以促進幼兒的藝術發展

目標：(i) 教師方面：有助教師認清藝術的本質，充實本身的藝術知識和才能，能理解、評論和欣賞兒童藝術。

(ii) 幼兒方面：啟發兒童自主、自在而個別化的創作；提升幼兒對藝術的欣賞及創作興趣

(iii) 家長方面：認識藝術發展對幼兒成長的重要性，並讓幼兒於日常生活中進行創作。

(2) 對象：

預期受惠人數：直接受惠 ~ 教師 13 人、幼兒(K1-K3)150 人、家長約 300 人

間接受惠 ~ 來年入學之新生幼兒約 50 人、家長約 100 人、
社區內的幼兒與家長約 500 人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：12/2009 ~ 8/2010

(ii) 過程 / 時間表：

➢ 籌備期：(8/09-11/09)

◆ 組織工作小組，進行資料搜集及檢討幼兒去年在藝術活動方面的表現

◆ 預備相關的教學資源

◆ 預約及安排家長講座、工作坊、展覽兒童藝術品場地

➢ 實施期：(12/09-7/10)

◆ 教師培訓活動 (包括：教師工作坊、課堂示範、導師視學、研討及分享會)

◆ 學生參觀、家長講座、親子藝術日及工作坊

◆ 推行藝術課程活動 (如：藝術日)

➢ 總結期：(7/10-8/10)

◆ 課程總結及檢討活動成效

◆ 舉行分享會，向同工分享經驗

(4) 產品/成果：

(i) 產品：計劃完成後，將活動情況製作成 DVD，並歡迎其他幼稚園向優質教育基金索取，以供參照計劃的內容，將計劃提供給自己園校的學生和老師。

(ii) 成果：

➢ 提升教師策劃藝術課程活動及推動幼兒美術創作的技巧和興趣

➢ 透過社區及親子藝術日，讓社區人士認識及接觸兒童藝術

➢ 舉行幼兒之藝術品展覽日

(iii) 產品 / 成果的推介：發佈會

(iv) 產品 / 成果商品化潛力：將有關經驗和資料與機構其他園校分享

(5) 預算：

項目	預算金額	機構津貼	申請基金
設備	\$16,000	\$8,500	\$7,500
服務	\$28,800	\$2,700	\$26,100
一般開支	\$14,100	\$8,000	\$6,100
合計	\$58,900	\$19,200	\$39,700

(6) 評鑑

(1) 表現指標：透過不同評估工具，如問卷、兒童工作檔案、活動檢討等，掌握幼兒的學習情況。

(2) 成效衡量：比較計劃前後教師和家長對兒童藝術教育的意見及幼兒在藝術方面的表現。