

乙部 計劃撮要

計劃名稱: 從單一走向多元 — 國民教育新嘗試

計劃編號: 2008/0494

機構名稱: 賽馬會毅智書院

(1) 目的: 主要透過戲劇活動及兩地文化交流學習活動, 提升學生對國民教育的學習動機, 增加對中國文化的了解, 培養他們國民身份的認同、對祖國的關心和歸屬感, 並逐步建構出一套校本的國民教育發展策略, 令新高中課程內的「其他學習經歷」能有效地推行。

目標:

- I. 增加學生對中國歷史文化的認識和興趣, 提升對國家民族的自豪感。
- II. 讓學生對內地文化有更深刻的體驗, 進而從思想感情深處培養學生熱愛祖國的情操。
- III. 帶動「其他學習經歷」的推行, 幫助學生全人及五育均衡的發展。

(2) 對象: 主要對象為中四級學生、戲劇組學生及中文科、歷史科、通識教育科老師。

(3) 預期受惠人數: 全校師生約 1100 人、戲劇組學生及內地學生約 60 人及參與「三岸五地戲劇交流活動」--亞洲學生戲劇匯演 2010 的師生、全港中小學及各界人士。

(4) 推行方案:

推行時期: 11/2009~10/2010

過程/時間表: 籌備階段 (11/2009) 成立行政及工作小組、搜集有關國民教育及戲劇教育的資料、與戲劇導師磋商來年計劃大綱、與內地老師商討有關交流計劃的內容。
 實施階段(11/2009~07/2010) 落實計劃進度表之項目(詳情請參計劃進度表)、定期對活動之推行作出檢討及評估計劃的進度。
 成果分享階段(7/2010~10/2010) 準備校內演出及分享交流所得、製作光碟及刊物以供教育界作參考之用、撰寫報告總結計劃的實施及評估活動的成效。

(5) 產品

- I. 產品: 活動記錄光碟及刊物: 將計劃內容、學生的戲劇演出、交流活動等資料製作成光碟。
 活動交流網頁: 將本計劃的教材及學生的成果上載於本校網頁, 設交流平台。
- II. 成果: 有效推動不同形式的國民教育活動, 增加學生對祖國的認同感和歸屬感; 讓學生認識和掌握不同的戲劇知識與技巧, 提升自信心, 加強與人溝通協作能力; 促進兩地戲劇及文化的交流, 開闊學生的胸襟; 通過擔任文化大使, 提升學生學習普通話的效能。

(5) 預算:

員工開支	\$89,250	廣州學習之旅	\$21,900
三岸五地戲劇交流	\$26,700	國民教育劇場	\$ 4,500
導師費	\$ 1,200	一般開支	\$14,050
總數	\$157,600		

(6) 評鑑:

- I. 活動觀察及紀錄: 觀察學生的活動情況及表現, 紀錄並進一步評鑑活動成效。
- II. 工作檢討會議: 檢討活動情況及進展, 商討改善之方法, 評估整個計劃的進度。
- III. 問卷調查: 於計劃實施後期向學生、教師進行問卷調查, 評估各項活動的成效。
- IV. 設立網上交流平台, 供各地學生交流心得和體會。