

乙部：計劃撮要

計劃編號：2008/0487

計劃名稱：初中國民教育創意建構計劃
Creative Teaching Kits of National Education for Junior Students

機構名稱：學友社 (11間參與及協辦機構)

計劃背景：由於香港與內地關係日益緊密，中國在國際社會中學足輕重，香港回歸祖國十二年，國民身份認同、個人發展與國家的未來密不可分，此外，新高中通識教育科課程中有關現代中國單元與各領域課題環環相扣，可說是通識教育科六大單元中之核心，初中同學如能對國情有系統認識，將對現代中國課題學習有幫助。多所學校前瞻性地組織起來，為有效建立初中學生對國情的認識而協作，並以本社為平台，協助參與老師共同分工，設計、實踐、評估與整理有關課程，以減輕學校課程籌備的負擔，確保課程可行、有效與切合學生需要。

- (1) 目的：透過跨學校與機構協作形式，構建初中國民教育創意課程。課程可供初中綜合人文學科、德育及公民教育、中史科或相關課程運用。課程以通識現代中國單元基礎知識為主體，以創意思維策略引領學生反思公民意識、社會責任及國民身份認同，並透過課堂學習、專題研習、情景參觀等過程，掌握共通能力、基礎國情知識及社會公民責任。最終透過初中三年課程，達至掌握現代中國議題學習的能力、態度與知識基礎。

目標：

1. 提供教師培訓與支援，提升參與學校教師國情知識及創意思維技巧，掌握創意策略、公民意識、國民身份認同學與教；
2. 以主辦機構作平台，八間中學教師建立現代中國課程研究推展小組，設計及推行初中國情教育課程，為高中現代中國等單元學習作準備；
3. 設計、實踐與完成中一至中三上下學期各六小時或以上國情主題網頁與教材套，課程將於最少十二所學校內試教；
4. 讓參與計劃之學生在過程中受惠，有效掌握以現代中國基礎知識為核心之國情教育內容、創意思維技巧、國民身份認同及反思社會公民責任。

- (2) 對象：八所學校教師參與設計課程，約十二所學校參與試用。約2,000名師生直接受惠，全港中學間接受惠。

- (3) 推行方案：2/2010~7/2011共18個月

日期	內容	學校角色	主辦單位角色
2-3月2010年	參與教師籌備課程設計與教師培訓階段	分工規劃與構思主題內容，共建計劃共識	邀請專家講者提供培訓學習 搭建網絡溝通平台
4-8月2010年	各校完成校本教材設計與整理	參與設計學校教師完成一級一個學年課程設計	協調研究及推行小組運作 協助版權申請、專業導師協助
9-12月2010年	上學期校本教材試用推行	試教設計教材及回饋	協調研究及推行小組運作
1-4月2011年	下學期校本教材試用推行	試教設計教材及回饋	專題研習交流、確保教材素質 與試驗推行
5-7月2011年	計劃檢討與評鑑	師生回饋及教材修訂	整理各校教材光碟，上載網頁

- (4) 產品：產品及成果的推介：

1. 六個或以上初中國民教育創意建構課程教材光碟；
2. 初中國民教育創意建構課程網頁；
3. 初中學生國情基礎知識、態度與能力表現報告

產品/成果商品化潛力：出版初中現代中國創意建構課程教材

- (5) 預算：

員工開支	\$302,400	服務	\$2,326,720
設備	\$17,500	一般開支	\$116,280
		申請資助總額：	\$2,762,900

- (6) 評鑑：

表現指標：

總結性指標：師生國情認知與國民身份認同前後測比較

形成性指標：學生專題研習作品表現、過程學習評估表現、學校課程反思檢討、參與教師回應。

成效衡量：師生國情認知與國民身份認同前後測比較有5%以上的提升變化、70%參與者對國情認知與態度有明顯正面回應、成功整理六個或以上主題教材光碟及計劃網頁。