



計劃總結報告

計劃編號 : 2008/0405

甲部

計劃名稱： 創意美藝樂童年

機構/學校名稱： 美樂中英文幼稚園(景峰花園分校)

計劃進行時間：由 9/2009 (月/年) 至 07/2010 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照証據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



1) 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1. 透過不同的美藝活動，提升幼兒對美藝的興趣及使其創意得以發揮。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美藝廊親子印證活動 ● 戶外寫生 ● 復活節親子美藝運動日 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動反思報告 ● 參與人數名單 	/
2. 藉著美藝活動，使幼兒能加深對其他事物如人、事、物的認識，擴闊幼兒的視野，從而提升幼兒的審美情操。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美藝廊展覽 《幼兒作品》、《西洋畫》、《水墨畫》、《雕塑》 ● 參觀三棟屋博物館 ● 參觀文化博物館 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生回應表 ● 活動反思報告 	/
3. 操作不同的美藝工具和運用多元化的物料，使幼兒掌握不同的美藝技巧及認識不同的創作方法，增加幼兒對創作的自發性及自信心。	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意美藝課程 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 幼兒作品 ● 活動評估 	/
4. 紿予充分的想像空間，讓幼兒輕鬆地發揮自己的想像力，創作出獨特的作品。	<ul style="list-style-type: none"> ● 親子設計國慶旗幟比賽 ● 親子聖誕頭飾設計比賽 ● 親子創意嘩春設計比賽 ● 親子復活蛋設計比賽 ● 母親節親子環保花卉設計比賽 ● 親子創意變變變父親節咁設計比賽 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 參賽作品 ● 參與人數名單 	/
5. 讓幼兒學會欣賞的方法，懂得如何抒發情緒，培養良好的心身發展。	<ul style="list-style-type: none"> ● 畫家訪校 ● 作品集 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動反思報告 	/
6. 透過培訓活動，老師能掌握更多美藝的教學技巧，知道更豐富的美藝知識，能給予幼兒更多元化的教學。	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師發展日 I 《幼兒視藝教學專修課程》 ● 教師發展日 II 《幼兒視藝教學專修課程》 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動反思報告 ● 老師回應 	/
7. 重整老師對創作的態度，加強老師對藝術活動的信心。	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師發展日 I 《幼兒視藝教學專修課程》 ● 教師發展日 II 《幼兒視藝教學專修課程》 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動反思報告 ● 老師回應 	/
8. 透過觀察幼兒的繪畫過程或作品，加深老師對幼兒的認識，能初步了解幼兒的需要。	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意美藝課程 ● 活動評估及教師分享會 I ● 活動評估及教師分享會 II 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 老師問卷調查 	/
9. 提高家長對藝術的關注度，令家長能讓幼兒有一個無界限的創作空間。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美藝小冊子 I 《早期藝術對幼兒有 6 大好處》 ● 美藝小冊子 II 《幼兒藝術的新思維》 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 家長問卷調查 	/
10. 透過不同的親子活動，提升家長對美藝的認識及掌握美藝技巧，正面引導幼兒創作。	<ul style="list-style-type: none"> ● 家長講座 《視藝創作思維與孩子成長的關係》 ● 親子工作坊 《玩玩、畫畫親子工作坊》 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> ● 家長問卷調查 	

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://gef.org.hk> 下載。

2) 計劃影響

● 學習成效

拓寬學生/教師的視野

學校的美藝廊按不同的主題放置不同藝術家的藝術作品，如西洋畫、水墨畫、書法、雕塑等，讓幼兒/教師能探索不同的風格及作品特色，拓寬幼兒/教師對美藝的框框。美藝廊亦會不時展示各幼兒的最新作品，令幼兒欣賞其他幼兒的作品，互相刺激思維，拓寬幼兒的視野及提升幼兒對美藝的審美觀念。

高班及低班的幼兒及老師有機會到三棟屋博物館及文化博物館參觀，在館內幼兒/教師可以欣賞中國文物及藝術品，如歷代陶瓷、陶塑、青銅器、西藏珍品、山水畫及書法作品等。幼兒/教師能瞭解每一件藝術品的背景及藝術家的生平，亦能親身感受參觀藝術品和學習欣賞藝術品的態度。

另外，學校亦舉行了一次畫家訪校活動，幼兒/教師在畫家身上學習了當藝術家的堅持和不屈不撓的精神，亦與幼兒/教師分享作畫的心得和技巧。此活動讓幼兒/教師與畫家有近距離的接觸，拉近彼此的關係，讓幼兒/教師有新的體驗。

加強學生/教師的成功感

老師為幼兒的能力設計一系列的創意美藝課程，讓幼兒透過藝術創作活動，進行思考，發揮其創意。在創作的過程中，幼兒能把自己的創意發揮出來，沒有對與錯，從過程中得到無限的樂趣與信心，建立幼兒的成功感。

於學期的尾聲時，由老師挑選每位幼兒的優異的作品，刊登於『作品集』內，供外界人士欣賞本園幼兒的創作，並加強社會對幼兒創意美藝的關注。幼兒體驗自己的作品受到重視，感到無比的滿足感，十分自豪，無形中加強幼兒的成功感。

老師在本計劃中進行超過三十小時的教師培訓課程，令老師掌握最新及最有效的教學美藝方法，使老師在與幼兒進行創意美藝課時有所支持，亦讓老師在設計及教學上有充足的支援，令老師在教學時更見自信及滿足，建立老師的成功感。

促進學生發揮專長及潛能

學校舉行了一連串的親子設計比賽，如親子設計國慶旗幟比賽、親子聖誕節頭飾設計比賽、親子創意暉春設計比賽、親子復活蛋設計比賽、母親節親子環保花卉設計比賽、親子創意變變變父親咁設計比賽。幼兒透過比賽的鼓勵，與家人的幫助，激發出對藝術的潛能和發揮所長，亦能培育出對藝術的興趣和成就感。

● 專業發展

為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

學校為老師安排了一個導師教授，超過三十小時的教師視藝工作坊。老師在工作坊內學習不同時期兒童繪畫特徵、顏料與色彩運用(包括油粉彩、乾粉彩、木顏色、廣告彩)、繪描技巧、版畫及印畫、中國書法與水墨、如何啟發學生創作、設計概念、簡易雕塑技巧及立體造型(勞作)設計及課程設計。這些技巧使老師更專業，讓老師在教授美藝課時更掌握及更從心所欲。



在計劃的中段及尾段，學校安排了老師為計劃作活動評估及分享會，讓老師能互相交流，同儕學習，改善不足之處。老師在分享會上分享自己的實際教學經驗，讓大家進行反思及討論，促進老師的專業發展。

● 學校發展

改善學習氣氛

學校為美術為主題，設計了一些有別於一般的美藝活動，如美藝廊親子印證活動、復活節親子美藝運動日及戶外寫生。這些活動不需要乖乖的坐在課室檯上也可以進行美藝活動，亦成功吸引一些專注力弱及愛走動的幼兒。幼兒在嘗試過不同形式的美藝活動後，提升對美藝的興趣，發現美藝活動不再是沉悶的、靜止的，改善了學習藝術的氣氛。

促進學校團隊精神及提升學校整體形象

本計劃以全校性參與形式進行，在進行前已向家長進行簡介及通知，故家長一開始已清晰地了解學校的發展方向。同時，透過學校派發的美藝小冊子 I 《早期藝術對幼兒有6大好處》及美藝小冊子 I I 《幼兒藝術的新思維》，令各家長、老師更了解藝術對幼兒的價值及好處，明白如何透過藝術去發展幼兒的潛能，加深對幼兒的認識。透過這些活動，獲得家長的認同和肯定，從而提升學校的整體形象。

而家長、外界人士及全體教職員亦可以從學校本年度的環境設置，添置的書籍和物料及幼兒創作的美勞等，觀察到本校的發展方向及老師在藝術方面深究的成果。這一切的改變均是由本計劃開始發展至今，令學校推至更全面，更專業及完善的一大步。

引發與其他專業團體的協作機會

本計劃曾邀請香港教學資源中心導師 (曾任香港教育學院客席講師、香港大學及香港浸會大學美術顧問、『視覺藝術之旅』視藝課本作者) 親臨本校舉行家長講座《視藝創作思維與孩子成長的關係》及親子工作坊《玩玩、畫畫親子工作坊》，家長的回應極佳，顯示是次協作產生良好的效果。亦於另一時段為老師進行了一個超過三十小時的教師視藝工作坊，使老師在藝術方面的信心大增。另外本校亦邀請風穎中心的畫班導師訪校，讓本校幼兒能親自向畫家查詢繪畫心得及即場示範，幼兒的反應十分熱烈，達到預期的效果。



3) 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備:			
1) 美藝參考書籍/美藝圖書/VCD/名畫圖片及其他美藝佈置用品	4,000 元	4,485.5 元	+12.1%
2) 數碼相機	3,000 元	2,480 元	-17.3%
服務			
1) 教師培訓(2 次)	6,400 元	6,995.5 元	+9.3%
2) 家長講座/工作坊(2 次)	1,600 元	3,500 元	+118.8%
3) 邀請畫家訪校(1 小時)	500 元	0 元	-100%
一般開支			
1) 參觀活動及戶外寫生車資	1,500 元	1,575 元	+5%
2) 消耗性美術用品及顏料	10,000 元	6,725.7 元	-32.7%
3) 比賽獎品及獎狀	300 元	750 元	+150%
4) 家長美藝小冊子及海報	700 元	1,777.8 元	+154%
5) 兒童作品集	4,000 元	4,500 元	+12.5%
6) 雜費(油墨、紙張、影印)	3,000 元	2,263.3 元	-24.6%

各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

計劃中購買了美藝的書籍、參考書、油畫、美勞用品及顏料，以配合活動的需要。供老師、家長及幼兒不時取閱及欣賞，探索不同美藝的技巧及搜集相關資料。而計劃完成後，學校亦會繼續使用該物品，直至完全消耗為至。
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本

參與是次活動的老師人數 11、學生 131 人、家長 262 人，平均單價約港幣 86.4 元。
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

本計劃所建構的學習課程及相關的培訓都有延續性。老師已根據在培訓時所獲得的經驗及知識，策劃及規劃美藝課程，學校可就此作藍本，於來年作修訂，讓此計劃的精粹得以流傳，成為將來學校在美藝方面的方向。
- 當其他學校做計劃時，不須另外注資的開支項目（包括計劃的開辦成本、備用成品等）

當其他學校舉辦相類似活動時，可向本校借用本校的油畫、水墨畫、書法，可以省回經費，又可以省去購買的時間。
- 以較低成本達成致相同效益的其他辦法

在比較核准預算及實際支出後，發現最難預計的是影印、影製刊物的費用，建議可以多向幾間公司查詢才決定相宜的印刷商。



4) 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
250 本兒童作品集	成果的質素： A5 Size 彩色印別 推廣價值評鑑： 1. 與外界分享計劃成果，了解幼兒在藝術上的發展。 2. 肯定幼兒在藝術上的天份，給予機會與支持。	於 2001 年 9 月分發給本校的學生、本校舊生及來年之新生。	

5) 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	家長	
親子設計國慶旗幟比賽	17-24/9/2009	/	11	102 個家庭		學校收集了很多作品，家長十分支持
編訂及推行課堂之創意美藝活動	11/2009-2/2010	/	11	131	/	幼兒於上課時間內進行不同的創意美藝活動，如水墨畫、水彩畫，感到很新奇
美藝廊親子印證活動	19-21/11/2009	/	11	58 個家庭		家長對能為美藝廊添上無比色彩，感到十分榮幸。
教師發展日 I 《幼兒視藝教學專修課程》	31/10/2009, 7/11/2009, 27/11/2009	/	11	/	/	教師學習更多有趣的創意美藝活動及學習引導幼兒進行創意活動的技巧與方法，覺得十分實用
家長講座及工作坊 I 《視藝創作思維與孩子成長的關係》	28/11/2009	/	6	23 個家庭		家長明白美藝對幼兒的重要性，亦令家長加強對美藝的關注。
親子聖誕頭飾設計比賽	7-14/12/2009	/	/	72 個家庭		學校收集了很多精美作品，家長十分支持



派發親子篇 I 《早期藝術對幼兒有 6 大好處》	18/12/2009	/	全校			宣傳活動及提供不同的親子藝術活動教學示範，家長能在家中與幼兒推行創意藝術活動。		
美藝廊展覽 《西洋畫》	14/12/2009- 31/3/2070	/	全校			美藝廊展示不同風格的作品，幼兒好奇地參觀及發問，探索新知識。		
親子創意暉春設計比賽	25/1-1/2/2010	/	/	67 個家庭		學校收集了很多精美作品，家長十分支持		
活動評估及教師分享會	22/2/2010	/	11	/	/	老師積極地檢討活動安排及進度，建議改善方法		
參觀三棟屋博物館	3/3/2010	/	5	33	16	家長與幼兒一同欣賞中國的民間藝術，獲益良多		
親子復活蛋設計比賽	22/3-30/3/2010	/	/	43 個家庭		學校收集了很多精美作品，家長十分支持		
復活節親子美藝運動日	26/3/2010	/	全校			以運動及遊戲的形式與家長及幼兒進行藝術創作，大家都感到十分新鮮及有趣		
派發親子篇 II 《幼兒藝術的新思維》	26/3/2010	/	全校			宣傳活動及提供不同的親子藝術活動教學示範，家長能在家中與幼兒推行創意藝術活動。		
戶外寫生	18/3/2010 30/4/2010	/	4 5	36 33	/	幼兒能具體地把所見所聞繪畫出來，顏色繽紛，畫工細緻		
親子工作坊 《玩玩、畫畫親子工作坊》	17/4/2010	/	6	26 個家庭		家長與幼兒透過故事創作一系列視藝遊戲，感到很好玩		
參觀文化博物館	23/4/2010	/	7	69	24	家長與幼兒一同欣賞藝術品，加強對美藝的認識		
母親節親子環保花卉設計比賽	26/4-4/5/2010	/	/	31 個家庭		學校收集了很多精美作品，家長十分支持		
畫家訪校	11/5/2010	/	7	101	/	幼兒十分好奇畫家是怎樣的，他們十分踴躍發問		
親子創意變變變父親節咁設計比賽	9/6-18/6/2010	/	/	90 個家庭		學校收集了很多精美作品，家長十分支持		
派發兒童作品集		/	全校			大家十分欣賞各幼兒的作品，讚嘆萬分		



6) 困難及解決方法

困難：預計印製兒童作品集的價錢超出預期

解決方法：重新尋找另一間價錢相宜的印刷公司，由於要重新協調及溝涌，學校需要把派發日期由七月延遲至九月。但由於有部份學生已經畢業，學校未能親手派發給學生及學生家長，故學校最後以電話的形式通知畢業生學生家長回校取回作品集，以解決問題。

困難：購買美藝佈置用品(雕塑)時價錢遠超出預算

解決方法：由於香港的雕塑很貴，動不動就要幾千元，而且很細小。原本曾計劃到博物館借雕塑到學校擺放，但又怕被幼兒弄破。最後，經多番查詢後，發現深圳有相宜的雕塑，最後老師才能在深圳購買到合適的雕塑，再運回香港。