



## 計劃總結報告

計劃編號 :2008 /0338

### 甲部

計劃名稱：探索天文路

機構/學校名稱：鳳溪創新小學

計劃進行時間：由 1/2010 (月/年) 至 12/2010 (月/年)

### 乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

\*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

\*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1. 透過天文科學活動提升學生的共通能力，培養他們的探究精神及批判性思考能力。	活動一 活動二 活動三 活動四 活動五	全部達到 全部達到 全部達到 全部達到 全部達到	透過觀察學生在活動中的表現及投入程度作評估，教師亦從學生問卷中得悉學生對天文活動之興趣。	---
2. 從觀察和探索活動中，發展校本天文活動課程，讓學生在科學及科技多方面發展自己的潛能。	活動一 活動二 活動三 活動五	全部達到 全部達到 全部達到 全部達到	校本天文課程已全部完成，並能把部份內容融入常識科課程中，以提高學生對天文的興趣。	---
3. 提升學生及教師對天文的興趣及知識	活動一 活動二 活動三 活動四 活動七	全部達到 全部達到 全部達到 全部達到 全部達到	透過不同的學生及教師的訓練，學生及教師都能掌握基本的天文儀器操作。從觀察中發現學生對天文現象的興趣有所提高，詳情見附頁。	---
4. 增加本校家長對常識科新課程的認知	活動五 活動六	全部達到 全部達到	透過天文嘉年華及學生校本天文課程融入常識科課程內，家長亦透過該課程的互動學習，得悉新課程的發展，詳情見附頁。	—

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
活動費用	80,000 元	80,000 元	0%
器材	112,000 元	112,000 元	0%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等)及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
校本天文課程內容	已於小一至小六各級完成各兩小時的校本天文課程活動。	分別在2010年6月及12月完成，參加者數目約700人。	相關項目已完成，如優質教育基金需要本校協助推介項目內容，本校樂於協助。
利用學校網頁及告示板等向家長及公眾解釋活動的目的和細節及不同活動的詳情、宣傳和花絮。	已成功利用學校網頁及告示板等向家長解釋活動的目的和細節及不同活動的詳情、宣傳和花絮。詳情可見學校網頁。	於2001年7月分發給50所索取的學校	
活動計劃書、報告、書、照片、影片等作品可作教材之用。	所有活動中的計劃書、報告、照片、影片等已存放在學校伺服器內，以供同事使用及參考。	---	

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
推行校本天文課程	22/6及23/6/2010 (學校)	---	40	700		學生投入天文課程活動，特別是進入星象館參觀，表現興奮。學生對天文項目感興趣，他們對天文知識也相應提高。
推行天文活動課及「小小天文家計劃」	5/2010至7/2010 (學校)	---	2	20		因人數少，學生能個別操作天文儀器。在觀察中，可見他們能獨自操作簡單的天文儀器，如大型望遠鏡及日晷。
組織天文學會	9/2010至今 (學校)	---	1	14		學生反映活動內容充實，除了一般的天文知識外，還可以讓他們動手操作天文儀器。他們亦願意在日後的開放日或天文活動中擔當小老師，把天文知識帶給其他同學或參與者。
天文週	17-21/1/2011 (學校)	---	40	700		學生表現積極及投入，在天文問答比賽中，超過300位學生參加。

教師天文通識 培訓	28/5/2010 8/6/2010 21/12/2010 (學校)	---	40	0		詳見老師問卷調查結果(附件 1)
舉辦大型星空 嘉年華活動	25/6及 26/6/2010 (學校)	---	40	0	500 (訪客)	詳見訪客問卷調查結果(附件 2)
社區服務及外 展活動	9/2010至 11/2010 (學校)	---	40	0	150 (訪客)	詳見訪客問卷調查結果(附件 3)