

## 計劃撮要

- 計劃名稱： 建立遠程教室校園電視台 推動北京、上海、寧波、南海、香港五地遠程教學  
Collaboration Learning with 5 cities: Beijing, Shanghai, Ningbo, Nanhai, and Hong Kong by  
Establishing the Distance Learning Classroom and Campus TV
- 機構名稱： 中華基督教會基灣小學
- (1) 目的： 提供一個多元化學習環境，充實課堂，提升教學質素及效能。  
目標： (i) 利用遠程教室提升教學效能，擴闊學生視野，邁向世界。  
(ii) 通過遠程學習提升學生學習興趣。  
(iii) 通過北京、上海、寧波、南海、香港五地交流，加深學生對中國文化的認識。  
(iv) 通過視像教學提升教師教學評估。  
(v) 通過電視台的日常運作，提升學生個人技能。  
(vi) 通過電視台的運作，強化學校廣播內容。  
(vii) 推廣遠程協作教學文化。
- (2) 對象： 全校參與的學生、教師、職員及家長等。  
預期受惠人數：超過 1000 人
- (3) 推行方案： 分兩個部份，三個階段，包括：建設、課程整理、教材設計、校本實施及評估。  
(i) 進行時期： 整個計劃及活動設計共一年 (09/2009-08/2010)  
(ii) 過程/時間表：  
第一階段：基建、課程整理、教材設計、校本實施及評估 (09/2009-12/2009)。  
第二階段：於本區各參與學校進行交流活動(以本地學校交流為主) (01/2010-04/2010)。  
第三階段：期後推廣到外地學校作多點交流(04/2010-08/2010)。
- (4) 產品：  
(i) 產品/成果：課堂計劃及活動工作紙、建立遠程教室的錄影影片、進行遠程教學的影片資料庫、使用遠程教室技術人員及教學人員手冊。  
(ii) 產品/成果的推介：於校網加入本計劃網頁連結，讓本校教職員、學生、家長、校友及公眾人士都可隨時重溫。  
(iii) 產品/成果商品化潛力：遠程教育報告；給教師一個全新的資訊科技教學新概念，從而充實教師課堂，提升教師教學質素及效能。
- (5) 預算：  
設備：HK\$ 150,000 服務：HK\$ 20,000 合共：\$170,000
- (6) 評鑑：  
(i) 表現指標：統計遠程教室使用量、培訓班出席人數、進行視像遠程學習的次數、問卷調查、製成光碟及教材套。  
(ii) 成效衡量：統計遠程教室使用量、培訓班出席人數、進行視像遠程學習的次數及問卷調查。