

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱： 創意教學策略教師培訓計劃	計劃編號 2008/0288 修訂版
-----------------------	-----------------------

機構名稱：香港教師戲劇會 (Hong Kong Teachers Drama Association)

- (1) 目的：
- 教師培訓：掌握創意教學策略及技巧，提升教學品質。
  - 課堂文化：推廣創意教學文化，提升教學效能。
  - 學生培育：提高學習動機，培育創意思維。
  - 建立網絡：成立「香港創意教育發展中心」，以建立平台，支援學校，交流經驗。

## (2) 對象及預期受惠人數：

項目	對象	預期總受惠人數
創意教學講座/工作坊	參與教師 (20 校) 每校約 50 位老師	1,000
導師培訓工作坊	能支援學校及培訓教師的導師	8
創造力訓練營 及 教師創意評估	參與教師	80
創意教學策略培訓課程 及 教師創意評估	參與教師	20
實踐教學 (第一次) 及 學生創意評估	參與教師/學生 (20 校)	80 / 1400
實踐教學 (第二次) 及 學生創意評估	參與教師/學生 (20 校)	80 / 1400
印製及派發《創意教學教師手冊》	全港中小學	1,000
成果分享會	各界人士	500
成立「香港創意教育資源中心」	全港教師	10,000

## (3) 推行方案：

(i) 進行期：2009 年 12 月至 2011 年 11 月 (兩年)

(ii) 過程/時間表：

	培訓模式	培訓目標
第一期	創意教學講座/工作坊 (每校 2 小時)	介紹創意教學的理念、教學策略及成效
第二期	創造力訓練營 (三日兩夜)	掌握創意教學的活動內容，提升教師創意能力
第三期	創意教學策略培訓課程 (共 30 小時)	掌握不同的創意教學策略，運用適當的策略於教學裡
第四期	課堂實踐 (上下學期各一次)	實踐所學，鞏固所掌握的教學策略，提升教學效能

(iii) 與其他學校協作：擬定 20 學校級參與計劃

(4) (i) 產品：製作《創意教學教師手冊—創意教學策略及教案集》

(ii) 成果：成立「香港創意教育發展中心」；20 所中小學，每校約 50 名教師，認識了「創意教學」的理念、策略和成效；20 名教師掌握了 20 種創意教學策略；20 名教師運用不同的創意教學策略設計教學計劃，於課堂實踐。

(iii) 產品/成果商品化潛力：本地教師可運用《創意教學教師手冊—創意教學策略及教案集》提升教師的教學潛力。

(5) 預算：職員薪酬 \$558,873+ 服務 \$222,900 + 一般開支 \$30,000 = 申請總額 \$811,773 (上調至 \$811,800)

(6) 評鑑：本計劃採用 CIPP 評鑑模式來進行評鑑，分為背景(context)評鑑、投入(input)評鑑、歷程(process)評鑑、成效(product)評鑑。具體方法有訪談、以評量表評量教師的教學表現、專家觀課、課堂錄像評量、教師自評表、教師及學生問卷。