

計劃撮要

計劃名稱： 建立遠程教室校園電視台 推動北京、上海、寧波、南海、香港五地遠程教學
Collaboration Learning with 5 cities: Beijing, Shanghai, Ningbo, Nanhai, and Hong Kong by
Establishing the Distance Learning Classroom and Campus TV

機構名稱： 獻主會小學

(1) 目的： 提供一個多元化學習環境，充實課堂，提升教學質素及效能。

目標： (i) 利用遠程教室提升教學效能，擴闊學生視野，邁向世界。

(ii) 通過遠程學習提升學生學習興趣。

(iii) 通過北京、上海、寧波、南海、香港五地交流，加深學生對中國文化的認識。

(iv) 通過視像教學提升教師教學評估。

(v) 通過電視台的日常運作，提升學生個人技能。

(vi) 通過電視台的運作，強化學校廣播內容。

(vii) 推廣遠程協作教學文化。

(2) 對象： 全校參與的學生、教師、職員及家長等。

預期受惠人數：超過 1100 人

(3) 推行方案： 分兩個部份，三個階段，包括：建設、課程整理、教材設計、校本實施及評估。

(i) 進行時期： 整個計劃及活動設計共一年 (09/2009-08/2010)

(ii) 過程/時間表：

第一階段：基建、課程整理、教材設計、校本實施及評估 (09/2009-12/2009)。

第二階段：於本區各參與學校進行交流活動(以本地學校交流為主) (01/2010-04/2010)。

第三階段：期後推廣到外地學校作多點交流(04/2010-08/2010)。

(4) 產品：

(i) 產品/成果：課堂計劃及活動工作紙、建立遠程教室的錄影影片、進行遠程教學的影片資料庫、使用遠程教室技術人員及教學人員手冊。

(ii) 產品/成果的推介：於校網加入本計劃網頁連結，讓本校教職員、學生、家長、校友及公眾人士都可隨時重溫。

(iii) 產品/成果商品化潛力：遠程教育報告；給教師一個全新的資訊科技教學新概念，從而充實教師課堂，提升教師教學質素及效能。

(5) 預算：

設備：HK\$ 150,000 服務：HK\$ 20,000 合共：\$170,000

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：統計遠程教室使用量、培訓班出席人數、進行視像遠程學習的次數、問卷調查、製成光碟及教材套。

(ii) 成效衡量：統計遠程教室使用量、培訓班出席人數、進行視像遠程學習的次數及問卷調查。