



優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告

計劃編號：2008/0250

甲部

計劃名稱：中華人民共和國建國 60 周年 香港學界繪畫比賽賀國慶

機構/學校名稱：和富社會企業有限公司

計劃進行時間：由 08/2009 (月/年) 至 01/2010 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

乙部

1. 達成目標

時值今年是中華人民共和國建國 60 周年的盛事，為了響應這個慶典，並讓全港學界發揮關心國家、認識祖國的情懷，和富社會企業響應特首的呼籲，希望以民間組織、策劃和舉辦極具意義的香港學界繪畫比賽賀國慶，以「和諧社會 富泰中華」為主題，為全港學界營造熱烈祝賀國慶的氣氛，並藉此機會讓學生發揮美術創意，藉以加強他們對國民身份的認同。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1. 為全港學界營造熱烈祝賀國慶的氣氛	i中華人民共和國建國60周年 香港學界繪畫比賽賀國慶	全部達到	全港近200間中、小學參與其中，近10,000張參賽作品，反應熱烈。	/
	ii港鐵作品展	達到9成	從抽樣調查的問卷中，超過半數學校表示有學生前往觀賞。 港鐵紅磡及上環站的人流較多，且分別屬於港島區及九龍區，能有效向大眾一同分享學生藉畫作對國慶的祝願。	作品展設於港鐵紅磡站及上環站，雖已屬九龍及港島區，但仍不方便北區等較遙遠的學校參觀。
	iii得獎作品編匯而成的畫冊	全部達到	從抽樣調查的問卷中，100%學校表示畫冊極具收藏價值。 部分學校表示畫冊能讓學生表達賀國慶的心意，讓同學對這慶祝活動有更多認識。 同學作品亦反映其對祖國的情懷，於國民教育及視覺藝術角度均具教育價值。	/
	iv得獎作品編匯而成的月曆	全部達到	寄出合共1076份月曆給全港中、小學，每校一份以作未來一年也對60周年國慶作紀念。	/
2. 藉此機會讓學生發揮美術創意	i中華人民共和國建國60周年 香港學界繪畫比賽賀國慶	全部達到	近10,000張參賽作品皆紀錄了學生的創意，雖然題材相同但表達手法各不相同，十分精彩。	/

2. 藉此機會讓學生發揮美術創意(續)	ii港鐵作品展	全部達到	合共36份中、小學金、銀、銅獎作品展覽，能讓公眾近距離接觸學生畫作，欣賞他們的創意之餘，亦是一個良好的平台讓學生與大眾分享自己的創作。	/
	iii得獎作品編匯而成的畫冊	全部達到	學生創意無限，參賽作品盡收錄於畫冊當中以示對他們創作的鼓勵，且畫冊會分發至不同的學校、機構、圖書館及團體，有助交流及推廣學生的美術創意。	/
	iv得獎作品編匯而成的月曆	全部達到	收錄中、小學共36份金、銀、銅獎作品的月曆同樣會發至各大學校、機構及團體，收推廣學生美術創意之效。	/
3. 藉以加強他們對國民身份的認同	i中華人民共和國建國60周年 香港學界繪畫比賽賀國慶	全部達到	以「和諧社會 富泰中華」為題，讓學生透過畫作表達對國慶60周年的祝願，為全港學界營造熱烈祝賀國慶的氣氛，藉此加強他們對國民身份的認同。 超過8成半的抽樣調查問卷顯示，是次繪畫比賽能加強學生對「國民教育」的認知。	/
	ii港鐵作品展	全部達到	由2009年9月中至11月尾於港鐵設作品展，橫跨國慶的黃金時段，讓學生與公眾於國慶中同樂，並藉著重溫得獎作品的展覽，再次體驗學界對祖國建國60周年的祝願。	/
	iii得獎作品編匯而成的畫冊	全部達到	除了收錄學生作品外，畫冊還包括主辦單位、評審及委員會對國慶60周年的祝賀。 其中7名得獎學生更於2009年09月29日親手呈獻畫冊給中聯辦代表，以香港學界之名藉中聯辦轉交畫冊給中央作為賀禮。8名中、小學金獎得主更分別寫了賀函給國家主席胡錦濤先生與國務院總理溫家寶先生，表達他們對國家的認識及未來發展的憧憬等。當中的畫冊及信已包含了學界對國慶的祝願，大大加強國民身份的認同感。	/
	iv得獎作品編匯而成的月曆	全部達到	以月曆作未來一年的國慶60周年宣傳，有效喚起大眾及學界對60周年國慶的感想。 月曆收錄學生得獎作品，時刻提醒他們曾以畫作向中央表達的祝賀心意，加強國民教育。	/

2. 計劃影響

2.1 拓寬學生/教師的視野

「中華人民共和國建國 60 周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」吸引近 200 間中、小學參與其中，經老師從近 10,000 張參賽作品甄選後，推薦共 500 份進入決賽，反應熱烈。

根據隨機抽樣的 69 份問卷調查，得出 100% 的受訪學校認為畫冊具收藏意義。受訪老師認為 60 周年國慶具代表性，且畫冊滿載參與學生的創作心血，值得表揚同學的努力，讓同學對這慶祝活動有更多認識，於國民教育及視覺藝術角度均具教育價值。

有部份教師認為畫冊收錄不同學校的參賽作品，有助教育工作者了解同齡學童的美術創作能力。有 91.31% 的受訪老師表示他們會以畫冊用作視藝科或通識科的參考資料或教材，藉以提升學生美術評鑑能力及激發學生對同類型題目的創作靈感。

2.2 加強學生/教師的成功感

受訪老師表示，學生的比賽作品除了表達了學生賀國慶的心意外，亦甚具藝術及收藏價值。他們解釋，同學可藉著欣賞畫冊內容，互相觀摩學習，收集思廣益之效，並有鼓勵他們創作的用途。

是次比賽合共設金獎 8 名、銀獎 12 名、銅獎 16 名及優異獎 44 名，除了金、銀、銅獎得主獲指定獎金外，得獎者還有精美的獎狀乙張，以表揚他們的努力創作。428 份得獎及入圍作品編成畫冊，聊表對 60 周年國慶的心意及紀念，肯定學生的創作，增加他們美術創作的自信。

而 8 名中、小學得獎學生更於 2009 年 09 月 29 日親手呈獻畫冊給中聯辦代表，以香港學界之名藉中聯辦轉交給中央作為賀禮。8 名中、小學金獎得主分別寫了賀函給中華人民共和國國家主席胡錦濤先生與國務院總理溫家寶先生，表達他們對國家的認識及未來發展的憧憬等。當中的畫冊及信已包含了作為祖國一份子的學界對國慶的祝願，大大加強國民身份的認同感。

是次比賽由老師推薦近 500 份作品進入決賽，得獎作品除了是學生的心血外，亦是對老師審美眼光的一種讚揚。於頒獎典禮當日更邀得中、小學金獎得主的美術指導老師與學生一同上台，分享他們的指導心德，並於畫冊及月曆內註明得獎學生的指導老師姓名，予以鼓勵及嘉許。

2.3 促進學生發揮專長及潛能

同學可藉著欣賞畫冊內容，互相觀摩學習不同學生的創作方向及成果，繼而互相學習，培養欣賞藝術的能力。是次繪畫比賽結集學生自身的力量及創意，透過畫作表達他們對國慶 60 周年的所思所感，從而提升他們的國民教育素質，讓他們更認識現代中國、了解「和諧」對中國發展的重要性，故能激發他們思考國慶的意義，再充分發揮於藝術創作之中。

2.4 加強國民教育

是次比賽雖以繪畫為主，但亦可說是以另一種教育模式，讓學生認識現代中國，了解「和諧」對中國發展的重要性。老師在指導學生創作時，有助加強彼此的關係及信任，透過討論亦能於學界建立熱烈的賀國慶氣氛，加強學界的國民教育。

2.5 培養老師及同學的藝術技巧及欣賞能力

超過 9 成的受訪老師更表示將來會以畫冊作視藝科或通識科的參考資料或教材，方便課堂教學，並作藝術作品分享之用。學生透過觀賞畫冊，可參考作日後畫作構思，培養欣賞藝術的能力，並能跟不同學校同學的作品作良性比較，知己知彼，擴闊視野，有助改善學習氣氛。評判團對畫作的評語印於畫冊，使同學及老師予作參考，能改善技巧。

2.6 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

畫冊可作教學用途，教師於教學時能分享相關主題創作，並知道其他學校學生的創作水平，方便對

教學內容及方針作出修訂，務求讓學生的創作精益求精。是次計劃以繪畫比賽形式鼓勵學生創作，讓他們認識現代中國國情，教師可參考作國民教育或通識科教學的教材，使教學更多元化。

2.7 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

由學生參賽畫作及得獎作品編成的畫冊及月曆已分發至中央、香港政府官員、內地及香港圖書館、媒體、機構、學校及大專院校、藝術團體等不同範疇，能廣泛宣傳香港學界對 60 周年國慶之心意外，畫冊內標明參賽學生及其學校名字更能建立一個學生及學校自我宣傳創意的平台，加強學校、教師及學生的成功感。

2.8 引發與其他學校 / 專業團體的協作機會

是次比賽反應熱烈，超過 9 成半的受訪老師會參加和富社會企業將來舉辦的同類型活動，以增強學生對學界國民教育活動的認同。和富社會企業銳意將「社會企業社會化」，積極與不同階層、界別的人士及團體協作，建立及發展策略伙伴的關係，服務範疇包括：青年發展、學校教育、長者護理及仁愛服務。學校若持續參與本企業的活動，定能有更廣泛的機會與專業團體協作，得益良多。此外，學生作品印製而成的畫冊更會分發到大專院校、圖書館、社福機構、教育團體或青年組織等，將學生創意向外推廣，有助學校與其他專業團體的交流。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 $\frac{(乙)-(甲)}{(甲)} \times 100\%$
職員費用	63,000 元	49,630.79 元	-21.22%
活動開支	70,000 元	47,530 元	-32.1%
一般開支	236,800 元	168,750.9 元	-28.73%

3.1 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

3.1.1 器材

在計劃中頒獎禮及作品展的支出，包括租借場地、展板等，參加比賽的得獎學生皆可受惠，還能營造大會十分重視是次比賽的氣氛，以及讓比賽變得更專業化。是次比賽所購買的文具皆列入雜項之中，剩餘的物資能保留在和富社會企業循環再用，符合環保原則。

3.1.2 申請學校 / 參與學校的人力資源

專業的攝影師更能彰顯學生作品的性質，比普遍掃瞄器還更能突出學生的繪畫細節。而頒獎禮及作品展的專業攝影更能為來賓及得獎學生留下深刻的紀念。有部分學校未能拍下學生領獎一刻，最後亦是靠大會發相以作紀錄，符合成本效益。是次計劃聘請 1 名計劃助理減輕計劃的文書工作。而參與比賽的人數有逾萬位學生，效果理想。

3.1.3 計劃成品

獎品支出符合經濟效益，接近 8 成的受訪學校表示比賽的獎品吸引，這顯示獎品有助鼓勵學生創作。而 100%受訪學校認為畫冊值得收藏，且印刷精美。畫冊與用作宣傳作品展的月曆同樣好評如潮，部分學校更認為每校分發畫冊及月曆的數量並不足夠，因為他們認為畫冊及月曆包含學生作品，滿載學生成果的出版物，既可於校內廣泛傳閱分享，亦能讓學生及老師欣賞不同學校學生的創作，甚至作往後的教學用途，受惠的不只學生，還有老師及學校，可見畫冊及月曆的製作達至經濟效益。此外，畫冊及月曆更已贈送給國家主席胡錦濤先生及國務院總理溫家寶先生、內地主要圖書館及美術館，以至全港中、小學及社會上不同範疇的機構及團體之中，以宣傳學界熱烈祝賀國慶的心意，並藉此機會宣揚學生的美術創意，加強他們的國民身份認同，盡收宣傳之效。

3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

是次計劃曾於 2009 年 9 月 25 日至同年 11 月 25 日港鐵紅磡及上環站設置為期兩個月的展覽，展出合共 36 份金、銀、銅得獎作品。參觀人數保守估計每日有 80 人次，共有 62 日，約 4,960 人。而參與是次比賽的老師和學生合共約 11,459 人，直接受惠人士數目的單位成本約有 \$369,800 / 11,459 = \$32.3。(準確至少數點後 1 位)。

3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

每年也有國慶，相信學界慶祝國慶的主題永不過時。60 周年國慶是中國大事，作為中國一份子，學生參與是次國慶活動表達心意，定能提升他們的國民教育水平。由學生作品匯編而成的畫冊精美，甚具收藏價值，超過 9 成受訪學校表示會用作日後通識科或藝術科的教學用途，以激發學生於同類型主題創作時的思考。港鐵作品展及月曆皆能延續學界對 60 周年國慶的祝福心意，畫冊更分別贈送予內地及本港主要圖書館，以供大眾一同感受本港學界透過畫作向中央表達他們對 60 周年國慶的想法。

3.4 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

是次計劃的宣傳手法主要以畫冊、作品展及月曆作宣傳，並不單是局限於比賽之內，其他學校重做計劃時可以此計劃作參考藍本，出版同類型刊物以記載及宣揚學生創作，並可參考此計劃的一系列的宣傳時期，即使舉行頒獎禮後亦能保持宣傳，令大眾繼續分享學生祝賀國慶的喜悅。

3.5 以較低成本達致相同效益的其他辦法

不適用。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
1. 「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」宣傳海報 (詳情請參閱附件一)	海報顏色奪目，比書信更能吸引人注意。且以列點方式簡易說明比賽目的、對象及組別、查詢、比賽進程、評判、截止日期及獎項等細節，方便閱讀。	於 2009 年 3 至 4 月期間連同信件一同發送至全港中、小學作宣傳之用。 學校能於校內張貼海報，增加學生查閱的機會，收推廣之效。	不適用。
2. 「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」比賽規則及報名表格等宣傳信件 (詳情請參閱附件二)	詳細的比賽規則、參賽表格、作品標籤和學校資料補充表，方便日後的行政手續，避免不斷重複發信通知的繁瑣步驟。	於 2009 年 3 至 4 月期間連同信件一同發送至全港中、小學作宣傳之用。 學校能清楚了解較詳盡的比賽細則，自行決定會否參與。	不適用。
2. 80 張「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」獎狀	獎狀設計精美，印上學生的名字及學校名稱等，以示鼓勵，甚具收藏價值。	於 2009 年 9 月 19 日的「中華人民共和國建國 60 周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」頒獎禮頒發給 61 名出席學生。 邀請未能出席的得獎學生親臨和富社會企業領取並簽收。老師及學生皆歡迎以獎狀證明他們曾參加比賽，留作紀念之餘亦有助建立他們個人的簡介。	不適用。
3. 分設中、小學各有金獎 4 名：港幣 \$1,500；銀獎 6 名：港幣 \$800；銅獎 8 名：港幣 \$500。總值港幣 \$29,600	參賽學生多屬低收入家庭，相信現金獎比書卷更能鼓勵他們參賽，因現金獎比書卷更能作多用途購物用，讓學生購買日常生活所需品，減輕他們的生活負擔。	於 2009 年 9 月 19 日的「中華人民共和國建國 60 周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」頒獎禮頒發給 61 名出席學生。 邀請未能出席的得獎學生親臨和富社會企業領取並簽收。學生表示現金獎較書卷實際及符合經濟效益。	不適用。

4. 2000 本「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」畫冊	畫冊表達學生賀國慶的心意，內容更能令學生加深了解是次活動的意義，並能觀摩其他學校學生的傑作。	<p>於 2009 年 9 月 19 日的「中華人民共和國建國 60 周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」頒獎禮分發畫冊給 61 名出席學生及其學校各 1 本；不少教師欣賞畫冊後主動要求索取更多畫冊，以便作教學用途並留作紀念。頒獎禮獲 2009 年 9 月 21 日的《文匯報》報導。</p> <p>7 名得獎學生更於 2009 年 9 月 29 日親手呈獻畫冊給中聯辦代表，以香港學界之名藉中聯辦轉交畫冊給中央作為賀禮。8 名中、小學金獎得主更分別寫了賀函給國家主席胡錦濤先生與國務院總理溫家寶先生，表達他們對國家的認識及未來發展的憧憬等。活動吸引 2009 年 9 月 30 日的《商報》、《大公報》及《文匯報》拜訪及報導。</p> <p>其後於 11 月初送贈給中央、內地主要圖書館及美術館、本港主要圖書館、全港中、小學、各大組織及機構、媒體等。</p> <p>剩餘的畫冊再次邀請全港中、小學派員到和富社會企業領取。</p>	值得。可推廣作其他活動的紀念品，宣揚本港學界對 60 周年國慶的心意。
5. 36 份比賽的金、銀、銅作品於港鐵紅磡站及上環站之「港鐵藝術之旅」中展出	作品展表揚了得獎學生的心血結晶，讓公眾感受全港學界以繪畫表達他們對國慶的祝賀之情，進一步營造學界及大眾與 60 周年國慶同歡的氣氛。	<p>2009 年 9 月 25 日起至 10 月 25 日假港鐵紅磡站及於 10 月 27 日至 11 月 25 日假港鐵上環站舉行之「港鐵藝術之旅」展出。</p> <p>作品展可作宣傳的平台，讚揚並鼓勵學生的創作，營造全港學界與大眾熱烈祝賀國慶的氣氛，務求建立更和諧的社會。有得獎學生的家長讚揚作品展能提供寶貴的機會，讓學生傑作與公眾分享，令更多公眾深入了解是次計劃的詳情及成果。</p>	值得。學生作品透過畫冊及作品展覽，有機會作公開發表及交流之用。作品展還能令大眾更了解是次計劃的詳情，令更多人了解學界對國慶的祝願，讓公眾近距離欣賞學生畫作。
6. 2000 本「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」2010 月曆	月曆延續學界對 60 周年國慶的熱烈祝賀之意，另一方面亦可作宣傳作品展之用。月曆亦可擺放一整年，實用性頗高。	<p>於 2009 年 11 月以郵寄方式分發給全港 1076 間中、小學，呼籲學校把握最後機會至港鐵站參觀作品展。不少學校收件後主動要求索取更多月曆。</p>	值得。可推廣作其他活動的紀念品，宣揚本港學界對 60 周年國慶的心意。

7. 1076 張「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」學校問卷調查	<p>整個「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」活動頗多，以抽樣問卷調查方式來作活動評估，更具公信力。</p>	<p>於 2009 年 12 月以抽樣問卷調查方式訪問曾到本企業領取畫冊的學校，成功接觸 69 間學校並得已回覆的問卷內容。大部分學校滿意「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」舉辦的各項活動。</p>	不適用。
--	---	--	------

計劃的成功因素 / 經驗，以及延續計劃的可行性。

本計劃前期自資部分包括發信籌組活動架構及詢問學校的參加意向、作品評審及網上公佈賽果等，以及計劃內的一切文書行政皆為和富社會企業義務鼎力支持、專責處理。本企業歷年籌辦國民教育的豐富經驗，加上籌辦小組同心合力配合舉辦及宣傳多項活動，發揮團結精神，執行和推廣此計劃以來自然能事半功倍。

活動之籌委會成員實力雄厚，統籌之召集人為前教育局首席教育主任：先生，當中更包括大部份中、小學校長會主席，他們向學校推廣是次比賽；其中一位籌委會成員為香港電台助理廣播處長，積極宣傳是次活動；美術評審為資深教育工作者及知名美術專家，優勝作品具公信力。

中華人民共和國建國 60 周年的國慶不單指 2009 年 10 月 1 日，而是可以維繫一整年的熱烈慶祝的盛事，故是次計劃雖然以本港學界慶祝國慶為目的，但以頒獎禮、作品展、畫冊及月曆的分發來增加是次計劃的延續性。當中的畫冊及月曆製作精美，甚具收藏價值，很多學校亦要求索取更多以便收藏紀念，並作日後藝術科或通識科的教學用途。

優質教育基金資助部分

5. 「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽 賀國慶」頒獎禮	<p>日期：2009 年 9 月 19 日 地點：大角嘴天主教小學（海帆道）</p> <p>頒獎禮邀得教育局副局長陳維安太平紳士、中聯辦教科部部長潘永華教授、優質教育基金督導委員會主席彭耀佳太平紳士、評審委員會首席評審員靳埭強教授 BBS、和富社會企業會長李宗德 SBS 太平紳士及籌委會召集人潘漢雄先生作主禮嘉賓，頒發獎項予 80 位得獎的同學。</p>	49	30	160	嘉賓及家長約 120 人	<p>超過六成半的受訪老師滿意頒獎禮的安排。頒獎嘉賓皆具名氣，學生從他們手上接過獎狀，大大加強他們的創作信心及倍添榮譽感。</p> <p>不少學校主動查詢領回大會所拍的照片，以作留念。他們亦讚揚會場旁的中、小學金、銀、銅獎作品展。總體來說，得到的回應及評價屬正面居多。</p> <p>頒獎禮亦獲 2009 年 9 月 21 日的《文匯報》報導。</p> <p>優質教育基金秘書處亦撰寫了探訪報告，詳情請參閱附件五。</p>
------------------------------------	---	----	----	-----	--------------	---

6. 學界呈獻畫冊及賀函予中央領導人	<p>日期：2009 年 9 月 29 日 地點：中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室</p> <p>本企業會長李宗德 SBS 太平紳士、籌委會召集人潘漢雄先生及和富社會企業國民教育委員會副主席林湘雲校長，帶領 7 名得獎學生作為代表，將畫冊及致國家主席、總理的信函呈獻中聯辦教育部莫錦強副部長，再轉交中央，作為賀禮。</p> <p>8 名中、小學金獎得主分別寫了賀函給國家主席胡錦濤先生和國務院總理溫家寶先生。書信內容是由學生表達繪畫的創作理念，以及對國家的認識和未來發展的憧憬，相信胡主席和溫總理收到學生代表香港學界獻給國家的祝賀時，將感到非常欣慰，並提昇他們對香港學界國民教育活動的認同。</p>	5	1	7	<p>本企業社長及籌委會一共 3 人；中聯辦教育部莫錦強副部長；學生家長及家人共 5 人</p>	<p>參加學生的家長十分欣賞本企業於是次計劃所訂定的宣傳手法，他們認為讓學生親自致賀函給國家主席胡錦濤先生和國務院總理溫家寶先生是一種特別寶貴的經驗，並能加強對學生的國民教育，強化他們對祖國的感想。</p> <p>此外，有機會上報令他們萬分雀躍。中聯辦代表親身接見亦令他們獲益良多，大開眼界。</p> <p>活動吸引 2009 年 9 月 30 日的《大公報》及《文匯報》報導。詳情請參閱附件六。</p>
7. 送贈「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」畫冊	<p>日期：2009 年 9 月 19 日至 2010 年 1 月</p> <p>具紀念價值的畫冊呈獻給內地主要圖書館及美術館、本港的大、中、小學，以及相關的教育組織及團體惠存。</p>	230 (詳情請參閱附件七)	230	734	<p>政府官員、教育團體、媒體、內地及本港主要圖書館和美術館、社福機構、大專院校和青年組織合共 301 個單位</p>	<p>畫冊包含學生對國慶的心意，且畫冊製作精美，實屬寶貴的收藏品。</p> <p>除了學界外，致送畫冊到相關的教育組織及團體亦能加強他們對本港學界國民教育方面的看法，並加深了解學生於美術創意方面的成就。</p>
8. 「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」「港鐵藝術之旅」作品展	<p>日期：9 月 24 日 地點：假港鐵紅磡站</p> <p>與港鐵攜手，作品展開幕時邀請部份得獎學生到現場作簡短採訪，方便發放新聞稿。</p>	3	1	6	<p>家長 3 人</p>	<p>參加者表示得獎作品於人流集中的港鐵紅磡站與上環站展出是一種光榮，能夠將學界透過畫作向中央送上對 60 周年國慶的祝賀與普羅大眾分享，他們均感到開心及雀躍。詳情請參閱附件八。</p>

	<p>日期及地點：9月25日至10月25日 假港鐵紅磡站； 10月27日至11月25日 假港鐵上環站</p> <p>為使公眾一同參與這項富意義的活動，是次比賽的金、銀、銅作品共36份將於舉行之「港鐵藝術之旅」展出，藉以營造熱烈祝賀國慶的氣氛，創建更和諧的社會。</p>	/	/	/	沒有正式統計參觀人數，保守估計每日人流約為80人次，合共62日，即總共約4,960人	未能到場參加9月19日頒獎禮活動的得獎學生，其家長讚揚與港鐵合作的作品展能令他們通知親友前往欣賞，給學生一種鼓勵及肯定。
9. 分發「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」2010月曆	<p>日期：2009年11月至2010年1月</p> <p>印製2010年月曆以送贈全港學校留念及宣傳展覽，作最後呼籲。藉派發月曆，誠邀學校派員前往本企業領取畫冊。</p>	1076 (詳情請參閱附件七)	1076	492	相關組織、團體、政府等共432本	月曆印刷精美實用，有效延續學界慶賀60周年國慶之意並提示學校把握最後機會呼籲學生參觀設於港鐵的作品展。

6. 困難及解決方法

中華人民共和國建國60周年是普天同慶的大日子，單單是香港已有各式各樣的賀國慶活動，要吸引學生參加，必須具有特色，才能突圍而出。尤幸是次計劃獲優質教育基金及和富社會企業強力支持，以繪畫突出學界對祖國祝賀之情，創意十足。加上評審委員會及籌委會架構十足，包括藝術界及教育界的權威人士，倍增計劃的認受性。

由於參賽作品眾多，得獎學校亦來自港、九、新界不同地區，故頒獎禮選址亦有難度。最後刻意挑選近香港中心點的大角嘴天主教小學(海帆道)作頒獎地點，方便各區學校前往會場。

於頒獎禮當天已向學校宣傳港鐵作品展覽，其後亦藉港鐵作品展及呈獻畫冊給中聯辦時發佈新聞稿，惟仍有學校對作品展未有為意，故其後以每校一份「中華人民共和國建國六十周年 香港學界繪畫比賽賀國慶」2010月曆方式推廣作品展，呼籲學校把握最後機會參觀作品展。

由於每本畫冊約有一公斤重量，礙於郵費過貴，不便郵寄於每一間學校，故本企業誠邀全港中、小學親臨本企業辦公室領取滿載學生心意的畫冊，但有些學校表示工作繁忙不便派工友親臨領取。本企業決定延長領取畫冊時間，於期後寄出月曆時再度呼籲學校領取畫冊乙本以作留念。部分校址較遠又不方便親臨本企業領取畫冊的學校，本企業將親自前往送遞。此外，本企業所舉辦的其他活動中亦會送贈給各相關學校，務求令更多學校擁有學界對中央表達60周年國慶的祝願，增強國民教育並宣傳學生美術創意，以營造更熱烈的祝賀國慶氣氛。