

乙部 計劃撮要

計劃名稱：創意戲劇說歷史 (Creative Drama in History)

機構名稱：劇場工作室 Drama Gallery

(1) 目的：以歷史人物作為橋樑，深化戲劇教育的理念為基礎，通過示範表演引發起學生對戲劇與歷史的興趣，亦能讓大量未接觸過戲劇表演的學生有一次觀看舞台劇的經驗。再以戲劇課程來發展學生的自我認識和獨立思考，並加強他們的溝通能力、想像力、繼而開創他們對事物的自我新觀點，再轉移到實際的生活。在課程完結時，配以一公開結業演出，加強學生對戲劇藝術的參與感及發揮學生的創意。

目標：(1)加強學生認識戲劇藝術；(2)鼓勵學生從新觀點看歷史；(3)培養學生對戲劇藝術的鑑賞力及創作力；(4)加強不同學校、志同道合的學生之間的學術及戲劇藝術交流；(4)培養個人意識和性格，在群體與個體的發展中，取得最佳平衡；(5)增強學生的自信心、溝通及表達能力

(2) 對象：中學生 預期受惠人數：24,520 人

(3) 推行方案：整項計劃由 2009 年 9 月開展至 2010 年 8 月完成，分 4 階段進行

1.	2009 年 9 月	整體籌劃期	宣傳、聘請專業工作人員、確定參與學校名單、其他行政工作。
2.	2009 年 10-11 月	40 場 人物小傳中學巡迴表演	戲劇大師的名著改編成演出，到 40 間中學示範表演，啟發學生對戲劇與歷史的興趣，繼而吸引學生參與接著的戲劇課程。
3.	2010 年 4 月	6 班共 48 節 創意戲劇初級課程	取錄 120 名中學生參與初級戲劇課程。分 6 班上課 x8 堂，其中一課是由導師帶領的「舞台觀摩會」，包括公開演出欣賞及後台參觀。
4.	2010 年 7-8 月	6 班共 72 節 創意戲劇進級課程	120 名修畢初級戲劇課程的學生，按不同天份分為 4 班「先鋒創意班」及 2 班「發掘創意班」，每班上課 12 堂，接受進一步培訓。
5.	2010 年 8 月初	1 場 創意戲劇結業演出	緊隨進級課程，在中型公開場地舉辦結業演出。「先鋒創意班」負責演出，「發掘創意班」負責後台及其他工作。邀請觀眾觀賞。
6.	2009 年 8 月中	報告期	集齊各階段的問卷調查、活動報告書、演出和課程的剪輯片段及相片，提交優質教育基金。

(4) 成果及產品：

- i. (成果) 40 場示範表演，能讓大量未接觸過戲劇藝術的學生有一次觀看舞台劇的經驗，啟發學生對戲劇與歷史的興趣。鼓勵學校更著重一些課堂外而具創意的教育模式，甚或在校內推行一些創意優質教育計劃。
- ii. (成果) 120 堂初級及進級戲劇課程，的學生將會在思想和行為上有著一定程度上的改進，更能認知和運用溝通能力和創意思維，繼而在促進表達能力。學生回到自身的學校，更可與其他老師及同學分享其經驗，直接幫助校園生活。
- iii. (成果) 1 場學生結業演出，使學員有機會把所學到的實踐出來，通過戲劇令他們尋找興趣及尋找自我。
- iv. (產品) 專業的巡迴劇及學生結業演出製作成光碟，送贈給參與計劃的學校，有助老師多一種活動教學之教材，可供日後於校內或其他學校借用觀看。

(5) 預算：

(a) 服務費 \$348,200；(b) 一般開支 \$171,500 = \$519,700

(6) 評鑑：

表現指標：表演光碟，邀請戲劇界及多方面界人士觀看及評審，作為自我評估的機制及完成目標的證據。
成效衡量：問卷方式，調查老師及學生對計劃的成效及對自身的影響和效益。