



計劃總結報告

計劃編號：2008 / 0207

甲部

計劃名稱：《動感文學藝術》中文寫作思維靈感訓練親子計劃（普通話／粵語進行）

機構/學校名稱：《動感文學藝術》原創 / 發展協會

計劃進行時間：由 09 /2009 (月/年) 至 02 /2011 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：\_\_\_\_\_ 受款人姓名\*：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_ 簽名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

\*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

\*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 1. 能否達到目標

### 目標：

- (1) 配合多元活動進行跨科學習，強化寫作培訓教育，在語文學習領域增值效益，
- (2) 為小學四/五年級學生提高學習中文的樂趣和能力，提供《動感文學藝術》寫作思維靈感訓練教育，
- (3) 培養合作的團隊精神，八間參與學校學生學習共通、共融、及解難能力，
- (4) 訓練期間，在愉快中學習，發揮創造力，提高積極性，增強表演慾，追求成功，
- (5) 加強學生的創作意識，從古代詩歌的人、景、事、物、意境中學習，
- (6) 教師可望拓寬視野、加強積極思想，
- (7) 鼓勵家長參與活動，支持學生。

### 結果：

對學生方面：透過與目標相關的活動，即《動感文學藝術》專業培訓課程，（包括古詩詞、說唱、中文寫作、書法、朗誦、歷史人物研究、答問、武術、舞蹈、遊戲、舞台演技訓練、古裝人物設計（有形象、化裝、頭飾、服裝、動作、台步）、劇本研究，讓學生在互動中迎接新鮮、趣味及挑戰，學習中文的樂趣自然提升。

有關教師的反應：可能由於《動感文學藝術》是一項較新的中文學習模式，開始時，教師對它感到比較陌生，但表示有興趣。逐漸，由於同學們的反應積極，興趣漸濃，獨特潛能得到發揮，愉快學習風氣瀰漫，活動進行到中期，老師更全情投入，而且行動表現積極，不論在教師研討會，執行助教的工作，綵排及引領學生作校內演出並攝錄 DVD 等都表現出色，成績卓越。

整體來說，目標達成程度合乎要求。

## 2. 計劃影響

《動感文學藝術》寫作思維靈感訓練乃針對同學中文寫作靈感的需要而設的培訓課程，並以中國文學作基礎和修養，提供教學內容和情境、以白居易長詩《琵琶行》選段作

背景，創作舞台劇表演的原素，配合導演發掘學生的能力、興趣，促成深受學生歡迎的學習領域。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 【(乙) - (甲)】 / (甲) +/- %
職員	151,200.00	48,000.00	- 68.25%
器材	-	-	-
服務	245,400.00	183,400.00	- 25.26%
一般開支	45,100.00	47,713.60	+ 5.80%
應急	15,000.00	6,382.40	- 57.45%
<b>總開支</b>	<b>456,700.00</b>	<b>285,496.00</b>	<b>- 37.49%</b>

計劃有關資源受到充份利用，受惠包括八所參與學校小四 / 五年級約 1,000 人直接接受基礎培訓、其中約 250 人直接接受進階培訓並參加校內《動感文學藝術》音樂舞台劇：白居易《琵琶行》選段演出。

另外八所參與學校的中文教師及部份課程統籌主任參與直接培訓。

間接培訓得益的有八所參與學校的全體學生（除以上直接培訓的學生）約五千人，全體教師約三百人，家長約一千人。

此外，在校內公演古裝舞臺劇，教師、學生及家長間接受惠約五百人。最後，本計劃出版的四期特刊共約兩萬份，總的來說，在有限的財政資源及時間內努力爭取最大的效益為依歸。

本計劃為八間參與小學 四/ 五年級學生設計及推行，效果良好。課程推行期間，參與學校大多自行錄影及攝影，以便重溫及排練，可供在校內延伸教學之用。教師們在本活動期間與本計劃負責人及導師緊密合作，共同策劃、推行及指導學生們，由起步至中文作文創作及舞台劇演出，師生樂見中文作文比賽獲獎作品結集成冊，參與同學喜嚙舞台劇演出成功並錄製 DVD 的果實，寶貴經驗可供將來參攷之用。

#### 4. 可推介的成果及推廣模式

- 《動感文學藝術》四期特刊共約兩萬冊，部份已分發各中小學及有關文化教育機構，尚有少量存貨，歡迎有興趣之學校索取。其中《動感文學藝術》特刊第三期（文集）乃學生之努力學習成果，師生喜見中文作文比賽獲獎作品結集成冊，學生們得到的滿足感帶來內在的自覺，推動精益求精。
- 於 2010 年 11 月 20 日在聖公會嘉福榮真小學禮堂製作八間小學同學演出的《動感文學藝術》音樂舞台劇：白居易《琵琶行》選段 DVD 套裝（內容包括正式演出、綵排、化裝梳頭穿古裝、幕後花絮等），部份 DVD 套裝已分發各有關學校，並有少量存貨可供索取。上述演出由八間小學共同演出共約 250 位演員參加，反應相當好。
- 此計劃的成功因素 / 經驗是始於良好的課程設計，計劃負責人率領導師們不辭勞苦，分別走遍八間小學，聯同各校教師們按步就班，培訓學生。首先在四/五年級推行全班式基礎培訓，繼而每校選拔約 30 人（八校共約 250 人）推行專業培訓，課程由專業導師親身執教並示範，發覺學生很珍惜《動感文學藝術》的學習機會，不怕辛勞，切合嚴格的要求，追求卓越的表現，爭取成功和滿足感，這寶貴經驗促使學生及教師有信心繼續尋求更高目標。