

乙部 計劃撮要

計劃名稱：《動感文學藝術》中文寫作思維靈感訓練親子計劃（普通話／粵語進行） Dynamic Literature Arts-Training on Chinese Creative Writing for Parents and Children (Putunghua and Cantonese)	計劃編號 2008/0207 (修訂)
---	---------------------------

機構名稱：《動感文學藝術》原創／發展協會

目的：培養學生透過嶄新《動感文學藝術》說唱、戲劇模式，演譯中國文學作品，以提升其對古今文學的理解、分析、欣賞、感受、演譯及創作的的能力，並在適應個別學習差異、發展潛能的資優教育課程模式及多元智能的教學互動中，盡展才華，愉快學習。

- (1) 目標：
- (i) 從上一個計劃：《動感文學藝術》學童多元智能發展計劃（計劃編號：2005/0039），體會同學們對學習中文的困難，甚至抗拒的原因來自他們一直被困在傳統的學習框架裏，同時缺乏真正的生活內容所致，
 - (ii) 本計劃是帶動同學們認識生活，品嚐生活，參與生活，解剖生活，沿此路線引發同學們的內在潛才，從被開啓的智慧中自然產生新的生活畫面，新的造詞遣句，新的創意，新的風格，這才是同學們的作品而非慣性填充的習作，
 - (iii) 建立同學們對學習中文的自信、欣賞自己、塑造個人風格，自然樂於提筆及產生對學習中文的興趣和
 - (iv) 以《動感文學藝術》為基礎教學，加入戲劇、說唱及多媒體藝術元素的強化，啟動同學們潛才的親子計劃，突顯文學作品與讀者、觀眾的互動交流。

(2) 對象：

預期受惠人數：至少 20,000 人（包括八所參與學校的全體教師、學生、家長並研討會及各校演出的參觀者等）。

(3) 推行方案：

- (i) 進行期：2009 年 9 月至 2011 年 2 月，
- (ii) 過程／時間表：（見丙：計劃詳情之“推行方案及時間表”部分），
- (iii) 與其他機構／伙伴協作：八所小學參與計劃（見丙：計劃詳情之 9.“參加機構資料”部分）。

(4) 產品：

- (i) 產品／成果：訓練教材套（寫作及說唱、戲曲實錄／鐳射光碟）、期刊及文集（專業導師、教師、學生、家長作品及感想分享），
- (ii) 產品／成果的推介：透過計劃出版的刊物、網頁、研討會及各校分別公演等，
- (iii) 產品／成果商品化潛力：具有創新及實用價值，現時市場上未有同類教學材料。

(5) 預算：\$456,700

(a) 職員薪酬：\$151,200	(d) 工程：（不適用）
(b) 設備：（不適用）	(e) 一般開支：\$45,100
(c) 服務：\$245,400	(f) 應急費用：\$15,000

(6) 評鑑：

- (i) 表現指標：從多方評估結果（如下）顯示 70 %或以上受惠對象認同達到以上計劃目標，
- (ii) 成效衡量：本計劃的培訓目標和重點，乃是利用（1）行為特徵檢列表觀察學童的學習表現，（2）學童在專業導師的交流／合作演練中口頭表達／填寫的自我評估及同輩評估結果，（3）學校教師填寫階段性評估表，顯示學童在其他課堂中的表現，（4）比較前測及後測之後，學生的能力表現與興趣提高、教師的觀念與信心提升，（5）學生作品評估，（6）培訓課程及工作坊的評估結果，（7）學生培訓課程的觀課意見，和（8）大型活動參加者的評估意見等。從以上多方評估結果顯示 70 %或以上受惠對象認同達到以上條件／情況。