



計劃總結報告

計劃編號：2008/0195

甲部

計劃名稱：\_\_\_\_\_ <90% 原音> 學以致用計劃

機構/學校名稱：\_\_\_\_\_ 音樂原住民

計劃進行時間：由 \_\_\_\_\_ 01/2010 \_\_\_\_\_ (月/年) 至 \_\_\_\_\_ 12/2010 \_\_\_\_\_ (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

\*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

\*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

### 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

### 5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

### 6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
讓學生認識音樂創作原理，了解音樂方面創作歷程	- 《90% 原音》音樂營，專業及創作理論課程 - 原創音樂製作課程	全部達到	學生均踴躍參與及嘗試每個互動環節，課堂後，部分同學亦主動詢問講者有關音樂的資料。	
應用音樂創作軟件，強化學生思考方面能有層次的組織力及感染力	- 原創音樂製作課程	達到60%	學生在課程完畢後均學懂如果使用專業軟件創作及編製歌曲	部分學校硬件及軟件均未能配合如計劃前已提出的要求
透過製作原創音樂，讓學生接觸非文章式的舒發個人情感的技巧	- 《90% 原音》音樂營及創作理論課程 - 原創音樂製作課程	全部達到	學生受專業教授填詞，在課程完畢亦能為自創歌曲填詞	
從青少年熱愛的潮流文化出發，讓音樂創作普及化，帶學生音樂創作的大門	- 《90% 原音》音樂營及創作理論課程 - 原創音樂製作課程	全部達到	本計劃所參與之音樂導師、音樂人及統籌人員均對藝術及音樂有多年豐富經驗，有助學生由淺入深地了解及認知原創音樂。	
透過原創音樂好友營與本港原創音樂人士分享原創音樂作品	- 《90% 原音》音樂營及創作理論課程	全部達到	邀請多位原創音樂人或單位，以其個人經驗及音樂知識為學生提供深入至全面的原創音樂概念。	

學生能欣賞並評價原創音樂	- 《90% 原音》音樂營及創作理論課程 - 原創音樂製作課程	全部達到	課程中導師以不同音樂作品作為參考介紹讓同學能欣賞並評價原創音樂	
有機會參予電影、短片的原創音樂製作	沒有	未能達到		課程未有足夠時間為電影、短片等製作原創音樂
成功參加全港學界原創音樂大賽同學，有機會成為 CASH 香港作曲家及作詞家協會會員	- 全港學界原創音樂大賽	未能達到		未為學生報名成CASH香港作曲家及作詞家協會會員 因為根據CASH香港作曲家及作詞家協會指定每首歌需要有2次演出的經驗，另外優質原創音樂CD因是免費發行，所以不計在內
推出優質原創音樂CD，原創音樂譜曲集，讓學生能有實質作品	- 優質原創音樂CD及曲集 - 全港學界原創音樂大賽 - 原創音樂製作課程	全部達到	為全港學界原創音樂大賽及課程優秀作品錄製優質原創音樂CD及曲集	



## 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野

計劃邀請多位原創音樂人或單位，以其個人經驗及音樂知識為學生提供深入至全面的原創音樂概念。本計劃所參與之音樂導師、音樂人及統籌人員均對藝術及音樂有多年豐富經驗，有助學生由淺入深地了解及認知原創音樂。讓學生認識音樂創作原理，了解音樂方面創作歷程

- 加強學生/教師的成功感

強調課程內容的趣味性,及教學中對學生成功感的培養。課程後學生均能以計劃中學懂的知識應用於其創作之上, 作品完成後的成功感部分音樂大賽及課程的優異同學被獲邀收錄於光碟上, 亦大感鼓舞學生參與音樂創作及製作, 並增強自省自學自強能力比賽得獎學生亦獲邀接受電視台節目的訪問

- 促進學生發揮專長及潛能

讓學生認識音樂創作原理，了解音樂方面創作歷程(導入)，應用音樂創作軟件，強化學生思考方面能有層次的組織力及感染力(學習)，透過製作原創音樂，讓學生接觸非文章式的舒發個人情感的技巧(應用)，從青少年熱愛的潮流文化出發，讓音樂創作普及化，帶學生音樂創作的大門(賞析)進行愉快而有效的學習,發揮個別的專長及潛能學生參與音樂創作及製作, 並增強自省自學自強能力。

- 訓練學生適應社會發展的需求

透過此計劃可以讓青少年有更多實際機會參與創意及製作機會，成為他們在基礎藝術培訓的重要基石，從而配合發掘更多重要的創意工業生力軍數碼音樂制作是大勢所趨，如果沒有音樂軟件的配合，對他們的前途會有很大障礙。市面上數碼音樂製作的課程都很罕有，而且價錢是一個天文數字，不是同學可以負擔得來的，本計劃以合適的收費，為學生提供專業的知識，



- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

老師可參與及嘗試每個互動環節，課堂後，亦可主動詢問講者有關音樂的資料。音樂原住民會提供學生在正常課節中之餘也接受其他音樂創作的培訓《90% 原音》學以致用計劃適合配合各學校特色及新高中發展而設置

- 改善學習氣氛

本計劃所參與之音樂導師、音樂人及統籌人員均對藝術及音樂有多年豐富經驗，有助學生由淺入深地了解及認知原創音樂。配合多媒體參考及講義，有助同學對課題理解。

- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

進行學界的宣傳及推廣，加強活動展示及推廣的成效  
比賽得獎學生亦獲邀接受電視台節目的訪問  
課程及比賽等均可加深同學，家長及外界人士對學校的認識，令學校整體形象得以提升，並可促進學校團隊精神

- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

本計劃會透過課程調適，在校際交流時配合不同學校發展及學生學習的需要，並在計劃結束後會繼續推介給全港中學實行同類計劃的參考

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	81,900 元	81,900 元	---
器材	45,500 元	46,688.10 元	2.6%
服務	130,000 元	119,182.40 元	-8.3%
一般開支	53,000 元	61,181.20 元	15.4%



請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

由於初時計劃仍以第一階段課程於3至5月舉行為本，故當時老師以電話查詢的不多。部分老師亦提出未能趕及舉辦計劃，在課程內容有所調整後，重新再將三月中再以電郵及傳真等方式推廣計劃，獲得較多老師電話查詢。唯課程必須至少有15位同學參與，部分表示很有興趣參與的學校均因未能有足夠學生人數開班及沒有開辦音樂科新高中課程而沒有參與。尤其是本課程特別針對新高中課程，較難齊集足夠人數開班。專題講座原先設計之原因是希望邀請音樂界專業人士為學生及老師提供深入的講題及討論。唯是次計劃反應不太熱烈，為讓已參加本計劃之三間學校之學生得到更多的支援，故本計劃參考大專學校課堂的教授方法，器材增加有助導師向同學講解時使用，唯學校硬件及軟件不足，學生未能完全享用資源。

- 按直接受惠人士數目計算的單位成本

原定計劃本是以一班二十人的形式收費，唯多位老師反應該校收生不十人，亦有老師問及如多於二十人的情況。但最後只有兩班(共3間學校)參加計劃，直接受惠人數比預期中少。儘管是次計劃參加人數不多，但屬小班教學故整體評鑑都較易評估出成果，尤其是於課堂後與老師及學生直接對話，是最見成效。

- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

較適合有開辦音樂科新高中課程的學校，由資深音樂人為學生提供更全面的音樂知識，擴闊視野。本計劃所參與之音樂導師、音樂人及統籌人員均對藝術及音樂有多年豐富經驗，有助學生由淺入深地了解及認知原創音樂。配合多媒體參考及講義，有助同學對課題理解。老師接受音樂原住民的《90% 原音》培訓計劃，其後可自行教授學生數碼音樂制作是大勢所趨。

- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

為配合校本調整，每間參與之學校均會跟本機構擬定課程細節，部份課程會因此而有所微調，但會以原定的課程大綱為基礎。每堂課程完結後，均會向老師及同學詢問意見以作調整。設計者及實行者均擔任重要角色。市面上數碼音樂制作的課程都很罕有，而且價錢是一個天文數字，不是同學可以負擔得來的。

- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

本計劃之參與人員及內容均可為學生提供最優質的渠道了解基本音樂創作原理，並實踐所學習的音樂製作技巧，故達到最高成本效益。



4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、 名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的 可行性？如值得，請建議推廣模式
優質原創音樂 CD 及曲集 500 隻	對同學的努力作出鼓勵， 及讓其他老師及同學分享他們 的創作成果，令同學及老師感 到鼓舞	2010/12 收錄全港學界原創音樂大賽及課程之優秀作品 並免費向全港中學派贈 獲一百多間中學申請索取光碟 被收錄於光碟內之學生及其校對此感到鼓舞	值得優質教育基金推介 為學生的原創作品收錄成光碟， 有助同學成功感 基金會可透過比賽，結集優秀歌曲 其後向大眾及學介推廣  可將有關片段上載至 吸引藝術愛好者以外的觀眾
《90% 原音》 專題講座，音 樂營及創作 理論課程	邀請多位原創音樂人或單位， 以其個人經驗及音樂知識為學 生提供深入至全面的原創音樂 概念，讓同學初次踏足不為外 界認知的音樂製作之門。	2010/07 三天 邀請多位著名音樂工作者教授有關課程 希望邀請音樂界專業人士為學生及老師提供 深入的講題及討論	值得優質教育基金推介 邀請多位著名音樂工作者教授工作坊  在 建立群組，透過全球性的社 會網路交流平台拓展新觀眾群，並定期 更新有關資訊  以電郵及郵寄宣傳刊物， 邀請參與活動