

乙部 (計劃撮要)

(修訂)

1) 計劃的目標

- 為準備和迎接新高中課程的需要，透過運用多媒體進行互動學習，增加學生接觸資訊科技的機會，並因應不同學科的需要，提供更多資源以裝備學生面對新高中校本評核，令學習變得有效及更有趣味。
- 為配合本校未來三年的發展計劃，強調提高公開考試成績，故建設一所多媒體學習及創作室，透過利用資訊科技及多媒體功能，在說話及聆聽方面提供學生支援，藉此照顧不同學生在學習上的需要，期望在老師協助及資訊科技支援下，全面提升學生在語文說話及聆聽能力。
- 改善學校現存資訊科技設備的嚴重不足，加強裝備，增加學生在各科使用電腦輔助學習的機會，配合適當的軟件及網上資源，達至自我學習的習慣，藉此培育終身學習。

2) 受惠對象及預期人數

| | |
|-------|-------------|
| 中一至中三 | 40 人 x 15 班 |
| 中四至中七 | 40 人 x 14 班 |

3) 推行方案

(i) 進行時間：2009 年 10 月至 2010 年 10 月

(ii) 過程/時間表：

| 推行時間表 | 內容 |
|------------------------------|--|
| 2009 年 4 月 至 5 月 | 分別預先向五間電腦公司及家具公司報價，待申請獲批准後正式與學校確認 |
| 2009 年 6 月 至 2009 年 8 月 | 向家具公司訂購有關設備 向供應商訂購電腦及相關軟硬件 供應商提供伺服器及系統安裝服務 向供應商訂購電腦教學管理系統 |
| 2009 年 8 月 | 檢討系統成效及進行相應改善工作 |
| 2009 年 9 月 | 舉辦教師培訓，向教師講解系統運作詳情及教學推廣 |
| 2009 年 10 月 至 2010 年 10 月 | 進行學科活動，並以通識科、語文科及地理科作為試點 進行檢討及評估，並完成計劃檢討報告書 |

4) 產品/成果

- **建立數碼媒體學習與創意學習室：** 改變過往刻板的教學活動，令學生學習變得更有趣味；透過讓學生利用不同的數碼媒體與互聯網技術，訓練個人說話技巧、製作電子報告及影片製作，發展學生的個人潛能。
- **製作各科公開考試作品：** 透過使用電子報告、電腦錄音、影像拍攝及剪接，有效地完成中、英文及通識科等公開考試所要求呈交的校本評核作品。
- **形成以資訊科技管理的教學模式：** 透過全面使用現有的電腦平台，配合「多媒體學習及創作室」的資訊科技設備協助推行語文教學，有效幫助老師施行對學生作品的即時監聽，評核及修改。
- **形成以資訊科技為主，強化自主學習的教材管理模式：** 透過利用數碼媒體及互聯網技術，師生可在探索網站(Webquest) 及互聯網上尋找不同資料，讓學生在初中開始習慣利用數碼資源進行自學；並透過完成不同的專題研習，改變過往由老師主導由上而下的學習模式，到學生自主學習的新學習模式。

- 評估方法

- (i) 表現指標： 統計數碼媒體學習及創作室使用量、統計培訓班出席人數、統計各科進行數碼媒體學習的次數、問卷調查、製成光碟及教材套
- (ii) 成效衡量： 統計數碼媒體學習及創作室使用量、培訓班出席人數、各科進行數碼媒體學習的次數及問卷調查。

5) 預算

(a) 職員薪酬: 0 ; (b) 設備: 591,900 ; (c) 服務: 0 ; (d) 工程: 80,000 ; (e) 一般開支: 0 ; (f) 應急費用: 0

計劃名稱：支援新高中教育改革 —— 建立數碼媒體學習及創作室，以推動自主學習模式
2008/0103 (修訂)

目錄：

| | |
|--|----|
| 計劃名稱：支援新高中教育改革 —— 建立數碼媒體學習及創作室，以推動自主學習模式 | 1 |
| 目錄： | 1 |
| 目錄及目標 | 2 |
| 對計劃的需要及申請人的能力 | 3 |
| 計劃背景 | 3 |
| 學校簡介 | 3 |
| 對象及預期受惠人數 | 4 |
| 學生人數 | 4 |
| 對象 | 4 |
| 教師及校長參與計劃的程度 | 5 |
| 教師角色 | 5 |
| 校長角色 | 5 |
| 推行方案及時間表 | 5 |
| 可行性和學校具備貫徹有關計劃的能力 | 6 |
| 預期產品及成果 | 7 |
| 評鑑方案 | 7 |
| 預算 | 8 |
| 計劃成效延續 | 9 |
| 計劃之推廣/宣傳方法 | 10 |