

## 丙部 (計劃詳情)

計劃編號：2008/0036 (修訂版)

## (I) 計劃詳細說明

## (a) 背景及申請理由：

1. 香港回歸祖國已逾十年，學生有需要更深入地認識祖國的歷史和文化，並加強對國民身分的認同。本校認為不宜強加祖國情懷於學生身上，而是應為學生提供更多的學習經歷，藉以加強學生對祖國的認識、興趣和關注，從而培養他們對祖國的歸屬感。國民教育對學生而言，是極有意義的學習經驗，是學生認識國家重要一環，學校應讓學生從認知開始，進而體驗，以至培養學生對國民身份的認同；而國民身分認同正是本校未來數年首要培育學生的德育及公民教育的元素。為更有效推行國情教育與德育及公民教育，本校相信透過視像廣播系統、視訊製作室，利用拍攝、採訪、影像及聲音處理等不同形式，能夠有效啟發學生的學習興趣，達至促進國情教育的目標。
2. 本校是一所座落於荃灣梨木樹邨的小學，開辦至今已有九年，現有十八班，學生人數約650人，其中逾六成學生家境清貧，社經地位偏下。校舍是改建自樓齡達三十多年的舊式「火柴盒」校舍，連專屬的運動場也欠奉，基本學習環境並不理想。一向以來，本校每天早上均有全校集會時段，除了向學生講解重要宣佈外，教師還會在逢星期二和四的早會中進行德育及公民教育的短講。此等大型集會及早會在兩天操場舉行，但由於在兩天操場中豎有八根直徑達64厘米的大柱，令很多學生被阻擋著視線，根本看不到講台上的活動，加上音響效果欠佳，往往使有意義的活動無法達到良好的教育效果，學生難以完全接收完整的活動訊息。若遇颱風或暴雨，兩天操場便變得異常濕滑，根本無法進行集會，如屆傳染病流行季節，學校更需避過大型集會，且此等情況正日漸增加，故校方認為有需要尋求解決方法，希望能有效傳遞訊息，以免浪費教學資源。反觀本校各個課室皆設有空調系統、電視機、投影機及螢幕等設備，如能加以善用，足以彌補兩天操場的環境限制。現行構思方法是利用增添的攝錄裝置，配合混音器材，將無法進行或有環境限制的早會過程，透過視像廣播傳送到每一個課室，使全校學生能在舒適的環境下聆聽，得以接收完整的訊息。
3. 本校多年來都十分著重學生說話能力的培養，「提昇學生的表達能力」是本校2006-2009年的重點關注事項，其中說話能力的培養是今、明兩年的重點。本校確信藉著視像廣播，透過拍攝和採訪，能強化學生學習三語的環境，提升學生說話表達的興趣，為學生提供更多說話練習的機會，從而增強學生在英語、普通話及廣東話的說話能力。
4. 本校多年來均十分著重建立資訊科技的文化，全體教師都能在科本層面應用資訊科技作為加強學與教的互動性的平台，以強化學生的學習成效。因此，本校確信藉著視像廣播，在國情教育及三語訓練上的學與教互動性將進一步加強，有利學生的學習；而全校教師亦具備資訊科技的中級程度，有些甚至達到高級的程度，所以利用視像廣播，除可提升及深化教師在應用資訊科技上的能力外，也可使本校原有的應用資訊科技文化得以強化和拓展。

## (b) 目標：

透過視像廣播及校園電視台：

1. 利用拍攝及採訪活動，引導學生認識中國文化、關心國家的歷史發展、及體會最新國情發展，從而提高他們的愛國情懷及對國民身份的認同感，達致國情教育的效益。
2. 利用視訊廣播，引導全體學生關注自己的中國國民的身份，並創造機會讓學生表達對國家的情感及關心，以提升學生的愛國情懷及對國民身份的認同。
3. 利用視訊廣播引發學生的學習興趣，藉以強化學習三語的環境，提高學生學習語言的動機、培養學生說話的技巧及信心，得以提升學生在英語、普通話及廣東話的說話能力。
4. 培養老師掌握視訊廣播節目的製作技巧，以鼓勵老師利用視訊廣播等跨媒體在不同科目中進行教學活動，提升學生的學習興趣。

## (c) 受惠對象及預期受惠人數：

1. 直接受惠者：全校學生 650 人及教師 32 人。
2. 間接受惠者：全校家長約 1000 人及各界有興趣人士，可透過網上收看而受惠。

## (d) 擬舉辦活動詳情：

進行期：2009 年 4 月至 2010 年 9 月(為期 18 個月)

1. 由德育及公民教育組統籌，帶領學生走訪香港境內各有關新中國成立、發展及香港回歸的古蹟或地點，或帶領學生回內地參觀，如東莞虎門等，製成視訊廣播節目，進行國情教育。
2. 由德育及公民教育組統籌，舉行中國周：
  - ✧ 與中文科及常識科合作，帶領學生製作與中國傳統節日有關的視訊廣播節目，培養學生對中國文化的認識及認同；
  - ✧ 與視藝科合作，帶領學生製作與中國傳統藝術有關的視訊廣播節目，培養學生對中國藝術文化的認識。
  - ✧ 與音樂科合作，帶領學生製作與中國樂曲有關的視訊廣播節目，如粵劇、民謠等，培養學生對中國音樂文化的認識。
  - ✧ 與體育科合作，帶領學生製作與中國武術有關的視訊廣播節目，如舞龍、舞獅等，培養學生對中國武術文化的認識。
3. 由德育及公民教育組與中文科統籌，帶領學生製作廣東話的視訊廣播節目，如詩詞朗誦欣賞等，引發學生表達對國家的情感及關心，並強化學生說話的技巧及信心，與及

提升學生以廣東話表達所思所想及愛國情懷的能力，以提升學生對國民身份的認同。

4. 由普通話科統籌，帶領學生製作「普通話日」視訊廣播節目，引發學生的學習興趣，以強化學習普通話的環境及學習動機、培養學生聽、說普通話的技巧及信心，不斷提升學生說普通話的能力。
5. 由英文科統籌，帶領學生製作「English Day」視訊廣播節目，引發學生的學習興趣，以強化學習英語的環境及學習動機、培養學生聽、說英語的技巧及信心，得以提升學生說英語的能力。

(e) 計劃推行概要及預算：

階段	日期	項目	評估
準備期	4/2009-6/2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 設立校園電視台中央控制室</li> <li>→ 購買校園電視台器材</li> <li>→ 改裝106室及電線接駁工程</li> </ul>	合格承建商
培訓期	6/2009-7/2009	◇ 進行教師培訓（校園電視台中央控制室的基本操作訓練）	發調查問卷，了解培訓及試行廣播的成效
	7/2009-8/2009	◇ 進行學生培訓（拍攝硬照、拍攝短片、專題採訪及人物採訪的訓練）	
	7/2009	◇ 試行廣播	
推行期	9/2009-8/2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 全年進行不少於8次「心繫中國」的國情教育活動及視訊廣播，例如：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參觀金紫荊廣場</li> <li>2. 參觀香港歷史博物館</li> <li>3. 參觀孫中山事跡徑</li> <li>4. 參觀香港文化博物館</li> <li>5. 參觀特區回歸紀念日活動</li> <li>6. 參觀國慶日活動</li> <li>7. 參觀：中國之旅 *</li> <li>8. 專題採訪：農曆新年</li> <li>9. 專題採訪：元宵節</li> <li>10. 專題採訪：清明節</li> <li>11. 專題採訪：端午節</li> <li>12. 專題採訪：國慶日</li> <li>13. 專題採訪：冬至</li> <li>14. 專題採訪：中國大事</li> <li>15. 專題採訪：國畫</li> <li>16. 專題採訪：剪紙藝術</li> <li>17. 專題採訪：中國陶瓷</li> </ol> </li> </ul>	<p>每次「心繫中國」的參觀活動均進行活動檢討問卷；發調查問卷作成效檢討；統計觀察英文日及普通話日學生參與程度</p> <p>備註-- *參觀：中國之旅 參觀深圳或廣州大型企業及東莞虎門威遠炮台海戰博物館等(約50名學生)</p>

階段	日期	項目	評估
(續) 推行期		18. 專題採訪：粵劇 19. 專題採訪：舞獅/舞龍 20. 專題採訪：中國詩詞 ◇ 在一般上課周，每星期進行不少於一次的粵語／普通話／英語廣播活動（三語合共全年不少於30次）： 1. 普通話日活動(每學期錄製5次) 2. 英文日活動(每學期錄製5次) 3. 中文科說話技巧錦囊(錄製一輯5集) ◇ 專題採訪/參觀(錄製一輯5集：農曆新年、清明節、端午節、國慶日、特區回歸紀念日等) ◇ 存錄每次廣播的稿本及視訊節目錄影	每次「心繫中國」的參觀活動均進行活動檢討問卷； 發調查問卷作成效檢討； 統計觀察英文日及普通話日學生參與程度
成果 匯報期	8/2010-9/2010	◇ 將自行製作的視像廣播節目上載至本校網站及檢討校園電視台的運作 ◇ 將本校網站連結到香港資訊教育城的資源庫，將自行製作視像廣播節目與社區及其他學校人士分享成果 ◇ 向友校分享經驗及成果	完成上載「心繫中國」國情教育及三語視像廣播節目至本校網站； 檢討校園電視台的運作

各類計劃預算：

			港幣(\$)
(一) 設備及器材	HDD Camcorder (1 set)	5,000	145,800
	VR Presenter (1 set)	90,000	
	Source Preview Monitors (2 sets)	5,500	
	Microphone 4 sets & Earphone (2 sets)	3,300	
	Audio mixer, amplifiers & speaker	10,000	
	Video Storage Server (1 set)	28,000	
	Other accessories	4,000	
	(二) 工程	改裝 106 室成校園電視台中央控制室及錄影室；及有關的裝置及電線接駁工程	
(三) 服務開支	教師培訓\$4,800；學生培訓\$2,400		7,200
(四) 一般開支	本地參觀活動 8 次，每次車費\$1,000，共\$8,000（校方自付 50%，即 \$4,000）；		17,000
	內地參觀團費\$20,000（校方自付50%，即 \$10,000）； 獎品 \$1,000；及消耗性物品(CD、MD 等)\$2,000		
合共：			220,000

## (f) 預期成果及產品：

1. 培養出學生的愛國情懷及對國民身份的認同感，達到國情教育的目的。
2. 提升了學生說話表達的興趣和自信，為學生提供了更多說話練習的機會，增強學生在英語、普通話及廣東話的說話能力。
3. 提升教師的教學效能，發揮教師的團隊精神。
4. 將自行製作的「心繫中國」國情教育及粵語／普通話／英語三語廣播視像節目上載至本校網站，成為本校一個教學資源庫。

## (g) 計劃的推廣方式

1. 將自行製作的「心繫中國」國情教育及粵語／普通話／英語三語廣播視像節目上載至本校網站，與全校師生及家長分享成果。
2. 將本校網站連結到香港資訊教育城的資源庫，將自行製作的「心繫中國」國情教育及粵語／普通話／英語三語廣播視像節目與社區及其他學校人士分享成果。
3. 計將活動經驗及成果與全港同一辦學團體（聖公會）的其他學校分享。

## (h) 計劃的延續性

1. 日後將視訊廣播活動延伸至不同科目，例如校內數學問答比賽、音樂分享或點唱活動，促進各學科的教與學的發展。
2. 將視訊廣播延伸至針對不同科目的學習難點，製作校本視訊教材，以改善學生的學習成效。
3. 將視訊廣播活動延伸至攝錄學校特備活動，例如才藝表演等，加強校園電視台對學生學習的輔助功能及提升學生對學校的歸屬感。