

乙部 計劃撮要

計劃名稱：	運用視像廣播促進國情教育及三語訓練	計劃編號：	(由「網上計劃管理系统」編配) 2008/0036 (修訂版)
-------	-------------------	-------	------------------------------------

機構名稱：聖公會主愛小學（梨木樹）S.K.H.Chu Oi Primary School (Lei Muk Shue)

(1) 目的：透過視像廣播系統、視訊製作室，利用拍攝、採訪、影像及聲音處理等，啟發學生的學習興趣，達至促進國情教育及說話訓練的目標。

目標：透過校園小记者計劃及校園電視台：

- (i) 利用拍攝、採訪活動，引導學生認識中國文化、關心國家的歷史發展、及體會國情，從而提高他們的愛國情懷及對國民身份的認同感，達至國情教育。
- (ii) 利用視訊廣播，引導全體學生關注自己的中國國民的身份，並創造機會讓學生表達對國家的情感及關心，以提升學生的愛國情懷及對國民身份的認同。
- (iii) 利用視訊廣播引發學生的學習興趣，以強化學習三語的環境，提高學生學習語言的動機、培養學生說話的技巧及信心，及提升學生在英語、普通話及廣東話的說話能力。
- (iv) 培養老師掌握視訊廣播節目的製作，以鼓勵老師利用視訊廣播等跨媒體在不同科目中進行教學活動，提升學生的學習興趣。

(2) 受惠對象及預期受惠人數：

直接受惠者：全校學生650人及教師33人；

間接受惠者：全校家長約1000人及各界有興趣人士，可透過網上收看而受惠。

(3) 推行方案：

(i) 進行期：2009年4月至2010年9月(為期18個月)

(ii) 過程/ 時間表：

整個計劃分為下列階段推行：

階段	日期	項目
準備期	4/2009-6/2009	校園電視台中央控制室工程招標及裝置
培訓期	6/2009-9/2009	進行教師培訓、學生培訓、及試行廣播
推行期	9/2009-8/2010	進行拍攝、採訪活動：「心繫中國」的國情教育活動及視訊廣播；及在一般上課周，每星期進行不少於一次的粵語/普通話/英語廣播活動（三語合共全年不少於30次）
成果匯報期	8/2010-9/2010	將自行製作的視像廣播節目上載至互聯網，檢討校園電視台的運作

(4) 產品：

(i) 產品：「心繫中國」國情教育及三語視像廣播節目

(ii) 成果：提升學生的說話能力及學習興趣；提升學生的愛國情懷及對國民身份的認同

(5) 預算：

設備	\$145,800
工程	\$50,000
服務	\$7,200
一般開支	\$17,000
合共：	\$220,000

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：以學生問卷評估學生對說話的信心及對國民身份的認同感有否提升。

(ii) 成效衡量：以問卷調查、觀察紀錄檢討計劃的整體成效；另於每項活動後均以問卷作評估，檢視活動成效。