

## 丙部.計劃詳情

計劃名稱：eParent 幼兒家長學院 - 促進家校合作、支援幼教發展	計劃編號 2007/0504 Revised
-------------------------------------	------------------------------

申請機構：香港中文大學香港學校網絡

顧問機構：越己堂教育與心理顧問中心

## I. 計劃背景

近年，親子關係成爲香港廣受關注的課題。親子關係不單影響兒童的身心發展，也影響家庭成員的幸福感和生活素質。因此協助家庭改善親子關係，是建立和諧社會的重要建設。而親職教育，正是協助父母提高的親職素質的重要途徑。

一般父母認爲只着重照顧子女教育及成長，而他們往往忽略了管教、溝通與輔導等方面的知能，以協助子女健全的成長與發展。許多學者（Schritz,1988；朱敬先，1996；張秀如，1996；黃德祥，1997）認爲：親職教育爲提供父母有關子女發展及教養子女的知識，協助父母更有效的瞭解並執行自己的職責，以便扮演適當職份的教育歷程。Good(1959)將親職教育列入成人教育的範圍；廖得雄（1988）將親職教育視爲家庭教育、學校教育、社會教育三者交融的綜合教育，亦是學校與家庭，教師與父母溝通觀念，聯繫配合的重要橋樑。黃迺毓（1994）更進一步指出親職教育就是幫助家長成爲更稱職的父母的父母的教育。

在香港，快速的社會轉變是造成親職教育需求逐漸受到重視的原因。首先婦女勞動參與率提升，不少家庭都是雙職父母，他們要面對平衡工作與照顧家庭的親職挑戰。而且，依賴老一輩的親人來協助照顧子女，使到隔代親子教育越來越不容易。加上因離婚、分居、配偶死亡的單親家庭逐漸增加，他們往往因缺乏雙親角色認同、情緒衝擊、適應不易而造成親職壓力較高。青少年問題不但日趨嚴重，而且漸多樣化。不少研究發現，家庭是影響兒童行爲的最重要因素，因此強調父母的角色、功能，是提供親職教育的重要一環。

隨着香港邁進知識型經濟社會，逼使人們需要因應急速的社會變化不斷進修，以取得競爭優勢。然而不少家長單要應付工作，已佔去不少時間，剩下來的，又要付予的家庭生活，更要履行親職責任，付出時間心神，實在對要進修的父母而言，存在許多困難。

### 掌握幼兒成長發展及培育管教技巧

家庭是孩子培養人格、學習塑化行爲最初及最重要的場合，早年的經驗，影響孩子一生的發展，在幼兒時期，父母如能有正確的教養知能，孩子的身心、人格、情緒、生活習慣、學習態度各方面的發展將會奠定更好的基礎。（商瑞娟，2007）而且有特殊學習需要的兒童，不論是資優兒、學障、或是發展遲緩的兒童，也由這時間開始發現，早期介入，對家長提供有效的支援，幫助這類兒童克服障礙，必有一定的成效。



家長如能透過教育和支援，參加幼教課程可以使之更快樂、自重、自尊，對於父母角色更滿足，可以以自主進修的方式來學習是父母們認為可以幫助自己做好父母的最佳學習方式。面對社會變遷、家庭結構改變，大家庭式微，現代父母教養子女無法仰賴長輩的經驗與支援，也不能以自身接受自父母教養的那一套來教養子女，當面臨教養困難時，現代父母的不安、迷失與沮喪是可以想見的。不少幼稚園學童家長的意見調查，與幼師的觀察及家長面談發現，絕大部份幼童家長都對於管教感到困難，且並不了解子女的身心發展需要及學習情況。

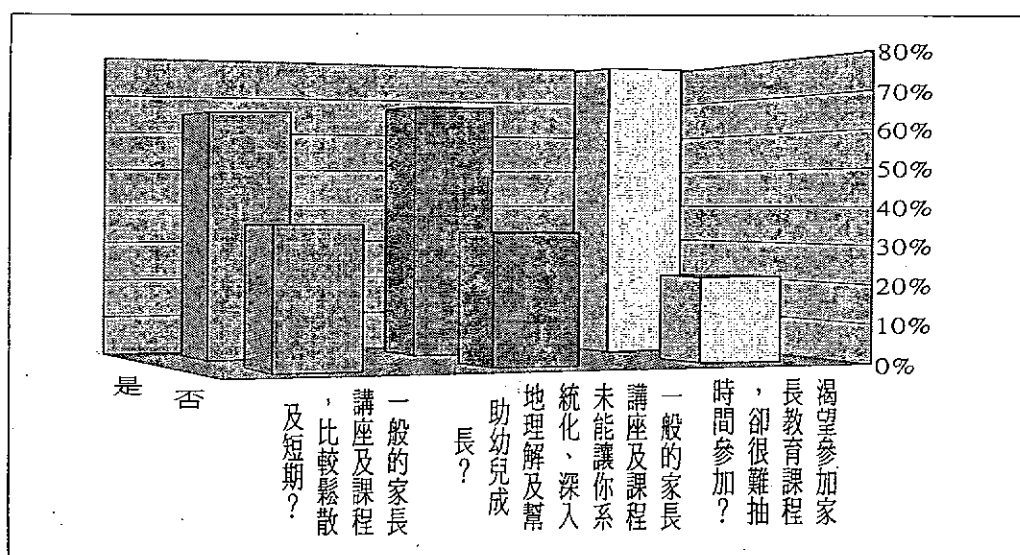
#### 網絡學習解決家長出席課程的困難

現有的親職教育課程，學員需於特定時間在特定地點參與進修；部分教學地點及時間，對家長都存在交通或時間安排等問題。大部分家長由於未能為進修及照顧家庭分配時間，導致父母進修意願不高。另一方面，學童雙親因工作關係較難出席學校提供的親職教育活動，更遑論是家長課程。因此，若能善用網路學習的優點，提供一個隨時隨地進修研習的園地，則家長不但能參與進修親職教育，又能與別的家長交流分享的機會。

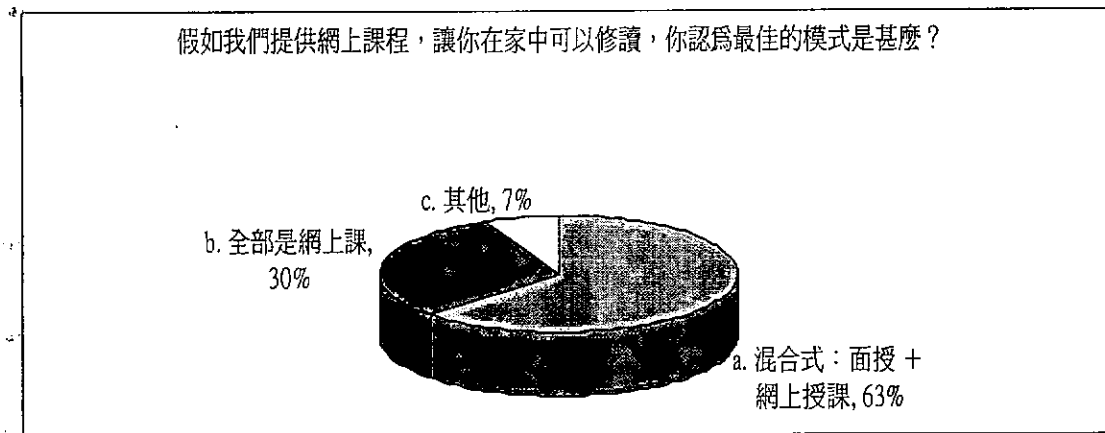
此外，有不少父母來自內地，對於香港生活，尤其是親職的要求，與內地差異很大。因此幫助他們裝備切合香港社會要求的親職教育，也是社會基本的責任。但是，對於不少新來港家庭的父母，他們都有自己的學習風格和進度，傳統結構性的課程和有規限的學習進度要求，反而成爲他們進修的限制。網上課程則非常重視進修者的自主，以進修者爲中心，由他們掌握學習的進度。

「越己堂」於2007年9-10月向14所幼稚園發出問卷調查2000份，收回622份，發現八成的家長希望參加家長教育課程，卻很難抽空學習（圖一）。我們又問家長心目中的理想學習模式，發現有63%家長希望是混合式，網上課程可節省交通時間，而透過面授卻可增加互動機會，讓家長能親身向專家請教，又可結識其他的家長。注意有30%家長期望全部是網上學習，證明許多家長的確有困難抽空出席課程。

圖一：家長參加親職教育課程的意見



圖二：家長參加網上學習親職教育課程的期望



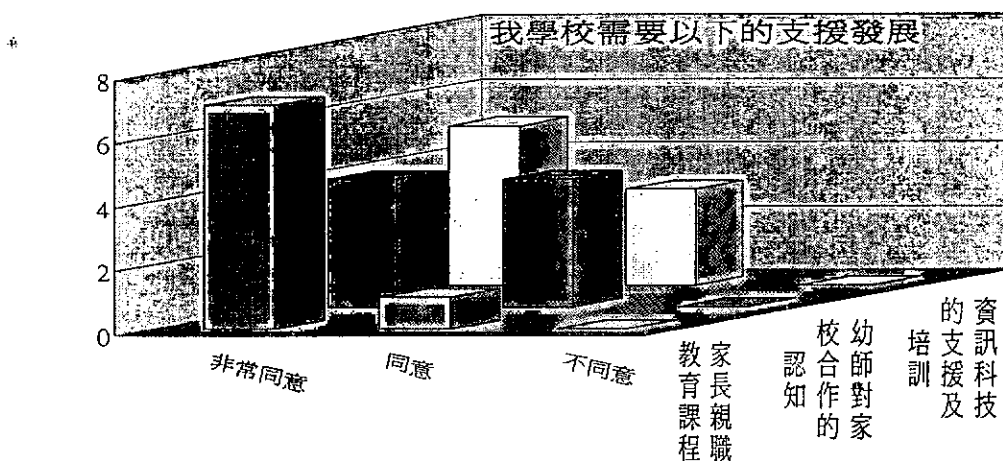
### 網絡學習讓家長深入的學習親職教育

現時許多學校的家長教師會、地區聯會均有舉辦家教課程。但由於人力資源有限，一般只能安排個別的講座，或短期的課程，更多數照顧中小學的家長，忽略了親職教育從幼兒開始。我們的問卷調查發現，超過六成的幼稚園學童家長認為一般家長講座比較鬆散及短期，未能令家長深入的，系統地理解及幫助其幼兒成長（圖一），期望透過網絡學習較為深入的親子課題。幼教學院計劃正是為這一群家長而設立，滿足他們能以自主的方式，安排進修時間的希望。

### 幼教人員殷切期望親師合作助幼兒成長

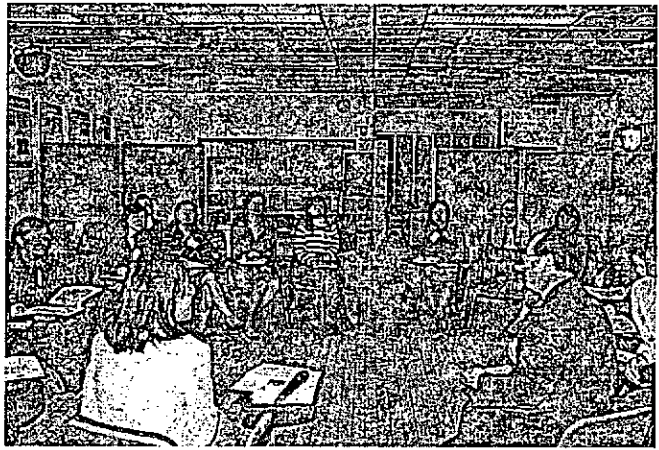
另一方面，幼師卻缺乏親職教育方面的培訓與支援，以致經常感到力不從心。部份幼師更坦然會因缺乏信心而迴避接觸家長溝通。所以為幼稚園提供親職教育的內容及支援，是如何實施親職教育重要的關鍵。從問卷的回應（圖三），100% 幼稚園覺得需要為資訊科技的支援及培訓，更要提升幼師對家校合作的認知，甚至讓幼師能直接參加為家長而設的親職教育課程，好讓老師能更了解家長的需要，與家長攜手合作培育孩子。

圖三：幼稚園對網上親職教育課程的需要

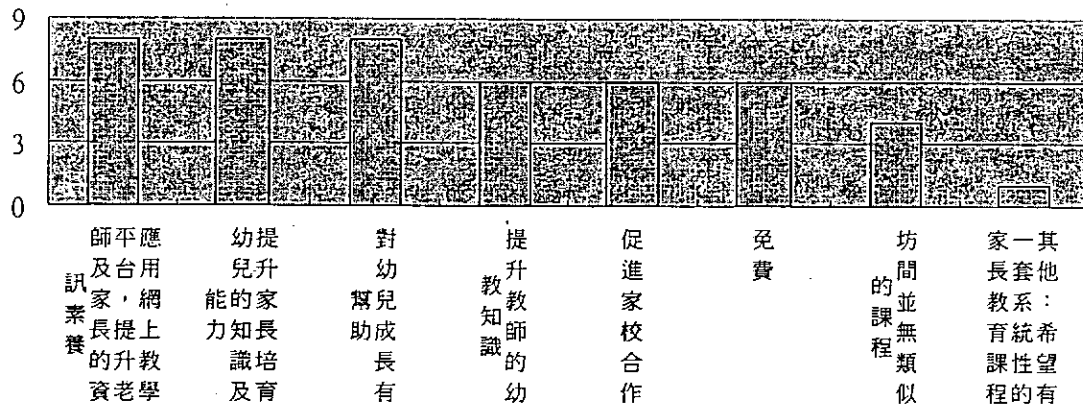


2007年11月期間，我們約見了有意參與計劃之幼稚園校長會面，聽取他們對計劃的意見及期望。

從願意參與之幼稚園搜集的意見中，大多數的校長認同學校需要發展全面而系統化的家長親職教育，提升幼師及家長的幼教知識，促進幼教的家校合作，為學校提供資訊科技的支持及培訓等（圖四）。



圖四：幼稚園校長及老師對課程的期望



### 幼稚園校長的意見及期望

1. 計劃能有助家長了解幼兒發展及促進親子關係。

真理浸信會碧濤幼稚園

2. 讓家長有一個更好、更方便的途徑認識及掌握家長教育的知識，為校內家長教育工作作補充資源，並能帶動學校在家長工作方面的發展。

天主教聖雅各伯幼稚園

3. 家長對親職教育的技巧、知識、態度能提升；家長能夠養成上網自學習慣。教師學會親職教育後，有助改善與家長溝通；期望本園有八成的家長支持這個計劃。

聖巴拿巴堂幼稚園

4. 家長能了解幼兒的發展階段，更有效教導子女，配合學校發展方面。

路德會沙崙堂幼稚園(樂華正校及慈愛分校)

5. 希望能配合校本需要，能作為學校長遠家長教育課程。

元朗商會幼稚園

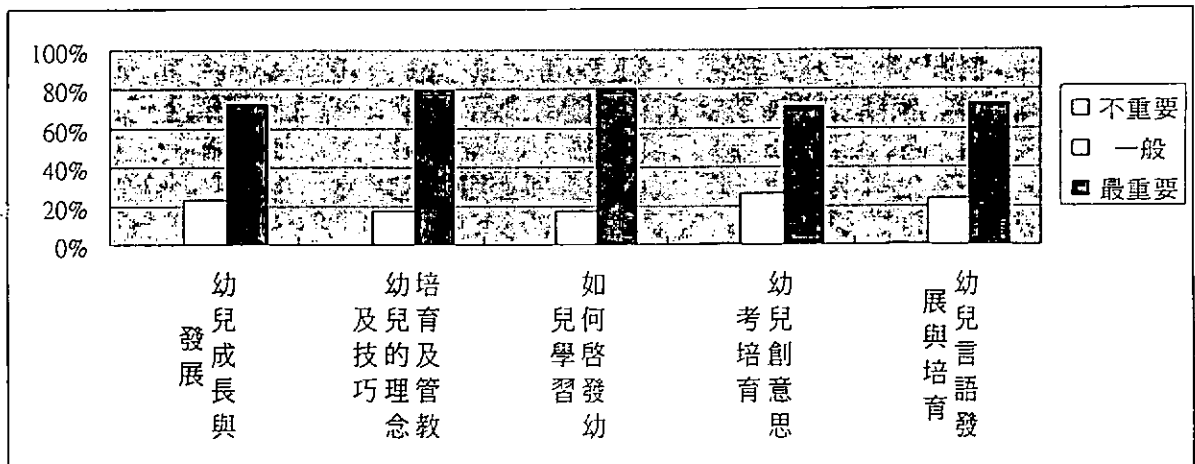
6. 親職教育課程能給予背景參差的家長適當的培訓；幼師亦能得到專業及有關家校合作的培訓，掌握技能。

威寶中英文幼稚園

### 家長需要些甚麼課程

從問卷調查得知，近8成家長覺得最有需要學習「幼兒成長與發展」、「啓發幼兒學習」及「培育及管教幼兒的理念及技巧」等課題（圖五）。可想而知，許多家長所關心的，是幼教一些基礎問題。此外，約有7成家長希望學習有關「創意培育」及「語文發展」的課程，可見家長們亦感受到資訊、科技發達的時代下，社會急速變遷，認為在幼兒階段需要對子女的創意思考及語言發展加以培育。

圖五：家長認為幼童家長最需要學習那些課程



## II. 計劃詳情

越己堂教育與心理顧問中心，一向致力推動香港的幼兒家長親職教育。越己堂的專業團隊，包括資深心理學家、兒童教育心理顧問、語言及行爲治療師、音樂、遊戲及戲劇治療師、家庭治療師、大學教育及社工課程講師等。自 2001 年成立至今，中心已獲逾 300 所大、中、小學，幼稚園及其他宗教或地區團體的邀請，為無數學童、家長、老師提供整全的教育、心理諮詢以及培訓服務，均獲良好的回響。越己堂亦編寫培育學童自尊感教材，親職教育書籍等，協助師長促進孩子學習及健康成長。中心為孩子／學校舉辦的活動，曾被有線電視兒童台、《明報》、《經濟日報》、《星島日報》等廣泛報道；專業同工亦經常獲傳媒之邀，就教育及兒童身心發展等方面的問題，提供各類專業意見，訪問散見於各大報章以及親職教育雜誌。

香港中文大學香港學校網絡，曾獲得優質教育基金支持，創立「香港資訊校園」、「香港資訊教育城」、「香港資訊小校園」、「視像中國」等多個大型的資訊科技教育計劃，推動網絡學習不遺餘力。

香港中文大學香港學校網絡的總監黃寶財教授，現任教育局家庭與學校合作事宜委員會的主席，教統局成員，最近更被委任為新成立的家庭事務委員會成員。黃教授推動家校合作有豐富的經驗，也與全港的學校家長教師會及地區的家長教師會聯會保持緊密的聯繫。他願意擔任計劃的總顧問，希望能幫助香港的幼教發展家長教育，更希望 eParent 幼兒家長學院的成立，能幫助許多幼兒家長建立正確的價值觀及親子態度。

越己堂在黃教授的支持下，展開 eParent 幼兒家長學院的籌備工作。香港中文大學香港學校網絡更願意成為計劃的科技支援及財務統籌，確保計劃能順利開展，以香港學校網絡豐富執行優質教育基金的經驗，配合越己堂的親職教育專家製作內容，定必讓家長得到最佳的課程及服務。

eParent 幼兒家長學院的計劃詳情如下：

### 1. 目標

建設香港第一所網上幼兒家長學院，促進幼教界家校合作，為家長提供優質基礎幼教課程，提升家長培育幼兒的知識及能力。校方可了解家長學習進度，增加家校合作效能。

### 2. 目的

- ✧ 建立網上幼兒家長學院，為幼稚園家長提供混合式（網上 / 面授）課程，方便家長及老師在工餘時間，任何地點學習，促進老師及家長互動交流，推動家校合作。
- ✧ 建立互動專題學習的建構系統，製作三個基礎課程，一個進深課程，透過個案錄像、專家分享、家長討論，透過情境學習幼教概念和技能，提高家長的親子溝通及管教技巧，提升香港幼教質素。

- ◆ 幼教 101 – 讓孩子快樂成長：培育幼兒全方位的身心發展。
- ◆ 幼教 102 – 讓孩子自尊自信：培育及管教幼兒的技巧。
- ◆ 幼教 103 – 讓孩子熱愛學習：如何啓發幼兒學習動力。

## ◆ 幼教 201 –讓家長賞識孩子：認識九型人格、促進親子關係。

- ◇ 為每間參加的幼稚園提供一台電腦作為「家長學習站」，供家中沒有電腦的家長上網學習。又方便為幼稚園提供科技支援及培訓，推動幼教資訊科技教育發展，提升家長及幼師使用網絡學習的資訊文化。

## 2.1 家長

- 超過 10,000 人次（2,000 名家長參加），當中 20% 完成 3 個基礎課程。
- 家長透過「e-parent 香港幼教學院」，全面而有系統地認識有關教育理念，掌握激發與培育子女學習潛能的方向與技巧。

## 2.2 幼師

- 超過 100 名幼師（平均每所學校 5 位老師），當中 20% 完成 3 個基礎課程。
- 提升老師對親職教育的認識，了解家長的需要，促進家校合作。

## 2.3 學校

- 二十間幼稚園參加，協作推行幼教家長課程。
- 學校設有一台電腦作為家長學習站，供家中沒有電腦的家長上網學習。
- 為幼師及家長提供基本的科技培訓及支援，確保老師家長懂得使用系統。

## 2.4 社會

- 與香港十七個地區家長教師會聯會協辦課程，於地區內服務其他學校的家長。
- 支援學校及地區聯會舉辦免費講座，推廣幼教知識及理念。
- 網上公開讓其他教師及家長報名參加，超過 2000 人次。

## III. 計劃參與者

- 計劃監督：香港中文大學黃寶財教授（家庭與學校合作事宜委員會主席）
- 計劃策劃：香港中文大學香港學校網絡及越己堂教育與心理顧問中心（見附件）
- 課程統籌：越己堂教育與心理顧問中心
- 督導委員會：黃教授、謝清美女士、及幼稚園校長組成
- 計劃推行：香港中文大學香港學校網絡及越己堂教育與心理顧問中心
- 秘書處：香港中文大學香港學校網絡
- 榮譽顧問（待定）：
  - 香港中文大學教育研究所盧乃桂教授
  - 香港中文大學教育學院何瑞珠教授
  - 香港教育學院副校長李榮安教授

## IV.受惠對象及人數

- (一) 直接受惠：二十間幼稚園，共超過 3000 名教師、家長，合共 8,000 人次。  
十七個地區家長教師會聯會，共超過 10,000 人次。

- (二) 間接受惠：二十間幼稚園，共超過 3000 名學生。

網上公開讓其他教師及家長報名參加，超過 2000 人次。

- (三) 長遠受惠：計劃將推展到其他學校，支援學校及地區舉辦免費講座。

◆ 老師及家長自費報讀證書課程，每個課程不超過一百元。清貧者有全數或半數資助。

◆ 未來支援一百間幼稚園，每年超過 10,000 人次。學院能繼續製作及改進課程。

## V. 計劃內容及特色

### 網路學習的優點

1. 隨時隨地、彈性進修研習的園地
2. 來自內地的父母學習模式與傳統結構性的課程差異
3. 網上課程則非常重視進修者的自主，以進修者為中心，由他們掌握學習的進度。

網上學院將有系統地組織和編撰資料，讓家長能隨時隨地瀏覽參閱，估計「e-parent」的內容量有大約 20 萬字，4 個課程，並有 40 多個個案參考。

### 內容切合家長需要

課程包括三個基礎的培育幼兒的學習課程，一個進深課程：



課程	編號	課程名稱	課節	內容
基礎課程	101	讓孩子快樂成長：培育幼兒全方位的身心發展	8	全面深入了解孩子的發展里程碑，協助幼兒身心發展
基礎課程	102	讓孩子自尊自信：培育及管教幼兒的技巧	8	裝備家長掌握培育自信、自愛及自律孩子的管教理念與技巧
基礎課程	103	讓孩子熱愛學習：如何發展幼兒學習動力	10	掌握啟動孩子學習潛能的原則與技巧，從而提升子女學習效能。
進深課程	201	讓家長賞識孩子：認識九型人格、促進親子關係	12	從認識幼兒的性格特質，因材施教及促進親子關係。

從認識幼兒的性格特質，因材施教及促進親子關係。

1. 每個課程包括 4 個項目：
  - 生活情景模擬個案  
透過視像檔案，藉觀看個案演繹，能有效地增加家長的趣味，了解及接觸更多切身管教子女的教育理念及技巧，有利全面提升家長的素質。
  - 專家講授  
幼兒及親職教育專家透過網上視像檔案，按個別專題講解培育幼兒之理論與實踐技巧，深入淺出助家長有效尚掌握親職教育的知能。
  - 思考及討論問題  
透過思考及討論問題加深學員對課程內容重點的掌握。
  - 小測驗  
當學員完成觀看每節課之生活情景模擬個案、專家講授、思考及討論問題後，將透過 4 項選擇問題加深學員對課程內容的了解。（於每節完成前提交）。
2. 學員完成以下課程要求，可獲頒課程證書：
  - 學員需閱覽全部課程內容，並完成小測驗（每節 3-5 條選擇題）。
  - 學員開始及結束填寫問卷，表達想法及對課程的意見。
  - 我們鼓勵學員出席 1 節導修課，以小組形式與其他家長分享學習心得。但由於部份家長可能因事未能出席，故仍可獲頒課程證書。

### 混合式教學促進家長交流

研究證明混合式教學（Blended Learning）最有效果。計劃透過不同形式的學習及推廣活動，加強教師及家長的參與，強化家長之間的交流，形成家長朋輩網絡。

1. eParent 幼教學院啟動禮及推介講座
  - 推廣幼兒家長教育的理念
  - 介紹計劃的目標及具體內容
  - 讓家長認識培育幼兒身心健康發展的重要
  - 簡介計劃運作模式及參加手續
2. 面談導修課（分區進行）  
透過面談與小組討論，加深學員對課程的掌握，解答疑難，促進交流。
3. 成果分享會（分區進行）

- 不斷安定分區及到校的講座，推廣幼教學院，鼓勵更多學校及家長參加。
4. 轉介服務及約見導師計劃（按需要酌量收費）  
個別家長有特別疑難，計劃可轉介社福機構提供服務，亦可約見導師。

### 網上平台設計及運作

1. 香港學校網絡負責設計網上平台，以 Moodle 為系統骨幹，加上輔助功能。
2. 平台功能包括：課程首頁、課程目錄、課程內容、學習進度、學習問答等。
3. 平台管理包括：課程管理、內容管理、學習記錄、發佈訊息、聯絡學員等。
4. 平台提供學習提示，讓學員透過電郵及短訊收到學習通知，按時完成學習。
5. 課程分五期提供。我們會定期分發報名表格，收集學員名單，為學員開設登入戶口，減省學校行政工作。
6. 我們會致電學校，確保每所幼稚園的學員均能順利登入。
7. 課程進行時，我們會監察學員參與課程進度，並與有關學校聯絡。
8. 支援熱線：老師及家長均可致電熱線，查詢計劃及上網問題。

### 幼師參與、支援、專業發展

我們曾跟幼稚園校長開會，發現幼稚園面臨以下困難：

1. 人手不足：許多幼師均正在進修，很難抽空協助行政工作。
2. 科技缺乏：幼稚園缺乏科技知識，需要提升支援。

然而，幼稚園校長十分支持計劃，提供許多寶貴意見提升幼師參與及培訓。

1. 幼師參與：學校會安排有興趣的幼師參加課程，提升幼師對家長教育的認識。
2. 專業發展：我們會為幼師舉辦特別導修班，針對幼師需要，能解決家長面對幼兒成長的疑難。
3. 幼師證書：所有完成課程要求的幼師，將獲頒幼師的家長教育證書。
4. 網上討論：我們在網上平台，將設有幼師特區，促進幼師交流，並向專家請教。
5. 電腦設定：香港學校網絡會到校，協助學校安裝電腦及上網，確保家長能使用。
6. 支援熱線：香港學校網絡會提供電話熱線，供家長及幼師支援，減省幼師壓力。

### 家長學習進展追蹤系統

1. 透過系統作出分析統計，導師透過追蹤系統，了解個別家長的學習進展。
2. 向幼稚園提交報告及分析，讓幼稚園校長了解家長的學習進展。

### 教師及家長支援

1. 透過網站 e 信箱及短訊收集家長對課程的意見建議及提問。
2. 透過電郵及解答家長對課程內容的疑問。
3. 為了能令家長善用這平台，我們將提供技術支援服務，如家長遇到技術上問題可透過電話、電子郵遞或傳真等途徑尋求協助，以免增加對學校老師之工作。

## VI. 推行方案（方法、過程、時間表）：

### （一）策劃期（2007/07/1 - 2007/12/31）：

- 籌劃計劃內容與運作模式
- 設計香港幼教學院課程簡介及計劃撮要
- 設計問卷收集家長／老師對網上課程的初步意見、期望及推行方法
- 初步建構：幼教學院平台，策劃及製作課程簡介短片
- 編寫各課程簡介及內容大綱
- 擬寫建議書，聯絡製作公司，對網上學習平台進行報價和簽訂協議的程序。
- 聯繫二十所有興趣的幼稚園參加計劃

### （二）發展期（2008/7/1 - 2008/10/31）：

- 正式確定參與的學校
- 確認計劃內容、學校角色及課程
- 發展 eParent 網上幼教學院平台
- 分階段設計及製作四個幼教家長課程（內容、製作、錄影）
- 為家長開放試用戶口，修訂內容及設計。正式確定參與的學校，確認計劃內容、學校角色及課程

### （三）推行期（2008/10/1 - 2010/5/31）：

- 「eParent 幼兒家長學院」成立啓動禮
- 於 08 年 10 月及 09 年 2 月舉辦分區講座及簡介會，與聯會合作報名招生。
- 為二十所學校的老師及家長進行培訓，並開設網上戶口。
- 「eParent 幼兒家長學院」第一期課程於 2009 年 1 月進行
- 「eParent 幼兒家長學院」第二期課程於 2009 年 4 月開展
- 「eParent 幼兒家長學院」第三期課程於 2009 年 7 月（暑期）開展
- 「eParent 幼兒家長學院」第四期課程於 2009 年 11 月開展
- 「eParent 幼兒家長學院」第五期課程於 2010 年 3 月開展
- 「e-parent 幼兒家長學院」結業禮於 2010 年 5 月舉行

推行時間表已徵得幼稚園校長同意，認為計劃可行。

## VII. 預期成果：

成果包括四個課程的內容（錄像／筆記／習作），並家長講座的錄像。

二十所學校老師及家長成為學員，提升對幼教的知能與素質，促進家校合作及交流。

## VIII. 計劃特點

1. 全港首個網上幼兒親職教育課程，具有創意。
2. 提升家長的素質，滿足香港學校及社會需要。
3. 符合成本效益，透過網絡可服務更多家長，預期有一萬名人次，最少有五份一學員完成所有課程。

4. 計劃可持續發展，將來透過收費能讓更多家長及學校受惠。
5. 香港學校網絡具有優良的計劃紀錄，對成功執行優質教育基金有豐富的經驗。
6. 計劃體驗優質教育基金的精神，值得向其他學校及社區推廣：
  - ◆ 透過家校合作，發揮創新，推動優質教育
  - ◆ 以學校為基地，提升學校老師及家長質素
  - ◆ 重視反思，不斷進步，追求可持續發展

## IX. 評鑑參數及方法

1. 課程內容的數目，家長及老師對內容的評價。
2. 學校、地區、老師、家長的參加人次，及他們順利完成網上課程的統計數字。
3. 問卷調查學校老師、家長對網上學院及課程的評價。
4. 每期課程完成後，均會進行小組討論 (Focused Group Meeting)，收集家長的意見。確保計劃滿足家長需要，更能不斷進步。
5. 從系統伺服器的記錄統計家長使用次數。導師登入系統檢視家長進度記錄、檢討教學內容以及分析網上學習平台需求的情況與改變。
6. 兩年後，計劃是否能以家長能負擔的收費模式繼續運作，並能讓更多學校參加。
7. 成立督導委員會及榮譽顧問小組，收集他們對課程的意見。

## X. 計劃成效延續

1. 向所有的幼兒教育及主流學校推廣，並給予技術上的支援。
2. 為其他學校有興趣參加「eParents」的幼稚園舉辦講座和培訓班。
3. 在計劃完成後，導師將繼續自行製作更多不同的學習課程，以擴展課程系統的內容。與此同時，亦會不斷透過網上平台收集其他學校校本製作／更新的學習內容。
4. 邀請教育城透過大同學習村的專題館、學習中心等推廣此計劃的成果及產品。

## XI. 推廣／宣傳方法

1. 透過分區親職教育專題講座暨課程簡介會，向老師及家長簡介此計劃的目標及具體內容，讓家長認識培育幼兒身心健康發展的重要性。
2. 透過幼稚園推廣及招生，與小學合辦升學講座，吸引幼兒家長參加。
3. 利用宣傳單張透過郵寄或傳真向全港幼稚園推介計劃。

## XII. 計劃預算

eParent 幼兒家長學院是一個非常有意義的計劃。計劃要有充足的人力及資源，才可成功在二十間學校及十七區推展，服務超過四千人，合共超過一萬人次的課程。計劃預算包括以下幾方面：

範圍	項目	預算
1. 計劃秘書處	計劃主任(共 20 個月)	\$436,800
2. 平台發展及管理	(網站製作+管理+支援)(共 20 個月)	\$621,600
3. 硬件軟件	伺服器+20 台學校電腦及軟件	\$220,000
4. 課程內容發展及製作	撰寫課程/拍攝/多媒體製作/編輯	\$600,000
5. 導師費	主持面見導修課及 eParent 支援信箱 四期/四個課程/四區/每次兩個 服務 10,000 人次	\$268,800
6. 活動開支	典禮、講座、導修場地/宣傳/推廣	\$144,000
7. 一般開支	課程講義列印/郵遞/文具雜項費	\$100,000
8. 緊急備用	一般緊急備用	\$ 40,000
	合共	\$2,431,200

預算解釋：

### 1. 計劃秘書處 (\$436,800) (共 20 個月)

由於計劃服務二十所學校，為免加深學校工作壓力，需要足夠人手安排課程（特別是面見的導修課），聯絡及支援幼師及家長。計劃主任負責跟進整個計劃的工作，並跟進所有財務、報告、活動安排事宜。

預算：計劃主任 (\$436,800)

### 2. 平台發展及管理 (\$621,600) (共 20 個月)

計劃需兩名科技人員，開發網站平台，管理網站內容，並透過熱線回答及支援學校科技問題。我們會協助學校購置、安裝「家長學習站」，為學校提供科技培訓，確保老師及家長懂得使用學院平台。

預算：系統管理員 (\$336,000)、系統工程師 (\$285,600)

### 3. 硬件軟件 (\$220,000)

為提供穩定服務，計劃需要兩台伺服器（主伺服器+多媒體伺服器），UPS 電源保安系統。計劃亦為每所幼稚園設置一台電腦，作為 eParent 工作站，每台電腦約需 \$6,000。

預算：計劃伺服器 (\$100,000)、20 台學校電腦 (\$120,000)

### 4. 課程內容發展及製作 (\$600,000)

我們要製作高水平的課程，邀請專家撰寫課程，然後拍攝錄影，加上多媒體效果，估計

每個課程成本約 \$150,000。課程會有閱讀講義，方便家長隨時溫習。為讓課程不斷改進，成本包括兩年的不斷更新，並加入新的學習元素。

預算：製作四個課程（\$600,000）

5. 導師費（\$268,800）

為解決家長個別問題，又讓家長接觸其他家長，計劃設有面授導修課，要求每位家長每個課程最少出席一次。我們需要導師主持導修課，及在網上主持 eParent 信箱，解答家長疑難。

19 個月預算：四期課程／每期四個課程／分四區舉行／每次四節時間供家長選擇  
（共 256 節，每節 \$400，共 204,800）

eParent 信箱有兩位導師，19 個月導師費用（共 64,000）

6. 典禮／分區講座／簡介會／導修（\$140,000）

一個成功的計劃，必需有成功的推廣。透過典禮、分區講座、簡介會，會提升學校參加的熱誠，加深家長參加的興趣，面見的講座及導修課，讓導師及學員、學員與學員之間有互動學習的機會。

預算：

場地、佈置、接待用品（共 64 次，平均每次 \$1500，共 96,000）

列印週年報告及宣傳單張（共 48,000）

7. 一般開支（\$100,000）

一般開支包括列印課程講義，郵遞費用，及其他的文具雜項費用等。

8. 緊急備用（\$40,000）