

乙部. 計劃撮要

計劃名稱： eParent 幼兒家長學院：促進家校合作、支援幼教發展	計劃編號
eParent – The Online Academy for Preschool Parents	2007/0504

目標： 建設香港第一所網上幼兒家長學院，為家長提供優質的基礎幼教課程；
提升家長培育幼兒的知識及能力，促進幼教的家校合作。

目的： (一) 建立網上幼兒家長學院，為幼兒家長提供混合式（網上／面授）課程，方便家長及老師任何時間，任何地點學習，促進老師及家長互動交流，推動家校合作。
(二) 製作三個基礎課程，一個進深課程，透過個案錄像、專家分享，家長問答，讓家長掌握正確的幼教觀念及技巧，提升香港幼教質素。
(三) 為幼稚園老師、家長提供培訓，善用網上學習，支援幼教的資訊科技教育發展。

受惠對象及人數：

- (一) 直接受惠：二十間幼稚園，共超過 3000 名教師家長，合共 8,000 人次。
十七個地區家長教師會聯會，共超過 2,000 人次。(合共 10,000 人次)
- (二) 間接受惠：二十間幼稚園，共超過 4000 名學生。
網上公開讓其他教師及家長報名參加，超過 2000 人次。
- (三) 長遠受惠：計劃將推展到其他學校
 - ◆ 支援學校及地區聯會舉辦免費幼教講座，推廣幼教知識及理念。
 - ◆ 老師及家長自費報讀課程，每個課程不超過一百元。清貧者有半費或全免資助學額。
 - ◆ 將來每年能支援一百間幼稚園，每年超過 10,000 人次。學院能繼續製作及改進課程。

推行方案（方法、過程、時間表）：2008/10/1 - 2010/5/31

- (一) 策劃期 (2007/07/1 - 2007/12/31)：
 - 聯繫二十所有興趣的幼稚園參加計劃，確認計劃內容、學校角色及課程。
 - 設計學院及課程簡介，收集家長／老師初步意見。
 - 設計問卷理解家長對網上課程的期望及推行方法。
- (二) 發展期 (2008/7/1 - 2008/10/31)：
 - 發展 eParent 幼兒家長學院平台，為家長開放試用戶口，修訂內容及設計。
 - 分階段設計及製作四個幼教家長課程（內容、製作、錄影）。
- (三) 推行期 (2008/10/1 - 2010/5/31)：
 - 「eParent 幼兒家長學院」啟動禮，舉行分區講座及簡介會，透過幼稚園報名招生。
 - 為二十所學校的老師及家長進行培訓，並開設網上戶口。
 - 計劃五期課程超過到 10,000 人次，最少 20% 學員完成三個課程。

預期成果：成果包括四個課程的內容（錄像／筆記／習作），並家長講座的錄像。

預期產品：二十所學校老師及家長成為學員，提升對幼教的認知與素養，促進家校合作及交流。

評鑑參數及方法：

- (一) 課程內容的數目，家長及老師對內容的質素及實用性評價。
- (二) 學校、地區、老師、家長的參加人次，及他們順利完成網上課程的統計數字。
- (三) 問卷調查學校老師、家長對網上學院混合學習模式的評價。
- (四) 兩年後，計劃是否能以家長能負擔的收費模式繼續運作，並能讓更多學校參加。

預算：\$2,431,200

秘書處、平台發展及管理、硬件軟件、內容製作、導師費、活動開支、一般開支、緊急備用。