

優質教育基金計劃總結報告

計劃編號：2006/0550

計劃名稱：香港創意思維活動

機構名稱：香港青年協會

計劃進行時間：由 04/2008 至 05/2011

1. 目標達成

本計劃旨在為教育界、教師及學生締造更優質的教育，豐富多元化學習經歷的選擇，並希望透過不同的訓練及競賽活動，讓學生有多途徑的學習機會，探索自己的性格取向與專長，打好終身學習的基石；計劃亦希望協助老師推行創意教育。現就早前訂定之目標及與目標相關的活動進行詳述：

表一

訂定目標	與目標相關的活動	目標達成的程度	達成目標的証據或指標
透過活動培育學生的創新、批判思考、判斷和自學能力	隊伍導向活動 創意思維活動競賽	全部達成	活動檢討問卷中有 81.2% 的學生及 84.7% 老師認同；老師及學生意見反映
利用生活事件協助教師推行創意教育實踐機會	教練工作坊 裁判工作坊 創意思維活動競賽	達到 85%	活動檢討問卷中 85% 老師認同及老師意見反映
提供創意教育支援，協助老師推行創意教育	創意思維活動競賽 出版創意書籍 提供網上教練資源閣	達到 85%	活動檢討問卷中 86.1% 老師認同
透過美國世界賽，建立學生對中國香港的認同	創意思維活動世界賽	全部達成	從學生的活動報告中及感想反映

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

(a) 學習成效

此計劃進行三年期間，推行了不同的創意訓練及競賽活動以強化學生的自學、探索、判斷、創新、獨立思考、溝通和合作的能力。每年舉辦的香港創意思維活動競賽，讓學生在長期題及即興題競賽中慢慢地培育團體合作性及解難能力。長期題競賽要求學生以小組形式自行搜集資料、製作道具，透過討論、團隊合作解決題目要求。當中的活動精神鼓勵「老師離手、學生動手」，而即興題亦要求學生透過團體合作即時解決難題，兩項的競賽均能讓學生培養出自學能力、即時判斷力、獨立思考能力及團隊合作的精神，這些技能亦讓他們適應瞬息萬變的社會轉變。

而由於題目沒有既定的答案，因此亦鼓勵學生多角度思考，跳出框框，不斷嘗試以找出解難方法。整個競賽精神亦強調「每一位參加者皆是勝利者」，鼓勵教練給予學生支持和鼓勵，而所有的長期題比賽均會公開讓其中隊伍及公眾人士欣賞，隊伍於比賽後亦會得到裁判的評語及讚賞，肯定他們數個月來的準備，此舉不單能讓學生的努力得到別人認同，同時亦能增加學生的成功感。

此外，創意思維活動亦促進了學生專長及潛能發展。活動的長期題比賽中，有不同的題目以供隊伍參加，當中包括交通工具題、技術題、經典題、輕木結構題及表演題。題目涉獵的範疇多樣化，由機械物理、力學的科學理論以至經典文學、藝術及話劇皆會觸及到，讓學生可因應他們的專長及潛能加以應用於題目之上。

而且，長期題及即興題為學生提供了多元學習方式。如上述，長期題競賽要求學生以小組形式自行搜集資料、製作道具，透過討論、團隊合作解決題目要求的解題。當中除了要應題目要求完成任務外，亦要求學生以原創劇目將解決難題的方案演繹出來。活動讓學生能夠於課堂外將所學到的知識應用於解題方案上，為學生提供了多元化的學習平台，將學到的理論實踐出來。

一年一度的創意思維活動世界賽給予學生一個畢生受用的體會和經歷。本地賽奪冠軍的隊伍會獲資助代表香港參加美國的世界賽，與來自二十多個國家及美國逾四十多個洲的隊伍比拼創意。世界賽給予學生一個機會於世界舞台上觀摩不同的創意，開闊視野。除了比賽外，大會亦舉辦了不同的文化交流活動，讓參與的學生了解世界各地不同的文化，彼此互相認識，互相交流，秉承了大會「友誼第一，比賽第二」的精神。世界賽中亦有互換襟章的傳統活動，學生可藉此機會向世界各地的人士交換香港襟章之餘，亦可介紹香港特色及文化，而且以中國香港的身份出戰世界賽，建立了學生對中國香港的國民身份認同。

學生感想

啟思小學

(2008 年世界賽參加者)

參加美國世界賽，不但讓我們的創意受到國際級的認同，更能增廣見聞和認識來自加州的友好隊伍。

瑪利諾修院學校

(2008 年本地賽參加者)

每逢解難時，我漸漸學懂創新。領會到跳出框框，跳出傳統就是創意之首要條件。

保良局錦泰小學

(2010 年世界賽參加者)

在地區賽四個月的籌備工作，無論選角、道具、服飾方面都令我們費盡心思，絞盡腦汁，每個成員都希望做到盡善盡美，當中體會到團隊合作精神的重要性。雖然我們在過程中總會遇到不同的困難，但在失敗中學懂怎樣去解決問題，對我來說這才是最寶貴的經驗呢！創意思維活動讓我們學會多角度思考，多發掘及觀察身邊的事物，尋找創意靈感。從地區賽到世界賽，我們十分高興得到校長、老師們和爸媽的鼓勵和支持，讓我們信心大增，於比賽發揮超水準的表現！

(b) 專業發展

創意思維活動亦致力協助本地教師的專業發展。三年來推出不同的訓練活動，提供了一個平台供教師互相學習及分享創意教育。每年的創意思維活動競賽，大會均會為參賽隊伍的教練，即學校老師提供訓練，由簡介會至教練工作坊，均讓他們了解創意思維活動的理念及激發學生創意思維的技巧。

每年創意思維活動開展時，大會均會舉辦簡介會，邀請有興趣參與之學校老師及中心導師出席，了解創意思維活動的理念。當中簡介會亦會邀請過往曾參與的老師，分享他們的教育心德，及參加創意思維活動的體驗。過往曾參與比賽的學生亦會被邀請分享參與活動的得著。透過經驗分享，可讓老師更明白創意教育的重要性及學生的得益，從而推動他們參與更多有關創意系列的活動。而每年舉辦的教練工作坊亦會邀請有經驗的老師分享如何啟發學生的創意思維，如透過日常生活的例子激發學生的創意。工作坊亦會透過即興題體驗深入淺出地理解何為創意思維。另外，每年創意思維活動均會為參賽隊伍之教練設立網上資源閣，提供即興題訓練以供下載，讓老師可自行利用簡單的物資為學生作創意思維訓練。老師亦可透過網上資源閣下載有關如何訓練隊伍創意思維的分享，以作自我增值。

除了工作坊外，大會亦會編纂創意教育書籍供教師參考。早期有《創意挑戰 60 回》，而 2011 年亦編纂了《創意系列二 – 即興大考驗》。這些書籍內容主要是創意思維活動中過往即興題比賽的題目，考驗學生即時解難能力，為老師提供訓練學生創意的教材。另外，每年大會亦會為教練製上一本教練手冊，當中除了為老師提供賽題守則外，亦會詳細教導老師如何帶領隊伍參賽，如何訓練隊伍及訓練時的注意事項。這些活動及教材均能為教師提供了全面的培訓機會，促進教師的專業發展。而透過一系列的訓練過程，亦可慢慢改善教師的專業水平，自我增值。

而創意思維活動著重「老師離手，學生動手」的理念，老師的角色只可以是指導性，並不能直接將答案或解題方案給予學生，此舉讓老師更加能掌握如何啟發和引導學生創意思維的技巧。而學生亦會將他們的準備多個月的長期題解題方案於比賽時展現出來，學生於比賽過程中的得著及有所成長，增加了老師的成功感。另外，教師在帶領學生準備及參與比賽時，不但可應用及實踐他們在首階段所學習到的創意教育技巧及教材，還可在過程中與學生互相扶持，從而促進與學生更融洽的關係。

每年的世界賽亦讓老師有機會帶領隊伍代表香港，與世界各地的人士互相分享及交流創意心得，擴闊視野。除了正規比賽，世界賽亦安排了不少交流活動讓老師可以觀摩世界各地的創意之餘，亦可借鏡外國的創意教育，學習別人可取之處，以改善現有的創意教學方式。

除了帶領隊伍參與世界賽外，老師亦可參與創意思維活動的裁判工作。每年大會均會招募 100 位的義務裁判進行比賽，當中包括學校教師，他們會透過一系列的裁判訓練，裝

備自己，為比賽作出評審，此舉亦讓教師們可以多角度了解年青人的創意思維，從而啟發他們的教學意念。

老師感想

聖若瑟小學

(OMP 教練)

我當 OM 教練已有 4 年。最初感到困難的是要每星期集合學生於放學後進行兩次的訓練。除此之外，要引導學生將抽象的概念轉化為實在的東西以製作服飾和道具亦是很傷腦筋的事。我們要有非凡的創意力和屢敗屢試的恆心才可跨越種種障礙。最具挑戰是同學們往往覺得自己的構思是最好的，當中教練便要做協調的角色。雖然歷盡辛酸，不過，當我們完成任務時，那成就感是無法言喻的。

博愛醫院陳楷紀念中學

(OMP 教練)

當了教練已有 5 年，有感活動不只限於學生，而作為教練的亦會有所增值。「台上一分鐘，台下十年功」，長期題中的 8 分鐘表演，是學生幾個月的心血結晶。帶領學生參加比賽，是一個鍛鍊大家毅力和專注力的活動。大家都會抱着同一信念出發，發揮創意潛能。在教練生涯中經歷了 2 次世界冠軍，喜悅是有，不過最重要的是莫過於學生的努力得到肯定及認同。創意思維活動正正就是本着「人人都是冠軍」的精神肯定學生的付出。

(OMP 裁判)

在比賽中擔任 OMP 裁判，能夠從參與學生和共事的裁判們身上學習。在舉辦整個活動中，大家都抱着同一個信念，就是「人人都可以有創意」。我從過程中得到樂趣及領略不同的創意，當中更有創新的點子提升了我於日常生活的解難技巧。我十分珍惜每年於活動中建立的友誼並希望創意思維活動繼續發光發亮！

(c) 學校發展

學校方面，由於創意思維活動強調跳出框框，鼓勵學生擴闊思考空間，於長期題中鼓勵學生將課堂學到的理論結合日常生活的事例創作解題方案。而即興題的訓練亦讓學生可以多角度思考，於短時間內透過團體合作即時解難。故活動讓學生主動發掘課堂外新事物，利用生活的小點子應用於解題方案，豐富其他學習經歷，無疑是提升了學校的學習氣氛。另外，每間參與創意思維活動的學校亦會獲贈一本《創意挑戰 60 回》，書中有很多即興題的挑戰，包括動口，動手及動口動手題，考驗學生即時解難能力之餘亦考驗他們團隊合作的精神，這本書的內容可讓學校老師作創意教育活動的教材。而由於長期題中，設計及製作解題方案是集體性的創作，學生從而學習到與人合作的技巧及明白團體合作的重要性，這比賽精神亦促進了學校團隊精神。

而學校參加創意思維活動競賽，讓學生動手，老師離手，鼓勵學生集體創作。而本地賽勝出的隊伍亦會代表香港參與世界賽，進一步提升學校的整體形象。

3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則

表二：預算核對表

預算項目	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 乙 - 甲 (+/-%)
職員薪金	774,900.00	764,393.96	+1.4%
一般開支	276,000.00	158,062.71	+42.7%
服務支出 - 教師及學生創意訓練支出	120,000.00	77,123.90	+35.7%
服務支出 - 創意教材	204,000.00	53,700.00	+73.7%
服務支出 - 網上創意平台	120,000.00	0.00	+100%*
服務支出 - 創意思維活動競賽	934,500.00	778,030.04	+16.7%
服務支出 - 創意交流 (世界賽)	1,327,296.00	1,504,570.17	-13.4%
應急費用	89,454.00	0.00	+100%

*由於網頁乃由香港青年協會的 e-service 提供製作及支援，故未有動用有關撥款

資源的應用及受惠人數

創意思維活動在這三年的運作，主要的資源乃應用於秘書處一般開支、訓練活動、出版創意教材、本地賽及世界賽的支出。

在本地賽參與的學生及帶隊老師，均接受了不同的訓練活動，如教練工作坊、隊伍導向活動等。這三年本地賽的總參與人次分別為 432 名老師及 2,572 名學生。而在裁判工作坊中，每年亦訓練了 100 名裁判，三年共培訓了 300 名裁判。

另外，每年創意思維活動競賽均有 120 名義工協助，他們主要來自中學生，主要協助範圍包括賽區支援、計分、接待、典禮及創意攤位。他們透過接觸不同的義工服務，學習到溝通技巧，亦能透過大型比賽觀摩來自不同學校的創意，豐富人生閱歷。

除了創意思維活動競賽，大會每年亦另籌辦襟章設計比賽及服飾巡遊匯演，讓更多學生透過設計發揮創意潛能。兩項活動均設有高小、初中及高中組別。而三年的參與人次方面，共有 10,635 人次參與襟章設計比賽及 329 人次參與服飾巡遊匯演。大會亦會於本地賽中設立不同的創意攤位及創意挑戰角，讓公眾人士觀摩參賽學生表演之餘，亦可參與其中。故每年參與創意思維活動競賽的人數，連同嘉賓、校長、家長及入場的公眾人士，超逾 1,000 人。而每年的世界賽的冠軍隊伍及其教練均會代表香港前往美國參與世界賽。於 2008 年至 2010 年三年間的世界賽，共有 133 名學生及 19 名教練代表香港參與世界賽。

學習課程及資料的延續性

每年的創意思維活動，大會均會舉行教練工作坊，為學校老師提供訓練。訓練工作坊會原用美國大會過往比賽即興題的題目作示範，讓老師親身體驗及掌握創意思維活動的精髓，以及了解題目當中的玄機，如透過題目考驗以啟發創意思維及團體合作的精神。工作坊亦會為老師講解長期題比賽的資料，及透過分享讓老師掌握如何帶領隊伍自行搜集資料、製

作道具，透過討論、團隊合作解決題目要求，更重要的是向老師灌輸「老師離手，學生動手」的比賽精神。

而大會亦會為參賽的學生提供隊伍訓練活動，名為隊伍導向活動。此活動以隊際形式進行，模擬即興題比賽形式讓學生體驗及掌握即時解難的技巧，亦鼓勵他們多角度思考解決難題。透過互動的訓練，學生更可分享到其他隊伍的解題方案，互相學習。老師亦會邀請參觀有關的訓練，讓他們可以掌握訓練技巧及模式。

大會將歷屆即興題集結成書，老師可於日後利用此教材自行作訓練學生創意思維之用。他們經過訓練工作坊後及參考隊伍導向活動，掌握了訓練技巧，便可利用書上的題目作日後課外活動或創意訓練之用，讓校內更多的學生受惠。這樣的型式便可讓學校以較低的成本達到讓更多學生參與創意思維及團體合作的訓練，而不只限於參賽的隊伍。

4. 計劃成果的推廣價值

項目詳情	舉辦的推廣活動
三本教練手冊	於 2009 年、2010 年及 2011 年 11 月的教練工作坊派發，每年約有 80 名老師使用
《創意挑戰 60 回》即興題訓練書籍	於 2009 年、2010 年及 2011 年派發給參與本地賽的學校
《創意系列二 - 即興大考驗》即興題訓練書籍	於 2011 年 7 月出版，計劃於 9 月發給參與本地賽之學校

教練手冊

每年大會會向參與創意思維活動的學校老師派發教練手冊，內容主要涵蓋教練的角色，如何引導學生思考及解難，以及比賽的細則及注意事項。這本手冊是每位教練參加比賽前必讀的一本手冊，由組隊、訓練至帶領隊伍參賽，都會一一詳述，另外亦會讓教練清楚了解長期題及即興題的準則及要求，令帶隊的老師有賽前充足的準備。此手冊會於每年 11 月的教練工作坊時分發給老師，每年約 80 名老師均會參閱此手冊，86.1% 老師認為此手冊能有效地引導老師如何帶領隊伍參賽及訓練。由於手冊中的內容主要涉及創意思維活動比賽的規則及注意事項，手冊的對象只限於參與此活動的學校老師才有參考價值，故供推介的可行性並不大。

即興題訓練書籍

大會早於 2007 年已製作第一本有關創意訓練的書籍，名為《創意挑戰 60 回》，書籍出版後每年的活動開展時均會發給參與創意思維活動之學校及中心，至今已派逾 1,000 本予有關學校老師作訓練用途。而我們於贊助期的最後一年(2011 年)再次製作第二本書籍，名為《創意系列二 - 即興大考驗》，此書結集近年美國大會比賽的即興題題目，題目更多元化，讓學生於解難時有更大的思考空間。由於書中的即興題訓練多元化，老師可自行揀選相應的題目作創意教學用途、小組活動、課外活動及團體合作訓練等，因此大部份老師都

十分歡迎此書籍的出版，此書亦值得讓優質教育基金推介給學校，藉此推廣創意教育，成為老師創意教育的教才。

由於即興題訓練的書籍讓學校可自行訓練學生，加強學生於即時解難的技巧，因此亦有助學校繼續參與創意思維活動競賽。

5. 活動一覽表

活動性質	概略說明	參加人數			
		學校	教師	學生	其他
2008 世界賽	2008 年 5 月 29 日至 6 月 5 日，美國馬里蘭州立大學	6	6	42	/
2009 簡介會	2008 年 10 月 24 日，溫莎公爵社會服務大廈	41	58	/	3 (青年中心導師)
2009 教練工作坊	2008 年 11 月 29 日，溫莎公爵社會服務大廈	24	32	/	5 (青年中心導師)
2009 裁判工作坊	2008 年 12 月 20 日	/	9	/	26 (在職人士及大學生)
2009 隊伍導向活動	2008 年 12 月 13 日 皇仁書院	51	41	281	0
2009 襯章設計比賽	2008 年 10 月 28 日至 12 月 19 日	123	/	4923	/
2009 創意思維活動地區賽	2009 年 3 月 28 日及 29 日 香港教育學院	75	172	686	585 (嘉賓、裁判、義工及公眾人士)
2009 世界賽	2009 年 5 月 25 至 6 月 1 日 美國愛荷華州立大學	7	7	49	/
2010 簡介會	2009 年 10 月 23 日 香港青年協會大廈	29	42	/	/
2010 教練工作坊	2009 年 11 月 28 日 溫莎公爵社會服務大廈	23	34	/	/
2010 裁判工作坊	2009 年 12 月 19 日 溫莎公爵社會服務大廈	/	6	/	26 (在職人士及大學生)
2010 隊伍導向活動	2009 年 12 月 12 日 香港道教聯合會圓玄學院 第一中學	31	22	177	/
2010 襯章設計比賽	2009 年 11 月 20 日至 2010 年 1 月 4 日	89	/	2897	/
2010 創意思維活動地區賽	2010 年 3 月 27 日及 28 日 香港教育學院	66	132	539	554 (嘉賓、裁判、義工及公眾人士)

2010 世界賽	2010 年 5 月 24 日至 30 日 美國密西根州立大學	7	7	49	/
2011 簡介會	2010 年 10 月 15 日 香港青年協會大廈	32	52	/	/
2011 教練工作坊	2010 年 11 月 27 日 保良局錦泰小學	19	23	/	/
2011 裁判工作坊	2010 年 12 月 18 日 香港青年協會創新科學中心	/	5	/	30 (在職人士及大學生)
2011 隊伍導向活動	2010 年 12 月 4 日 保良局錦泰小學	25	9	203	/
2011 襟章設計比賽	2010 年 11 月 12 日至 12 月 22 日	90	/	2815	/
2011 創意思維活動地區賽	2011 年 4 月 2 日及 3 日 香港教育學院	67	128	546	412 (嘉賓、裁判、義工及公眾人士)

創意思維活動每年均有既定的活動模式，因此現綜合三年來參加者對以下活動的評價及反應：

簡介會

參與簡介會的主要對象為學校老師，由於活動涉及兩項比賽，而長期題中亦有不同類別的題目以供隊伍選擇，因此對於新參與老師的評價，他們認為簡介會能讓他們清楚了解創意思維活動的理念及參加資格，而且簡介會亦會邀請過往曾參與的老師分享帶隊經驗，讓第一次接觸創意思維活動的老師有更深的認識。

教練工作坊

每年的教練工作坊我們會於活動後向參加者派發問卷，就當日的訓練活動作出評分及意見反映。而總括三年來的教練工作坊，老師給予活動的平均分為 8 分 (10 分為滿分)。他們認為工作坊能讓老師對創意思維活動有更深入的了解，透過親身體驗即興題可掌握如何啟發學生創意思維。另外他們亦很喜歡邀請有經驗的教練分享環節，讓他們更了解作為老師於帶領隊伍時要注意的事項及感受，獲益良多。

裁判工作坊

每年的裁判工作坊我們亦會於活動後向參加者派發問卷，就當日的訓練活動作出評分及意見反映。而總括三年來的評分，平均分數為 7.75 (10 分為滿分)。參加者認為工作坊能讓他們了解創意思維活動的理念及評審精神，裁判可透過角色扮演及小組討論，更加清楚了解比賽時遇到的實際情況及如何應變，而且邀請富經驗的裁判作分享亦可讓裁判們有更多的參考價值。參加者認為工作坊可嘗試以過去的比賽隊伍片段作為訓練教材，讓裁判們可更深入分析及如果評創意分數。

隊伍導向活動

每年的裁判工作坊我們會於活動後向參加者派發問卷，就當日的訓練活動作出評分及意見反映。總括三年來的評分，平均分數為 7.7 分 (10 分為滿分)。參加的學生認為此導向活動讓他們很快便了解創意思維活動的理念及比賽形式。大部份同學認為活動能夠透過輕鬆互動的遊戲理解比賽要求及即興題的規則。而且活動能讓他們學習創意和團體合作的重要性，亦讓他們為長期題及即興題的比賽作好的準備。

襟章設計比賽

上述比賽是創意思維活動衍生的設計比賽，每年大會會選出一個優秀設計，製作成為該年的香港襟章，學生可於世界賽中互相交換，作為文化交流。每年襟章設計比賽獲得學校的踴躍支持，由於比賽是按個人意願參與，故未有向參加者逐一檢討。然而，有學校老師反映這比賽能給予學生一個創作的機會，多一個途徑讓學生分享設計意念，而且作品有機會製作成為代表香港的襟章，實是對學生一種認同，故有很多學校歡迎舉辦此活動。

創意思維活動地區賽

大會會於創意思維活動地區賽後向老師派發檢討問卷，就整個活動作出評估。評估範圍包括大會為學校安排的賽前訓練和準備、參賽隊伍於活動中的得著、比賽日的安排及教練對創意思維活動的看法。總括三年的檢討，老師認為大會為學校賽前安排及準備的資料及工作坊，普遍為滿意，當中大會為教練準備的教練手冊及網上資源閣，翻閱及瀏覽的次數達 10 次以上。而老師帶領學生參賽過程中，體會到學生的轉變，認同比賽能加強學生的團體合作精神。長期題及即興題的解難亦讓學生多角度思考，發揮創意。而老師和學生於整個活動的長時間合作和相處，亦增進了彼此的信任及了解，加強了師生溝通。而有老師亦反映看到同學由零開始去創作及準備，到將解題呈現於觀眾眼前，而體會到創意思維活動中提到「人人皆是冠軍」的精神，因為當中學生的轉變是讓老師感到有最大的滿足感。

世界賽

每年創意思維活動世界賽，香港會派出 6-7 隊冠軍隊伍前往美國參賽，過去 3 年的世界賽大會會要求參加隊伍回港後提交一份有關世界賽的報告，記錄世界賽經歷的活動及感受。而集結三年參加者的報告，他們一致認為世界賽給予他們一個機會代表香港，與世界各地的人士互相分享及交流創意心得，並擴闊視野。而且在世界賽中除為港爭光之餘，亦代表香港出席其他不同的交流活動，而參加者亦十分支持中國隊伍的演出並與他們進行交流，建立對中國香港的國民身份認同。

6. 困難及解決方法

綜合三年來的計劃，當中實際進行時有些地方是與原先建議書的內容不相同。如創意教育書籍未按原計劃於每年出版，只在資助期內最後一年出版《創意教育系列二 – 即興大考驗》。主要由於創意思維活動裡的即興題每年只作有限度供應，而香港大會需要三年時間才能將最新及最值得參考的題目進行翻譯及編輯成為教材。建議將來的創意教育書籍可訪問有經驗的教練，以他們帶領隊伍參賽的故事，分享啟發學生創意思維的心德，可作為教育工作者於創意教育參考。

而網上的創意平台於實際上未動用撥款，是由於網頁乃由香港青年協會的 e-service 提供製作及支援，故未有動用有關撥款。

另外，世界賽的實際支出比預算中大，主要是由於本計劃協定撥款會資助每隊學生半費及教練全免，而當中 2009 年本地賽中有一組別出現雙冠軍，故 2009 年派出了 7 支冠軍隊伍參與世界賽，加上每年的機票價格都有調整，故世界賽的經費開支高過預期。建議每年於本地賽開展時鼓勵參賽學校嘗試自行申請經費，以減輕負擔。