

甲部 計劃詳情

計劃名稱 : 香港創意思維活動 Hong Kong Odyssey of the Mind Programme	QEF No. 2006/0550
--	-------------------

背景：根據現有狀況評鑑對此計劃的需要

隨著香港步伐的急速發展，社會對優質教育有著殷切的期盼。2000 年，政府提出就教育制度進行改革，目標是培養學生「樂於學習、善於溝通、勇於承擔、敢於創新」，從而達致終身學習，全人發展。在整個改革藍圖當中，指出在九年基礎教育階段，應以富啟發性的教學方法，培養學生「主動學習」、「學會學習」，教導學生基本個人態度、能力和知識；到高中階段，更要為學生提供不同的學習機會和經歷，讓同學探索自己的性向及專長，為將來升學及就業作好準備。

因應上述的改變，除中學的教學課程需隨之而革新外，為達到教育統籌委員會提出眾多需要培養學生之共通能力，傳統課堂教學亦要配合其他具系統及具規模的活動，為學生提供溝通、創意、協作、解難等的訓練，其中創意教育不單可使學生學習得更好，還可以培育學生各方面的能力，使學生從而獲得成功感及滿足感。

創意教育無論在發展學生潛能、強化協作及溝通、培養自信、情緒管理、解決問題等各方面的能力，均有正面的幫助及影響，從而達致全人發展的教育目的（註一：張漢輝、戴志聰，2004-2005，「創意思維活動對學生成長與發展之影響」）。這等能力的培養及建立，讓學生的學習不單局限於某一特定科目或範疇，而是一生得著，終身受用，這亦正是我們提供優質教育的終極目標。然而，有調查顯示（註二：香港基督教服務處，2002，「兒童創意與解決問題能力的關係」），香港學生大多很早就被規劃或定性於學業成績上的發展，加上過往傳統式的教授及以考試為中心，以致扼殺了他們其他方面的發展及潛能的發揮。故此，創意教育是要給學生創造一個自由空間，讓他們可盡情發揮個人無限的潛能與創意，展現才華。（註三：George Swede, 1993, "Creativity : A new Psychology"）。

創意思維是一種內化及正面思考方式，教人能夠跳出框框，學識獨立分析，從多角度思考以致成為一種生活態度。故此，培育學生的創意思維，需要從老師及學生兩方面做起。教師作為教育工作者，每一個互動與教授均影響著學生。教師透過學習創意思維，相信亦有助其個人的體會與經歷，學習以多角度思考問題，不易被個人面對的問題所困，能夠以更從容的態度面對及解決問題。

至於學生方面，最適切莫過於從小做起。學生在小學的階段時，既不被太多社會規範所局限，而吸收能力與思維發展又正處於最旺盛的階段，是發展創意思維基礎的最佳時期。當創意的青苗在學童身上植根之後，就可以在他們進入中學階段時，持續有系統地發展。

目標及目的

就以上分析，創意思維活動對教師啟發學生的創新、批判思考、解難、與人溝通和合作能力，均有正面影響。故此本會按教師及學生的需要，特完善現有的香港創意思維活動，加入新元素，使教師及學生在創意教育上有進一步發展。同時，為配合課程改革，為學生提供更多元化的學習機會，我們希望增加研討、交流活動，讓更多人能參與這學界盛事，分享經驗，並把每年的寶貴經驗編撰成教材，幫助老師推行創意教育。

本會希望此活動可得到優質教育基金的撥款支持，使能實踐下列目標，為教育界、教師及學生締造更優質的教育。

透過活動培育學生的創新、批判思考、判斷和自學能力

本活動希望創造一個在正規課程以外的自由空間及機會，讓學生透過參與工作坊及準備比賽的愉快學習過程，培養個人判斷和思考能力、提昇解難能力及自信心、學習與人合作的技巧等。

利用生活事件協助教師推行創意教育實踐機會

教育改革強調培養學生「樂於學習、善於溝通、勇於承擔、敢於創新」，而創意教育正好是教育改革的其中一個方向。透過解決比賽設定的題目，在老師的指導下，引導學生運用不同生活智慧和學科學識解決難題。

提供創意教育支援，協助老師推行創意教育

在教育改革和創意教育上，教師仍處於摸索階段，本會希望通過創意思維活動的創意網上平台、資源閣及教材，可為教師提供創意教育資訊及教材上的支援。

透過美國的世界賽，建立學生對中國香港的認同

代表香港出席世界賽，以及在世界賽中向其他國家隊伍介紹香港文化，建立學生對香港的認識與認同。

總括而言，這活動能長遠輔助正規研習課題，豐富多元化學習經歷的選擇，具促進創意思維的實踐與理念，能配合「三三四」制的要求，促進多途徑的學習機會，讓學生享有更連貫和多樣化的學習生活，探索自己的性向與專長，打造好終身學習的基石。

申請人的能力及如何就推行計劃作好準備

豐富推行創意教育經驗

本會與教育局（前教育署）於 1995 年攜手合作，將薩米爾·米克盧斯博士在 1978 年於美國創立的創意思維活動 *Odyssey of the Mind Programme*（英文簡稱為 OMP）引入香港。在學校和青少年中心的鼎力支持下，香港創意思維活動已由一個只有數支隊伍參加的小型的創意活動，發展成一項每年有逾百隊伍參與的學界盛事。從開始時只以中學為服務對象，逐步將服務對象擴展至小學。而且亦不斷增添更多創意活動的新元素，如教師和學生的創意工作坊和製作創意教材等，以更全面提昇教師及學生對創意的重視及提供更多發揮創意的機會。

本會 11 年來推行以上創意活動所得到豐富的籌備及實踐經驗，正好為推行就現時學界教師及學生的需要而加入相應新元素及加以完善的計劃作好基礎。本會相信憑著過去推行創意教育的經驗，能為教育界更全面提供創意教育服務。

良好學界網絡及支持

在過去 11 年，共有 30,000 多名來自逾 250 間中學、小學及青少年中心的學生參與過香港創意思維活動。可見教師及學生對創意活動的需求和重視，以及對本活動十分支持。本會過往與以上學校及青少年中心所建立的良好關係及網絡，亦有助加以推廣創意培育的活動。

此外，參與世界賽的同學，或在地區競賽獲獎的同學，在 JUPAS 亦獲得認同，可見此活動的認受性。

學界資訊、專業創意知識及場地支持

本活動實匯聚家長及不同教育團體合力提高學生的獨立思考及解難能力。教育局及香港教育學院分別為主辦機構及協辦機構，為創意思維活動提供專業的創意資訊及場地支持。

在這些教育界舉足輕重的人士，以及具豐富教學經驗的教師、校長及行政人員的領導下，創意思維活動在策劃及推行上亦能根據專業的教育意見，並按最新及確切的學界資訊提供合適及具前瞻性的創意活動。每年的比賽，亦獲近百位家長、教育界及不同行業的專業人士擔任評判。至於義工方面，亦獲各中學派出數百學生，協助推行，共同為提高學生的獨立思考、創新思維而努力。

學界對計劃的需要

教師方面

據研究報告顯示，現時教師的壓力除了來自繁重的工作量外，當中部分是來自面對教育方式和重點的轉變－強調愉快學習、培養學生多角度思考及創意－教師往往需要適應及更多的外間資源，以應付教改的挑戰。創意教育便是一項於近年才起步發展的項目，教師們皆處於摸索階段，故此他們極需要創意教育上的支援以適應教育改革。同時，教師們亦需要機會讓他們可親身體驗和實踐創意教育。本活動所提供的創意培訓、支援及活動正好為教師提供機會去親身體驗和實踐創意教育，並能在創意教育的資訊及教材上為教師作支援及輔助。

創意思維活動的訓練，着重解難能力，透過題目的要求，老師、學生需要在過程中搜集資料，分析問題及以創意擬訂解難方案。這些不但能加強教師解決困難的能力，以更正面的態度去面對困難及管理壓力，內化了老師的創意思維及解難能力，教人能夠跳出框框，學識分析，建立獨立思考的能力，因而不易被個人面對的問題所困，能夠以從容的態度面對壓力及解決問題。

學生方面

面對瞬息萬變的社會轉變，現今青少年極之需要增強解決困難的能力來面對未來的挑戰；而且，現時香港的教育界十分重視學生的獨立思考和判斷力；另外，有研究報告顯示，創意及個人成長應在孩童時加以培育及發展。這活動除可協助老師培養創意思維、解難能力外，同樣也培養了學生的團隊合作、創意、溝通和解難能力。由於活動精神鼓勵「老師離手、學生動手」，在過程，老師學會了如何啓導學生，而學生則學懂了自立和建立自信。

經 11 年的推行，OMP 已是一項超過百多支隊伍參加的學界盛事。多年來，本會在備賽的過程中，亦為老師及學生提供了逾 1,000 小時的創意訓練。參加創意思維活動的學生在老師的提示下，需自行搜集資料、製作道具和以創意解決難題。由於需以小組形式進行，故整個創意教育的過程能配合教改所提的培育了學生的創新、應變、分析、判斷、自學、溝通、獨立思考、探索和與人合作的能力。

另外，從過往 9 年參與美國舉行的世界賽中，香港的代表隊伍一直成績驕人，其中一支隊伍在 2000 年的賽事中勇奪世界冠軍的殊榮，而於 2004 年世界賽中，另有一支隊伍奪得亞軍、在 2005 年的世界賽中，則有隊伍獲得全場最高榮譽創意大獎的唯一隊伍；此外，在 2006 年，有一支隊伍奪得季軍；

今年(2007年)，在派出的六支隊伍當中，更有兩隊勇奪季軍、一隊獲取殿軍的佳績。歷年來大部份參與的隊伍也能獲得十名以內的成績。這正好證明香港的青少年在適當的啓導下，其創意是無限的，甚至可達至國際高水平，這證明了足夠的創意活動，對培育學生充分發揮創意潛能和做就個人成長的重要。

自學、探索、判斷、創新、獨立思考、溝通和合作的能力，並不能透過文字建立，而是需要從實踐中培養，此計劃正好協助及配合中、小學校在正規課程以外提供另一個機會培養學生上述各項能力。透過解決難題，他們學懂如何應付未來不斷的挑戰和適應社會的需求。代表香港參加世界賽的過程，亦讓他們建立國民身份的認同和擴闊視野。

對象及預期受惠人數

受惠者	每年服務數目
參與活動學校 (小學 25% 中學 70% 社區中心 5%)	100 間
參與活動教師	200 人
預期可直接受惠的教師、中小學學生*(學生 85% 教師 15%)	約 4,000 人
預期可間接受惠的中小學學生*(中學生 70% 小學生 30%)	約 3,000 人

* 預期每間參與計劃學校的直接受惠學生約 7-40 位，而間接受惠學生約 30 名

教師及校長參與計劃的程度

教師在創意思維活動中是重要的一員，因為他們在活動當中，不單是服務對象，參加創意工作坊及享用創意教材的教學支援，而且還會擔任教練，帶領學生參與創意活動及引導學生以創意思維解題，從而在當中實踐從活動中學習到的創意教學。此外，教師亦會充當活動的評估者，為學生在參加活動前後在創意和個人成長的表現進行評估。

校長在推動創意思維活動的過程中亦擔任非常重要的角色。校長須支持教師及同學參與活動，並安排一位專責教師擔任教練，負責帶領學生參與計劃活動及競賽。故此校長對創意思維活動的推廣、對教師的鼓勵及對學生的支持均對本活動的推行尤其重要。

推行方案及時間表

此活動的服務對象為教師及中小學學生，推行時間大概一年一循環，分為三個主要階段：(1) 教師培訓及支援，(2) 師生動手實踐階段，參與地區競賽和舉辦研討觀摩日，以及(3) 建立對中國香港國民身份的認同，香港隊伍參與世界賽。

要推行創意思維活動，本會將以優質教育基金的撥款招聘一位持大學學位人員，擔任是項活動的統籌主任，負責籌備和宣傳整項活動、統籌推行、製作教材、評估活動成效和撰寫報告。此外，要應付繁重的文書工作，亦需聘請一文員，負責文書處理，寄發資料、整理網頁和參加者問卷數據等。

創意思維活動世界賽於每年 5 月在美國舉行，故此，本港隊伍需於 4 月籌備世界賽。在完成世界賽後，經 6 及 7 月的準備，8 及 9 月以信函邀請全港中、小學及青少年中心參與，並於本會「u21」網站及本計劃的網頁上宣傳，以及舉行簡介會，向學界進一步詳細介紹香港創意思維活動競賽活動的內容。

1. 教師培訓及支援：

由於教師在活動中除了是服務對象之一，參與創意工作坊及創意資訊支援外，還會擔任教練，帶領學生參與本活動。故此，活動首階段會以教師為主要服務對象，集中對教師的培訓及支援。本會希望教師在這階段，透過下列的活動及支援，能對創意有進一步的認識和親身體驗、加強解難能力、獲得足夠的支援及增加與同行的分享與支持。

i) 教師的創意工作坊

為讓教師對創意有進一步的認識及加強他們的解難能力，本活動會為教師提供一個創意工作坊。在工作坊內，將邀請在創意教育方面有豐富經驗的教師作分享，讓教師們可從中得到啓發；另外，還會透過進行一些創意活動，讓教師對創意有親身體驗，並藉此訓練教師的解難能力及使他們掌握如何啟發和引導學生的創意思維。

ii) 網上支援

為免卻教師費時搜集創意教育的資訊及提供支援，本活動將完善創意思維網上創意平台，提供資訊，加強創意教育資訊供教師作參考及應用。

iii) 創意資源閣及教材

為支援教師在創意教育上的教學資源，本活動亦會設有創意資源閣讓教師可借閱有關創意教育的書籍及影片，而且還推行過製作成供老師使用的創意教材，讓教師可應用於課堂上，作啟發及訓練學生的創意思維及解難能力之用。

2. 師生動手實踐階段，參與地區競賽和舉辦研討觀摩日：

當教師經過首階段的培訓及支援後，創意思維活動便會開展學生創意培育及實踐階段。一方面，本會希望教師在此階段，透過帶領學生準備及參與比賽，不但可應用及實踐他們在首階段所學習的創意教育技巧及教材，還可在過程中與學生互相扶持，從而促進與學生們的關係更趨融洽。

另一方面，本會亦希望學生在工作坊、比賽及交流的過程中，可啟發擴散思考、提昇自信心及解決困難的能力、能以正面的態度迎接未來的挑戰、學習團隊精神、靈活貫通將課堂理論與生活知識結合起來，以及擴闊國際視野。

i) 創意工作坊

為啟發學生多角度思考、學習判斷和獨立思考能力，本會將安排參賽學生參與創意工作坊，透過接受一系列考驗創意應變能力以及解決難題。

ii) 香港創意思維活動 — 學生成果比試及各界人士觀摩

為加以培養學生的個人成長及全面發展，讓他們學習如何與人溝通、合作、解決困難及發揮創意潛能，在三或四月，中小學生將以隊際比賽形式參加創意思維活動競賽。在教師的帶領下，隊伍根據自己的興趣，選擇其中一項大會所設計的「長期題」，構思及演出一個原創的解題方案。隊伍還需同時參與於競賽當日始公佈的「即興題」競賽，考驗臨場創意。

學生透過創作交通工具或機械裝置、以創意重新演繹一些經典文學或藝術作品、搭建可承重的輕木結構，或演出一項具主題性的幽默戲劇表演等一系列極富挑戰性的問題，從而學習勇於表達原創意念及解決難題的技巧，擴闊思維領域，跳出固有的思想框框，嘗試以不同角度去理解、解決事物，以及啟發融合課堂的理論與生活知識的應用。而且，由於設計及製作解

題方案是集體性的創作，學生從而學習到與人合作的技巧及明白團體合作的重要性。同時，由於整個解題方法均由學生們自己親力親為設計及製作，故此他們的自信心會大大提昇。另外，教師在帶領學生準備及參與比賽時，不但可應用及實踐他們在首階段所學習到的創意教育技巧及教材，還可在過程中與學生互相扶持，從而促進與學生更融洽的關係。

iii) 研討及觀摩日

為使更多老師及學生能夠受惠，現計劃除隊伍出席比賽外，將在競賽當天加入創意研討會，邀請非參賽老師出席。研討會將邀請著名學者及有經驗老師分享及交流創意教育的心得，以及實踐的經驗，亦邀請參加者參觀學生的比賽。

由於創意思維活動設有學前學生的表演題目，故將在競賽當日加設學前兒童的表演觀摩會，讓他們能在愉快的氣氛下，發揮創意。

iv) 把資料結集成書

一直以來，老師和青年工作者也表示創意思維活動的內容對培養青少年的創意思維十分奏效，並希望創意思維活動委員會能把題目內容和經驗，結集成書，故此，創意思維活動委員會希望能有資源將有關資料結集成書，出版創意教育書刊。

3. 建立對中國香港的國民身份認同，香港隊伍參與世界賽：

為令學生及教師有機會代表香港，與世界各地的人士互相分享及交流創意心得，擴闊視野，本會每年均安排本地競賽的優勝隊伍代表香港遠赴美國參加一年一度的世界賽，與來自二十多個國家，以及美國逾四十多個洲的隊伍比拼創意，一較高下。參與世界賽的香港隊伍也會在開幕禮中，在國歌的伴奏下，持區旗進場。此外，在比賽及不同的場合，隊伍也代表香港出席，整個過程建立了學生對香港的認同。由於隊伍需在文化交流活動中介紹中國文化和香港特色，這更增加了他們對中國、香港的認識，在介紹的過程更學懂溝通與自信。

學生透過世界賽，觀摩不同的創意，而教師從中也可借鏡外國的創意教育，學習別人可取之處，以改善現有的創意教學方式。

推行日期：2008年4月至2011年5月(2011年4至5月撰寫計劃報告及整理財務報告)

活動日程如下：

時間	活動
四月至五月	得獎隊伍準備創意思維活動世界賽
五月	得獎隊伍參與於美國舉行的創意思維活動世界賽
六月	活動檢討
六月至七月	教材修訂及出版
七月	籌備宣傳及與美國大會聯絡
八月底	邀請學校及青少年中心參與
九月	活動簡介會
十月	製作教材、完善網上創意資料、設立資源閣
十一月	教練工作坊
十二月	參賽隊伍導向活動
一月	裁判工作坊
二月	參賽隊伍場地預訪
三月或四月	香港創意思維活動競賽

預期產品及成果

預期實質產品

- 每年有約逾 100 間中小學參與計劃 (小學 25% 中學 70% 社區中心 5%)
- 每年參與計劃學生約 4,000 人 (中學 70%, 小學 30%)
- 每年參與計劃教師約 200 人
- 教師及學生訓練工作坊
- 網上創意資料
- 創意資源閣及教材
- 香港創意思維活動競賽
- 創意交流 – 世界賽

預期無形成果

- 加強教師解決困難的能力，能以更積極態度面對及克服困難
- 促進師生融洽關係
- 提供創意教育支援，從而減輕教師壓力
- 啓發學生的多角度思考、提昇他們解決難題的技巧及自信心、明白團體合作的重要及學會將課堂的理論與日常生活知識融會貫通

有效推廣計劃產品及成果的方法

因此活動已舉行了十一年，故已有一套完整的宣傳計劃，包括宣傳短片、簡介小冊子、網頁，故可作為向學校推介的媒介。

本會將以信函方式邀請全港中小學及青年中心參與創意思維活動，同時亦會透過活動的網頁及本會「u21」網站宣傳。另外，本會亦會安排傳媒採訪及報導教師及學生在活動中的得著及個人成長的發展，以宣傳此活動對教師及學生的果效。

評估產品／成果的商品化價值和潛力

創意思維活動所製作的創意教材可出版成教材套以供更多活動以外的教師應用。

預算

香港創意思維活動在成立初期獲當時的教育署資助舉行，繼而獲香港賽馬會慈善信託基金贊助3年的營運經費，由於活動已營運了一段時間，故雖然成效顯著及口碑良好，但卻難以獲得商業團體的贊助。

今年，往美國的世界賽，每位學生均需繳付半費 HK\$6,704 作為參與費用，而每位工作人員及教練可獲全免。能夠獲資助出外比賽的機會對他們而言，十分難得。故此，我們希望在加入新元素後，香港創意思維活動能獲得經費贊助，讓得獎者不需受家庭收入影響，也可以獲機會參與本活動及世界賽。

此外，此活動深受學界認同，而獲獎隊伍亦獲 JUPAS 認可，故希望優質教育基金能給予支持，贊助三年營運費用，讓此活動能有更長遠的策劃，繼續為培育學生的創意而努力，則為學界的福祉。

	項目	2007/08	2008/09	2009/10	總金額
		港幣\$	港幣\$	港幣\$	港幣\$
1.	職員薪金 一位持大學學位統籌主任每年薪金 (\$13,000/月 x 12 x 1.05 強積金供款) 一位文職員工 (\$7,500/月 x 12 x 1.05 強積金供款)	\$163,800 \$94,500	163,800 94,500	163,800 94,500	491,400 283,500
	小計：	\$258,300	258,300	258,300	774,900
2.	一般開支 郵費 創意思維活動牌照及會員費用 信紙信封印刷費用 印刷通訊予全港中、小學及郵費 影印費用 雜項（如長途電話及文具支出） 宣傳小冊子、傳真及網頁更新等費用	\$16,000 \$9,000 \$15,000 \$26,000 \$16,000 \$3,000 \$7,000	16,000 9,000 15,000 26,000 16,000 3,000 7,000	16,000 9,000 15,000 26,000 16,000 3,000 7,000	48,000 27,000 45,000 78,000 48,000 9,000 21,000
	小計：	\$92,000	92,000	92,000	276,000
3.	服務支出 3.1 教師及學生創意訓練工作坊 場地租借 訓練教材及設備 訓練教材影印費 雜項（如保險、運輸等）	\$20,000 \$10,000 \$5,000 \$5,000	20,000 10,000 5,000 5,000	20,000 10,000 5,000 5,000	60,000 30,000 15,000 15,000
	小計：	\$40,000	40,000	40,000	120,000
	3.2 創意教材 參考書及參考資料 教材材料及影印費 出版創意教育書籍	\$5,000 \$8,000 \$55,000	5,000 8,000 55,000	5,000 8,000 55,000	15,000 24,000 165,000
	小計：	\$68,000	68,000	68,000	204,000

	3.3 網上創意平臺 網頁製作、管理及牌費 小計：	\$40,000	40,000	40,000	120,000
	3.4 創意思維活動競賽 場地租借 場地佈置及比賽材料（包括地蓆、背景版、橫額及其他比賽所需用具） 典禮開支（包括音響設備、舞台佈置、背景等） 製作證書及獎座 比賽小冊子及紀念貼紙印刷費 襟章設計比賽及襟章製作開支 嘉賓及裁判紀念品 裁判及義工膳食費（3日） 參賽隊伍、義工及裁判穿梭巴士交通費 運輸費 奇幻服飾大巡遊暨比賽 創意坊 錄影及攝影費用 長期題及即興題翻譯費用 雜項（如保險、郵費及影印費等） 小計：	\$50,000 \$30,000 \$30,000 \$20,000 \$20,000 \$45,000 \$3,000 \$3,500 \$20,000 \$10,000 \$7,000 \$5,000 \$5,000 \$38,000 \$25,000 \$311,500	50,000 30,000 30,000 20,000 20,000 45,000 3,000 3,500 20,000 10,000 7,000 5,000 5,000 38,000 25,000 311,500	50,000 30,000 30,000 20,000 20,000 45,000 3,000 3,500 20,000 10,000 7,000 5,000 5,000 38,000 25,000 311,500	150,000 90,000 90,000 60,000 60,000 135,000 9,000 10,500 60,000 30,000 21,000 15,000 15,000 114,000 75,000 934,500
	3.5 創意交流（世界賽） 於香港創意思維活動競賽的 6 支優勝隊伍，每隊包括 1 名教練及 7 名學生，將由 1 名團長、2 名裁判及 3 名員工遠赴美國 8 天參賽和作創意交流 <u>54 位成員（包括 42 名學生、6 名教練及 6 名隨團工作人員）支出，單價為 \$13,408，包括：</u> 來回機票及機場稅 機場接待及食宿費用 道具送運 出發典禮 團服 雜項（包括紀念品、長途電話、攝影等） 申請撥款： 資助 42 名學生半費：@13,407.04÷2×42 資助教練及工作人員全免：@13,407.04×12 是項申請小計：	\$442,432	442,432	442,432	1,327,296.00
4.	應急費用 申請撥款金額：	\$29,818	\$29,818	\$29,818	89,454
		1,282,050	1,282,050	1,282,050	*3,846,150

*總數為\$3,846,150，上調至百位數字，即為\$3,846,200

評鑑參數及方法

本活動的成效將透過以下方式評估，包括：

服務對象自我評估

所有參與本活動的教師及學生，會在活動完結前後各自進行表現評估，評估的內容包括創意思維、解難能力、自信心、師生關係、團體合作、壓力管理、創意教育實踐等範疇。

小組評估

由於競賽以隊際形式進行，隊員間可彼此作出評估，以期作出客觀的評估。

教師的評估

負責帶領學生參與活動的教師在計劃後為每一位參加學生作個人成長的評估報問卷。

與協作機構檢討

本會會與主辦機構教育局、協辦機構香港教育學院、創意思維活動委員會及執行委員會會員進行檢討，就活動的內容，運作模式、學生整體的參與情況及成效作出檢討。

數量化的檢討

- 教師及學生的參與率
- 教師及學生對活動內容、模式、安排及成效的評分

進度報告

本會將每半年向優質教育基金遞交進度報告，而在活動完結時，將遞交整體評估終結報告。

計劃成效延續

計劃如何為教師、學生及教育界整體增值

教師方面：

近幾年教育界在創意教育上還是處於剛起步的階段，教師實需要在創意教育的資訊、培訓及支援上的幫助，而此活動正好在正規課程外提供另一個機會加深教師對創意教育的認識及為教師提供相關的教育資訊及教材的支援，從而提升創意教學質素。而且，教師在活動中所加強的解難能力，亦可有助教師對壓力的管理及以積極的態度去應付問題，從而提昇他們的教學效能。

學生方面：

根據研究顯示，學生透過參與此活動的工作坊及準備比賽的愉快學習過程中培育了他們各方面的能力，加強協作、溝通能力及自信心、強化他們情緒管理的能力、提昇他們的解決問題能力，從而達致全人發展，並作好裝備應付未來日新月異的社會要求的能力（註一：張漢輝、戴志聰，2004-2005，「創意思維活動對學生成長與發展之影響」）。

教育界方面：

此活動配合教育界現時的需要，包括教育改革著力培養學生敢於創新的思維和個人多方面發展，以及教師在實施創意教育上急需支援，為教育界在正規課程外提供另一個渠道來培育學生及為教師提供創意教育的實踐經驗及資料教材，從而協助教育界更全面提供優質教育。

計劃的成效如何在計劃完成後得以延續

本機構明白「優質教育基金」不是經常性之資助，故本計劃將於「優質教育基金」資助期內的三年，積極尋求其他方式以使本計劃於資助完畢後仍可延續。建議方案可主動向其他基金或商界學界尋求贊助，又或向參與學校收取合理之參加費用，以使計劃得以執行及延續。

另外，此活動除舉辦競賽、訓練外，將加強整理創意教育的資料，輯錄為教材，亦會豐富教材資料庫，以及完善網絡，使成為創意教育資料庫及交流平台，讓老師繼續得到更多資料，推行創意教育。

各界心聲及評語

香港創意思維活動委員會委員 黃葉慧瑩女士

在多年出任委員的經驗中，我十分欣賞同學的創意、心思、熱誠及參與精神。我感到，香港創意思維活動是一個走出班房的另類訓練。這類活動帶給同學最大的得著，在於其過程，在於如何闖出困境、解決問題，這也是活動的精粹所在。

教育局 學校支援及發展科 計劃顧問(校本專業支援) 陳德恒先生

很多人都忽略了一點，學習是不能強逼的，只有讓學生們開開心心地愉快學習，才能成功地推動個人的學習動力。創意思維比賽是一個很好的活動，從校際到國際，讓學生可以從中知己知彼，有助推動更進一步之學習。

可風中學教練 余培偉老師

在長達三、四個月的籌備過程中，隊員要學習時間管理，要學習忍耐堅持，還要懂得人際相處和合作溝通的技巧。每當見到隊員把課堂所學到的知識運用在解難上時，身為人師的我都感到十分快慰。

聖士提反女子中學附屬小學 2002 年 戲劇題參加者 廖文詩同學母親韋少紅女士

這是一個很好的活動，在香港首次觀賞她們比賽時，她們想像力之強是我最欣賞的。陪同她們赴美時，她們很獨立、團隊精神也很好。透過活動，學習人與人接觸、做事如何組織，這是書本上學不到的。

聖士提反書院 任智健 1998 年 交通工具題參加者、美國麻省理工學院航天空航天工程系博士
參加了香港創意思維活動簡直令我大開眼！那次經驗可真是刺激和興奮。平日書中所讀的，雜誌上所看的，和街上所見的，都隨時可以成為你的創作靈感和問題的答案。

啟思小學 蔣志行 2007 年 戲劇題參加者

透過香港創意思維活動，我們不但接觸了很多平時不會用到的工具，如電鑽、熱溶槍等，而且還令我們學懂了團隊合作的精神，知道要怎去互相商量、包容及接納別人的意見。

皇仁書院 陳柏濤 2007 年 交通工具題參加者

美國之行，真的令我見識很多。透過觀察世界各隊的比賽，發覺創意真的是無限的。每個人的思維也不同，所以我們思考時，應從多角度思考，不要只沈醉於自己的小世界。

參考資料：

註一：張漢輝、戴志聰，2004-2005，「創意思維活動對學生成長與發展之影響」

註二：香港基督教服務處，2002，「兒童創意與解決問題能力的關係」

註三：George Swede, 1993, "Creativity : A new Psychology"

香港教育專業人員協會，2003，「教師工作壓力調查統計結果」

香港教育專業人員協會，2005，「教師工作壓力問題的調查」

民建聯，2006，「舒緩教師工作量和壓力的調查」