

## 計劃摘要

計劃名稱：香港創意思維活動

計劃編號（2006/0550）

機構名稱：香港青年協會

## (1) 目的及目標：

- (i) 培育學生的創新、批判思考和自學能力
- (ii) 協助教師推行上述元素的創意教育
- (iii) 提供支援，協助教師推行創意教育
- (iv) 透過世界賽，建立學生對中國香港的認同

## (2) 對象：教師、中小學學生

預期受惠人數： 教師 每年 200 名， 學生 - 直接受惠，每年 4,000 名；間接受惠，每年 3,000 名

## (3) 推行方案：

- (i) 進行時期：2008 年 4 月至 2011 年 5 月
- (ii) 過程/時間表：計劃分為三個主要階段：

## 1. 教師培訓及支援 -

以工作坊及創意資源閣，給予教學支援，透過帶領學生準備比賽，實踐創意教育方法，培養學生創意、解難能力和團隊合作精神。

## 2. 師生動手實踐階段，參與地區競賽和舉辦研討觀摩日 -

除了參與創意思維活動競賽的隊伍外，更計劃在競賽當天加入創意研討會，邀請非參賽老師出席，與學者及有經驗老師分享，交流創意教育心得和參觀學生的比賽。此外，增設學前兒童表演觀摩會，使能在愉快氣氛下，發揮創意。比賽後，將會把有關資料結集成書，出版創意教育書刊。

## 3. 建立對中國香港國民身份的認同，香港隊伍參加世界賽 -

創意思維活動世界賽是本地競賽的延續，讓本港老師及學生能代表香港出賽，與來自 20 個國家和美國 40 多個洲，達 800 支隊伍介紹香港，過程增加他們對香港的認識和身份認同。

## (iii) 與其他機構/伙伴協作：

教育局及香港教育學院分別作為本計劃的合辦及協辦機構，提供意見和場地支持。由知名人士組成的導向委員會指導發展方向，比賽亦獲教育界及不同行業的人士擔任評判和義工，每年獲數百人協助。

## (4) 產品：

## (i) 產品/成果：

預期實質產品

- 每年預計有逾 100 間中小學、教師 200 名及學生 4,000 名參與計劃
- 學前學生、中小學生及教師參與的創意研討日、觀摩活動及競賽、創意資源閣及教材

預期無形成果

- 教師方面： 加強引導學生發揮創意的技巧、解難能力、獲得創意教育支援及促進師生融洽關係
- 學生方面： OMP 要求「學生動手、老師離手」，學生在老師引導下找資料和以創意解難，故培育了學生的創新、應變、自學、分析、判斷、溝通、獨立思考、探索和與人合作的能力

## (ii) 產品/成果的推介：

- 信函邀請、計劃宣傳片段、簡介小冊子、網頁宣傳
- 安排傳媒採訪及報導教師及學生在計劃中的得著及個人成長的發展

## (iii) 產品/成果商品化潛力：

計劃所製作的創意教材可出版成教材套，並會將資料/教材集結成書。

## (5) 預算：整項計劃預算需優質教育基金三年撥款港幣\$3,846,200 \*，有關各項開支分別如下：

(a) 職員薪酬：\$774,900	(b) 服務：\$2,705,796
(c) 一般開支：\$276,000	(d) 應急費用：\$89,454

## (6) 評鑑 - 表現指標及成效衡量：

就教師及學生在上述所提的創新、應變、自學等方面，以問卷、小組評估、參與率及參與者評分作評鑑

\* (a) 至 (d) 總數為\$3,846,150，上調至百位數字，即為 \$3,846,200