



計劃總結報告

計劃編號：2009/0339

甲部

計劃名稱：校園電視台

機構/學校名稱：加拿大神召會嘉智中學

計劃進行時間：由 09/2010 (月/年) 至 08/2011 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
學生能透過籌備、拍攝及製作各科影片時，學生能掌握協作、溝通、創作、運用資訊科技、解難及批判性各個共通能力。	<ol style="list-style-type: none"> 為校園電視台服務生安排培訓。 各科組的學生與校園電視台學生合作，製作影片。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 學生能跟據老師的題目，完成影片製作。 影片上載後獲各界（甚至電台）讚賞。 	---
各科目及組別以創意製作影片作教材，提升學生的學習動機；所製作的影片全數貯存於本校伺服器，並向外公開，讓其他學校亦能下載，使用教材。	<ol style="list-style-type: none"> 數個科目及組別已製作影片作教材，並已在校內播放及使用。 	達到50%	<ul style="list-style-type: none"> 教材已存放於學校的伺服器上，部分已上載校網及YOUTUBE。 學生對影片反應熱烈。 	<ul style="list-style-type: none"> 在計劃中，原定房間裝修會於2010年11月完成，但承擔商最後2011年5月才可完成整個工程。
全校老師、家長及學生皆能獲取正確的健康及關愛觀念。	<ol style="list-style-type: none"> 在計劃期間學校分別有老師離世或染重病，校園電視台已製作數影片安慰及鼓勵全校師生及家長。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 教材已存放於學校的伺服器上，部分已上載校網及YOUTUBE。 師生及家長對影片反應正面。 	---
學生掌握各個共通能力後，應用於日常生活，以致離校用於社會，並明白終身學習的重要性。	<ol style="list-style-type: none"> 老師與學生一同製作創意影片。 	50%	<ul style="list-style-type: none"> 老師從平日觀察到學生各方面也進步了。 	<ul style="list-style-type: none"> 至於學生離校後能否用於社會，在此階段未能評估。
老師著重在教學中不斷滲入有創意的元素，優化教學質素。	<ol style="list-style-type: none"> 老師與學生一同製作創意影片。 	100%	<ul style="list-style-type: none"> 老師在各方面（包括教學、教師培訓或日常生活）亦以創意影片協助。 	---

2. 計劃影響

按照証據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感：本校陸續得到各界的讚賞，大大增加了師生的成功感。
- 促進學生發揮專長及潛能：計劃中，學生能就自己所長，在校園電視台中參與不同的崗位，是踏足社會前最好的經歷。
- 改善學習氣氛：學生值著師生共用製作的教學影片，提升了學習氣氛，亦多了師生願意就不同科目及題材製作創意影片。
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象：師生對學校的歸屬感明顯大大提升了，影片上載互聯網後，亦得到各界高度評價。
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會：本校雖暫未與其他學校或團體合作，但陸續有友校因為看了本校的製作後，到本校參觀及經驗分享。

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備及器材	230,000 元	230,000 元	0%

計劃的成本效益：

- 資源的運用：本校
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本：受惠學生約 700 人、老師及職員約 100 人、家長約 1000 人，單位成本為\$128。
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性：本校會於日後繼續使用計劃中改建的校園電視台及所製作的影片作教學用途。另外，本校在本計劃後，在校內開辦了一個全新的校本課程「創意媒體」，課程為中三必修的科目，大致上是將全級中三分為 5 組，每組選修不同的科目，包括：編劇、拍攝及製作、演戲、化粧、數碼剪接等，課程為期一個學期，一個學期後學生可在這 5 科中再選其中一科。每個學期預期可製作 5 個音樂影片。
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目：設計課程。
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法：可只購置必須的器材，如攝錄機，但成果的質素會大大下降。

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
創意影片 (包括：「我進行了」及「回家」)	創意影片的質素令人鼓舞，甚至獲商業電台稱讚具有專業水準。	於 2011 年 6 月開始將影片上載至校網、youtube 及學校 facebook 上。	本校可協助在分享會中分享是次計劃的經驗及成果。

學校在此計劃成功的最大原因，是得到校長及師生的大力支持。本校會於未來日子繼續製作不同的創意影片，以提升學生的品德及學習動機。

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
友校參觀	2011年7月	元朗裘錦秋中學	3	---	1位技術員	● 非常欣賞校園電視台的設備及本校的製成品。
友校參觀	2011年7月	屯門數所中學	---	---	6位校長	
友校參觀	2011年11月到本校參觀校園電視台及分享製作經驗	慈幼英文中學	5	---	---	

6. 困難及解決方法

困難：房間的裝修工程所需的時間，遠比計劃的長，故計劃預期拍攝的影片未能於計劃時限內完成。

解決方法：會於計劃完結後，繼續拍攝未完成的影片。