

計劃總結報告

計劃編號：2009/0240

甲部

計劃名稱：青松教育電視頻道

機構/學校名稱：香港道教聯合會青松中學

計劃進行時間：由 7/10 (月/年) 至 7/11 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
令老師及學生掌握校園電視的製作過程及軟件運用技巧。	日常電視節目製作	全部達到	老師及同學在透過電視節目的製作過程，成功掌握校園電視的製作過程及軟件運用技巧。	/
建立校園電視廣播系統，提升學生知識及興趣，改善教育效率。	日常電視節目製作	全部達到	校園電視廣播系統成功運作	/
透過校園電視節目製作訓練同學，提升學生的協作能力、溝通技巧、創造力、獨立思考能力以及自信心。	日常電視節目製作	全部達到	同學在電視節目的過程中不斷進步，互相協作，製作技巧愈見純熟。	/
將製成的節目分項目庫存，方便老師日後作為教材之用。	將製成的節目在網頁上分類。	全部達到	節目在有系統地在網頁上分類。	/
增進同學的公民意識。	製作新聞節目增進同學的公民意識。	全部達到	同學對新聞節目感興趣	/

2. 計劃影響

是次計劃成功建構校園電視平台，作為學校與同學溝通的傳播媒介。並以此作為教育平台，增進教育效率，令同學透過多視像多媒體提升學習興趣，透過與各科組及全校老師的協作，提出各種各樣的資訊節目，令全校師生從中獲得更優越的教學互動效果。本計劃亦透過各式校園電視節目加強對同學的國民教育，培養良好的公民意識。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二: 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	\$ 96,000	\$ 96,000	0
服務	\$ 2,400	\$ 2,400	0
工程	\$ 7,5000	\$ 7,5000	0

資源安排妥善，各同事及編輯部同學都共同合作，時間分配得宜，攝影器材亦得到充分的利用。是次計劃對象包括全校學生共 1080 人、家長 2160 人以及全校教師 66 人，合共 3300 多人，已花費 \$173300，每人全年平均只需 \$52，符合成本效益。計劃於本年度結束後，本校由於已熟習計劃的運作模式，並得到校方支持，活動將持續運作。由於本計劃獲得撥款並完成計劃後，計劃得以持續，非常合乎成本效益。

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
出版教育資料光碟。	質素優良，節目由採訪，攝影，電腦後期製作皆由校內學生負責。	派發與友校及家長，反應良好。	歡迎同工到本校參觀學生製作節目過程。
透過校園電視節目的製作，提升同學們的獨立思考、表達能力、分析能力，責任感及溝通技巧。	質素優良，同學們在製作過程中，各方面的能力都得到改善，效果良好。	將於下年度舉辦校園電視節目的製作訓練班推廣校園電視製作。	歡迎同工到本校參觀訓練學生製作節目過程。

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
全校學生電影軟件及攝影器材培訓	2010年 7月至8月		10	30		反應良好，同學們熱衷於各類攝影器材的運用及電腦軟件的運用。
與中文科合作，為中四至中六同學進行採訪及寫作訓練。	2010年 9月至10月		10	300		反應良好，同學們對採訪寫作訓練感新鮮。
舉辦「廣告設計大賽」，讓全校同學及老師參與。	2010年 12月		5	1100		反應良好，同學們繳交各式作品參加比賽。
舉辦「國民教育短片大賽」，讓全校同學及老師參與。	2011年 3月		65	1100		反應良好，同學們繳交各式作品參加比賽。
將是年精彩節目剪輯並印製國民教育資料光碟，分發各校以作教材之用。	2011年 6月	20	3			反應良好，友校回應作品製作認真及有水準。
舉辦校園電視台製作經驗分享會，邀請友校到臨參觀及交流，增進友校協作。	2011年 7月	5	30	30		反應良好，參與者透過問卷表達意見認為分享會對電視台製作有正面作用。