

乙部 計劃撮要

計劃名稱：幼兒國民藝術教育 (National Arts Education for Children)

機構名稱：保良局友愛幼稚園暨幼兒園

- (1) 目的：透過推展國民教育，培養幼兒對國民身份的認同，讓幼兒認識中國文化藝術，從而培育幼兒音、體、美的能力。
- 目標：(i) 幼兒方面：透過不同的欣賞與體驗活動，提升幼兒對中國文化藝術的認識和興趣，促進幼兒均衡發展。
- (ii) 教師方面：透過培訓及交流活動，提升教師對中國文化藝術的認識及其教學技巧。
- (iii) 家長方面：加強對國民教育的關注與認識，藉工作坊及親子活動認識和體驗相關的教育活動。

(2) 對象：

預期受惠人數：直接受惠~教師 45 人、幼兒(K1-K3)380 人、家長約 570 人
間接受惠~機構內其他園校教師 250 人、幼兒 2400 人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2/2012~10/2013

(ii) 過程 / 時間表：

➤ 籌備期：(8/2011-1/2012)

◇ 組織聯校工作小組，進行資料搜集及檢討幼兒在國民教育的表現

◇ 派發小冊子宣傳此項計劃，並於家長會中向家長介紹

➤ 實施期：(2/2012-8/2013)

◇ 教師培訓活動 (包括：講座、工作坊、交流及分享會)

◇ 家長講座、親子工作坊及大型親子體驗活動

◇ 推行國民藝術教育活動

➤ 總結期：(8/2013-10/2013)

◇ 兒童中國文化藝術大匯演

◇ 檢討活動成效

◇ 製作作品集及教材冊

◇ 舉行發佈會，向同工分享經驗

(iii) 與其他機構 / 伙伴協作：是次計劃邀請本局廣福幼稚園暨幼兒園、方譚遠良幼稚園暨幼兒園及丁卯(紅磡)幼稚園暨幼兒園三間園校協作，組成網絡支援小組，共同推行計劃。

(4) 產品：

(i) 產品：兒童中國畫作品集及教材冊

(ii) 成果：

➤ 幼兒能掌握八段錦和中國舞的技巧，並能自信地作出相關的演出。(中國文化藝術大匯演)

➤ 幼兒能掌握繪畫水墨畫的基本技巧。

➤ 提升教師對中國文化藝術的認識及其教學技巧

(iii) 產品 / 成果的推介：發佈會、兒童中國畫作品集及教材冊

(iv) 產品 / 成果商品化潛力：將有關經驗和資料與機構其他園校分享

(5) 預算：

項目	預算金額	機構津貼	申請基金
設備	\$4,000	/	\$4,000
服務	\$53,000	/	\$53,000
一般開支	\$70,500	\$12,700	\$57,800
職員薪酬	\$56,700	/	\$56,700
合計	\$184,200	\$12,700	\$171,500

(6) 評鑑

(1) 表現指標：透過不同評估工具，如問卷、作品檔案、活動檢討等，掌握幼兒的學習情況。

(2) 成效衡量：比較計劃前後階段，教師對國民藝術教育的意見及幼兒在有關方面的表現。