

丙部：計劃詳情：

修訂本

(一) 引言

計劃編號: 2010/0481

幼兒藝術的發展越來越受到重視，到底藝術對幼兒有什麼好處？學者羅恩菲爾(Lowenfeld) (1983) 指出，藝術教育的目標在於開發幼兒的創意及促進幼兒人格的健全發展，藝術表現是由內而外的自然成長，須順應兒童個性，重視兒童心理發展，強調藝術教育在於啟發個人的潛能，老師可透過藝術給予幼兒引導與鼓勵，幫助幼兒直接而實際的行動去探索與體驗。

在幼兒成長的過程中，藝術教育對他們的心智發展和學習能力有很正面的影響。在二零零六年香港課程發展議會編訂《學前教育課程指引 (2006)》建議的幼兒學習範疇在此課程架構下訂有四項幼兒發展目標：「身體」、「認知和語言」、「情意和群性」及「美感」。這些目標可透過六個學習範疇來落實，它們是「體能與健康」、「語文」、「早期數學」、「科學與科技」、「個人與群體」和「藝術」。當中藝術教育更可培養幼兒的直覺、推理、想像、創造、平衡多種思維方式，在情感交流因素中亦起著重要的作用。

(二) 背景

本校的教育使命是：致力建設優良學與教環境、凝聚專業力量、使學生盡展多元潛能。

我們深信幼兒期的成長和學習極為重要，因此，我們要為幼兒……

- 提供安全及富啟發性的學習環境 . . . 創設一個安全、支持和溫馨的學習環境；透過多功能的環境設計，誘發幼兒的學習動機。
- 營造親切和諧的學習氣氛 . . . 讓幼兒透過與環境、同伴和成人之互動，建立親切的關係，從而提高幼兒的社交技能，並讓教師更加了解幼兒的個別需要。
- 提供多樣化的學習機會 . . . 配合課程設計讓幼兒從親身參與、生活經驗中去探索，鼓勵幼兒勇於嘗試、創作、主動求知，促進幼兒在語文、智能、體能、社交、情緒、德育、美感和學習態度方面均衡的發展。
- 培養良好的品格及社交技能 . . . 幫助幼兒學習與人相處，互相關懷，欣賞、體諒和尊重他人；從而成為有禮、自律、有愛心及充滿自信的人。

本園深信美藝教育對幼兒的學習及成長有著重要的影響，透過不同的美藝活動，從而發揮幼兒的創作力及想像力，學會以不同的方式表達及分享個人感受，建立自信及自尊感。而在創作的過程中，教師的引導是十分重要，所以在平日的教學課程中，我們亦會進行不同的創作活動，當中包括幼兒剪紙、水墨畫、看名畫、拓印和版畫等等，另一方面教師也可透過本計劃增進藝術教育的技巧，了解幼兒學習藝術發展的各個階段，以提升教與學的成效。

本校一向重視幼兒的藝術發展，尤其重視培養幼兒對藝術方面的興趣，我們在課室以外設置一個「美藝創作區」，讓幼兒隨時可進入該區進行大型的創作活動，使幼兒能有充份的空間及豐富資源來自由發揮創意。除此以外，本校亦曾與不同機構合作及交流，並舉辦不同的藝術創作活動讓幼兒參與，讓幼兒的藝術培育不單是在其藝術細胞上，更在藝術技巧和修養方面得以萌芽發展，我們過往曾涉及的活動，包括：

幼兒培訓方面

活動名稱	活動形式
陶泥創作活動	學校舉辦
親子環保樂器設計	學校舉辦
參觀賽馬會「紅」展覽	
IFC 寫生	學校舉辦
杭州 西湖寫生	學校舉辦
布偶欣賞故事（光與影）	
話劇	
敲擊樂	
水墨畫	
拉丁舞、華爾滋、勁舞	

教師培訓方面

活動名稱	活動形式
教師到上海交流	學校舉辦
教師到星加坡交流	學校舉辦
教師到台灣交流	學校舉辦
教師到香港兒童美術及教育協會上課	校外進修

就以學校現時及過去具備的條件，老師們深覺尚未足夠，希望能作進一步接受較深層次的「美藝」培訓，把美藝教育融入日常教學當中，讓幼兒與老師們共同跨進美藝的新領域，開拓幼兒藝術的寶藏，所以本校有意申請優質教育基金，為教師提供相關的培訓，以提升教師對幼兒美藝教育進一步的認識及增強教學技巧，並希望推行一系列的藝術活動，增強幼兒對美術活動的興趣、創作和表達能力，為幼兒的全人發展奠定基礎，更希望把美藝教育推展致家長層面，讓家長透過不同的親子活動和講座，明白美

藝創作對幼兒日後的學習和發展有著重大的幫助。在學校方面，可豐富美藝教育的資源，營造創意教學的氣氛和環境，啟發教師及兒童的創意思維，建立創意文化的學習生活。

(三) 計劃內容

目標

學生：增強幼兒對美術活動的興趣、創作和表達能力。

家長：藉著推行美藝活動，把美藝教育推展致家長層面，促進家校協作。

讓家長明白美藝創作對幼兒均衡發展有著重大的幫助。

老師：加強老師對推行美藝教育的技巧，從而啟發幼兒的創作潛能。

學校：提升學校的美藝教育文化。

學校於 2011-12 學年 全校學生人數分佈

級別	學生人數
PN	54
K1	117
K2	111
K3	89

計劃對象及預期受惠人數

	對象	人數
直接受惠	-4-6 歲 K2、K3	約 190
	-K2,K3 家長	約 380
	-全校老師	約 20
間接受惠	-2-4 歲 PN、K1	約 171
	PN,K1 家長	約 342

本計劃因應活動內容而挑選 4-6 歲(K2、K3)幼兒為受惠對象，因創意美術活動需要從幼兒已有經驗及外來刺激，使其尋找新的組合及表達個人意念，4 歲以上幼兒的能力最為合適。對於年紀較小的幼兒，透過欣賞高年級幼兒的作品，及平日與高年級幼兒一同於美術區進行創作活動，他們的能力也因此提升。

i 推行方案及時間表

推行日期	推行活動名稱及詳情	計畫的理念	活動
籌備階段			
10月	一收集及檢視幼兒於計劃前的作品，以評估幼兒在美藝方面的能力。 一進行教師會議，向各員工為計劃作出介紹及講解， 一購買美藝參考書及添置合適的教材及器材作準備。 一透過通告、告示版、家長通訊及家長會等溝通渠道，向家長宣傳美藝教育的目的和價值等，讓家長了解美藝教育對兒童全人發展的重要性。		藝術工作小組 定期舉行工作小組會議策劃校內藝術活動的推行細節，如：作品展示區、佈置環境及跟進計劃的進展。
推行階段			
10月	一教師培訓講座 讓教師學習更多有趣的創意活動及引導幼兒進行創意活動的技巧與方法。 一畫家知多少 於學校正面位置擺放不同名家的作品及介紹藝術家的生平及軼事，並探索不同的風格及作品特色，使幼兒透過欣賞提升美藝的學習興趣。	為使教師認同計畫的理念及具備計畫應有的藝術知識、態度和技巧，計畫應有的藝術知識、態度和技巧，計畫為教師舉辦各種形式的培訓包括會議、課程、工作坊以及藝術體驗等；也藉著共同策劃活動的推行方式，讓教師們更掌握藝術教育 讓幼兒認識人與畫的關係。	教師專題講座 講題：如何推動幼兒藝術教學 對象：本園 20 名教師 講者：將邀請合適講者負責 藝術參觀 安排教師參觀藝術館及博物館，豐富教師的藝術體驗與藝術薰陶
11月	一設立創藝廊 於大堂設置幼兒的藝術學習區，按不同主題，讓幼兒透過觀察、實踐及欣賞等活動，提高幼兒對美藝的學習興趣	按主題推行美藝創作活動，把美藝元素融入課程中。	家長專題講座 與家長分享藝術的成效，爭取他們對計畫的認同與支持，也藉此增加家長對子女發展及教養方法的認識，有助促進親子關係。

	<p>11-1月：西洋畫 2-3月：水墨畫 2-5月：立體浮雕 5-6月：多材多藝</p> <p>一設立展覽廊 於走廊的位置展示幼兒的作品，提升幼兒對創作的自信心。</p> <p>二舉行家長講座 讓家長明白美藝對幼兒的重要性，引起家長對美藝的關注。</p>	<p>此計畫積極裝備家長對藝術的認知與興趣。</p>	<p>老師工作坊 由導師以工作坊形式，教授教師有關各藝術主題的技巧，以傳承予幼兒。</p> <p>10月：西洋畫 1月：水墨畫 3月：立體浮雕 4月：多材多藝</p>
12月	<p>一戶外寫生 為加強幼兒對四周景物的敏感度，於課堂加入戶外寫生的活動，以提升幼兒的觀察力。</p> <p>一親子創意聖誕吊飾設計比賽 鼓勵家長與幼兒一同進行參與創意美藝活動，協助幼兒於美藝的創作和發展。</p> <p>一美藝創作成長冊 編製及派發美藝創作成長冊予家長，讓家長認識及瞭解藝術對幼兒發展的重要性，並提供不同的親子藝術活動，鼓勵家長在家中協助幼兒於美藝的創作和發展，以促進家校的協作。</p>	<p>讓兒童學會欣賞和尊重別人的創作。</p> <p>加強彼此間的親子關係。</p>	<p>家長了解課程的理念和元素 透過刊物「家長通訊」、「學習報告」、「美藝創作成長冊」、「網上相片專輯」分享相關藝術教育的理念和成果</p>
1月	<p>一參觀藝術展 擴闊幼兒的視野，提升創作空間。</p>		<p>參觀香港文化博物館(徐展堂中國藝術館) 透過讓兒童欣賞不同的藝術展品，加強兒童對美藝的認識，並提昇他們的審美觀。</p>
2月	<p>一親子創意揮春設計比賽 讓家長及幼兒一同嘗試使用不同的物料製作新穎的揮春。</p>	<p>加強彼此間的親子關係。</p>	
3月	<p>一教師培訓講座 加強教師對評鑑及分析兒童作品的的能力。</p>		<p>教師專題講座 講題：如何評鑑及分析幼兒的藝術作品。 對象：本園 20 名教師 講者：將邀請合適講者負責</p>

4月	<p>一與大師對話</p> <p>一邀請畫家訪校，透過畫家的親身示範及講解，引起幼兒對繪畫的興趣，打開藝術之門。</p> <p>一親子創意變變變比賽</p> <p>讓家長與幼兒從日常生活中挑選材料，將其改頭換面，使大家發揮創意，打破沉悶的空間。</p>	<p>透過活動，讓畫家親身示範及講解，提升教師及幼兒在美藝方面的自信。</p>	<p>家長專題講座</p> <p>向家長介紹不同的親子美藝創意活動，讓家長回家與子女一同創作，把美藝活動融入家庭生活中。</p>
5月	<p>一參觀藝術館</p> <p>讓幼兒欣賞不同的藝術品，加強幼兒對美藝的認識，並提升幼兒的審美觀。</p>	<p>擴闊幼兒對美藝的認識和體驗。</p>	<p>參觀香港藝術館</p>
6月	<p>一親子繪畫比賽</p> <p>一美藝創作成長冊</p> <p>印製及派發美藝創作成長冊，讓外界人士欣賞幼兒的創作，並加強社會對幼兒創意美藝的關注。</p>	<p>鼓勵家長與兒童共同創作，把「美藝」融入家庭生活中。</p>	<p>讓外界人士欣賞本園學生的創作，加強對兒童美藝教育的關注。</p>
7月	<p>一教師分享會</p> <p>整理教師及家長的問卷，並讓教師互相交流經驗及心得，提供意見及改善方法以檢討活動的成效。</p>		<p>分享推行計劃的經驗和成果。</p>

ii 財政預算

項目	內容	預算金額
設備	美術器材： -畫板 -木畫架 -畫筆	\$2000
設備	圖書、教材、圖片、參考書、VCD、CD	\$3000
一般支出	消耗性美術用品	\$5000
一般支出	活動佈置	\$500
一般支出	雜項(油墨、紙張、影印)	\$4500
一般支出	戶外寫生車費(4班高班、5班低班各1次， 每次三部旅遊車來回，每部車費，基金資助 半費)	\$4200
一般支出	參觀藝術館車費(4班高班、5班低班1次， 每次三部旅遊車來回，每部車費，基金資助 半費)	\$4200
一般支出	美藝創作成長冊二次	\$6000
服務	-教師專題講座，(2小時 X 600) X 2次	\$2400
	-家長專題講座，(2小時 X \$ 600) X 2次	\$2400
服務	老師工作坊(4堂)-：每次 2hrs，共 4次， (2小時 X 600) X 4 西洋畫 水墨畫 立體浮雕 多材多藝	\$4800
服務	與大師對話：上午及下午各1次， (2小時 X \$ 600) X 2	\$2400
合計		\$41400

iii. 資產運用計劃

(暫不適用)

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃 (註)
視聽器材				
書籍及 視像光碟				
電腦硬件				
電腦軟件				
樂器				
辦公室器材				
辦公室家具				
體育器材				
其他				

註：供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

iv. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/10/2011 – 31/3/2012	30/4/2012	中期財政報告 1/10/2011 – 31/3/2012	30/4/2012
計劃總結報告 1/10/2011 – 31/7/2012	31/10/2012	財政總結報告 1/4/2012 – 31/7/2012	31/10/2012

(四) 計劃的成效:

預期產品及成果:

1. 產品
 - 美藝創作成長冊
2. 成果
 - ❖ 提升老師的專業水平，增進美藝教學的技巧。
 - ❖ 兒童對美藝創作產生興趣。
 - ❖ 兒童能透過不同的美藝創作表達自己。
 - ❖ 家長重視兒童的美藝發展及能力。
 - ❖ 家長明白美藝教育對兒童的學習及發展的重要性。
 - ❖ 增進親子創作的機會。

評鑑參數及方法

教師方面：

1. 教師參與培訓工作坊出席率達 90%。
2. 透過教師問卷，了解教師對培訓講座／工作坊的意見。
3. 透過定期會議，檢討計劃活動的成效。

學生方面：

1. 定期收集兒童的各類創作作品，並進行整理及分析，從而評估兒童美藝創作活動中的表現及創意。

家長方面：

1. 透過家長問卷，了解家長對美藝活動的意見及兒童在家中的創意表現。
2. 家長參與講座／工作坊的出席率達 80%或以上。
3. 親子創作活動的參與率達 80%或以上。

計劃成效延續

教師透過培訓講座／工作坊，認識美藝創意教學的理念及技巧，並於日常教學中實踐，提昇兒童對美藝創作的興趣及能力。

宣傳及推廣方法

教師展示兒童的創作，讓家長及外界人士欣賞兒童的作品，從而引起外界對兒童美藝教育的關注了解其兒童成長的重要；希望借此能把訊息送到各園的同工，把美藝教育由本園推至園外，共同培養創意無限的兒童。