

## 乙部 計劃撮要

機構名稱：維多利亞幼稚園

計劃名稱：美藝創作成長路

計劃編號：2010/0481

- (1) 目標： 1. 擴闊幼兒對不同「美藝」元素的認識及提昇幼兒的美感觸覺。  
2. 提昇老師對美藝創作的認識和了解，讓老師掌握繪畫及增強自信，享受教學的樂趣。

- 目的 (i) 藉著教師培訓，提昇老師的繪畫知識，態度和技巧，增強老師教學的信心和能力，從而帶領幼兒進入美藝的創作及啟發幼兒的創作潛能，且增進老師對「藝術」的欣賞和專業能力。  
(ii) 提昇幼兒的觀察能力，表達能力，創作能力和美感觸覺的能力，且豐富其創作思維，並培養他們對「藝術」欣賞的情操。  
(iii) 讓家長了解美藝的培育在幼兒發展過程中是十分重要，且能給予幼兒更多空間進行美藝的創作，發揮潛能及表達個人的意念。  
(iv) 提昇校內的美藝創作文化，豐富校園的環境佈置，讓幼兒於佈滿「藝術」的氣氛下愉快成長，提高幼兒學習的興趣。

- (2) 對象：學生，教師及家長。

預期受惠人數：學生約 200 人，教師約 20 人及家長約 400 人。

- (3) 推行方案：(i) 進行時期：2011 年 10 月至 2012 年 7 月

## (ii) 過程/時間表：

1. 在 2011 年 10 月期間成立藝術工作小組進行會議及籌備工作。
2. 在 2011 年 10 月至 2011 年 11 月期間，安排教師講座及讓教師到藝術館參觀，在學校設立創藝廊，畫家的足跡及展覽廊及進行第一次教師講座，並在 10 月至 4 月期間安排四次教師的藝術培訓活動。
3. 在 2011 年 12 月至 2012 年 5 月期間，印製及派發美藝創作成長小冊子予家長，於校內舉行與大師對話活動，學生進行繪畫及參觀活動，舉行親子創意設計活動及第二期家長專題講座。
4. 在 2012 年 6 月至 2012 年 7 月期間，舉行總結之分享會。

- (4) 產品：(i) 成果：美藝成長小冊子。

(ii) 成果的推介：與區內學校共同分享成果，並邀請各界人士前來參觀作品展覽。

(iii) 成果商品化潛力：a, 將創意美藝的理念推廣至其他學校，讓同工們可進行研討。  
b, 幼兒於美藝活動中所獲得的經驗，經潛移默化後成為自己的行為模式，可在日常生活中運用出來。

- (5) 預算：

| 項目      | 金額      |
|---------|---------|
| 1. 服務費  | \$12000 |
| 2. 一般開支 | \$24400 |
| 3. 設備   | \$5000  |
| 申請撥款總額  | \$41400 |

- (6) 評鑑：(i) 表現指標：透過問卷調查及統計的方法來作指標。

(ii) 成效衡量：透過問卷調查及統計的形式來衡量此計劃的成效。